



**ANEXO I**  
**FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO LPG-VG**  
**AUDIOVISUAL**

**(DADOS INICIAIS)**

• **CATEGORIA DO PROJETO:**

- Curta Metragem
- Curta para Internet
- Cinema Itinerante
- Cine Rua Área Urbana
- Mostras e Festivais
- Cineclube
- Videoclipe A
- Videoclipe B

• **VOCÊ FAZ PARTE DO CADASTRO MUNICIPAL DE CULTURA DE VARGEM GRANDE ATUALIZADO 2023?**

- SIM
- NÃO

• **NOME DO ARTISTA/ GRUPO/ INSTITUIÇÃO?**

Peh

• **NOME DO PROPONENTE/ REPRESENTANTE:**

Paulo Henrique Sousa da Conceição

• **Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?**

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica

**5.1 PARA PESSOA FÍSICA:**

Nome Completo: Paulo Henrique Sousa da Conceição

Nome artístico (se houver): Pêh

CPF: 61524428345

RG: 052727222014-8

Data de nascimento: 07/06/1999

E-mail: paulomix97@gmail.com

Telefone: 98 9 9146-6106

**5.2 PARA PESSOA JURÍDICA:**

Razão Social:  
Nome fantasia:  
CNPJ:  
Nome do representante legal:  
CPF do representante legal:  
E-mail do representante legal:  
Telefone do representante legal:



**6. Vai concorrer às cotas ?**

- Não  
 Sim, pessoa negra  
 Sim, pessoa indígena

**\* Em caso de cotas anexar declaração étnico racial**

**7. Você está representando um projeto individual ou coletivo?**

- individual  
 coletivo

**\*Em caso de coletivo anexar carta de anuência assinada pelos membros do grupo**

**8. DADOS BANCÁRIOS DO PROPONENTE**

- CONTA CORRENTE  
 CONTA POUPANÇA (VARIAÇÃO): .....

**BANCO: SANTANDER  
AGÊNCIA: 2487 - 0  
NÚMERO DA CONTA: 01003903-3**

**(DADOS DO PROJETO)**

**9. Nome do Projeto: Cordas da Alma**

**10. Categoria: Curta Metragem**

**11. Descrição do projeto:**

"Cordas da Alma"



"Cordas da Alma" é um projeto cinematográfico que se propõe a explorar as profundezas da experiência humana, centrando-se na jornada íntima de um jovem lutando contra o vício das drogas e confrontando os desafios da depressão. O curta-metragem se desenvolve no cenário simbólico de seu quarto, transformado em um espaço onde a mente do protagonista se debate entre a escuridão e a luz.

A relevância social deste projeto é evidente ao abordar questões cruciais de saúde mental, vício e desespero, temas muitas vezes negligenciados ou estigmatizados. "Cordas da Alma" busca não apenas oferecer uma representação autêntica dessas lutas, mas também desafiar estigmas e incentivar conversas abertas que são essenciais para a compreensão coletiva.

A inspiração para este projeto surgiu da observação das experiências reais de indivíduos enfrentando batalhas semelhantes. A escolha do quarto como cenário não é apenas uma decisão estética, mas simbólica, representando a solidão e a introspecção, onde o protagonista confronta seu próprio eu e suas sombras mais profundas.

Num contexto mais amplo, "Cordas da Alma" se insere na urgência de normalizar discussões sobre saúde mental na sociedade. Ao explorar artisticamente a complexidade dessas questões, o projeto pretende catalisar mudanças na percepção e na abordagem desses temas sensíveis.

Mais do que uma simples narrativa, "Cordas da Alma" é um convite à empatia, à compreensão e à esperança. Ao compartilhar essa história, esperamos contribuir para uma conscientização mais ampla, promovendo um ambiente mais compassivo para aqueles que enfrentam batalhas internas semelhantes.

## **12. Objetivos do projeto:**

### **1. Conscientização e Desmistificação:**

- Despertar a conscientização sobre os desafios enfrentados por indivíduos lidando com vício e depressão.
- Desmistificar estigmas associados à saúde mental, promovendo uma compreensão mais empática.

### **2. Engajamento da Audiência:**

- Criar uma conexão emocional com a audiência, estimulando a reflexão sobre as experiências retratadas.

- Incentivar o diálogo aberto sobre saúde mental e suas ramificações na sociedade.



### 3. Exploração Artística e Narrativa Sensível:

- Oferecer uma abordagem artística e cinematográfica inovadora para contar uma história impactante.
- Transmitir as complexidades emocionais de forma autêntica e sensível.

### 4. Fomento à Empatia e Compreensão:

- Estimular a empatia através da identificação com as lutas do protagonista, incentivando a compreensão de perspectivas diversas.
- Contribuir para um ambiente mais inclusivo e solidário em relação à saúde mental.

### 5. Ação Tangível e Recursos de Apoio:

- Facilitar o acesso a recursos e informações sobre saúde mental ao público após a exibição.
- Encorajar ações tangíveis, como buscar ajuda profissional e apoiar organizações comprometidas com a saúde mental.

Estes objetivos convergem para criar uma experiência cinematográfica impactante que vai além do entretenimento, visando inspirar mudanças positivas na percepção e na abordagem das questões abordadas em "Cordas da Alma".

## 13. Metas:

### 1. Realização de Workshops em Escolas:

- Ação: Conduzir workshops mensais em escolas e instituições de ensino sobre saúde mental, vício e depressão.
- Resultado esperado: Envolver pelo menos 200 participantes ao longo do ano, promovendo diálogos abertos e oferecendo informações sobre recursos de apoio.

### 2. Produção de Conteúdo Online:

- Ação: Criar vídeos educativos abordando mitos sobre saúde mental, sinais de vício e depressão.
- Resultado esperado: Alcançar 50.000 visualizações em seis meses, desmistificando estigmas e incentivando a busca por ajuda por meio de plataformas online e redes sociais.



### 3. Parcerias com Organizações de Saúde Mental:

- Ação: Colaborar com organizações locais para disponibilizar recursos de aconselhamento durante eventos.

- Resultado esperado: Facilitar pelo menos 50 encaminhamentos para serviços de saúde mental, oferecendo suporte adicional a indivíduos que buscam ajuda após participarem de atividades relacionadas ao projeto "Cordas da Alma".

### 14. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:

O projeto "Cordas da Alma" visa atingir um público diversificado, abrangendo principalmente adolescentes e jovens adultos, mas também incluindo educadores, pais e profissionais da saúde. O perfil do público-alvo é delineado da seguinte forma:

#### 1. Faixa Etária:

- Adolescentes (idade aproximada de 13 a 17 anos).
- Jovens adultos (idade aproximada de 18 a 25 anos).

#### 2. Comunidade:

- O projeto se concentra em escolas e instituições de ensino, atingindo estudantes do ensino médio e superior.

- Envolvimento da comunidade local, incluindo educadores, pais e profissionais da saúde interessados em apoiar a conscientização sobre saúde mental.

- Jovens conectados à internet, especialmente em plataformas de mídia social.

- Pais e educadores que procuram recursos online para entender e abordar questões de saúde mental em jovens.

#### 3. Localização:

- O projeto é acessível a nível global, atingindo públicos urbanos, suburbanos e rurais.

O objetivo é adaptar as estratégias do projeto para atender às necessidades específicas de cada segmento do público-alvo, promovendo conscientização e incentivando a busca por ajuda tanto em interações presenciais quanto nas plataformas digitais.

### 15. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

#### 1. Legendagem e Tradução de Conteúdo Audiovisual:



- Inclusão de legendas em todos os vídeos e materiais audiovisuais, garantindo acessibilidade para pessoas com deficiência auditiva e facilitando a compreensão para aqueles que preferem ou necessitam do suporte visual.

## 2. Acessibilidade Digital:

- Garantia de que o conteúdo online seja desenvolvido seguindo diretrizes de acessibilidade web, proporcionando uma experiência acessível para usuários com deficiências que utilizam tecnologias assistivas.

Ao implementar essas medidas, o projeto "Cordas da Alma" busca assegurar que todas as pessoas, independentemente de suas capacidades, tenham a oportunidade de participar, compreender e se beneficiar das iniciativas propostas.

## 16. Acessibilidade comunicacional:

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra Linguagem Digital

## 17. Local onde o projeto será executado

O projeto "Cordas da Alma" será executado em uma variedade de espaços culturais, educacionais e digitais, buscando alcançar um público diversificado. As principais áreas de execução incluem:

### 1. Escolas e Instituições de Ensino:

- Realização de workshops e apresentações em escolas de ensino médio e superior, tanto em áreas urbanas quanto suburbanas, visando engajar diretamente os alunos, educadores e pais.

### 2. Comunidades Locais:

- Parcerias com centros comunitários e organizações locais para estender as atividades a comunidades específicas, facilitando o acesso a informações sobre saúde mental, vício e depressão.



### 3. Plataformas Digitais:

- Distribuição de conteúdo online através de plataformas de mídia social, canais de vídeo e websites dedicados, visando alcançar um público global, especialmente jovens e suas redes online.

### 4. Eventos Culturais e Festivais:

- Participação em eventos culturais e festivais locais para ampliar o alcance do projeto, proporcionando uma presença física em espaços públicos e promovendo conscientização sobre as questões abordadas.

### 5. Espaços de Saúde Mental:

- Colaboração com clínicas e organizações de saúde mental para integrar o projeto em ambientes onde o apoio e os recursos são acessíveis para aqueles que precisam de assistência adicional.

Ao diversificar os locais de execução, o projeto visa atingir públicos diversos, adaptando suas estratégias para atender às necessidades específicas de cada contexto.

## 18. Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 24/11/2024

Data final: 10/02/2024

19. Equipe		
Nome profissional	Função no projeto	CPF/CNPJ
Paulo Henrique Sousa da Conceição	Diretor, roteirista, editor, sound designer	61524428345
Thales Jhonatan Salgado da Silva	Diretor de fotografia, operador de câmera	61424270340
Gabrielle Vieira Pimentel	Claque, continuísta, figurinista	61245907352
Hevelyn Aline Souza Santos	Maquiadora, coadjuvante	05875731397
Berenice Silva da Costa	Coadjuvante, produtor	05953392397



Marcos Pedro da Cunha Veras	Engenheiro de som	09661382360
Bruno Santos de Oliveira	Gaffer	62477912321
Luís Rangel Silva dos Santos	Produtor	62083129300
Daniel Vitor Sá Corrêa	Produtor, coadjuvante	61786768321
Mário Ávila dos Santos Alves	Ator principal	61421645300

**(CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO)**

**20. Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.**

Atividade Geral	Etapas	Descrição	Início	Fim
Recrutamento	Pré-produção	Informar equipe sobre suas funções e obrigações	24/11/2023	25/11/2023
Finalização e avaliação do Roteiro e Story board	Pré-produção	Apresentar roteiro a equipe de execução	20/12/2023	22/12/2023
Listagem de equipamento necessário	Pré-produção	Antecipar manutenção e separação de equipamentos para o set	05/01/2024	10/01/2024
Início das Filmagens	Produção	Captação das imagens de acordo com story board	15/01/2024	21/01/2024
Seleção das Imagens	Pós-produção	Seleção das imagens que serão usadas	23/01/2024	25/01/2024



Captadas		no material final		
Edição	Pós-produção	Edição do filme e criação das trilhas sonoras	26/01/2024	31/01/2024
Finalização	Pós-produção	Adição de efeitos especiais e ajuste de cores	31/01/2024	03/02/2024
Exibição	Estreia	Lançamento e divulgação do filme em plataformas digitais	10/02/2024	15/02/2024
Pagamento da Equipe		Pagar equipe conforme está descrito a Baixo	30/12/2023	30/12/2023

## 21. Estratégia de divulgação

### 1. Redes Sociais:

- Impulsionamento de Conteúdo: Utilização de publicidade paga em plataformas como Facebook, Instagram e Twitter para alcançar um público mais amplo, especialmente jovens conectados à internet.

### 2. Parcerias com Influenciadores Digitais:

- Colaboração com influenciadores digitais que compartilham afinidade com os temas abordados pelo projeto, ampliando o alcance através de públicos já estabelecidos.

### 3. Mídias Locais e Nacionais:

- Envio de comunicados de imprensa e material promocional para jornais locais, rádios comunitárias e emissoras de TV, garantindo cobertura mediática e visibilidade em níveis local e nacional.



#### 4. Colaborações com Instituições de Ensino:

- Parcerias com escolas e instituições educacionais para promover diretamente o projeto entre estudantes, professores e pais, utilizando boletins, eventos escolares e outras plataformas.

#### 5. Campanhas de Hashtags:

- Criação e promoção de hashtags específicas relacionadas ao projeto, incentivando a participação e compartilhamento de histórias pessoais nas redes sociais.

#### 6. Eventos Presenciais e Feiras:

- Participação em eventos presenciais, feiras culturais e de saúde mental para promover o projeto.

### 22. Contrapartida

Para fortalecer e sustentar o impacto do projeto "Cordas da Alma", propõe-se as seguintes formas de contrapartida:

1. Participação de Instituições de Ensino:\* - Estabelecer parcerias mais profundas com escolas e instituições de ensino, permitindo que o projeto seja incorporado ao currículo ou atividades extracurriculares, promovendo uma conscientização contínua.

#### 2. Divulgação Pessoal:

- Encorajar todos os participantes e apoiadores a compartilharem ativamente informações sobre o projeto em seus círculos sociais, ampliando assim a conscientização e engajamento.

### 23. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

Não

### 24. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total
Diretor	Responsável pela visão geral do	Serviço	R\$1.500	01	R\$1.500



	filme				
Diretor de fotografia	Escolhe o estilo visual, decide sobre iluminação e ângulos de câmera	Serviço	R\$800	01	R\$800
Roteirista	desenvolve a história, diálogos e estrutura narrativa do filme.	Serviço	R\$400	01	R\$400
Editor	Monta e edita as cenas filmadas para criar a sequência final do filme.	Serviço	R\$1000	01	R\$1000
Engenheiro de Som	Responsável pela captação e qualidade do som.	Serviço	R\$300	01	R\$300
Sound Designer	Cria a trilha sonora e elementos de áudio	Serviço	R\$300	01	R\$300
Claquete	identifica os planos e tomadas rodados durante a produção	Serviço	R\$200	01	R\$200
Produtor	Gerencia o lado prático da produção, como orçamento, cronograma, contratação de equipe,	Serviço	R\$500	02	R\$1.000



	locações e coordenação geral do projeto.				
Gaffer	Responsável pela iluminação do set	Serviço	R\$400	01	R\$400
Ator principal	Interpreta o personagem principal, dando vida à história e transmitindo emoções fundamentais para a trama.	Serviço	R\$800	01	R\$800
Coadjuvante	Interpretam personagens secundários que desempenham papéis importantes na história, apoiando a trama principal.	Serviço	R\$200	03	R\$600
Figurinista	Elabora o figurino de personagens de uma produção artística, envolvendo os trajes, adereços e acessórios de acordo com os aspectos do roteiro.	Serviço	R\$150	01	R\$150
Maquiador	Prepara os atores para as	Serviço	R\$150	01	R\$150



	filmagens, aplicando maquiagem, cuidando do cabelo e garantindo que a aparência dos personagens seja consistente.				
Água	Água mineral para o set	Garrafas	R\$1	50	R\$50,00
Alimentação	fornecer refeições e bebidas durante as pausas.	Unidade	R\$15	30	R\$450,00
Transporte	Transporte de equipamentos e equipe	Aluguel/Dia	R\$ 131	07	R\$917,00
Equipamento Técnico	Certificar que todo o equipamento necessário esteja disponível e em bom estado	Serviço	R\$1.000	01	R\$1.000
Kit Médico de Emergência	lidar com possíveis emergências de saúde	Unidade	R\$150	01	R\$150
Seguro de Produção	Garante que a produção esteja segurada contra possíveis danos, acidentes ou interrupções	Imprevistos	R\$ 700	XX	R\$700

	inesperadas.				



## 25. Curta metragem e Curtas para Internet

(somente os inscritos nessas categorias)

**Estilo:** Ficção

**Duração aproximada:** 20 min

**Gênero:** Drama

**Sinopse:** O curta-metragem foca na jornada angustiante de um jovem lutando contra o vício em drogas e considerando o suicídio em seu quarto. O filme explora a tensão entre a decisão de encerrar sua vida e reflexões profundas sobre as agruras da existência.

**Pré Roteiro:**

**Cordas da Alma**

**Cena 1: Quarto do Protagonista - Noite**

O curta se inicia com o protagonista, Alex, sentado em seu quarto escuro, cercado por objetos que refletem sua luta contra o vício e a depressão.

**Cena 2: Flashbacks - Várias Locações e Momentos Difíceis**

Enquanto Alex relembra sua vida, flashbacks destacam momentos desafiadores, sua relação com as drogas e a influência da mãe em sua jornada.

**Cena 3: Áudio Impactante - Quarto de Alex - Noite**

Um áudio da mãe de Alex ecoa pelos alto-falantes, capturando a atenção do espectador. O conteúdo específico do áudio permanece desconhecido, mas sua intensidade é evidente no rosto de Alex.

**Cena 4: Conflito Interno - Quarto de Alex - Noite**

Alex debate-se internamente entre amarrar a corda e seguir em frente com o ato final ou confrontar as profundas reflexões sobre a vida.



### **Cena 5: Momentos de Reflexão - Quarto de Alex - Noite**

Breves momentos de silêncio intercalam-se com monólogos internos, nos quais Alex explora suas experiências e emoções complexas.

### **Cena 6: Decisão Incerta - Quarto de Alex - Noite**

O clímax surge quando Alex, ainda indeciso, encara a corda em suas mãos, deixando em aberto se ele terá a coragem de seguir adiante.

### **Cena 7: Conclusão - Quarto de Alex - Alvorada**

O curta conclui com o amanhecer, sugerindo uma nova oportunidade para Alex, mas sem revelar sua decisão final, deixando o desfecho em aberto.

#### **Visão do Diretor:**

"Cordas da Alma" pretende transmitir uma mensagem de compaixão e compreensão para com aqueles que enfrentam batalhas internas. A ambiguidade do desfecho destaca a importância de oferecer apoio e esperança, mesmo diante das circunstâncias mais desafiadoras.

Essa visão busca criar uma experiência cinematográfica imersiva e emocional, desafiando as convenções narrativas para provocar uma reflexão profunda sobre temas sensíveis.

#### **Mini Currículo do Diretor/ Equipe:**

A equipe recém-formada é composta por um grupo de amigos unidos pelo interesse comum na produção cinematográfica, destacando-se inicialmente com um mini documentário destinado à plataforma Instagram, intitulado "Gente da Nossa Gente: Personagens da Vida Real". Este documentário busca explorar a história envolvente de um vaqueiro e os desafios que ele enfrenta em seu cotidiano.

Embora a equipe seja principalmente constituída por membros novatos na indústria cinematográfica, dois de seus integrantes possuem experiência considerável. O diretor e o diretor de fotografia já fazem parte de um coletivo de cinema regional, tendo contribuído para produções notáveis, como "Mundinho" de Jhonatan Silva, "Um Palmo à Frente" de Hedwin Ruy, além de outras pequenas produções.

A experiência prévia desses membros mais experientes adiciona uma camada valiosa à equipe, trazendo conhecimento e habilidades adquiridas em projetos cinematográficos anteriores. A diversidade de experiências no



grupo promete uma abordagem única e multifacetada à produção cinematográfica, com a paixão compartilhada pelo cinema como catalisador para o sucesso do projeto "Gente da Nossa Gente".

## **26. Videoclipes**

(somente os inscritos nessa categoria)

Artista/ Banda:

Nome dos Componentes (função):

Música:

Autor da música:

Proposta de imagens/direção do videoclipe:

## **27 . Cine Itinerante e Cinema de Rua Área Urbana**

(somente os inscritos nessas categorias)

Número de sessões:

Locais de exibição: (Listar comunidades, povoados, bairros, espaços públicos ou espaços culturais onde será realizado)

Quantidade de público estimado:

Período de realização:

## **28 . Mostras Festivais , Cineclubes**

(somente os inscritos nessas categorias)

Temática da Mostra, Festival ou Cineclubes:

Local: (Listar local, espaço público ou espaços culturais onde se pretende realizar o evento)

Quantidade de público estimado:

Período de realização:

**(fim do formulário)**



Olá! Meu nome é Net, tenho explorado a interseção entre a arte e a cultura buscando projetos que ampliem vozes sub-representadas e explorem as nuances das experiências culturais. 🎨 🎧 🌍

Atualmente trabalho com coloração em vídeos e designer gráfico  
Confira nos links a baixo um pouco do meu trabalho em parceria com outras entidades do áudio visual!

[https://www.youtube.com/watch?v=E-i4Gd04r\\_c](https://www.youtube.com/watch?v=E-i4Gd04r_c)

**SALETE MC - VIVÊNCIA DE CRIA (prod. OIAK BEATS)**

<https://www.youtube.com/watch?v=0HONz9yYeOM>

**SOMA RAP #2 Olliver KL ft. Mc Pernetá - Tempos Difíceis**

<https://www.youtube.com/watch?v=3hGDpKLqD4g>

**ΔTRIBO - ICE (Pêh) Official Video**

[https://www.youtube.com/watch?v=L4wvyu\\_D2Sc](https://www.youtube.com/watch?v=L4wvyu_D2Sc)

**ΔTRIBO - Aquariana (Video Clipe)**

**Drive**

[https://drive.google.com/drive/folders/1QT3LkK\\_pE7MCevWYY9j-NJ68stbA4Ryx?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1QT3LkK_pE7MCevWYY9j-NJ68stbA4Ryx?usp=sharing)

**ANEXO X**  
**LPG-VG AUDIOVISUAL**



**TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE IMAGEM E SOM**

Eu, Paulo Henrique Sousa da Conceição, estado civil: Solteiro, portador do RG: 052727222014-8, CPF: 615.244.283-45, residente no endereço Travessa Isidoro Cardoso, município de Vargem Grande (MA), participante do projeto Cordas da Alma, contemplado na Lei Paulo Gustavo 2023 na categoria Curta Metragem, **AUTORIZO** o uso de minha imagem em todo e qualquer material entre imagens de vídeo, fotos e documentos, para ser utilizada nos produtos, frutos da Lei complementar nº 195/2022 -º 11. 525/2023. A presente autorização é concedida a título gratuito, abrangendo o uso da imagem acima mencionada em todo território nacional, das seguintes formas: (I) home page; (II) mídia eletrônica (vídeo-tapes, televisão, cinema, entre outros). Fica ainda **autorizada**, de livre e espontânea vontade, para os mesmos fins, a cessão de direitos da veiculação das imagens não recebendo para tanto qualquer tipo de remuneração. Por esta ser a expressão da minha vontade declaro que autorizo o uso acima descrito sem que nada haja a ser reclamado a título de direitos conexos à minha imagem ou a qualquer outro, e assino a presente autorização em 02 vias de igual teor e forma.

Vargem Grande, 30/11/ 2023

(Assinatura do proponente)

NOME:

*Paulo Henrique*

Classificação: Residencial Pleno	Tipo de Fornecimento: MONOFÁSICO	
Tensão Nominal Disp: 220 V	Lim Min: 202 V	Lim Max: 231 V

MONICIA FRANCISCA DE SOUSA PEREIRA INSTALAÇÃO: 5258375 CPF: ***.663.78*-** TV ISIDORO CARDOSO, 230, CEP: 65430-000 CENTRO - VARGEM GRANDE - MA			Parceiro de Negócio <b>31873100</b>
			Conta Contrato <b>5258375</b>
Conta Mês	Vencimento	Total a Pagar	
<b>09/2023</b>	<b>16/10/2023</b>	<b>R\$ 174,66</b>	

Data das Leituras	Leitura Anterior	Leitura Atual	Nº de Dias	Próxima Leitura
	22/08/2023	21/09/2023	30	23/10/2023



NOTA FISCAL Nº 059664406 - SÉRIE 000 /  
DATA DE EMISSÃO: 21/09/2023  
Consulte pela Chave de Acesso em:  
<https://dfe-portal.svrs.rs.gov.br/NF3E/Consulta>  
chave de acesso:  
21230906272793000184660000596644062042884038  
Protocolo de autorização: 3212300023953814 -  
21/09/2023 às 19:35:30



<b>INFORMAÇÕES PARA O CLIENTE</b>		
• Períodos: Band. Tarif.: Verde : 23/08 - 21/09		

Itens de Fatura	Quant.	Preço Unit.(R\$) com Tributos	Tarifa Unit.(R\$)	PIS/COFINS(R\$)	ICMS (R\$)	Valor(R\$)	Tributo	Base(R\$)	Alíquota(%)	Valor(R\$)	
Consumo (kWh)	162	0,944691	0,707492	7,82	30,61	153,04	ICMS	153,04	20,0000	30,61	
							PIS	122,43	1,1390	1,40	
							COFINS	122,43	5,2500	6,42	
<b>RENTES FINANCEIROS</b>											
Equip-llum Pub Pref Munic						17,41					
Multa						2,84					
Correção Monetária						0,14					
Juros						1,23					

CONSUNSUMO kWh	SET/22		225
	OUT/22		211
	NOV/22		216
	DEZ/22		224
	JAN/23		168
	FEV/23		192
	MAR/23		210
	ABR/23		235
	MAI/23		214
	JUN/23		204
	JUL/23		178
	AGO/23		203
SET/23		162	

Medidor	Grandeza	Posto Horário	Leitura Anterior	Leitura Atual	Const. Medidor	Consumo
10571419306	Consumo	ATIVO TOTAL	26.296	26.458	1,00	162 kWh

Reservado ao Fisco		
3D40.73E1.C77B.A67B.F80A.1DEA.CEF5.832E		
Resolução ANEEL	Apresentação	Nº do Programa Social
3251/23	21/09/2023	

<b>REAVISO DE VENCIMENTO</b>
------------------------------

Nome do Cliente: MONICIA FRANCISCA DE SOUSA PEREIRA	C.C: 5258375	Unidade de Leitura: VG13B002	Competência: 09/2023	Vencimento: 16/10/2023	Valor cobrado (R\$): 174,66
--	-----------------	---------------------------------	-------------------------	---------------------------	--------------------------------

**CENTRAL DE ATENDIMENTO**  
**LIGUE GRÁTIS 116**  
ATENDIMENTO GRATUITO 24 H  
Ligação gratuita de telefones fixos e móveis, de segunda a sexta, das 8h às 19h e das 19h às 18h.

**Ouvидoria Equatorial: 0800 286 9803**  
Ligação gratuita de telefones fixos e móveis, de segunda a sexta, das 8h às 19h e das 19h às 18h.

**Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL) 167**  
Ligação gratuita de telefones fixos e móveis.

**DIREITOS**  
É direito do consumidor ou da central geradora de solicitar à distribuidora o detalhamento da apuração dos indicadores DMC, PFC, DMIC e DICI e a qualquer tempo.  
É direito do consumidor ou da central geradora de receber uma compensação, caso sejam violados os limites de continuidade individuais relativos à unidade consumidora ou central geradora.

**Conte com os nossos canais digitais e resolva tudo sem sair de casa, conheça:**

**• Nosso Whatsapp, e fale com a Clara, para:**

- Informar falta de energia
- Pedir a segunda via da fatura
- Cadastro de Tarifa Social Baixa Renda

**(98) 2055-0116**

**• Acesse o nosso site e baixe o nosso app, para:**

- Solicitar troca de titularidade
- Solicitar religação
- Informar falta de energia

**equatorialenergia.com.br**



**LEI Nº 7.116, DE 29 DE AGOSTO DE 1983.** VIA-02

CPF 61524428345 DNI P-200 DATA DE EXPEDIÇÃO 25/04/2023

REGISTRO GERAL 052727222014-8

REGISTRO CIVIL MASC. N.0091431 FLS. 195 LIV. 00088 SÃO LUÍS MA 4ªZONA

T. ELEITOR / ZONA / SEC CTPS / SERIE / UF

MIS / PIS / PASEP IDENTIDADE PROFISSIONAL

CERT. MILITAR

CHH CNS

MA1832833576 FIOLETA FABIÓ SERGIO VIEGAS CASTRO

POLEGAR DIREITO



VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL.

**REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL**

**ESTADO DO MARANHÃO**  
SECRETARIA DE ESTADO DA SEGURANÇA PÚBLICA  
PERICIA OFICIAL DE NATUREZA CRIMINAL  
INSTITUTO DE IDENTIFICAÇÃO

**WOME PAULO HENRIQUE SOUSA DA CONCEIÇÃO**

FILIAÇÃO  
JOÃO PAULO DA CONCEIÇÃO E MONICIA  
FRANCISCA DE SOUSA PEREIRA

DATA NASCIMENTO 07/06/1999 ORGÃO EXPEDIDOR SSP/MA FATOR RH \*\*

NATALIDADE VARGEM GRANDE - MA

OBSERVAÇÃO



*Paulo Henrique Sousa da Conceição*  
ASSINATURA DO EMPREGADO

**CARTEIRA DE IDENTIDADE**

ANEXO I  
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO LPG-VG  
AUDIOVISUAL



**(DADOS INICIAIS)**

• **CATEGORIA DO PROJETO:**

- Curta Metragem
- Curta para Internet
- Cinema Itinerante
- Cine Rua Área Urbana
- Mostras e Festivais
- Cineclube
- Videoclipe A
- Videoclipe B

• **VOCÊ FAZ PARTE DO CADASTRO MUNICIPAL DE CULTURA DE VARGEM GRANDE ATUALIZADO 2023?**

- SIM
- NÃO

• **NOME DO ARTISTA/ GRUPO/ INSTITUIÇÃO?**

• **NOME DO PROPONENTE/ REPRESENTANTE:**

Jhonatan Silva

• **Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?**

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica

**5.1 PARA PESSOA FÍSICA:**

Nome Completo: Thalles Jhonatan Salgado da Silva

Nome artístico (se houver): Jhonatan Silva

CPF: 61424270340

RG: 053151912014-2

Data de nascimento: 27/05/1999

E-mail: jhonatan.tales32@gmail.com

Telefone: 98991261948

**5.2 PARA PESSOA JURÍDICA:**



Razão Social:  
Nome fantasia:  
CNPJ:  
Nome do representante legal:  
CPF do representante legal:  
E-mail do representante legal:  
Telefone do representante legal:

**6. Vai concorrer às cotas ?**

- Não
- Sim, pessoa negra
- Sim, pessoa indígena

**\* Em caso de cotas anexar declaração étnico racial**

**7. Você está representando um projeto individual ou coletivo?**

- individual
- coletivo

**\*Em caso de coletivo anexar carta de anuência assinada pelos membros do grupo**

**8. DADOS BANCÁRIOS DO PROPONENTE**

- CONTA CORRENTE
- CONTA POUPANÇA (VARIAÇÃO): .....

**BANCO: Santander**  
**AGÊNCIA: 2979**  
**NÚMERO DA CONTA: 03013465-9**

**(DADOS DO PROJETO)**

- 9. Nome do Projeto:** Valdeci: o prefeito das rosas
- 10. Categoria:** Documentário
- 11. Descrição do projeto:**

O projeto "Valdeci: o prefeito das rosas" é um documentário que explora a vida extraordinária de Valdeci de Jesus Corrêa, desde sua juventude em Cachoeira Grande, em Morros, até sua carreira política e vida familiar em São Luís e Nina Rodrigues. O filme mergulha nas experiências marcantes de Valdeci, destacando não apenas sua trajetória política, mas também sua ligação emocional com sua terra natal.



A ideia para o projeto surgiu da fascinante história de vida de Valdeci, que passou por diversas fases significativas, desde suas origens humildes até sua ascensão como prefeito. O contexto do documentário se baseia na importância de preservar e compartilhar histórias inspiradoras de indivíduos que desempenharam papéis cruciais em suas comunidades.

Este projeto é importante para a sociedade por diversas razões. Primeiramente, serve como um registro histórico e cultural, preservando a memória de Valdeci e contribuindo para a compreensão das transformações sociais e políticas em Nina Rodrigues. Além disso, o filme destaca a importância dos valores familiares e da ligação com a terra natal, proporcionando uma reflexão sobre a importância desses aspectos na formação de líderes locais.

Ao compartilhar a história de Valdeci, o documentário busca inspirar outros a perseguirem seus sonhos e a contribuírem positivamente para suas comunidades. O projeto visa proporcionar uma visão íntima e abrangente da vida desse líder, destacando suas realizações, desafios e a profunda conexão com sua comunidade.

Em resumo, o documentário "Valdeci: o prefeito das rosas" pretende não apenas documentar a vida de um indivíduo notável, mas também inspirar e enriquecer a compreensão da sociedade sobre o papel fundamental que líderes locais desempenham em suas comunidades.

## **12. Objetivos do projeto:**

1. **Preservação Histórica e Cultural:** Documentar e preservar a história de vida de Valdeci de Jesus Corrêa, destacando suas contribuições para a comunidade de Nina Rodrigues e região e seu papel na transformação social e política local.
  2. **Inspirar a Comunidade:** Inspirar a comunidade local, especialmente os mais jovens, a buscar seus objetivos e contribuir para o desenvolvimento da sociedade, por meio da exposição das experiências e realizações de Valdeci.
  3. **Valorização dos Vínculos Familiares:** Destacar a importância dos valores familiares na vida de Valdeci, promovendo a valorização e preservação dos laços familiares como elementos fundamentais para o desenvolvimento pessoal e comunitário.
  4. **Conscientização sobre a Importância da Conexão com a Terra Natal:** Sublinhar a decisão de Valdeci de permanecer na casa onde nasceu como um exemplo de conexão emocional com a terra natal, incentivando a preservação ambiental e o respeito pela identidade local.
- **Registro Educacional:** Fornecer um recurso educacional que possa ser utilizado em escolas e instituições locais, enriquecendo o conhecimento

dos estudantes sobre a história, política e cultura de Nina Rodrigues, contribuindo assim para o fortalecimento da identidade comunitária.



### 13. Metas:

1. Realizar a produção do documentário, incluindo entrevistas, filmagens e edição, com a meta de lançar o filme completo em um prazo de dois meses.
  2. Desenvolver e distribuir material educacional derivado do documentário para escolas locais, alcançando pelo menos 10 instituições educacionais e beneficiando mais de 500 estudantes.
  3. Estabelecer parcerias com instituições culturais e educacionais para realizar pelo menos três eventos de exibição em cidades próximas, atingindo uma audiência combinada de pelo menos 500 pessoas.
  4. Criar e manter uma presença online para o documentário, alcançando um mínimo de 5.000 visualizações online nos primeiros três meses após o lançamento.
  5. Estabelecer parcerias com entidades governamentais locais para promover a exibição do documentário em eventos comunitários, atingindo uma audiência adicional de pelo menos 300 pessoas.
- Criar um arquivo digital acessível ao público, contendo material bruto e entrevistas adicionais não incluídas no documentário final, para garantir a preservação e acessibilidade histórica a longo prazo.

### 14. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:

O público-alvo do projeto "Valdeci: o prefeito das rosas" abrange diversas faixas etárias e segmentos da comunidade local e digital. As informações detalhadas sobre o perfil do público são as seguintes:

1. Faixa Etária: Todas as idades, com ênfase em jovens, adultos e idosos interessados em conhecer a história local e a trajetória de Valdeci de Jesus Corrêa.
2. Comunidade Local: Moradores de Nina Rodrigues e áreas circunvizinhas, envolvendo tanto aqueles que acompanharam a carreira política de Valdeci quanto os mais jovens que buscam compreender a história e as contribuições do líder local.
3. Escolaridade: Diversos níveis de escolaridade, desde estudantes do ensino fundamental até adultos com diferentes graus de formação educacional.
4. Localização Geográfica: Principalmente, residentes de Nina Rodrigues, mas também aqueles de cidades próximas que tenham interesse na história regional e na política local.
5. Público Digital: Utilizadores de plataformas online, incluindo redes sociais, interessados em conteúdo histórico, político e cultural. A presença online visa atingir um público mais amplo, incluindo aqueles que não estão geograficamente próximos.

O projeto busca ser inclusivo, atendendo a uma variedade de públicos para garantir que a história de Valdeci alcance e inspire uma audiência diversificada. Essa abordagem visa promover a conexão entre gerações, fomentar o orgulho da comunidade local e inspirar reflexões sobre valores culturais e políticos.



### 15. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

Legendas e Audiodescrição: O documentário "Valdeci: o prefeito das rosas" contará com legendas para garantir acessibilidade a pessoas com deficiência auditiva. Essa medida permite que o conteúdo do filme seja compreendido por todos, independentemente da capacidade auditiva. Além disso, será disponibilizada audiodescrição para pessoas com deficiência visual, proporcionando uma experiência inclusiva ao transmitir informações visuais essenciais do documentário.

### 16. Acessibilidade comunicacional:

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra \_\_\_\_\_

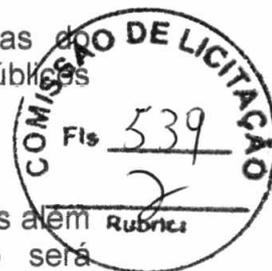
### 17. Local onde o projeto será executado

O projeto "Valdeci: o prefeito das rosas" será executado em diversos locais para abranger diferentes segmentos da comunidade. As atividades estão planejadas para ocorrer nos seguintes espaços:

1. Nina Rodrigues: O município de Nina Rodrigues será o epicentro do projeto, envolvendo espaços como centros culturais, escolas locais e outros locais comunitários para a exibição do documentário, realização de eventos e atividades educacionais.

2. Bairros e Povoados: O projeto se estenderá a diferentes bairros e povoados dentro de Nina Rodrigues, buscando envolver comunidades locais diversas. Isso incluirá exposições itinerantes do documentário e eventos comunitários.

3. Espaços Públicos: Eventos ao ar livre, como exposições públicas do documentário e atividades culturais, serão realizados em espaços públicos para permitir o acesso amplo da comunidade.



4. Plataformas Online: A presença online do projeto alcançará pessoas além das fronteiras geográficas de Nina Rodrigues. O documentário será disponibilizado em plataformas online acessíveis, permitindo que o público digital também participe.

5. Instituições Educacionais: Escolas locais serão parceiras importantes para a distribuição do material educacional derivado do documentário, bem como para a realização de palestras e discussões pós-exibição.

### 18. Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 15/01/2023

Data final: 01/03/2024

### 19. Equipe

Nome profissional	Função no projeto	CPF/CNPJ
Paulo Henrique Sousa da Conceição	Diretor de fotografia, operador de câmera	61524428345
Thales Jhonatan Salgado da Silva	Diretor, roteirista, editor, sound designer	61424270340
Gabrielle Vieira Pimentel	Claquete, produtor	61245907352
Hevelyn Aline Souza Santos	Making Off	05875731397
Berenice Silva da Costa	Produtor	05953392397
Marcos Pedro da Cunha Veras	Boom Man	09661382360
Bruno Santos de Oliveira	Gaffer	62477912321
Luís Rangel Silva dos Santos	Produtor	62083129300
Daniel Vitor Sá Corrêa	Produtor	61786768321

Mário Ávila dos Santos Alves	Engenheiro de som	61421645300
------------------------------	-------------------	-------------



**(CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO)**

**20. Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.**

Atividade Geral	Etapas	Descrição	Início	Fim
Recrutamento	Pré-produção	Informar equipe sobre suas funções e obrigações	30/11/2023	01/12/2023
Finalização e avaliação do Roteiro e Story board	Pré-produção	Apresentar roteiro a equipe de execução	06/12/2023	08/12/2023
Listagem de equipamento necessário	Pré-produção	Antecipar manutenção e separação de equipamentos para o set	10/01/2024	13/01/2024
Início das Filmagens	Produção	Captação das imagens de acordo com story board	15/01/2024	30/01/2024
Seleção das Imagens Captadas	Pós-produção	Seleção das imagens que serão usadas no material final	02/02/2024	02/02/2024
Edição	Pós-produção	Edição do filme e criação das trilhas sonoras	03/02/2024	15/02/2024
Finalização	Pós-produção	Adição de efeitos	16/02/2024	18/02/2024

		especiais e ajuste de cores		
Exibição	Estreia	Lançamento e divulgação do filme em plataformas digitais	01/03/2024	15/03/2024
Pagamento da Equipe		Pagar equipe conforme está descrito a Baixo	30/12/2023	30/12/2023



## 21. Estratégia de divulgação

1. Redes Sociais: O projeto será divulgado por meio de plataformas como Facebook, Instagram, Twitter e outras redes sociais relevantes. Serão compartilhados teasers, trailers e informações sobre o documentário, incentivando a interação e o compartilhamento da comunidade online.

3. Parcerias Locais: Estabeleceremos parcerias estratégicas com instituições locais, como escolas, centros culturais e organizações comunitárias, para promover o projeto dentro da comunidade de Nina Rodrigues.

4. Eventos de Lançamento: Organização de eventos de lançamento do documentário, com convites abertos à comunidade local. A divulgação será feita por meio de murais comunitários, rádios locais e outros meios de comunicação tradicionais.

5. Entrevistas em Mídia Local: Realização de entrevistas em rádios locais, jornais comunitários e programas de televisão regionais para promover o projeto e compartilhar insights sobre a história de Valdeci.

## 22. Contrapartida

A contrapartida do projeto "Valdeci: o prefeito das rosas" será a realização de workshops educativos em escolas locais de diversas comunidades. Esses workshops abordarão temas relacionados à história, política e valores culturais, proporcionando uma experiência educativa enriquecedora. O objetivo é descentralizar as atividades, alcançando diferentes localidades e contribuindo para o desenvolvimento educacional e cultural em diversas comunidades.



23. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se quais?

Não

#### 24. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Descrição do item	Justificativa	Unidade e de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total
Diretor	Responsável pela visão geral do filme	Serviço	R\$1.000	01	R\$1.000
Diretor de fotografia	Escolhe o estilo visual, decide sobre iluminação e ângulos de câmera	Serviço	R\$500	01	R\$500
Editor	Monta e edita as cenas filmadas para criar a sequência final do filme.	Serviço	R\$1.000	01	R\$1.000
Produtor	Gerencia o lado prático da produção, como orçamento, cronograma, contratação de equipe, locações e coordenação geral do projeto.	Serviço	R\$400	04	R\$1.600
Gaffer	Responsável pela	Serviço	R\$300	01	R\$300



	iluminação do set				
Sound Desing	Cria a trilha sonora e elementos de áudio	Serviço	R\$400	01	R\$400
Claquete	identifica os planos e tomadas rodados durante a produção	Serviço	R\$200	01	R\$200
Boom-man	Responsável pela captação do som	Serviço	R\$300	01	R\$300
Engenheiro de som	Responsável pela captação e qualidade do som.	Serviço	R\$400	01	R\$400
Making-off	Capta imagens da pré-produção	Serviço	R\$300	01	R\$300
Operador de câmera	Opera o equipamento de filmagem com auxílio e direcionamento do diretor de fotografia	Serviço	R\$600	01	R\$600
Roteirista	desenvolve a história, diálogos e estrutura narrativa do filme.	Serviço	R\$600	01	R\$600
Kit Médico	lidar com possíveis	Unidade	R\$150	01	R\$150



	emergências de saúde				
Água	Água mineral para o set	Garrafas	R\$ 1	100	R\$ 100
alimentação	fornecer refeições e bebidas durante as pausas.	Diária	R\$100	05	R\$500
Equipamento	Certificar que todo o equipamento necessário esteja disponível e em bom estado	unidade	R\$1.000	01	R\$1.000
Seguro de Produção	Garante que a produção esteja segurada contra possíveis danos, acidentes ou interrupções inesperadas.	Unidade	R\$1.000	Imprevisto	R\$1.000
Automóvel	Transporte de equipamentos e equipe	Aluguel	R\$ 150	07	R\$1.050,00
					R\$8.750

## 25. Curta metragem e Curtas para Internet

(somente os inscritos nessas categorias)



**Estilo:** Documentário

**Duração aproximada:** 20 min

**Gênero:** Educativo

**Sinopse:** "Valdeci: o prefeito das rosas" é um documentário que explora a vida extraordinária de Valdeci de Jesus Corrêa, desde sua juventude até sua carreira política como prefeito. A narrativa destaca não apenas suas realizações políticas, mas também seus laços familiares, valores fundamentais e a profunda ligação com sua terra natal. O filme oferece uma visão envolvente da importância da comunidade, da política local e da preservação cultural, proporcionando um retrato abrangente de Valdeci e seu impacto duradouro.

**Pré Roteiro:**

**Visão do Diretor:** Como diretor, busco criar um documentário envolvente, destacando não apenas as realizações políticas notáveis de Valdeci, mas também sua humanidade e as raízes profundas que o conectam à sua comunidade. Quero transmitir uma mensagem inspiradora sobre a importância da família, dos valores e da conexão com a terra natal na liderança local. Minha visão é oferecer uma experiência cinematográfica autêntica que ressoe com o público, capturando a riqueza emocional e os significados subjacentes à vida extraordinária de Valdeci de Jesus Corrêa.

**Mini Currículo do Diretor/ Equipe:** A equipe recém-formada é composta por um grupo de amigos unidos pelo interesse comum na produção cinematográfica, destacando-se inicialmente com um mini documentário destinado à plataforma Instagram, intitulado "Gente da Nossa Gente: Personagens da Vida Real". Este documentário busca explorar a história envolvente de um vaqueiro e os desafios que ele enfrenta em seu cotidiano.

Embora a equipe seja principalmente constituída por membros novatos na indústria cinematográfica, dois de seus integrantes possuem experiência considerável. O diretor e o diretor de fotografia já fazem parte de um coletivo de cinema regional, tendo contribuído para produções notáveis, como "Mundinho" de Jhonatan Silva, "Um Palmo à Frente" de Hedwin Ruy, além de outras pequenas produções.

A experiência prévia desses membros mais experientes adiciona uma camada valiosa à equipe, trazendo conhecimento e habilidades adquiridas em projetos cinematográficos anteriores. A diversidade de experiências no grupo promete uma abordagem única e multifacetada à produção cinematográfica, com a paixão compartilhada pelo cinema como catalisador para o sucesso do projeto "Gente da Nossa Gente".

## 26. Videoclipes

(somente os inscritos nessa categoria)

Artista/ Banda:

Nome dos Componentes (função):

Música:

Autor da música:

Proposta de imagens/direção do videoclipe:



### **27 . Cine Itinerante e Cinema de Rua Área Urbana**

(somente os inscritos nessas categorias)

Número de sessões:

Locais de exibição: (Listar comunidades, povoados, bairros, espaços públicos ou espaços culturais onde será realizado)

Quantidade de público estimado:

Período de realização:

### **28 . Mostras Festivais , Cineclubes**

(somente os inscritos nessas categorias)

Temática da Mostra, Festival ou Cineclubes:

Local: (Listar local, espaço público ou espaços culturais onde se pretende realizar o evento)

Quantidade de público estimado:

Período de realização:

**(fim do formulário)**



REPUBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

ESTADO DO MARANHÃO  
SECRETARIA DE ESTADO DA SEGURANÇA PÚBLICA  
PERÍCIA OFICIAL DE NATUREZA CRIMINAL  
INSTITUTO DE IDENTIFICAÇÃO

NOME THALLYS JHONATAN SALGADO DA SILVA

FILIAÇÃO  
THALES DELMAN DA SILVA E REJANE SALGADO

DATA NASCIMENTO 27/05/1999 ORÇÃO/EXPEDIDOR SSP/MA FATOR RH \*\*

NATURALIDADE VARGEM GRANDE - MA

OBSERVAÇÃO

Thallys Jhonatan Salgado da Silva

ASSINATADO POR: [Assinatura]

CARTEIRA DE IDENTIDADE

LEI Nº 7.116 DE 29 DE AGOSTO DE 1983

CPF 61424270340 DNI P-013 VIA-02

REGISTRO GERAL 053151912014-2 DATA DE EXPEDIÇÃO 13/11/2023

REGISTRO CIVIL

MASC. N.0028065 FILS. 269V LIV. 00065 VARGEM GRANDE MA 2 OFC

T. ELEITOR / ZONA / SEC CTPS / SERIE / UF

NIS / PIS / PASEP IDENTIDADE PROFISSIONAL

CERT. MILITAR

CNM CNS

POLEGAR DIREITO

FABRIZO SÉRGIO VIEGAS CASTRO

MA1835426092

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL



**ANEXO III**

**LPG-VG AUDIOVISUAL**

**DECLARAÇÃO DE RESIDÊNCIA**

Eu, Thallys Jhonatan Salgado da Silva , RG 05315192014-2, data de expedição 24/04/2023, Órgão SSP,614242703-40, venho perante a este instrumento declarar, na forma da Lei nº 7.115, de 29 de agosto de 1983, que não possuo comprovante de endereço em meu nome, sendo certo e verdadeiro que resido no endereço abaixo descrito seguindo, em anexo, documento comprobatório em nome de terceiro:

Rua: Abreu Bastos

Número:778 Bairro: Açude

Cidade: Vargem Grande UF : MA CEP: 65.430-000

Por ser verdade, firmo-me.

Vargem Grande, 30/11/2023

Nome do Proprietário: Maria Rosa Veras Salgado

CPF do Proprietário:018382143-21

Telefone do Proprietário: (98)991261948

Assinatura Proprietário: Maria Rosa Veras Salgado

Assinatura do Morador: Thallys Jhonatan Salgado da Silva



# Equatorial Maranhão Distribuidora de Energia S.A.

CNPJ: 06.272.793/0001-84 | Insc. Estadual: 120.515.11-3  
Alameda A, Qd SQS, nº100, Loteamento Quitandinha,  
Altos do Calhau - São Luís - MA CEP: 65.070-900

Classificação: Residencial Pleno		Tipo de Fornecedor: MONOFÁSICO	
Tensão Nominal Disp: 220 V Lim Min: 202 V Lim Max: 231 V			
MARIA ROSA VERAS SALGADO INSTALAÇÃO: 5241375 CPF: ***.382.14*-** R. ABREU BASTOS, 778, CEP: 65430-000 ACUDE - VARGEM GRANDE - MA			
Parceiro de Negócio		5241375	
Conta Contrato		5241375	
Conta Mês	Vencimento	Total a Pagar	
11/2023	29/11/2023	R\$ 120,22	

Data das Leituras	Leitura Anterior	Leitura Atual	Nº de Dias	Próxima Leitura
	23/10/2023	22/11/2023	30	22/12/2023



NOTA FISCAL Nº 065563311 - SÉRIE 000 /  
DATA DE EMISSÃO: 22/11/2023  
Consulte pela Chave de Acesso em:  
<https://dfe-portal.svs.rs.gov.br/NF3E/Consulta>  
chave de acesso:  
21231106272793000184660000655633112049550749  
Protocolo de autorização: 3212300029395219 -  
22/11/2023 às 15:21:12



**INFORMAÇÕES PARA O CLIENTE**

- Períodos Band. Tarif.: Verde: 24/10 - 22/11

Itens de Fatura	Quant.	Preço Unit.(R\$) com Tributos	Tarifa Unit.(R\$)	PIS/COFINS(R\$)	ICMS (R\$)	Valor(R\$)	Tributo	Base(R\$)	Alíquota(%)	Valor(R\$)
Consumo (kWh)	113	0,928761	0,718810	2,74	20,99	104,95	ICMS	104,95	20,0000	20,99
<b>ITENS FINANCEIROS</b>										
Cip-llum Pub Pref Munic						12,47	PIS	83,96	0,5800	0,49
Multa						2,28	COFINS	83,96	2,6730	2,25
Correção Monetária						0,11				
Juros						0,41				

CONSUNO kWh	NOV/22		108
	DEZ/22		108
	JAN/23		107
	FEV/23		104
	MAR/23		101
	ABR/23		95
	MAI/23		113
	JUN/23		105
	JUL/23		109
	AGO/23		120
	SET/23		110
OUT/23		120	
NOV/23		113	

Medidor	Grandeza	Posto Horário	Leitura Anterior	Leitura Atual	Const. Medidor	Consumo	Reservado ao Fisco			
10520363209	Consumo	ATIVO TOTAL	23.701	23.814	1,00	113 kWh	E321.D01D.E909.898E.CC08.51CB.5830.8098			
Resolução ANEEL		Apresentação		Nº do Programa Social						
3251/23		22/11/2023								

**REAVISO DE VENCIMENTO**

**CENTRAL DE ATENDIMENTO**  
**LIGUE GRÁTIS 116**  
ATENDIMENTO GRATUITO 24 H  
@equatorialma @equatorialma @equatorialma

**DIREITOS:**  
É direito do consumidor ou do central prestador de solicitar à distribuidora o detalhamento da extração dos dados de faturamento, em qualquer tempo.  
É direito do consumidor ou do central prestador de receber uma compensação caso sejam violados os limites de continuidade individual relativos à unidade consumidora ou central geradora.

Ouvidoria Equatorial: 0800 286 9803  
Usar: gratuita de telefonia fixa e móvel, de segunda a sexta, das 08h às 17h e das 14h às 18h

Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL) 167  
Espaço gratuito de atendimento ao cliente

<b>CITIBANK</b>						745-5 74593.10012 28995.013027 22035.358054 2 95490000012022		Pague através do PIX. É mais facilidade pra você.	
LOCAL DE PAGAMENTO						VENCIMENTO		29.11.2023	
PAGÁVEL NA REDE BANCARIA ATÉ O VENCIMENTO						AGÊNCIA/CODIGO BENEFICIÁRIO			
BENEFICIÁRIO				INSTALAÇÃO		REFERÊNCIA		NÚMERO	
EQUATORIAL MARANHÃO DISTRIB. DE ENERGIA S.A.				5241375		11/2023		02220353580-5	
DATA DOCUMENTO	NÚMERO DE REFERÊNCIA	ESPECIE DOCUMENTO	AGILITE	DATA PROCESSAMENTO	VALOR	(-) VALOR DOCUMENTO			
22.11.2023	0202311065563311	DMI	N	22.11.2023	120,22	(-) DESCONTOS ABATIMENTO			
USO DO BANCO	CARTEIRA	ESPECIE MOEDA	QUANTIDADE	VALOR		(-) OUTRAS DEDUÇÕES			
RCO	100	R\$				(-) MULTA			
INFORMAÇÕES DE RESPONSABILIDADE DO BENEFICIÁRIO						(-) OUTROS ACRESCIMOS			
PAGÁVEL EM TODAS AS INSTITUIÇÕES BANCÁRIAS						(-) VALOR COBRADO			
EM CASO DE ATRASO, MULTAS, JUROS E CORREÇÃO SERÃO COBRADOS NA PRÓXIMA FATURA.									
NOME DO PAGADOR/CPF/CNPJ/ENDEREÇO									
MARIA ROSA VERAS SALGADO 018.382.143-21									




**Ficha de Compensação**

ANEXO X  
LPG-VG AUDIOVISUAL



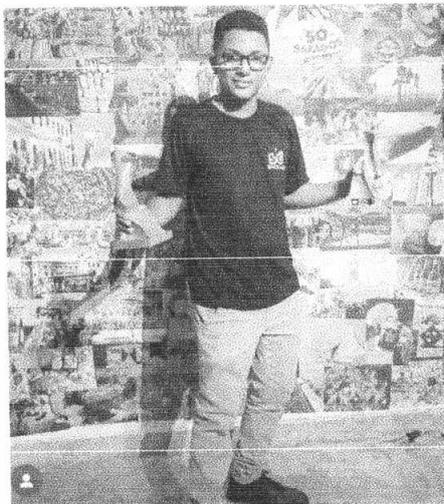
TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE IMAGEM E SOM

Eu, Thallys Jhonatan Salgado da Silva, estado civil solteiro, portador do RG: 053151912014-2, CPF: 61424270340, residente no endereço Rua Dr. Abreu Bastos número: 778, município de Vargem Grande (MA), participante do projeto Valdeci o prefeito das rosas, contemplado na Lei Paulo Gustavo 2023 na categoria documentário, **AUTORIZO** o uso de minha imagem em todo e qualquer material entre imagens de vídeo, fotos e documentos, para ser utilizada nos produtos, frutos da Lei complementar nº 195/2022 –º 11. 525/2023. A presente autorização é concedida a título gratuito, abrangendo o uso da imagem acima mencionada em todo território nacional, das seguintes formas: (I) home page; (II) mídia eletrônica (vídeo-tapes, televisão, cinema, entre outros). Fica ainda **autorizada**, de livre e espontânea vontade, para os mesmos fins, a cessão de direitos da veiculação das imagens não recebendo para tanto qualquer tipo de remuneração. Por esta ser a expressão da minha vontade declaro que autorizo o uso acima descrito sem que nada haja a ser reclamado a título de direitos conexos à minha imagem ou a qualquer outro, e assino a presente autorização em 02 vias de igual teor e forma.

Vargem Grande, 30/\_11\_/2023

(Assinatura do proponente)

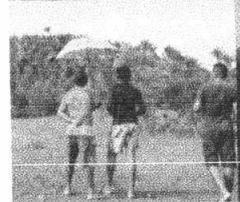
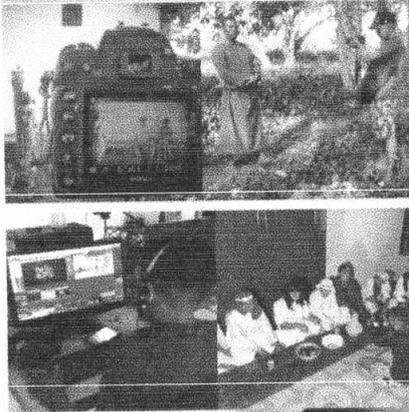
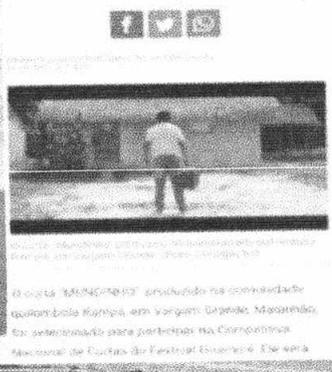
NOME: Thallys Jhonatan Salgado da Silva



Mina - PP, Poeta Marginal - Jhonatan Silva e Pietra de Ofá - 3min - Livre



Curta feito em comunidade quilombola de Vargem Grande representa o Maranhão na competitiva de curtas do Guarnicê



## CURÍCULO: JHONATAN SILVA



- TENHO FORMAÇÃO EM JORNALISMO E COMUNICAÇÃO SOCIAL DRT: 0001983
- SÓCIO NA PRODUTORA SPACE DIGITAL - VIDEO MAKER
- ACESSOR DE COMUNICAÇÃO DA SEC. DE ASSISTÊNCIA SOCIAL EM VARGEM GRANDE
- FUI ROTEIRISTA E PRODUTOR NO PROGRAMA É KULTURA NA TV RECORD NO ANO DE 2017
- FIZ PARTE DA DIREÇÃO DE FILMAGENS DO CURTA "AFROBEATS "PARA OEDITAL DA EMPRESA VALE.
- FIZ ADIREÇÃO GERAL DO FLIME "MUNDINHO" REPRESENTAÇÃO MARANHENSE NO FESTIVAL GUARNICÊ 2021
- FIZ ADIREÇÃO GERAL DO DOCUMENTÁRIO " A ARTE TRAVESTI NO HIP-HOP"
- FIZ ADIREÇÃO GERAL DO VIDEO CLIPE "MENINA" REPRESENTAÇÃO MARANHENSE NO FESTIVAL GUARNICÊ 2022

### links:

<https://www.youtube.com/watch?v=RvgQ8DWLfdU>

[https://www.youtube.com/watch?v=U\\_0-7aK2itU&t=1503s](https://www.youtube.com/watch?v=U_0-7aK2itU&t=1503s) <https://www.instagram.com/p/CRGsz4TjX-G/>

[https://www.instagram.com/p/CKUR\\_xUnoE3/](https://www.instagram.com/p/CKUR_xUnoE3/) <https://www.instagram.com/p/C>

<https://www.instagram.com/p/CIBeSjhORvB/?igshid=MzRIODBiNWFIZ->

**ANEXO I**  
**FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO LPG-VG**  
**AUDIOVISUAL**



**(DADOS INICIAIS)**

• **CATEGORIA DO PROJETO:**

- Curta Metragem
- Curta para Internet
- Cinema Itinerante
- Cine Rua Área Urbana
- Mostras e Festivais
- Cineclube
- Videoclipe A
- Videoclipe B

• **VOCÊ FAZ PARTE DO CADASTRO MUNICIPAL DE CULTURA DE VARGEM GRANDE ATUALIZADO 2023?**

- SIM
- NÃO

• **NOME DO ARTISTA/ GRUPO/ INSTITUIÇÃO?**

Wesley Terceiro

• **NOME DO PROPONENTE/ REPRESENTANTE:**

Wesley Michel Terceiro Texeira

• **Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?**

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica

**5.1 PARA PESSOA FÍSICA:**

Nome Completo: WESLEY MICHEL TERCEIRO TEXEIRA

Nome artístico (se houver): WT

CPF: 605.303.663-39

RG: 06201397439

Data de nascimento: 05/04/1993

E-mail: weslleiyy@gmail.com

Telefone: (98) 99123-1684

**5.2 PARA PESSOA JURÍDICA:**

Razão Social:  
Nome fantasia:  
CNPJ:  
Nome do representante legal:  
CPF do representante legal:  
E-mail do representante legal:  
Telefone do representante legal:



**6. Vai concorrer às cotas ?**

- Não  
 Sim, pessoa negra  
 Sim, pessoa indígena  
**\* Em caso de cotas anexar declaração étnico racial**

**7. Você está representando um projeto individual ou coletivo?**

- individual  
 coletivo

**\*Em caso de coletivo anexar carta de anuência assinada pelos membros do grupo**

**8. DADOS BANCÁRIOS DO PROPONENTE**

- CONTA CORRENTE  
 CONTA POUPANÇA (VARIAÇÃO): .....

**BANCO: Santander  
AGÊNCIA: 2293  
NÚMERO DA CONTA: 01021715-9**

**(DADOS DO PROJETO)**

**9. Nome do Projeto: "Vozes Invisíveis: A Jornada da APAE"**

**10. Categoria: Documentario**

**11. Descrição do projeto:**

O projeto é um documentário que explora a história da APAE, desde suas origens até os desafios atuais. Visa compreender a evolução da APAE, destacar seu impacto na comunidade e analisar programas inovadores. O documentário também revela o papel de colaboradores e voluntários, analisa desafios contemporâneos e promove a conscientização sobre a importância da inclusão. A importância para a sociedade reside na criação de empatia e compreensão, contribuindo para uma sociedade mais inclusiva. A ideia surgiu da necessidade de compartilhar histórias muitas vezes invisíveis da APAE, e o projeto será realizado em parceria com a organização, abrangendo desde os primórdios até os dias de hoje.



## **12. Objetivos do projeto:**

1. Resgatar a História: Documentar e apresentar de forma abrangente as origens, desafios e conquistas da APAE desde sua fundação até os dias de hoje.
2. Sensibilizar o Público: Promover a conscientização sobre a importância da inclusão de pessoas com deficiência, destacando o papel da APAE nesse contexto.
3. Inspirar Colaboração: Destacar o papel vital de colaboradores e voluntários na missão da APAE, incentivando mais indivíduos a se envolverem em iniciativas de inclusão.
4. Fomentar o Apoio Financeiro: Sublinhar os desafios atuais enfrentados pela APAE, visando mobilizar apoio financeiro para garantir a continuidade e expansão de seus programas.
5. Estimular a Mudança Social: Contribuir para a construção de uma sociedade mais inclusiva e empática, desafiando estigmas associados a deficiências por meio de narrativas autênticas e inspiradoras.

## **13. Metas:**

**\*\*13. Metas do Projeto: "Vozes Invisíveis: A Jornada da APAE"\*\*\***

### **1. \*\*Entrevistas e Depoimentos:\*\***

- Realizar entrevistas com, no mínimo, 10 pessoas ligadas à história da APAE, incluindo fundadores, colaboradores, e beneficiários.

### **2. \*\*Produção Audiovisual:\*\***

- Produzir um documentário de, no mínimo, 30 minutos, abrangendo as diferentes fases da APAE e incluindo depoimentos emocionantes.

### **3. \*\*Campanha de Conscientização:\*\***

- Alcançar, no mínimo, 50.000 visualizações do documentário online, promovendo assim a conscientização sobre a importância da inclusão.



#### 4. **\*\*Engajamento nas Redes Sociais:\*\***

- Obter, pelo menos, 1.000 compartilhamentos e interações nas redes sociais, ampliando o alcance e engajamento do público.

#### **14. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:**

O público-alvo do projeto abrange uma ampla variedade de idades e backgrounds, incluindo:

- Idade: Diversificado, desde jovens até idosos.
- Comunidade: Inclui membros da comunidade local e nacional interessados em questões de inclusão e assistência a pessoas com deficiência.
- Escolaridade: Varia, abrangendo diferentes níveis educacionais.
- Localização: Tanto urbana quanto rural, com o objetivo de representar a diversidade geográfica da audiência brasileira.
- Público Digital: Aqueles engajados em plataformas online, especialmente em redes sociais, que buscam conteúdos inspiradores e informativos.

O projeto visa atingir uma audiência diversificada, promovendo a conscientização sobre a APAE e a importância da inclusão em diferentes segmentos da sociedade brasileira.

#### **15. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto**

##### 1. Legendas e Audiodescrição:

- Implementar legendas em português para tornar o conteúdo acessível a pessoas com deficiência auditiva. Além disso, disponibilizar audiodescrição para garantir que pessoas com deficiência visual possam compreender plenamente o conteúdo visual.

##### 2. Linguagem Inclusiva:

- Utilizar uma linguagem inclusiva e de fácil compreensão, garantindo que o documentário seja acessível para pessoas com diferentes níveis de escolaridade e habilidades linguísticas.

##### 3. Acessibilidade Digital:

- Desenvolver o website e outras plataformas digitais considerando as diretrizes de acessibilidade da web (WCAG), garantindo que o conteúdo seja navegável e compreensível por pessoas com deficiência visual, auditiva ou motora.

#### **16. Acessibilidade comunicacional:**

- ( ) a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- ( ) o sistema Braille;
- ( ) o sistema de sinalização ou comunicação tátil;



- ( x ) a audiodescrição;
- ( x ) as legendas;
- ( x ) a linguagem simples;
- ( ) textos adaptados para leitores de tela; e
- ( ) Outra \_\_\_\_\_

### 17. Local onde o projeto será executado

O projeto será executado em uma variedade de locais, abrangendo tanto espaços físicos quanto digitais:

#### 1. Espaços Físicos:

- Entrevistas e filmagens ocorrerão nas instalações da APAE e em locais relevantes para a história da organização.
- Eventuais eventos presenciais, como lançamentos e exposições, podem acontecer em espaços culturais acessíveis em diferentes regiões do Brasil.

#### 2. Locais Digitais:

- O documentário será disponibilizado online, permitindo o acesso global através de plataformas de streaming e redes sociais.
- Campanhas de conscientização e interação acontecerão principalmente nas redes sociais, alcançando um público diversificado.

#### 3. Comunidades Locais:

- A narrativa do projeto será fortemente vinculada às comunidades locais onde a APAE está presente, visando uma representação autêntica da realidade e do impacto da organização.

A escolha de uma variedade de locais visa garantir a representatividade geográfica e social do projeto, alcançando tanto comunidades locais quanto uma audiência mais ampla por meio de plataformas digitais.

### 18. Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 10 de março de 2024

Data final: 25 de maio de 2024

19. Equipe		
Nome profissional	Função no projeto	CPF/CNPJ
Paulo Henrique Sousa da Conceição	Produtor	61524428345
Thales Jhonatan	Diretor de fotografia,	61424270340



Salgado da Silva	operador de câmera	
Gabrielle Pimentel Vieira	Claquete, continuísta	61245907352
Hevelyn Aline Souza Santos	Making Off	05875731397
Berenice Silva da Costa	produtor	05953392397
Marcos Pedro da Cunha Veras	Boom Man	09661382360
Bruno Santos de Oliveira	Gaffer	62477912321
Airton Karlos sousa e Sousa	Produtor, Diretor, idealizador, roteirista	61253517347
Wesley Michel terceiro Texeira	Produtor	60530366339
Mário Ávila dos Santos Alves	Engenheiro de som	61421645300

**(CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO)**

**20. Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.**

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim
Recrutamento	Pré-produção	Informar equipe sobre suas funções e obrigações	10/03/2024	25/03/2024
Finalização e avaliação do Roteiro e Story board	Pré-produção	Apresentar roteiro a equipe de execução	25/03/2024	28/03/2024
Listagem de equipamento necessário	Pré-produção	Antecipar manutenção e separação de	01/04/2024	02/04/2024



		equipamentos para o set		
Início das Filmagens	Produção	Captação das imagens de acordo com story board	05/04/2024	10/04/2024
Seleção das Imagens Captadas	Pós-produção	Seleção das imagens que serão usadas no material final	11/04/2024	15/04/2024
Edição	Pós-produção	Edição do filme e criação das trilhas sonoras	26/04/2024	31/04/2024
Finalização	Pós-produção	Adição de efeitos especiais e ajuste de cores	31/04/2024	03/05/2024
Exibição	Estreia	Lançamento e divulgação do filme em plataformas digitais	10/05/2024	25/05/2024
Pagamento da Equipe		Pagar equipe conforme está descrito a Baixo	30/12/2023	30/12/2023

## 21. Estratégia de divulgação

### 1. Redes Sociais:

- Criação de páginas e perfis dedicados ao projeto nas principais redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter) para compartilhar atualizações, teasers e conteúdos relacionados. Uso de estratégias de impulsionamento para alcançar um público mais amplo e direcionado.

### 2. Marketing Digital:

- Estratégias de marketing digital, incluindo e-mail marketing, para informar e envolver públicos específicos, como educadores, instituições culturais e potenciais parceiros.



## 22. Contrapartida

Para promover uma parceria colaborativa e enriquecedora, propomos:

### 1. Engajamento Comunitário:

- Participação ativa da comunidade local nas diferentes etapas do projeto.

### 2. Apoio na Divulgação:

- Colaboração na divulgação do projeto para amplificar a conscientização.

### 3. Feedback e Avaliação:

- Contribuição contínua no feedback para avaliação do impacto do projeto.

### 4. Participação em Eventos Presenciais:

- Envolvimento em eventos para promover a iniciativa e compartilhar experiências.

### 5. Disponibilidade para Entrevistas:

- Oferecimento de testemunhos e histórias inspiradoras para enriquecer o documentário.

Essas contrapartidas visam garantir uma colaboração significativa e a disseminação eficaz da mensagem de inclusão.

## 23. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

Não

## 24. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total
Diretor	Responsável pela visão geral do filme	Serviço	R\$1.000	01	R\$1.000
Diretor de fotografia	Escolhe o estilo visual, decide sobre iluminação e ângulos de câmera	Serviço	R\$500	01	R\$500



Editor	Monta e edita as cenas filmadas para criar a sequência final do filme.	Serviço	R\$1.000	01	R\$1.000
Produtor	Gerencia o lado prático da produção, como orçamento, cronograma, contratação de equipe, locações e coordenação geral do projeto.	Serviço	R\$400	04	R\$1.600
Gaffer	Responsável pela iluminação do set	Serviço	R\$300	01	R\$300
Sound Desing	Cria a trilha sonora e elementos de áudio	Serviço	R\$400	01	R\$400
Claquete	identifica os planos e tomadas rodados durante a produção	Serviço	R\$200	01	R\$200
Boom-man	Responsável pela captação do som	Serviço	R\$300	01	R\$300
Engenheiro de som	Responsável pela captação e qualidade do	Serviço	R\$400	01	R\$400



	som.				
Making-off	Capta imagens da pré-produção	Serviço	R\$300	01	R\$300
Operador de câmera	Opera o equipamento de filmagem com auxílio e direcionamento do diretor de fotografia	Serviço	R\$600	01	R\$600
Roteirista	desenvolve a história, diálogos e estrutura narrativa do filme.	Serviço	R\$600	01	R\$600
Kit Médico	lidar com possíveis emergências de saúde	Unidade	R\$150	01	R\$150
Água	Água mineral para o set	Garrafas	R\$ 1	100	R\$ 100
alimentação	fornecer refeições e bebidas durante as pausas.	Diária	R\$100	05	R\$500
Equipamento	Certificar que todo o equipamento necessário esteja disponível e em bom estado	unidade	R\$1.000	01	R\$1.000

Seguro de Produção	Garante que a produção esteja segurada contra possíveis danos, acidentes ou interrupções inesperadas.	Unidade	R\$1.000	Imprevisto	R\$1.000
					R\$9.860



## 25. Curta metragem e Curtas para Internet

(somente os inscritos nessas categorias)

**Estilo:** Documentário

**Duração aproximada:** 15 min

**Gênero:** Educativo, social e inclusivo

**Sinopse:** "Vozes Invisíveis: A Jornada da APAE" é um documentário impactante que desvenda a história da Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE) no Brasil. Do nascimento desafiador aos triunfos atuais, a narrativa revela a transformação de vidas e destaca o papel crucial da APAE na promoção da inclusão. Emocionante e inspirador, o documentário convida o público a refletir sobre a importância da empatia e do apoio para construir uma sociedade mais inclusiva.

**Pré Roteiro:**

**Visão do Diretor:** Como diretor de "Vozes Invisíveis: A Jornada da APAE", minha visão é iluminar as histórias muitas vezes esquecidas da APAE. Busco capturar não apenas os desafios enfrentados, mas os triunfos silenciosos que moldaram esta organização. Quero transmitir a essência humana por trás dos números, destacando o impacto vital da APAE naqueles que muitas vezes são considerados "invisíveis". Este documentário é mais que uma narrativa; é um convite à compaixão e à ação, inspirando uma sociedade mais inclusiva e consciente.

**Mini Currículo do Diretor/ Equipe:** A equipe recém-formada é composta por um grupo de amigos unidos pelo interesse comum na produção cinematográfica, destacando-se inicialmente com um mini documentário destinado à plataforma Instagram, intitulado "Gente da Nossa Gente:

Personagens da Vida Real". Este documentário busca explorar a história envolvente de um vaqueiro e os desafios que ele enfrenta em seu cotidiano.

Embora a equipe seja principalmente constituída por membros novatos na indústria cinematográfica, dois de seus integrantes possuem experiência considerável. O diretor e o diretor de fotografia já fazem parte de um coletivo de cinema regional, tendo contribuído para produções notáveis, como "Mundinho" de Jhonatan Silva, "Um Palmo à Frente" de Hedwin Ruy, além de outras pequenas produções.



A experiência prévia desses membros mais experientes adiciona uma camada valiosa à equipe, trazendo conhecimento e habilidades adquiridas em projetos cinematográficos anteriores. A diversidade de experiências no grupo promete uma abordagem única e multifacetada à produção cinematográfica, com a paixão compartilhada pelo cinema como catalisador para o sucesso do projeto "Gente da Nossa Gente".

## **26. Videoclipes**

(somente os inscritos nessa categoria)

Artista/ Banda:

Nome dos Componentes (função):

Música:

Autor da música:

Proposta de imagens/direção do videoclipe:

## **27 . Cine Itinerante e Cinema de Rua Área Urbana**

(somente os inscritos nessas categorias)

Número de sessões:

Locais de exibição: (Listar comunidades, povoados, bairros, espaços públicos ou espaços culturais onde será realizado)

Quantidade de público estimado:

Período de realização:

## **28 . Mostras Festivais , Cineclubes**

(somente os inscritos nessas categorias)

Temática da Mostra, Festival ou Cineclubes:

Local: (Listar local, espaço público ou espaços culturais onde se pretende realizar o evento)

Quantidade de público estimado:

Período de realização:



**(fim do formulário)**

Tenho uma trajetória de 13 anos no audiovisual, desde 2010. Minha paixão me levou a dominar a arte de contar histórias através das lentes da câmera. Ao longo dos anos, evolui minhas habilidades, colaborei com outros profissionais e emocionei pessoas com meus projetos autênticos. Minha jornada é um exemplo de dedicação e sucesso no campo do audiovisual.



<https://instagram.com/weslley.terceiro?igshid=NzZlODBkyWE4Ng==>

<https://www.instagram.com/reel/CpXtv6lD9ER/?igshid=MWZjMTM2ODFkZg==>

<https://www.instagram.com/reel/CozagfrjPgo/?igshid=MWZjMTM2ODFkZg==>

<https://www.instagram.com/p/CQd8LSUHSzP/?igshid=MWZjMTM2ODFkZg==>

<https://www.instagram.com/p/CQGqfq6HPK6/?igshid=MWZjMTM2ODFkZg==>



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL  
 MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA  
 DEPARTAMENTO NACIONAL DE TRÁNSITO  
 CARTEIRA NACIONAL DE HABILITAÇÃO

**M A**

VÁLIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL  
 1991093015

NOME  
 WESLEY MICHAEL TERCEIRO TEIXEIRA

DOC. IDENTIDADE/ÓRG EMISSOR/UF  
 0389268600108 SSP MA

CPF  
 605.329.663-39

DATA NASCIMENTO  
 05/04/1993

FILIAÇÃO  
 FRANCISCO TEIXEIRA  
 MARCIA BETANIA CARVALHO TER  
 CEIRO

PERMISSÃO ACC CAT. HAB.  
 AE AE

Nº REGISTRO  
 05201397439

VALIDADE  
 11/02/2026

1ª HABILITAÇÃO  
 10/10/2014

OBSERVAÇÕES

ASSINATURA DO PORTADOR

LOCAL  
 SÃO LUIS, MA

DATA EMISSÃO  
 14/02/2020

ASSINADO DIGITALMENTE  
 DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÁNSITO

5085644412  
 MAC42200784

MARANHÃO

DENATRAN CONTRAN

QR-CODE



Documento assinado com certificado digital em conformidade com a Medida Provisória nº 2200-2/2001. Sua validade poderá ser confirmada por meio do programa Assinador Serpro.

As orientações para instalar o Assinador Serpro e realizar a validação do documento digital estão disponíveis em: <https://www.serpro.gov.br/assinador-digital>.

SERPRO/SENATRAN

Classificação: Residencial Pleno	Tipo de Fornecedor: MONOFÁSICO
----------------------------------	--------------------------------

Tensão Nominal Disp: 220 V Lim Min: 202 V Lim Max: 231 V

WESLEY MICHAEL TERCEIRO TEIXEIRA  
INSTALAÇÃO: 2000386952  
CPF: \*\*\*.303.66\*-\*\*  
R. H. 23, QUADRA 15 QUADRA 15 CEP: 65430-000  
CANAA I - VARGEM GRANDE - MA

Parceiro de Negócio

**1000562375**

Conta Contrato

**3010202956**

Conta Mês	Vencimento	Total a Pagar
<b>07/2023</b>	<b>01/08/2023</b>	<b>R\$ 0,00</b>

Data das Leituras	Leitura Anterior	Leitura Atual	Nº de Dias	Próxima Leitura
	16/06/2023	18/07/2023	32	17/08/2023



**Rubrica**  
NOTA FISCAL Nº 053475480 - SÉRIE 000 /  
DATA DE EMISSÃO: 18/07/2023  
Consulte pela Chave de Acesso em:  
<https://dfe-portal.svrs.rs.gov.br/NF3E/Consulta>  
chave de acesso:  
21230706272793000184660000534754801052484931  
Protocolo de autorização: 3212300017926825 -  
18/07/2023 às 18:32:30

**INFORMAÇÕES PARA O CLIENTE**

- Períodos: Band. Tarif.: Verde : 17/06 - 18/07

Itens de Fatura	Quant.	Preço Unit.(R\$) com Tributos	Tarifa Unit.(R\$)	PIS/COFINS(R\$)	ICMS (R\$)	Valor(R\$)	Tributo	Base(R\$)	Alíquota(%)	Valor(R\$)
							ICMS	0,00	0,00	0,00
							PIS	0,00	0,00	0,00
							COFINS	0,00	0,00	0,00

C O N S U M O	Valor
JUL/22	43
AGO/22	47
SET/22	50
OUT/22	49
NOV/22	43
DEZ/22	48
JAN/23	41
FEV/23	39
MAR/23	83
ABR/23	0
MAI/23	24
JUN/23	0
JUL/23	0

Ativo

Medidor	Grandeza	Posto Horário	Leitura Anterior	Leitura Atual	Const. Medidor	Consumo
12030128182	Consumo	ATIVO TOTAL	1.714	1.714	1,00	0 kWh

Reservado ao Fisco  
D8EE.B9C0.352C.3F5D.641E.C5FF.557C.E5C5

Resolução ANEEL	Apresentação	Nº do Programa Social
3102/22	24/07/2023	

**PREAVISO DE VENCIMENTO**

**CENTRAL DE ATENDIMENTO**

**LIGUE GRÁTIS 116**

ATENDIMENTO GRATUITO 24 H

[www.equatorial.ma](https://www.equatorial.ma) [@equatorial\\_ma](https://www.equatorial.ma) [equatorial.ma](https://www.equatorial.ma)

**DIREITOS**

É direito do consumidor ou da central geradora de solicitar à distribuidora o detalhamento da apuração dos indicadores DCE, FIC, DMCE e DICRI a qualquer tempo.  
É direito do consumidor ou da central geradora de receber uma compensação caso sejam violados os limites de continuidade individuais relativos à unidade consumidora ou central geradora.

**Ouvidoria Equatorial: 0800 286 9803**

Ligação gratuita de telefones fixos e móveis, de segunda a sexta, das 8h às 17h e das 14h às 18h.

**Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL) 167**

Ligação gratuita de telefones fixos e móveis.

ANEXO X  
LPG-VG AUDIOVISUAL



**TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE IMAGEM E SOM**

Eu, WESLLEY MICHEL TERCEIRO TEXEIRA, estado civil: Solteiro, portador do RG: 06201397439, CPF: 605.303.663-39, residente no endereço R. H , 23 , QUADRA CANAA, município de Vargem Grande (MA), participante do projeto Cordas da Alma, contemplado na Lei Paulo Gustavo 2023 na categoria Curta Metragem, **AUTORIZO** o uso de minha imagem em todo e qualquer material entre imagens de vídeo, fotos e documentos, para ser utilizada nos produtos, frutos da Lei complementar nº 195/2022 –º 11. 525/2023. A presente autorização é concedida a título gratuito, abrangendo o uso da imagem acima mencionada em todo território nacional, das seguintes formas: (I) home page; (II) mídia eletrônica (vídeo-tapes, televisão, cinema, entre outros). Fica ainda **autorizada**, de livre e espontânea vontade, para os mesmos fins, a cessão de direitos da veiculação das imagens não recebendo para tanto qualquer tipo de remuneração. Por esta ser a expressão da minha vontade declaro que autorizo o uso acima descrito sem que nada haja a ser reclamado a título de direitos conexos à minha imagem ou a qualquer outro, e assino a presente autorização em 02 vias de igual teor e forma.

Vargem Grande, 30/11/ 2023

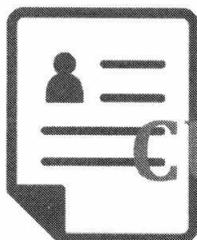
(Assinatura do proponente)

NOME:

Wesley Michel Terceiro Teixeira



Prefeitura de  
**VARGEM  
GRANDE**  
DE MÃOS DADAS CONSTRUINDO O NOVO



**CATEGORIA:  
CURTA PARA INTERNET**

ANEXO I

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO LPGA-VG

AUDIOVISUAL



(DADOS INICIAIS)

1. CATEGORIA DO PROJETO:

- Curta Metragem
- Curta para Internet
- Cinema Itinerante
- Cine Rua Área Urbana
- Mostras e Festivais
- Cineclube
- Videoclipe A
- Videoclipe B

2. VOCÊ FAZ PARTE DO CADASTRO MUNICIPAL DE CULTURA DE VARGEM GRANDE ATUALIZADO 2023?

- SIM
- NÃO

3. NOME DO ARTISTA/ GRUPO/ INSTITUIÇÃO?

*John Moraes (Johns Moraes)*

4. NOME DO PROPONENTE/ REPRESENTANTE

Johns Ramos Moraes

5. Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica

5.1 PARA PESSOA FÍSICA:

Nome Completo: Johns Ramos Moraes

Nome artístico (se houver): Johns Ramos

CPF: 66161333398

RG: 04558710220120

Data de nascimento: 05/03/1996

Telefone: (98) 99213-3653

*Johns Moraes*  
24/11/2023  
PROF MUN. DE VARGEM GRANDE  
*Johns Moraes*  
Gestão Protocolo

**6. Vai concorrer às cotas ?**

- Não  
 Sim, pessoa negra  
 Sim, pessoa indígena

*\* Em caso de cotas anexar declaração étnico racial*



**7. Você está representando um projeto individual ou coletivo?**

- individual  
 coletivo

*\*Em caso de coletivo anexar carta de anuência assinada pelos membros do grupo*

**8. DADOS BANCÁRIOS DO PROPONENTE**

- CONTA CORRENTE  
 CONTA POUPANÇA (VARIAÇÃO): .....

**BANCO:**Banco do Brasil

**AGÊNCIA:** 2762-6

**NÚMERO DA CONTA:** 250864

**(DADOS DO PROJETO)**

**(DADOS DO PROJETO)**

**9. Nome do Projeto:** Brega Funk para o Tik Tok

**10. Categoria:** Curtas para Internet

**11. Descrição do projeto:**

*Apresentar em vídeo para internet um pouco da cultura de rua , brega funk, através de danças para o Tik Tok*

**12. Objetivos do projeto:**

Levar para internet um pouco da cultura de rua, do brega funk, nordestino, hip hop, funk com danças na plataforma do tik tok.

**13. Metas:**

Atingir as novas gerações através da internet e redes sociais.



**14. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:**

Publico do tiktok, youtube, e outras redes sociais.

**15. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto**

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de pessoas com deficiência)

**16. Acessibilidade comunicacional:**

- ( ) a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- ( ) o sistema Braille;
- ( ) o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- ( ) a audiodescrição;
- (X) as legendas;
- ( ) a linguagem simples;
- ( ) textos adaptados para leitores de tela; e
- ( ) Outra \_\_\_\_\_

**17. Local onde o projeto será executado**

Videos gravados no Parque dos Buriti - VG.

**18. Previsão do período de execução do projeto**

Data de início: 02/ 02/ 2024

Data final: 02/03/ 2024

**19. Equipe**

(Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir)

Nome profissional	Função no projeto	CPF/CNPJ
-------------------	-------------------	----------

Ex.: Jhoony Moraes	Dançarino	123456789101
--------------------	-----------	--------------

Karlos KF – câmera



**(CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO)**

**20. Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.**

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim
Gravação	Filmagem das coreografias	Danças filmadas no Parque dos Buritis	02/02/2024	02/03/2024

**21. Estratégia de divulgação**

*Instagram, youtube, tiktok*

**22. Contrapartida**

*Fazer uma exibição no evento de rap "Batalha da Matriz"*

**23. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?**

nao

**24. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA**

*Dançarino – 800 reais*

*Professor/ coreógrafo – 200 reais*

*Edição – 200 reais*

*Lanches – 50 reais*

**25. Curta metragem e Curtas para Internet**

*(somente os inscritos nessas categorias)*

Estilo: Brega Funk para o Tik Tok

Duração aproximada: 5 minutos

Gênero: Musical

# CADASTRO CULTURAL 2023 - Grande (Pessoa Física)

Vargem



*Atualização do Cadastro Municipal de Cultura para fins de aplicação da Lei Paulo Gustavo*

## **DADOS DO ARTISTA**

Informações sobre o artista, agente cultural, grupo ou coletivo

Qual o perfil da sua atividade cultural? \*

- Artista Solo
- Grupo ou coletivo

Qual nome artístico do artista/ grupo/ coletivo cultural? \*

JHONN P MORAIS

**Qual a área de atuação? \***

- Música
- Cinema/ Audiovisual
- Teatro
- Dança
- Hip Hop
- Capoeira
- Tambor de Crioula
- Terreiro de Matriz Africana
- Carnaval
- Literatura
- Artes Visuais
- Artesanato
- Museu
- Patrimônio Histórico
- DJ/ Equipe de Som
- Internet
- Espaço Cultural
- Outra: .....

**Desde quando sua atividade cultural está atuando no município? \***

DD MM AAAA

01 / 01 / 2015

Quantos componentes possui sua atividade cultural? \*

1



Em caso de grupo, qual nome e função dos principais componentes?

(no mínimo três)

DAÇARINO

#### DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL

Pessoa física representante do artista/ grupo/ coletivo cultural

Nome completo do representante \*

Jhohns Ramos Moraes

CPF: \*

61161333398

RG: \*

0455871020120

Data de nascimento: \*

DD MM AAAA

05 / 03 / 1996

**Telefone/ Whatsapp: \***

98992133653

**Endereço do representante: \***

BR 222 bairro do Açude

**Gênero: \***

- Masculino
- Feminino
- Prefiro não dizer

**Raça/etnia: \***

- Branca
- Preta
- Parda
- Indígena
- Amarela

**Você é uma pessoa com deficiência? \***

- Sim
- Não

Caso tenha respondido "Sim", qual seu tipo de deficiência?



- Auditiva
- Física
- Intelectual
- Visual
- Múltipla
- Outra: .....

Pertence a alguma comunidade tradicional? \*

- Não pertença a comunidade tradicional
- Comunidades rurais
- Indígenas
- Quilombolas
- Povos de terreiro
- Povos ciganos
- Outra: .....

Participa de alguma associação, instituição ou entidade da classe cultural? \*

- Sim
- Não

Se você respondeu "Sim", qual associação, instituição ou entidade da classe cultural você participa?



email:

jhonyramos528@gmail.com

O representante possui rede social? \*

Sim

Não

Inserir nome do perfil ou link das redes sociais do representante:

@johnnpmoraes

O artista/ grupo/ coletivo cultural possui redes sociais? \*

Sim

Não

Inserir nome do perfil ou link das redes sociais do artista/ grupo/ coletivo cultural:

Adicionar aqui portfólio do artista ou grupo: \*

Jhonn p Morais -...



Este conteúdo não foi criado nem aprovado pela Google.

Google Formulários

ANEXO IV

LPG-VG DEMAIS ÁREAS



DECLARAÇÃO ÉTNICO-RACIAL

(Para agentes culturais concorrentes às cotas étnico-raciais – negros ou indígenas)

Eu, JOHN RAMOS MORAES  
CPF nº 011 613 333 398, RG nº 045587102012-0

DECLARO para fins de participação no Edital 01/2023 Lei Paulo Gustavo - Audiovisual que sou NEGRO (informar se é NEGRO OU INDÍGENA).

Por ser verdade, assino a presente declaração e estou ciente de que a apresentação de declaração falsa pode acarretar desclassificação do edital e aplicação de sanções criminais.

*John Ramos Moraes*

NOME

ASSINATURA DO DECLARANTE



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

ESTADO DO MARANHÃO  
SECRETARIA DE ESTADO DA SEGURANÇA PÚBLICA  
PERÍCIA OFICIAL DE NATUREZA CRIMINAL  
INSTITUTO DE IDENTIFICAÇÃO

NOME **JOHNS RAMOS MORAES**



FILIAÇÃO  
ANTONIO JOSÉ MORAES E MARIA DOS  
MILAGRES RAMOS

DATA NASCIMENTO	ORGÃO EXPEDIDOR	FATO
05/03/1996	SSP/MA	**
NATURALIDADE		
VARGEM GRANDE - MA		
OBSERVAÇÃO		

*Johns Ramos Moraes*

ASSINATURA DO TITULAR

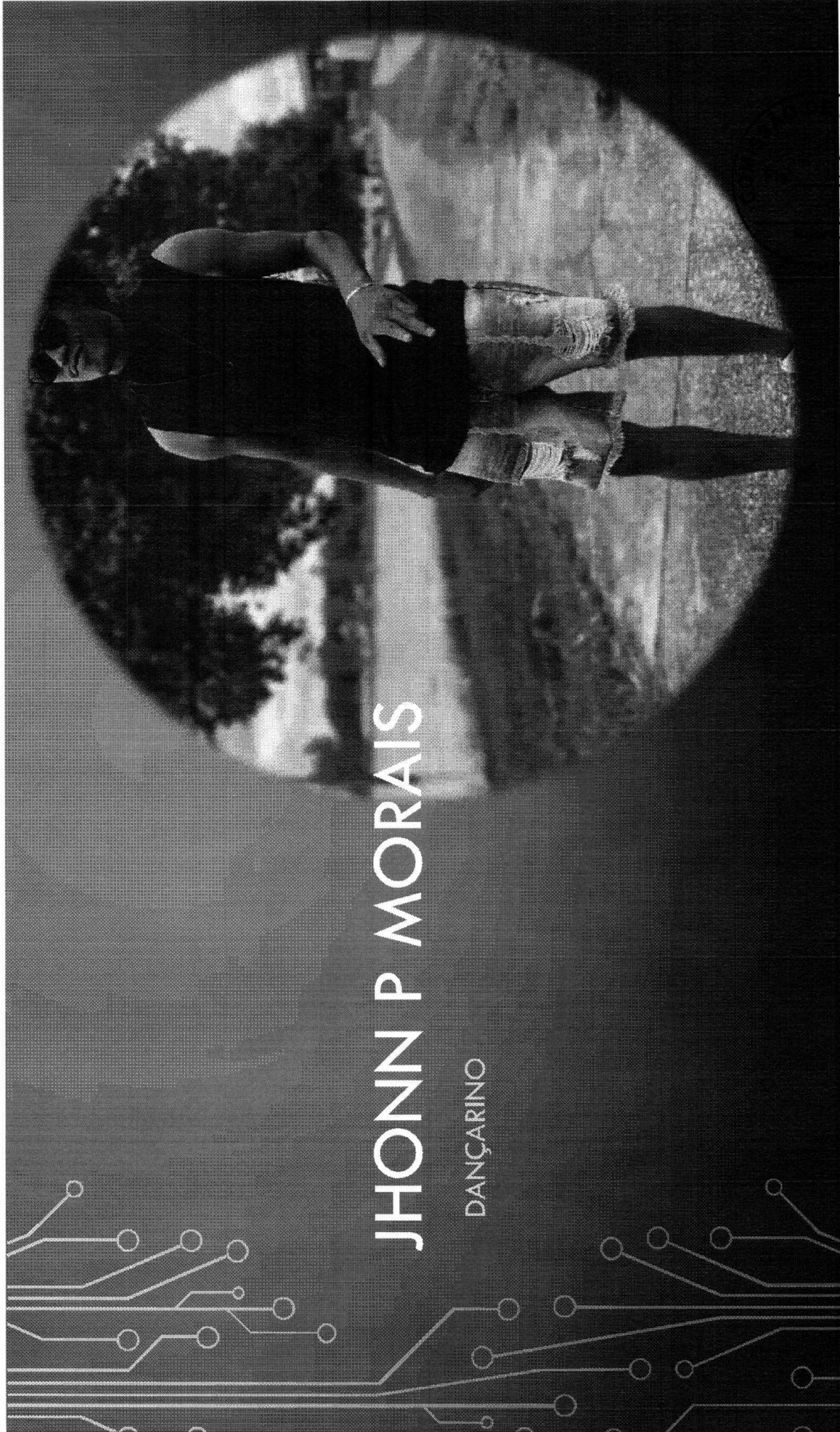
CARTEIRA DE IDENTIDADE

VALID



# JHONN P MORAIS

DANÇARINO



LICITACAO  
5839  
0



LICITACAO  
5866  
2  
RM

licitação  
587  
2  
PRLI



**ANEXO I**  
**FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO LPG-VG**  
**AUDIOVISUAL**



**(DADOS INICIAIS)**

**1. CATEGORIA DO PROJETO:**

- Curta Metragem
- Curta para Internet
- Cinema Itinerante
- Cine Rua Área Urbana
- Mostras e Festivais
- Cineclube
- Videoclipe A
- Videoclipe B

**2. VOCÊ FAZ PARTE DO CADASTRO MUNICIPAL DE CULTURA DE VARGEM GRANDE ATUALIZADO 2023?**

- SIM
- NÃO

**3. NOME DO ARTISTA/ GRUPO/ INSTITUIÇÃO?**

*Robealdo Menezes*

**4. NOME DO PROPONENTE/ REPRESENTANTE:**

Robealdo Francis de Mesquita

**5. Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?**

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica

**5.1 PARA PESSOA FÍSICA:**

Nome Completo: Robealdo Francis de Mesquita

Nome artístico (se houver): Robealdo Menezes

CPF: 016 925 253 10

RG: 027 141 002 004 7

Data de nascimento: 03/10/1983

E-mail:

Telefone:

*Recebido em*  
*20/11/2023*  
PROF MUN DE VARGEM GRANDE  
*[Assinatura]*  
Gestão Protocolo



**5.2 PARA PESSOA JURÍDICA:**

Razão Social:

Nome fantasia:

CNPJ:

Nome do representante legal:

CPF do representante legal:

E-mail do representante legal:

Telefone do representante legal:

**6. Vai concorrer às cotas ?**

Não

Sim, pessoa negra

Sim, pessoa indígena

*\* Em caso de cotas anexar declaração étnico racial*

**7. Você está representando um projeto individual ou coletivo?**

individual

coletivo

*\*Em caso de coletivo anexar carta de anuência assinada pelos membros do grupo*

**8. DADOS BANCÁRIOS DO PROPONENTE**

CONTA CORRENTE

CONTA POUPANÇA (VARIAÇÃO): .....

**BANCO:** brasil

**AGÊNCIA:** 27626

**NÚMERO DA CONTA:** 35055-9

**(DADOS DO PROJETO)**

**9. Nome do Projeto:** Clubes Vargem Grandenses



**10. Categoria: Curtas para Internet**

**11. Descrição do projeto:**

*Apresentar em vídeo para internet um pouco da história dos clubes de festa de Vargem Grande entrevistando seus fundadores*

**12. Objetivos do projeto:**

*Preservar a memória cultural de Vargem Grande através de seus clubes que trouxeram grandes nomes para a cidade*

**13. Metas:**

*Atingir as novas gerações através da internet e redes sociais.*

**14. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:**

*Público da internet, Instagram, Tik Tok, YouTube, e outras redes sociais.*

**15. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto**

*(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de pessoas com deficiência)*

**16. Acessibilidade comunicacional:**

- ( ) a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- ( ) o sistema Braille;
- ( ) o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- ( ) a audiodescrição;
- (X) as legendas;
- ( ) a linguagem simples;
- ( ) textos adaptados para leitores de tela; e
- ( ) Outra \_\_\_\_\_

**17. Local onde o projeto será executado**

*Clubes de festa de Vargem Grande.*

**18. Previsão do período de execução do projeto**

Data de início: 02/ 02/ 2024

Data final:02/03/ 2024



### 19. Equipe

(Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir)

Nome profissional	Função no projeto	CPF/CNPJ
Ex.: Robervaldo Menezes	Repórter	123456789101

Hugo Gustavo – câmera

Gustavo Ruy - editor

### (CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO)

### 20. Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim	INSERIR MAIS COLUNAS, SE NECESSÁRIO
Ex: Entrevistas	Clube do Getulio/ Caçador/ California/ Severo	Entrevistas com donos de clubes mais antigos da localidade	02/02/2024	02/03/2024	

### 21. Estratégia de divulgação

Instagram, youtube, tik tok

### 22. Contrapartida

Exibir nos eventos da prefeitura

### 23. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

nao



#### **24. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA**

*Cache entrevistador – 800 reais*

*Direcao – 200 reais*

*Edição – 200 reais*

*Lanches – 50 reais*

#### **25. Curta metragem e Curtas para Internet**

*(somente os inscritos nessas categorias)*

Estilo: Entrevistas para Internet

Duração aproximada: 5 minutos

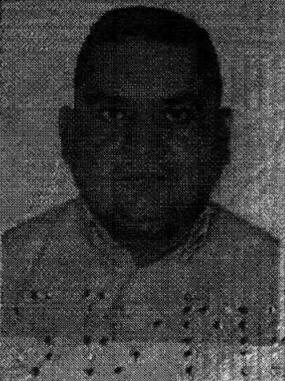
Gênero: Documentario

Sinopse: Entrevistas com donos de clubes de vargem Grande os mais antigos

**(fim do formulário)**

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

ESTADO DE PERNAMBUCO  
SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE LICITAÇÃO  
MAISSUB 12259



*Roberto Soares de Mesquita*

ASSINATURA DO TITULAR

CARTEIRA DE IDENTIDADE

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

REGISTRO CERAL 027414002004-7 DATA DE EXPEDICAO 31/05/2016

NOME ROBEVALDO FRANCÉS DE MESQUITA

FILIAÇÃO JOSE OLIVEIRA MESQUITA E MARIA EULINA FRANCÉS DE MESQUITA

NATALIDADE VARGEM GRANDE - MA DATA DE NASCIMENTO 03/10/1983

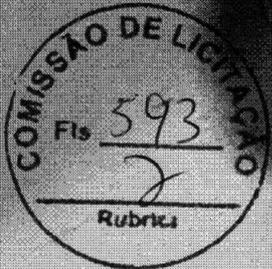
DOC ORIGEM SEP. DIV. - N. 1955 FLS. 190 V LIV. 79

CPT 016925253-10  
SAO LUIS-MA  
P-9

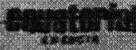
ASSINATURA DO DIRETOR

LEI N° 7.116 DE 29/08/83

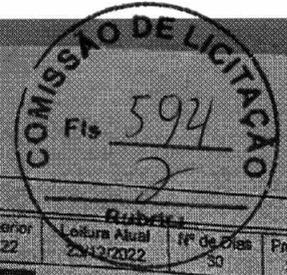
VTA-02



PROIBIDO PLASTIFICAR



MAPA DOCUMENTO ANEXADO NOTAS FISCAIS DE ENERGIA E ILUMINAÇÃO  
**Equatorial Maranhão Distribuidora de Energia S.A.**  
 CNPJ: 06.272.793/0001-84 | Insc. Est. - MA: 120.515.11-3  
 Alameda A. Od. SCS, nº100, Loteamento Guilandino,  
 Altos do Calhau - São Luís - MA CEP: 65.070-600



**Classificação Preferencial Plano** Tipo de Fornecimento: MONOFÁSICO

Tensão Nominal Orig: 120 V Len. Máx. 200 V Len. Máx. 200 V

**ROBEVALDO FRANCIS DE MESQUITA**  
 INSTALAÇÃO: 4284610  
 CPF: 523.297-77  
 R. ANTONIO CARDOSO, 65, BAIRRO: SÃO MIGUEL,  
 CEP: 65430-000, VARGEM GRANDE - MA

**Parecer de Negociação**  
**43148759**

**Conta Contrato**  
**300884840**

Conta Mês	Vencimento	Total a Pagar
12/2022	02/01/2023	R\$ 64,61

**Data das Leituras**

Leitura Anterior	Leitura Atual	IP de Dias	Próxima
23/11/2022	24/12/2022	30	23/01

**QR CODE**

NOTA FISCAL Nº 033410997 - SÉRIE 000 /  
 DATA DE EMISSÃO: 24/12/2022  
 Consulte pelo Chave de Acesso em:  
 https://nfeportal.aneel.gov.br/NF3EJ/Consulta-chave-de-acesso  
 212212002220300016456000334109971095  
 Período de autorização: 3212300020461108 -  
 24/12/2022 às 15:02:04

**INFORMAÇÕES PARA O CLIENTE**  
 • Período Base Tarif. Uvôlo: 24/11 - 23/12

Item de Fatura	Quant.	Preço Unit. (R\$) com Tributos	Tarifa Unit. (R\$)	PIS/COFINS (R\$)	ICMS (R\$)	Valor (R\$)	Tribuna	Base (R\$)	Alíquota (%)	V	
Consumo (kWh)	71	0,527746	0,686900	1,39	10,96	64,77	ICMS	59,77	18,000		
<b>ITENS FINANCEIROS</b>											
Cp-Itens Pub Pref Munic							5,84				

DEZ/21	82
JAN/22	89
FEV/22	73
MAR/22	83
ABR/22	89
MAY/22	73
JUN/22	68
JUL/22	70
AGO/22	86
SET/22	78
OUT/22	86
NOV/22	57
DEZ/22	71

Métrica	Condens	Ponto de Medição	Leitura Anterior	Leitura Atual	Cont. Medidor	Consumo
1462813947	Consumo	ATMO TOTAL	8.361	8.452	9,06	71 kWh

**Reservado ao Fisco**

3871.FFD8.9F.E.AFB2.A0BF.E88A.BECE.2EC3

Resolução ANEEL	Apresentação	Nº do Programa Social
3102/22	24/12/2022	

**REAVIRO DE VENCIMENTO**

**CLIENTE**

**ROBEVALDO FRANCIS DE MESQUITA**

**CPF: 523.297-77**

**CENTRAL DE ATENDIMENTO**

**LIGUE GRÁTIS 116**

Atendimento de segunda a sexta, das 8h às 18h.

Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL) 147

**BANCO DO BRASIL** 001-9 00190.00009 03373.382005 02125.823175 2 00000000006461

**PASSELE PREFERENCIALMENTE NO BANCO DO BRASIL**

**Pague através do PIX**  
**É mais facilidade pra você.**

Para realizar o pagamento utilize o QR CODE abaixo

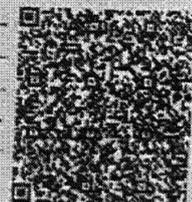
<b>EQ</b>	<b>INSTALAÇÃO</b>	<b>NUM. FISSURA</b>	<b>VALOR</b>
4284610	43148759	18/2022	64,61
<b>DATA DE VENCIMENTO</b>	<b>DATA DE RECEBIMENTO</b>	<b>VALOR</b>	<b>VALOR</b>
24/12/2022	24/12/2022	64,61	64,61

INFORMAÇÕES DE RESPOSTA DO SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE (SAC) EM CASO DE ATIVIDADE DE ATENDIMENTO NÃO RESOLVIDA NA PRIMEIRA FATURA.

NOTA DE PAGAMENTO DE ENERGIA ELÉTRICA  
 ROBEVALDO FRANCIS DE MESQUITA  
 523.297-77



Ficha de Compensação



**ROBERVALDO MENEZES**

**RM PRODUÇÕES**



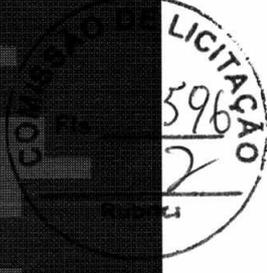
# PERFIL:

Olá Olá olá boa tarde olá boa tarde olá boa tarde eu sou Robervaldo Francisco, assim começa meu programa de radio.

Sou conhecido como Robervaldo Menezes ou RM Produções e Eventos só promover desde 2010 inicia a carreira participando de várias danças realizando pequenos eventos em várias cidades do Maranhão com bandas locais bandas famosas em busca de melhoria da nossa classe que somos promover de eventos em todo o estado do Maranhão e até hoje a provar maior são os pequenos shows que a gente realiza na região porque dos Cocais e na região do Baixo Parnaíba a qual ou a mais de 10 anos Neste ano.

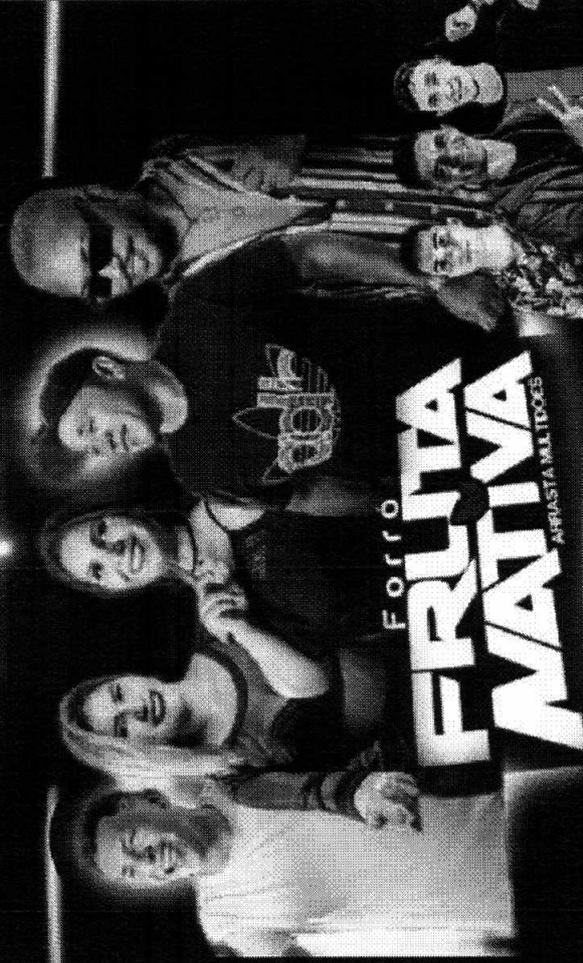
Sou natural de Vargem Grande no Maranhão e atualmente moro junto com a minha família e os meus parentes neste município que hoje atuo como colaborador e apresentador de pequenos eventos e em alguns municípios do nosso Estado e fico feliz pela profissão da qual eu exerço como promover de eventos e agradeço muito pela oportunidade que Deus sempre nos deu e me dá até hoje.

Esse é uma pequena história um pequeno relato da minha vida do meu dia a dia a qual eu exerço essa profissão e promotor de eventos culturais como abertura de arraiais da folclóricas e outros do ramo cultural e artístico aqui do Estado do Maranhão Atenciosamente Robervaldo francês de Mesquita mais conhecido como Robervaldo Menezes ou RM Produções e Eventos





**TRADICIONAL FESTA  
BAIXINHO PUBLICIDADE  
1º DE NOVEMBRO**



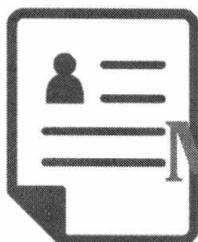
Forro  
**SAKANA**  
org: Baixinho  
Publicidade

**CLUB DO ZEMIR**  
MA 020, ESTRADA DE COROATÁ

CIT  
597  
201



Prefeitura de  
**VARGEM  
GRANDE**  
DE MÃOS DADAS CONSTRUINDO O NOVO



# CATEGORIA: MOSTRAS E FESTIVAIS

ANEXO I  
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO LPG-VG  
AUDIOVISUAL



**(DADOS INICIAIS)**

**1. CATEGORIA DO PROJETO:**

- Curta Metragem
- Curta para Internet
- Cinema Itinerante
- Cine Rua Área Urbana
- Mostras e Festivais
- Cineclube
- Videoclipe A
- Videoclipe B

**2. VOCÊ FAZ PARTE DO CADASTRO MUNICIPAL DE CULTURA DE VARGEM GRANDE ATUALIZADO 2023?**

- SIM
- NÃO

**3. NOME DO ARTISTA/ GRUPO/ INSTITUIÇÃO?**

Eduardo Sandes

**4. NOME DO PROPONENTE/ REPRESENTANTE:**

Eduardo Sandes

**5. Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?**

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica

**5.1 PARA PESSOA FÍSICA:**

Nome Completo: Eduardo da Silva Sandes;

Nome artístico (se houver): Eduardo Sandes;

CPF: 609.506.633-60;

RG: 043459492011-2

Data de nascimento: 27/02/2001;

E-mail: [eupoeta.sandes20@gmail.com](mailto:eupoeta.sandes20@gmail.com);

Telefone: (98) 991764395;

**5.2 PARA PESSOA JURÍDICA:**

Razão Social:

Nome fantasia:

CNPJ:  
Nome do representante legal:  
CPF do representante legal:  
E-mail do representante legal:  
Telefone do representante legal:



**6. Vai concorrer às cotas ?**

- Não  
 Sim, pessoa negra  
 Sim, pessoa indígena

**7. Você está representando um projeto individual ou coletivo?**

- individual  
 coletivo

**8. DADOS BANCÁRIOS DO PROPONENTE**

- CONTA CORRENTE  
 CONTA POUPANÇA (VARIAÇÃO): 51

**BANCO:** Banco do Brasil;  
**AGÊNCIA:** 2762-6  
**NÚMERO DA CONTA:** 27.348-1

**(DADOS DO PROJETO)**

**9. Nome do Projeto:** Cria Festival

**10. Categoria:** Mostras e Festival;

**11. Descrição do projeto:**

O Cria Festival é um projeto de produção e promoção do audiovisual e derivações de suas linguagens artísticas para o público geral, possibilitando espaços de vivência e formação, com foco em pessoas jovens e das periferias e zona rural de Vargem Grande. Além de oficinas e capacitações, a curto e médio prazo, durante as etapas do Cria Festival, os participantes terão possibilidades de conversar sobre temas transversais às juventudes e às artes, com criadores, artistas, diretores e profissionais ligados à produção do audiovisual e à cultura e identidade periférica. Possibilitar um espaço amplo, inclusivo e rico em potencialidades, é dar vazão e



possibilidade aos sonhos e realidades de crianças, jovens e adulto das periferias do capitalismo, de maneira especial e específica, às periferias de Vargem Grande, sobretudo quando se leva em consideração que estes não possuem acesso a espaços formais (e por vezes nem aos informais) de formação e promoção de arte e cultura.

Os objetivos serão buscados através de:

- Oficinas e capacitações de médio e curto prazo para jovens de Vargem Grande, obedecendo edital a ser publicado e mediado por criativos e profissionais nas áreas de Economia Criativa e Solidária, Produção Audiovisual, Fotografia e Produção, com foco nos potenciais locais e baixo custo de investimento (utilização do celular);
- Rodas de conversa, painéis, mostras e exposições, sobre temas transversais às comunidades de Vargem Grande.
- Culminância das atividades realizadas no Cria Festival, com apresentação de WebDocs, Curtas, exposições fotográficas e demais produções dos participantes

Portanto, o Cria Festival é este grande laboratório de formação, democratização e potencialização de saberes, conhecimentos e possibilidades das juventudes periféricas em uma cidade marcada pelo subdesenvolvimento e em regiões geograficamente marginalizadas e afetadas pelas desigualdades.

O Cria Festival, como conceito, surge de experiências isoladas e pessoais dos integrantes da produtora de eventos Me Leva Ae, cujo público majoritário é composto por jovens e adolescentes, e do Laboratório de Criatividade LabCria, um hub de produção cultural, entretenimento e democratização do conhecimento, cujos objetivos se expressam da necessidade de fomentar a economia criativa local assim como dar possibilidade às potencialidades das juventudes vargem-grandenses.

## 12. Objetivos do projeto:

Objetivos Gerais:

- Democratizar o acesso a diversas modalidades artísticas para a população vargem-grandense, em especial às juventudes periféricas da cidade.
- Possibilitar que as juventudes tenham acesso a capacitações relativas à criatividade e que produzam arte e cultura de maneira livre e democrática, a partir de suas vivências na cidade de Vargem Grande.

Objetivos Específicos:

- Formar turmas de capacitações gratuitas nas áreas de Economia Criativa e Solidária, Produção Audiovisual, Fotografia e Produção, com foco nos potenciais locais e baixo custo de investimento;
- Possibilitar a produção de web documentários, produzidos e protagonizados pelos jovens de Vargem Grande, a partir de seus sonhos e vivências locais;
- Apresentar à comunidade geral, autoridades, artistas e moradores, sua própria comunidade através de uma perspectiva crítica e artística, contada pelos seus próprios moradores.

## 13. Metas:

- Realização de 4 oficinas, com temas transversais e com foco na produção, fotografia, direção e curadoria, para jovens das periferias de Vargem Grande;
- Produção de 4 web documentários sobre as vivências e realidades de 4 comunidades (bairros ou comunidades rurais) de Vargem Grande;

- Produção de uma exposição fotográfica itinerante, sobre a geografia, cultura, economia e organização das comunidades;
- Alcançar 100 jovens, seja na produção direta de documentários, fotografias e etc. seja consumindo as produções realizadas;



#### 14. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:

O Cria Festiva tem como público principal das oficinas jovens, de 14 a 29 anos, moradores dos bairros periféricos da cidade de Vargem Grande e também da Zona Rural (Bairro São Miguel, Bairro de Fátima, Bairro Soldadinho etc.). O público para as mostras e exposições são os moradores de Vargem Grande, com foco nas comunidades onde serão trabalhadas as oficinas, assim como também os demais moradores de Vargem Grande.

#### 15. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

Nas mostras e exposições, buscará tomar medidas de acessibilidade física, com locais de fácil acesso a pessoas com mobilidade reduzida, assim como audiodescrição, recursos em braile e tradução para Libras.

#### 16. Acessibilidade comunicacional:

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra \_\_\_\_\_

#### 17. Local onde o projeto será executado

**OFICINA:** O Cria Festival utilizará as escolas e capelas dos bairros e comunidades que receberem as atividades de formação.

**MOSTRAS:** Após conclusão dos produtos (documentários, escritos, fotografias e etc.) as mostras seguirão calendário de exibição, priorizando estreia nas comunidades onde foram produzidos.

**CULMINÂNCIA:** O Cria Festival terá sua culminância a acontecer em local público, aberto e centralizado, como a Praça da Matriz ou da do Mercado Municipal de Vargem Grande.

#### 18. Previsão do período de execução do projeto

Data de início: Fevereiro/2024;

Data final: Abril/2024;

## 19. Equipe



Nome profissional	Função no projeto	CPF/CNPJ
Adryelle Maria Carvalho da Conceição	Direção Financeira e Administrativa	638.266.033-70
Eduardo Sandes	Direção Executiva	609.506.633-60
Arielson Araújo Silva	Direção Criativa e Curadoria	089.090.483-95
Carlos Kauã Corrêa Nunes	Direção de Comunicação	632.891.103-38
Victor Emanuel Telles de Sousa	Design e Comunicação Visual	072.086.333-39
Berenice Silva da Costa	Curadoria	059.533.923-97
José Armando Borges do Nascimento	Assistência Técnica e Administrativa	618.935.533-10

## (CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO)

### 20. Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim
PLANEJAMENTO	Pré-produção	Contato com as comunidades escolhidas; contato com oficineiros e estruturação dos locais onde ocorrerão as oficinas;	18/02/2024	21/02/2024
DIVULGAÇÃO DAS OFICINAS	Pré-produção	Divulgação e inscrição nas oficinas	Ocorrerão sempre uma semana antes de cada oficina;	



OFICINA 1: Economia Criativa e Solidária.	Produção	-	11/10/2023	11/11/2023
OFICINA 2: Produção de Audiovisual com o celular.	Produção	-	02/03/2024	02/03/2024
OFICINA 3: Fotografia para celular.	Produção	-	16/03/2024	16/03/2024
OFICINA 4: Produção de Eventos.	Produção	-	06/04/2024	06/04/2024
MOSTRAS ITINERANTES	Produção	Exibição dos produtos artísticos e culturais para as comunidades, bairros e etc	08/04/2024	13/04/2024
FESTIVA CRIA	Produção	Culminância do Festival Cria, com ocupação e intervenção urbana, painéis, rodas de conversa, mostras expositivas, feira criativa e cultural.	20/04/2024	20/04/2024

## 21. Estratégia de divulgação

Além dos meios tradicionais de divulgação (rádio e TV) e dos meios digitais (redes sociais e etc) impulsionados para o público consumidor, também serão utilizados meios não convencionais, como cartazes, lambe-lambe, ações e ativações promocionais em espaços públicos e etc.

## 22. Contrapartida

Além de ser gratuita, amplamente divulgada e acontecer em locais abertos e públicos, as mostras poderão acontecer em parceria com as escolas e organizações públicas nos bairros.

## 23. O projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

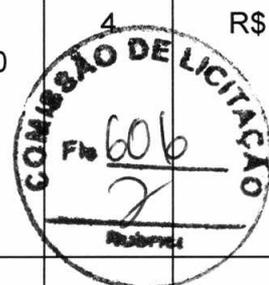
O projeto poderá contar com o apoio de Secretarias e organizações públicas e privadas para a confecção de camisetas.

24. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA



<i>Descrição do item</i>	<i>Justificativa</i>	<i>Unidade de medida</i>	<i>Valor unitário</i>	<i>Qtd.</i>	<i>Valor total</i>
DIRETORIAS E PESSOAL	Todos os profissionais envolvidos diretamente com a execução das etapas do Festival	Serviço	R\$500	07	R\$3.500,00
ÁGUA	Água mineral para os profissionais envolvidos em todas as etapas.	Garrafas	R\$ 1	400	R\$ 400,00
AUTOMÓVEL	Transporte de equipamentos e equipe	Aluguel	R\$ 100	05	R\$ 500,00
OFICINAS	Oficinas assessoradas por profissionais de referência estadual, com orçamento próprio envolvendo passagens, estadia e alimentação dosicineiros e dos alunos	Serviço	R\$500,00	04	R\$ 2.000,00
DIVULGAÇÃO	Ações como impulsionamento nas redes, confecção de cartazes e lambe-lambe, contratos de sons e etc.	Aluguel / confecção	-	-	R\$ 300,00
CAMISAS DA PRODUÇÃO	Camisas padrão do festival para oficineiros, alunos, produção e etc.	Material	R\$35,00	50	R\$1.750,00
CRENCIAIS PRODUÇÃO	Credenciais utilizadas pela produção e profissionais envolvidos no Festival	Material	R\$40,00	10	R\$400,00

MATERIAL DE CURADORIA	Cavaletes, tecidos, projetores, palets, papeis, luzes, andaimes e toda e qualquer estrutura que será utilizada nas mostras itinerantes nos bairros e comunidades	Aluguel / confecção	R\$ 200,00	4	R\$ 800,00
BASE DE EDIÇÃO E APOIO	Local onde os curadores, diretores, artistas e etc. utilizarão como base de edição, escritório e administração de todas as ações desenvolvidas pelo Festival.	Aluguel	R\$ 600,00	3	R\$1.800,00
INTERNET	Internet a ser utilizada na base de apoio	Serviço	R\$100,00	3	R\$300,00
CRIA FESTIVAL ESTRUTURA	Toda estrutura de palco, som, iluminação, decoração, atrações e etc na culminância do Festival.	Serviço / Aluguel / Confecção	-	-	R\$5.000,00
TOTAL					R\$16.750,00



## 28 . Mostras Festivals , Cineclubes

**Temática da Mostra, Festival ou Cineclubes:** Cria Festival: “Vivência e o Protagonismo dos Cria - Narrativas periféricas em foco”

**Local:** Bairro São Miguel, Bairro de Fátima, Bairro Soldadinho, Comunidades rurais, Praça da Matriz, Instituto Simplício Oliveira.

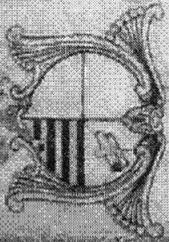
**Quantidade de público estimado:** 100 jovens diretamente (através das oficinas).

**Período de realização:** Fevereiro a abril de 2024.

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

ESTADO DO MARANHÃO

SECRETARIA DE ESTADO DA SEGURANÇA PÚBLICA  
DELEGACIA GERAL DE POLÍCIA CIVIL  
INSTITUTO DE IDENTIFICAÇÃO



NOME EDUARDO DA SILVA SANDES

FILIAÇÃO

EDVALDO VIANA SANDES E MARIA JOSÉ  
ARAÚJO DA SILVA

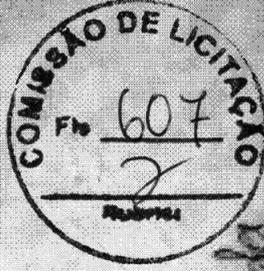


Dt. NASCIMENTO 27/02/2001 ORGÃO EXPEDIDOR SSP/MA FATOR RH O+

NATURALIDADE

VARGEM GRANDE - MA

OBSERVAÇÃO



*Eduardo da Silva Sandes*

ASSINATURA DO TITULAR

CARTEIRA DE IDENTIDADE

LEI Nº 7.116 DE 29 DE AGOSTO DE 1983

CPF 60950663360 DNI P-002 VIA-02  
REGISTRO GERAL 043459492011-2 DATA DE EXPEDIÇÃO 27/07/2020  
REGISTRO CIVIL  
NASC. N.32106 FLS. 297-F LIV. A-70 VARGEM GRANDE MA 2 OFC

T. ELEITOR / ZONA / SEC CTPS / SERIE / UF  
078690801139/050/019  
NIS / PIS / PASEP ID NIDADE PROFISSIONAL  
20751467035  
CERT. MILITAR

GNH  
CIS  
7074080.9694472

MAI811505162



*[Handwritten signature]*

FÁBIO SÉRGIO VIEGAS CASTRO

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL



Equatorial Maranhão Distribuidora de Energia S.A.  
 CNPJ: 06.272.793/0001-84 | Insc. Estadual: 120.515.11-3  
 Alameda A, Qd SQS, nº100, Loteamento Quitandinha,  
 Altos do Calhau - São Luis - MA CEP: 65.070-900

2ª Via  
 Página 1/1

Classificação: Resid. Baixa Renda	Tipo de Fornecedor: MONOFÁSICO	
Tensão Nominal Desp: 220 V	Lim. Min: 292 V	Lim. Max: 221 V
MARIA JOSE ARAUJO DA SILVA INSTALAÇÃO: 34495530 CPF: ***.855.00-**-** R. PE CUSTÓDIO, 1, CEP: 65430-000 SAO MIGUEL - VARGEM GRANDE - MA		
<b>Parceiro de Negócio</b> <b>5240417</b>		
<b>Conta Contrato</b> <b>34495530</b>		
<b>Conta Mês</b>	<b>Vencimento</b>	<b>Total a Pagar</b>
<b>11/2023</b>	<b>01/12/2023</b>	<b>R\$ 83,56</b>

Tarifa Social de Energia Elétrica criada pela Lei 10.438/02				
Data das Leituras	Leitura Anterior	Leitura Atual	Nº de Dias	Próxima Leitura
	24/10/2023	23/11/2023	30	26/12/2023



NOTA FISCAL Nº 065082947 - SÉRIE 000 /  
 DATA DE EMISSÃO: 23/11/2023  
 Consulte pela Chave de Acesso em:  
<https://dfe-portal.svvs.is.gov.br/NF3E/ConsultaChaveDeAcesso>  
 Protocolo de autorização: 3212300029565469 -  
 2123110627279300018465000656623472094866998  
 23/11/2023 às 19:27:06



**INFORMAÇÕES PARA O CLIENTE**

- Período: Band. Tarif. Verde - 25/16 - 25/11 • BENEF. TAR. SOCIAL RES 100/021 RS 32.52

Itens de Fatura	Quant.	Preço Unit.(R\$) com Tributos	Tarifa Unit.(R\$)	PIS/COFINS(R\$)	ICMS (R\$)	Valor(R\$)	Tabela	Base(R\$)	Alíquota(%)	Valor(R\$)
Consumo (kWh)	30	0,297000	0,230326	0,23	1,78	8,91	ICMS	101,17	25,0000	20,23
Consumo (kWh)	70	0,510143	0,394848	0,94	7,14	35,71	PIS	80,94	0,6800	0,47
Consumo (kWh)	19	0,765263	0,592272	0,38	2,91	14,54	COFINS	80,94	2,6730	2,17
Benefício Tarifário Bruto				1,09	9,40	42,01				
<b>ITENS FINANCEIROS</b>										
Benefício Tarifário Líquido						32,52				
Cip-Ilum Pubs Pref Munic						12,47				
Multa						1,38				
Correção Monetária						0,21				
Juros						0,85				

CONS SUMO kWh	NOV/22	135
	DEZ/22	129
	JAN/23	133
	FEV/23	113
	MAR/23	118
	ABR/23	113
	MAI/23	125
	JUN/23	113
	JUL/23	111
	AGO/23	117
	SET/23	117
	OUT/23	127
NOV/23	119	

Medidor	Grandeza	Posto Horário	Leitura Anterior	Leitura Atual	Const. Medidor	Consumo	Reservado ao Fisco
10570941760	Consumo	ATIVO TOTAL	19.362	16.481	1,00	119 kWh	570B 2653.E42A.77E0.88C3 9361.56F1.4C29
							Resolução ANEEL
							3251/23
							Apresentação
							23/11/2023
							Nº do Programa Social
							20610275881

**REAVISO DE VENCIMENTO**

O não pagamento dos débitos até 08/12/2023 implicará na suspensão do fornecimento de energia. Havendo suspensão do fornecimento será cobrado o custo de disponibilidade ou consumo de energia, o que for maior. Após 02 ciclos de faturamento contados da suspensão, o contrato poderá ser encerrado. Para religação será necessário pagar uma taxa e faturas em aberto. Caso efetuado efetuado o pagamento, favor desconsiderar.

Débitos Anteriores:	MES/ANO	VALOR
	10/2023	92,17



**REAVISO DE VENCIMENTO**

(Clique em nosso site para mais informações)

**CENTRAL DE ATENDIMENTO**  
**LIGUE GRÁTIS 116**  
 ATENDIMENTO GRATUITO 24h  
 Atendimento por telefone, e-mail e aplicativo  
 @atendimento @equatorialenergia @equatorialma

Ouvindo Equatorial: 0800 286 9903  
(atendimento de segunda a sexta-feira, das 8h às 19h)  
 Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL) 167  
atendimento de segunda a sexta-feira

**CITIBANK** 745-5 74593.10012 28995.013019 67057.647413 6 95510000008356

LOCAL DE PAGAMENTO: **PAGÁVEL NA REDE BANCARIA ATÉ O VENCIMENTO**

DATA DOCUMENTO	NÚMERO DE REFERÊNCIA	ESPECIE DOCUMENTO	AGÊNCIA	DATA PROCESSAMENTO	NÚMERO FOLHETO
23/11/2023	0202311055662947	DMI	N	23/11/2023	01670576474-1
USO DO BANCO	CARTEIRA	ESPECIE MOEDA	QUANTIDADE	VALOR	VALOR DOCUMENTO
RCO	100	R\$			83,56

INFORMAÇÕES DE RESPONSABILIDADE DO BENEFICIÁRIO  
 PAGAVEL EM TODAS AS INSTITUIÇÕES BANCARIAS  
 EM CASO DE ATRASO, MULTAS, JUROS E CORREÇÃO SERÃO COBRADOS NA PRÓXIMA FATURA.

NOOME DO PAGADOR/CPF/CNPJ/BENEFICIÁRIO  
 MARIA JOSE ARAUJO DA SILVA 034.855.000-05

Pague através do PIX.  
 É mais facilidade pra você.  
 Para realizar o pagamento, utilize o QR CODE abaixo.

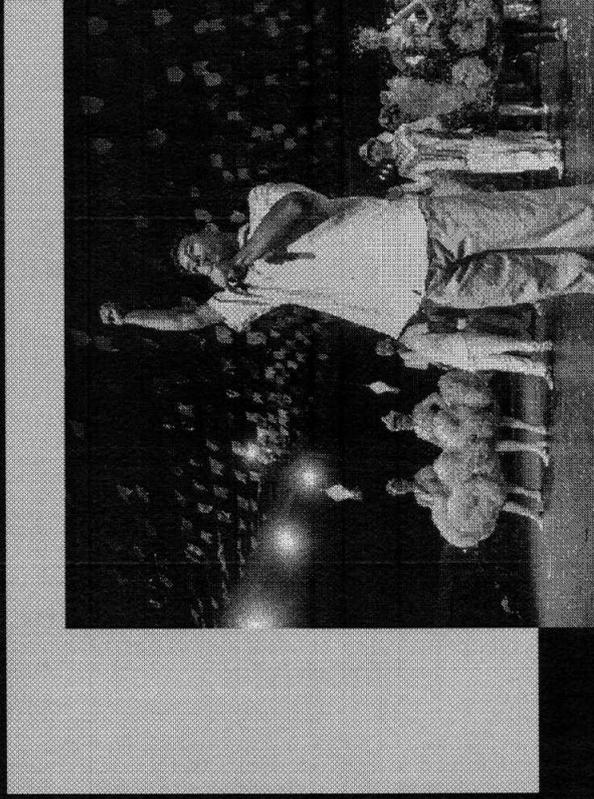




Ficha de Compensação

**EDUARDO SANDES**  
PORTIFÓLIO PROFISSIONAL/ARTÍSTICO

ROTEIRO/CURADORIA/DIREÇÃO CRIATIVA/LITERATURA



DE LIC,  
610  
2  
FEB 2014

## ROTEIRISTA

Roteirista em vídeos e peças, publicitárias e cinematográficas, assim como produções audiovisuais de diversas modalidades e formas, como as produções "Entre balaios" e a leitura dramática de "Morte e Vida Severina".  
Escritos publicados no "Blog da Jucey Santana" e no jornal "O Iguaraense"

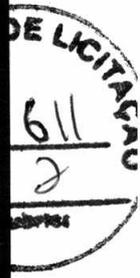
VEJA MEU TRABALHO →



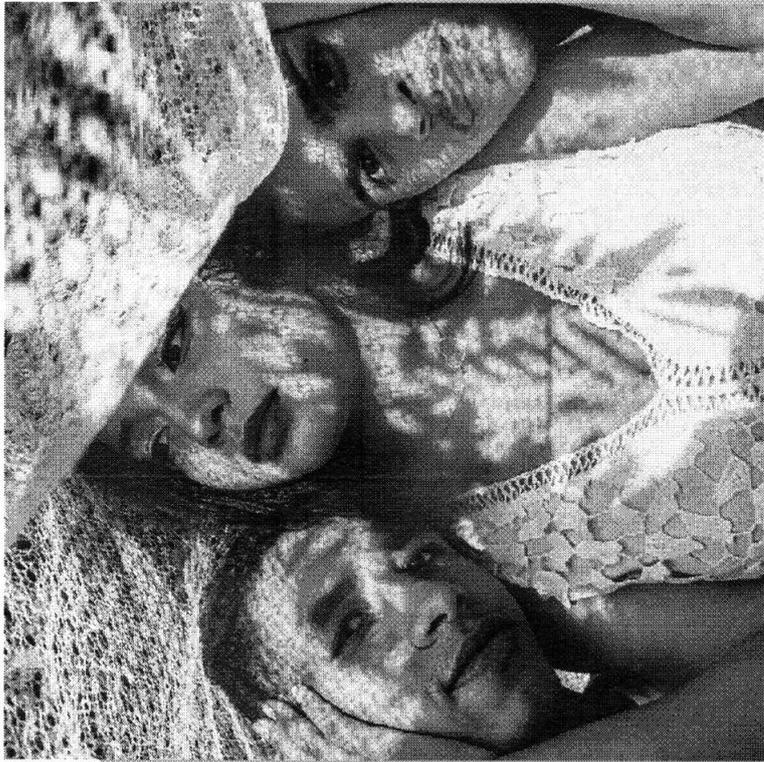
Apresentação Teatral: Entre Balaios. Categoria Teatro e Poesia.  
#TEATROCOMUNICACAO #TEATROCOMUNICACAO



Leitura Dramatizada - Texto: MORTE E VIDA SEVERINA // #CORREXACULTURAL  
#GOVERNOAMANHÃ #SEDMA  
#GOVERNOAMANHÃ #SEDMA



## DIREÇÃO CRIATIVA



Atuo na direção criativa de diversos eventos,  
ensaios fotográficos e demais manifestações  
artísticas.





**FUNDAÇÃO CULTURAL TRAPICHE**

44.855.029/0001-20

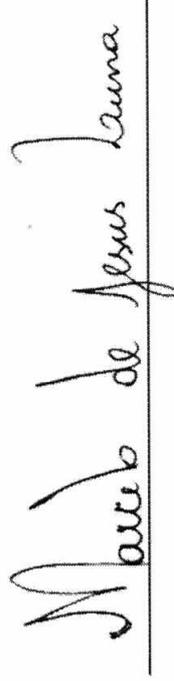
# CERTIFICADO DE MÉRITO CULTURAL

A Fundação Cultural Trapiche concede o presente  
certificado de mérito cultural à

**Eduardo da Silva Sandes**

pela dedicação ao desenvolvimento da Arte e da  
Cultura Vargengrandense

Vargem Grande (MA), 06 de Dezembro de 2023



**Marcelo de Jesus Luna**  
Diretor da Fundação





ANEXO I

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO LPG-VG

AUDIOVISUAL

(DADOS INICIAIS)

1. CATEGORIA DO PROJETO:

- Curta Metragem
- Curta para Internet
- Cinema Itinerante
- Cine Rua Área Urbana
- Mostras e Festivais
- Cineclube
- Videoclipe A
- Videoclipe B

2. VOCÊ FAZ PARTE DO CADASTRO MUNICIPAL DE CULTURA DE VARGEM GRANDE ATUALIZADO 2023?

- SIM
- NÃO

3. NOME DO ARTISTA/ GRUPO/ INSTITUIÇÃO?

*Raimundo Dunga – TV Quilombo*

4. NOME DO PROPONENTE/ REPRESENTANTE:

Raimundo José da Silva Leite

5. Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica

5.1 PARA PESSOA FÍSICA:

Nome Completo: Raimundo José da Silva Leite

Nome artístico (se houver): Raimundo Dunga

CPF: 06789426337

RG:0411938220-10-5

Data de nascimento: 03/08/1993

E-mail:raimundodunga@gmail.com

*recebido em*  
*24/11/2023*  
PROT. MUN. DE VARGEM GRANDE  
*[Assinatura]*  
Gestão Protocolo

Telefone: (98) 99180-9538



**5.2 PARA PESSOA JURÍDICA:**

Razão Social:

Nome fantasia:

CNPJ:

Nome do representante legal:

CPF do representante legal:

E-mail do representante legal:

Telefone do representante legal:

**6. Vai concorrer às cotas ?**

( ) Não

( X ) Sim, pessoa negra

( ) Sim, pessoa indígena

*\* Em caso de cotas anexar declaração étnico racial*

**7. Você está representando um projeto individual ou coletivo?**

( X ) individual

( ) coletivo

*\*Em caso de coletivo anexar carta de anuência assinada pelos membros do grupo*

**8. DADOS BANCÁRIOS DO PROPONENTE**

( X ) CONTA CORRENTE

( ) CONTA POUPANÇA (VARIAÇÃO): .....

**BANCO: Brasil**

**AGÊNCIA: 2762-6**

**NÚMERO DA CONTA: 26.784-8**

**(DADOS DO PROJETO)**



**9. Nome do Projeto: Mostra de Cinema Negro**

**10. Categoria: Mostra**

**11. Descrição do projeto:**

*Festival de Cinema Negro com exibição de filmes com temáticas afrocentradas .*

**12. Objetivos do projeto:**

*Oferecer filmes para a população negra local com propostas de identidade cultural e racial.*

**13. Metas:**

*Abranger comunidade negra do quilombo rampa e região e comunidades periféricas do município de Vargem Grande.*

**14. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:**

*Comunidades negras de todas as idades.*

**15. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto**

**16. Acessibilidade comunicacional:**

- ( ) a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- ( ) o sistema Braille;
- ( ) o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- ( ) a audiodescrição;
- ( X ) as legendas;
- ( ) a linguagem simples;
- ( ) textos adaptados para leitores de tela; e
- ( ) Outra \_\_\_\_\_

**17. Local onde o projeto será executado**

*Quilombo Rampa e região quilombola nos eu entorno e no quilombo são Miguel.*

**18. Previsão do período de execução do projeto**

Data de início: maio 2024

Data final: maio 2024



### 19. Equipe

Nome profissional	Função no projeto	CPF/CNPJ
Raimundo Dunga	Direção Financeira e Administrativa	638.266.033-70
Mary de Jesus	Direção Executiva	609.506.633-60
Wellita Cardoso	Direção Criativa e Curadoria	089.090.483-95
Aparecida Leite	Direção de Comunicação	632.891.103-38
Michel Leite	Design e Comunicação Visual	072.086.333-39
Phelipe Silva Leite	Curadoria	059.533.923-97
William Cardoso	Assistência Técnica e Administrativa	618.935.533-10

### (CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO)

Atividade Geral	Etapas	Descrição	Início	Fim
PLANEJAMENTO	Pré-produção	Seleção de filmes, comunidades escolhidas; estruturação do local	18/02/2024	21/02/2024
DIVULGAÇÃO DA PROGRAMAÇÃO	Pré-produção	Divulgação e inscrição	Ocorrerão sempre uma semana antes de cada oficina;	
EXIBIÇÃO FILMES COM TEMÁTICA NEGRA.	Produção	-	11/10/2023	11/11/2023
EXIBIÇÃO : Produção de Audiovisual LOCAL.	Produção	-	02/03/2024	02/03/2024
DEBATES.	Produção	-	16/03/2024	16/03/2024

### 21. Estratégia de divulgação



Além dos meios tradicionais de divulgação (rádio e TV) e dos meios digitais (redes sociais e etc) impulsionados para o público consumidor, também serão utilizados meios não convencionais, como cartazes, lambe-lambe, ações e ativações promocionais em espaços públicos e etc.

## 22. Contrapartida

Além de ser gratuita, amplamente divulgada e acontecer em locais abertos e públicos, as mostras poderão acontecer em parceria com as escolas e organizações públicas nos bairros.

## 23. O projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

O projeto poderá contar com o apoio de Secretarias e organizações públicas e privadas para a confecção de camisas.

## 24. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

<i>Descrição do item</i>	<i>Justificativa</i>	<i>Unidade de medida</i>	<i>Valor unitário</i>	<i>Qtd.</i>	<i>Valor total</i>
ÁGUA	Água mineral para os profissionais envolvidos em todas as etapas.	Garrafas	R\$ 1	400	R\$ 400,00
AUTOMÓVEL	Transporte de equipamentos e equipe	Aluguel	R\$ 100	05	R\$ 500,00
DIVULGAÇÃO	Ações como impulsionamento nas redes, confecção de cartazes e lambe-lambe, contratos de sons e etc.	Aluguel / confecção	-	-	R\$ 300,00
CAMISAS DA PRODUÇÃO	Camisas padrão do festival para oficinairos, alunos, produção e etc.	Material	R\$35,00	50	R\$1.750,00
CRENCIAIS PRODUÇÃO	Credenciais utilizadas pela produção e profissionais envolvidos no Festival	Material	R\$40,00	10	R\$400,00



MATERIAL DE CURADORIA	Cavaletes, tecidos, projetores, palets, papeis, luzes, andaimes e toda e qualquer estrutura que será utilizada nas mostras itinerantes nos bairros e comunidades	Aluguel / confecção	R\$ 200,00	4	R\$ 800,00
BASE DE EDIÇÃO E APOIO	Local onde os curadores, diretores, artistas e etc. utilizarão como base de edição, escritório e administração de todas as ações desenvolvidas pelo Festival.	Aluguel	R\$ 600,00	3	R\$1.800,00
INTERNET	Internet a ser utilizada na base de apoio	Serviço	R\$100,00	3	R\$300,00
TOTAL					R\$ 6.250,00

**28 . Mostras Festivals , Cineclubes**

*(somente os inscritos nessas categorias)*

Temática da Mostra: Festival Cinema Negro

Local: Quilombo Rampa

Quantidade de público estimado: 200

Período de realização: Maio 2024

**(fim do formulário)**



# CADASTRO CULTURAL 2023 - Grande (Pessoa Jurídica)

*Atualização do Cadastro Municipal de Cultura para fins de aplicação da Lei Paulo Gustavo*

## **DADOS DA INSTITUIÇÃO**

Informações sobre a instituição, espaço, associação, grupo ou entidade cultural

**Qual o nome da entidade cultural? \***

Radio e Tv Quilombo Rampa

**A entidade possui alguma sigla ou abreviatura? Qual?**

Não

**CNPJ : \***

49.609.338/0001-34

**Endereço da sede: \***

Quilombo Rampa Vargem Grande-MA

**Desde quando a entidade cultural está atuando no município? \***

DD MM AAAA

17 / 12 / 2017

**RG: \***

041193822010-5

**Data de nascimento: \***

DD MM AAAA

03 / 08 / 1993

**Telefone/ Whatsapp: \***

98 991809538

**Endereço do representante: \***

Quilombo Rampa zona Rural Vargem Grande-MA

**Gênero: \***

- Masculino
- Feminino
- Prefiro não dizer



**Quantas pessoas trabalham na entidade cultural? \***

40

**Quantidade de público por mês abrangido pela entidade cultural? \***

500

**Qual o público alvo da entidade cultural? \***

- Infância e adolescência
- Juventude
- Idosos
- Mulheres
- LGBTQIA+
- Pessoas com Deficiência
- População Negra
- Comunidades Tradicionais
- Pessoas em Situação de Vulnerabilidade Social
- Pessoas da Classe Cultural

Outra: .....

**A entidade cultural pertence a alguma comunidade tradicional? \***

- Não pertence a comunidade tradicional
- Comunidades Rurais
- Indígenas
- Quilombolas
- Povos de Terreiro
- Povos Ciganos
- Outra: .....

**Nome e função dos principais componentes da entidade cultural? (no mínimo três) \***

Raimundo jose da silva leite (Diretor)  
Maria Aparecida da Silva Leite ( cinegrafista)  
Mary de Jesus Crescença Carvalho (secretaria)

**DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL DA INSTITUIÇÃO**

Pessoa física responsável pela entidade cultural

**Nome completo do representante legal: \***

Raimundo jose da silva leite

**CPF: \***

067.894.263-37

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

ESTADO DO MARANHÃO  
SECRETARIA DE ESTADO DA SEGURANÇA PÚBLICA  
DELEGACIA GERAL DE POLÍCIA CIVIL  
INSTITUTO DE IDENTIFICAÇÃO

NOME RAIMUNDO JOSE DA SILVA LEITE

FILIAÇÃO

ARLINDO FERNANDES LEITE E RAIMUNDA  
NONATA CRUZES DA SILVA

DATA NASCIMENTO 03/08/1993  
NATURALIDADE VARGEM GRANDE - MA  
ORGÃO EXPEDIDOR SSP/MA  
FATOR R



Raimundo José da Silva Leite  
PSSIMA TURA DO TITULO A/R

CARTEIRA DE IDENTIDADE

LEI Nº 7.116 DE 29 DE AGOSTO DE 1983

CPF 06789426337  
REGISTRO GERAL 041198822010-5  
REGISTRO CIVIL  
NASC. N.º 532 FLS. 266 LIV. AE01 VARGEM GRANDE MA 20FC

DNI

041198822010-5

P-013

VIA-02

DATA DE EXPEDIÇÃO 25/08/2021

T. ELEITOR / ZONA / SEC CTFPS / SERIE / UF

068752951107/050/0115

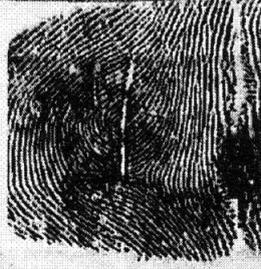
NIS / PIS / PASEP IDENTIDADE PROFISSIONAL

CERT. MILITAR

CNH

CNS

700000919644109

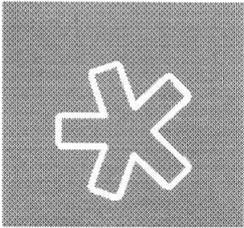


FABIO SERGIO MEGALO CASTRIC

MA1823002500

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL



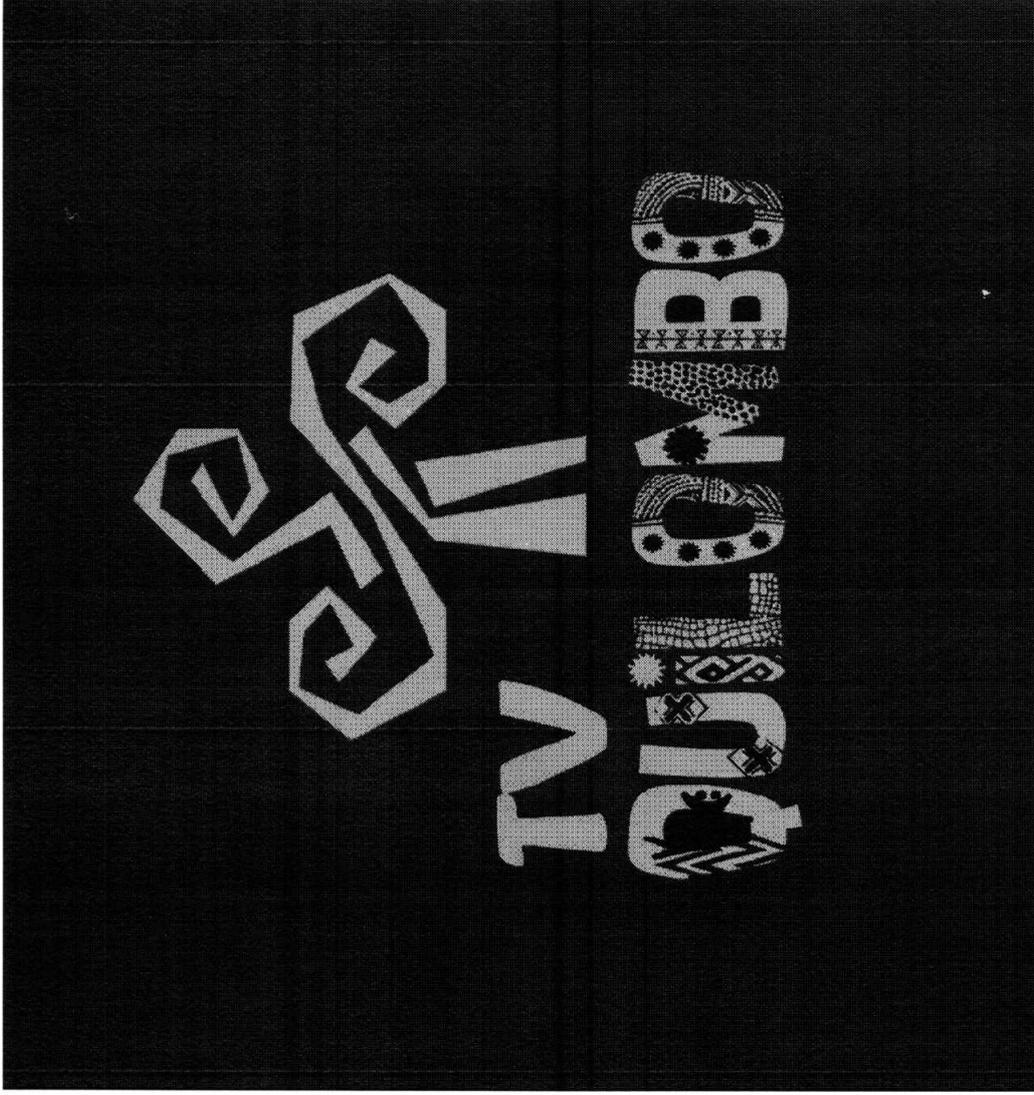


Comunicação de dentro pra dentro



# TV E RÁDIO QUILOMBO RAMPA

Maranhão, Brasil



# Quem somos

PRIMEIRO CANAL DE INTERNET DO BRASIL  
PRODUZIDO EXCLUSIVAMENTE POR QUILOMBOLAS.

A TV QUILOMBO foi criada na comunidade quilombola da Rampa, povoado pertencente à cidade de Vargem Grande, no Estado do Maranhão, a 170 km da capital São Luís. Com uma linguagem própria conta o dia a dia do quilombo. As pautas abordam temas e eventos de todo território da Rampa e regiões vizinhas, filmados por celular adaptado a uma câmera de papelão.



# Nossa história

O QUE NOS MOVE É O SONHO DE PRESERVAR A IDENTIDADE E AUTOESTIMA QUILOMBOLA.

A ideia nasceu em 2017, a partir da inquietação de dois jovens com a ausência de documentação das histórias e tradições quilombolas, a falta de representatividade quilombola na mídia e pela dificuldade de conexão intergeracional.

Em 2018, o projeto foi premiado no 1º Festival de Cinema Móvel de Brasília na categoria "Mídia Alternativa" como melhor reportagem.

O que começou como um sonho de Raimundo e William, hoje é uma realidade e conta com uma equipe de mais de 30 pessoas e diversos canais de comunicação.



# O que fazemos

COMUNICAÇÃO DE DENTRO PRA DENTRO



## ✿ EXPERIMENTAÇÃO

Oferecemos um espaço de experimentação através da abertura do estúdio para toda a comunidade..

## ✿ TRANSMISSÃO

Incentivamos a propagação dos saberes ancestrais e as trocas intergeracionais com encontros e reuniões.

## ✿ INTEGRAÇÃO

Trabalhamos com diversas mídias e plataformas para preservar e divulgar a cultura quilombola.

## ✿ DOCUMENTAÇÃO

Oferecemos um espaço de experimentação através da abertura do estúdio para toda a comunidade..

## ✿ INOVAÇÃO

Utilizamos equipamentos lúdicos e improvisados, de acordo com as potencialidades locais



**ANEXO I**  
**FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO LPG-VG**  
**AUDIOVISUAL**



**(DADOS INICIAIS)**

**1. CATEGORIA DO PROJETO:**

- Curta Metragem
- Curta para Internet
- Cinema Itinerante
- Cine Rua Área Urbana
- Mostras e Festivais
- Cineclube
- Videoclipe A
- Videoclipe B

**2. VOCÊ FAZ PARTE DO CADASTRO MUNICIPAL DE CULTURA DE VARGEM GRANDE ATUALIZADO 2023?**

- SIM
- NÃO

**3. NOME DO ARTISTA/ GRUPO/ INSTITUIÇÃO?**

James Barbosa da Mota.

**4. NOME DO PROPONENTE/ REPRESENTANTE:**

James Barbosa da Mota.

**5. Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?**

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica

**5.1 PARA PESSOA FÍSICA:**

Nome Completo: James Barbosa da Mota

Nome artístico (se houver): James Sena

CPF: 614.224.623-40

RG: 048267202013-5

Data de nascimento: 06/06/2001

E-mail: [jamesbarbosadamota@gmail.com](mailto:jamesbarbosadamota@gmail.com)

Telefone: 98 9 9165 5360



**6. Vai concorrer às cotas ?**

- Não  
 Sim, pessoa negra  
 Sim, pessoa indígena

**7. Você está representando um projeto individual ou coletivo?**

- individual  
 coletivo

**8. DADOS BANCÁRIOS DO PROPONENTE**

- CONTA CORRENTE  
 CONTA POUPANÇA (VARIAÇÃO): 51

**BANCO:** Banco Do Brasil-BB

**AGÊNCIA:** 2762-6

**NÚMERO DA CONTA:** 27.432-1

**(DADOS DO PROJETO)**

**9. Nome do Projeto:** Cinecria VG.

**10. Categoria:** Mostras e Festivais

**11. Descrição do projeto:**

O festival cultural no município de Vargem Grande visa, acima de tudo, promover a profissionalização dos participantes, com o intuito de aprimorar e desenvolver suas perspectivas, capacitando-os para se tornarem profissionais aptos a promover eventos, produzir videoclipes, curtas-metragens e muito mais. Nosso objetivo é proporcionar um espaço de aprendizado e formação, impulsionando as habilidades criativas e artísticas dos envolvidos, com um enfoque especial em eventos culturais, produção audiovisual e projetos artísticos, nosso programa de formação tem como objetivo capacitar os participantes a organizarem e promoverem eventos, produzirem vídeos clipes de alta qualidade, desenvolverem curtas-metragens impactantes e explorarem outras formas de expressão artística.



## 12. Objetivos do projeto:

- Estimular e apoiar os participantes no processo de aprimoramento e desenvolvimento de suas aptidões culturais. Através de workshops, treinamentos e atividades práticas, buscamos fornecer as ferramentas necessárias para que cada participante seja capaz de se tornar um profissional competente em sua área de interesse.
- Difundir entre os participantes conhecimento nas áreas escolhidas.
- Agregar certificados aos currículos dos participantes, dando assim mais credibilidade aos seus trabalhos.

## 13. Metas:

Meta 1: Promoção de um conjunto diversificado de atividades de formação, incluindo palestras, oficinas, debates e mentorias.

Meta 2: Oferecer um corpo docente composto por profissionais experientes e destaques em suas respectivas áreas de atuação, dando prioridade aos orientadores do município e áreas adjacentes, que compartilham seu conhecimento e orientarão os participantes ao longo do processo de formação.

Meta 3: Alcançar 40 jovens e adultos do município de Vargem Grande e áreas adjacentes.

## 14. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:

Jovens e adultos do município de Vargem Grande e adjacências, que se interessarem pelo projeto e tenham disponibilidade aos sábados.

## 15. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

Linguagem simples e acessibilidade para cadernetas.

## 16. Acessibilidade comunicacional:

- ( ) a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- ( ) o sistema Braille;
- ( ) o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- ( ) a audiodescrição;
- ( ) as legendas;
- ( x ) a linguagem simples;
- ( ) textos adaptados para leitores de tela; e
- ( x ) Outra, ambiente com rampas.

## 17. Local onde o projeto será executado

Esse projeto será realizado nos dias 06, 13, 20, 27 de abril de 2024, no Instituto Simplicio Oliveira (ISO) localizado na rua Doutor Hemetério Leitão, número 100, Vargem Grande, Maranhão, ao lado da agência dos Correios.

**18. Previsão do período de execução do projeto**

Data de início: 06/03/2024

Data final: 27/04/2024

**19. Equipe**

Nome profissional	Função no projeto	CPF/CNPJ
James Barbosa Mota	Proponente	614.224.623-40
Faylane Suellen Morais	Direção de mídia	620.623.553-00
Arielson Araújo Silva	Oficineiro de edição.	089.090.483-95
João Igor Cariman Leite	Oficineiro de direção-geral.	613.692.073-52
Carlos Kauã Corrêa Nunes	Oficineiro de Direção de filmagem.	632.891.103-38
Marcelo de Jesus Luna	Oficineiro de cenografia	612.416.943-62

**(CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO)****20. Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.**

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim
Comunicação	Pré-produção	Divulgação do projeto nos veículos de imprensa e redes sociais.	05/03/2023	05/04/2023
Reunião geral	Pré-produção	Reunião para definir temáticas a serem abordados.	15/03/2023	15/03/2023



Confecção de material.	Pré-produção	Confecção de material de apoio às participantes.	20/03/2024	20/03/2024
Inscrição	Pré-produção	Divulgação do endereço será realizado as inscrições para o evento.	01/04/2024	05/04/2024
Palestra inicial	Produção	Palestra de abertura do evento, onde serão entregues os materiais.	06/04/2024	06/04/2024
Execução dos cursos	Produção	Primeiro dia de curso com carga horária de três horas.	06/04/2024	06/04/2024
Execução dos cursos	Produção	Segundo dia de curso com carga horária de três horas.	13/04/2024	13/04/2024
Execução dos cursos	Produção	Terceiro dia de curso com carga horária de três horas.	20/04/2024	20/04/2024
Execução dos cursos	Produção	Quarto dia de curso com carga horária de três horas.	27/04/2024	27/04/2024
Certificação	Pós-produção	Entrega dos certificados de doze (12) horas aos participantes.	01/05/2024	01/05/2024



### 21. Estratégia de divulgação

Serão utilizados os meios de comunicação local; rádios, canais de TV, YouTube e redes sociais (Instagram, Facebook, WhatsApp, etc.).

### 22. Contrapartida

Desenvolver cidadãos qualificados para o mercado de trabalho cultural. Jovens e adultos qualificados para atuar no município de Vargem Grande, produzindo conteúdos com qualidade e responsabilidade.

### 23. O projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

Não, não possui ajuda de custos de outras fontes.

### 24. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total
Proponente	Responsável geral do evento	Serviço	R\$500,00	01	R\$500,00
Direção de mídia	Responsável pela divulgação e inscrição dos participantes.	Serviço	R\$500,00	01	R\$500,00
Oficineiro 1	Promotor do curso de cenografia.	Serviço	R\$500,00	01	R\$500,00
Oficineiro 2	Promotor do curso de direção de filmagem.	Serviço	R\$500,00	01	R\$500,00



Oficineiro 3	Promotor do curso de direção-geral.	Serviço	R\$500,00	01	R\$500,00
Oficineiro 4	Promotor do curso de edição.	Serviço	R\$500,00	01	R\$500,00
Água mineral	Água mineral	Garrafas	R\$ 1	100	R\$ 100
Material de apoio	Confecção de material de apoio.	Unidade	R\$ 5,00	40	R\$ 200,00
Camisas	Camisa do evento.	Unidade	R\$ 15,00	46	R\$ 690,00
Locação de som	Fornecer apoio aos orientadores.	Unidade	R\$ 127,50	4	R\$ 510,00
Produtora	Produção do projeto.	Serviço	R\$ 1.500,00	1	R\$1.500,00
Valor total:					R\$6.000,00

## 25. Mostras Festivais , Cineclubes

*(somente os inscritos nessas categorias)*

Temática da Mostra, Festival ou Cineclubes: Cinecria VG (Ensino do Audiovisual)

Local: Instituto Simplicio Oliveira (ISO), rua Hemetério Leitão, número 100, Vargem Grande, Maranhão.

Quantidade de público estimado: 40 jovens e/ou adultos.

Período de realização: 06, 13, 20, e 27 de abril de 2024.

ANEXO IV  
LPG-VG DEMAIS ÁREAS



DECLARAÇÃO ÉTNICO-RACIAL

Eu, James Barbosa da Mota, CPF nº 614.224.623-40, RG nº 048267202013-5,  
DECLARO para fins de participação no Edital 01/2023 Lei Paulo Gustavo - Audio  
visual que sou NEGRO.

Por ser verdade, assino a presente declaração e estou ciente de que a apresentação  
de declaração falsa pode acarretar desclassificação do edital e aplicação de sanções  
criminais.

James Barbosa da Mota  
ASSINATURA DO DECLARANTE

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

REGISTRO GERAL 048267202013-5 DATA DE EMISSÃO 03/05/2013

NOME JAMES BARBOSA DA MOTA

FILIAÇÃO JAMIL DA MOTA E MARIA JOSÉ BEZERRA BARBOSA

NATURALIDADE VARGEM GRANDE - MA DATA DE NASCIMENTO 05/06/2001

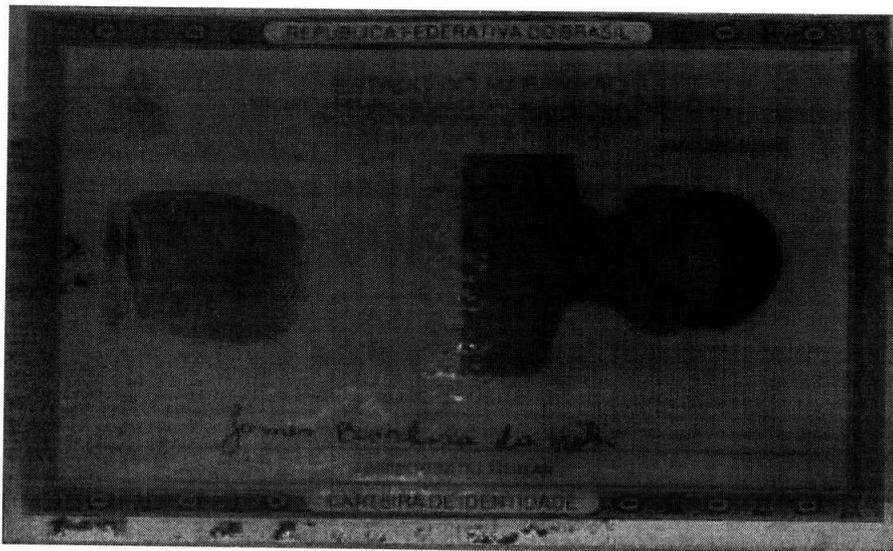
DOC. ORIGEM NASC. N. 32795 FDS. 41 LTV. 72

CPF 614224623-40

SACUBES-BA P-239

VIA-01

LEI Nº 7.116 DE 29/08/93





Classificação: Resid. Baixa Renda	Tipo de Fornecedor: MONOFÁSICO
Tensão Nominal Disp: 220 V	Lim Min: 220 V
	Lim Max: 231 V

MARIA JOSE BEZERRA BARBOSA INSTALAÇÃO: 5272955 CPF: ***.067.15*-** R. HILDENORA GUSMAO, 133, CEP: 65430-000 CENTRO - VARGEM GRANDE - MA		
<b>Parceiro de Negócio</b>		
<b>5273951</b>		
<b>Conta Contrato</b>		
<b>3002000198</b>		
<b>Conta Mês</b>	<b>Vencimento</b>	<b>Total a Pagar</b>
<b>11/2023</b>	<b>28/11/2023</b>	<b>R\$ 8,85</b>

Tarifa Social de Energia Elétrica criada pela Lei 10.438/02				
Data das Leituras	Leitura Anterior	Leitura Atual	Nº de Dias	Próxima Leitura
	20/10/2023	21/11/2023	32	21/12/2023



NOTA FISCAL Nº 065378190 - SÉRIE 000 /  
DATA DE EMISSÃO: 21/11/2023  
Consulte pela Chave de Acesso em:  
<https://dfe-portal.svrs.rs.gov.br/NF3E/Consulta>  
chave de acesso:  
21231106272793000184660000653781902072413128  
Protocolo de autorização: 3212300029383597 -  
22/11/2023 às 14:17:34

INFORMAÇÕES PARA O CLIENTE	
● DEBITOS: 03/2019 R\$57,65 04/2019 R\$57,65 05/2019 R\$57,70 06/2019 R\$57,69 07/2019 R\$57,75 08/2019 R\$57,58 ● Ainda constam em aberto em nosso sistema contas vencidas do ano de 2022. Regularize e receba o recibo anual de quitacao de debitos. ● Períodos: Band. Tarif.: Verde : 21/10 - 21/11 ● BENEFL. TAR. SOCIAL RES 1000/21 R\$ 12,84	

Itens de Fatura	Quant.	Preço Unit.(R\$) com Tributos	Tarifa Unit.(R\$)	PIS/COFINS(R\$)	ICMS (R\$)	Valor(R\$)	Tributo	Base(R\$)	Aliquota(%)	Valor(R\$)
Custo de disponibilidade (kWh)	30	0,238000	0,230328	0,24	0,00	7,14	ICMS	0,00	0,00	0,00
Benefício Tarifário Bruto				0,43	0,00	13,27	PIS	20,41	0,5800	0,13
							COFINS	20,41	2,6730	0,54
<b>RENTES FINANCEIROS</b>										
Benefício Tarifário Líquido						12,84-				
Cip-Illum Pub Pref Munic						1,28				
							CONSUNMO kWh	JUL/23		0
								AGO/23		0
								SET/23		0
								OUT/23		0
								NOV/23		0
										<input type="checkbox"/> Ativo

Medidor	Grandeza	Posto Horário	Leitura Anterior	Leitura Atual	Const. Medidor	Consumo	Reservado ao Fisco			
11020913101	Consumo	ATIVO TOTAL	2.098	2.098	1,00	0 kWh	8BBD.221F.4F41.C3EC.C69A.D674.55E6.E0A6			
							Resolução ANEEL	Apresentação	Nº do Programa Social	
							3251/23	21/11/2023	16308560910	

REAVISO DE VENCIMENTO	
Não pagamento dos débitos até 06/12/2023 implicará na suspensão do fornecimento de energia. Havendo suspensão do fornecimento será cobrado o custo de disponibilidade ou consumo de energia, o que for maior. Após 02 ciclos de faturamento contados da suspensão, o contrato poderá ser encerrado. Para religação será necessário pagar uma taxa e faturas em aberto. Caso efetuado efetuado o pagamento, favor desconsiderar.	<b>Débitos Anteriores:</b> MÊS/ANO VALOR 10/2023 9,32 01/2020 8,47

**REAVISO DE VENCIMENTO**

Consta em nosso sistema conta(s) em atraso. Confira sua situação abaixo.

**CENTRAL DE ATENDIMENTO**  
**LIGUE GRÁTIS 116**  
 ATENDIMENTO GRATUITO 24 H  
Atendimento disponível em: www.equatorialenergia.com.br  
 @equatorial.ma @equatorial.ma @equatorial\_ma

**Ouvidoria Equatorial: 0800 286 9803**  
 Ligação gratuita de telefones fixos e móveis,  
 de segunda a sexta, das 8h às 12h e das 14h às 18h

**Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL) 167**  
 Ligação gratuita de telefones fixos e móveis.

**DIREITOS**  
 É direito do consumidor ou da central geradora de solicitar à distribuidora o detalhamento da apuração dos indicadores DIC, FIC, DMSC e DICRI a qualquer tempo.  
 É direito do consumidor ou da central geradora de receber uma compensação, caso sejam violados os limites de continuidade individuais relativos à unidade consumidora ou central geradora.

<b>CITIBANK</b>	<b>745-5 74593.10012 28995.013019 67057.451436 7 95480000000885</b>
LOCAL DE PAGAMENTO	VENCIMENTO
<b>PAGÁVEL NA REDE BANCARIA ATÉ O VENCIMENTO</b>	<b>28/11/2023</b>
BENEFICIÁRIO	AGÊNCIA/CÓDIGO BENEFICIÁRIO
<b>EQUATORIAL MARANHÃO DISTRIB. DE ENERGIA S.A.</b>	<b>5272955</b>
DATA DOCUMENTO	REFERÊNCIA
<b>22/11/2023</b>	<b>11/2023</b>
NÚMERO DE REFERÊNCIA	NOSSO NÚMERO
<b>0202311065378190</b>	<b>01670574514-3</b>
ESPECIE DOCUMENTO	(=) VALOR DOCUMENTO
<b>DMI</b>	<b>8,85</b>
ACEITE	(-) DESCONTO ABATIMENTO
<b>N</b>	(-) OUTRAS DEDUÇÕES
DATA PROCESSAMENTO	(+) MULTA
<b>21/11/2023</b>	(+) OUTROS ACRÉSCIMOS
ESPECIE MOEDA	(=) VALOR COBRADO
<b>R\$</b>	
QUANTIDADE	
VALOR	

INFORMAÇÕES DE RESPONSABILIDADE DO BENEFICIÁRIO  
 PAGAVEL EM TODAS AS INSTITUIÇÕES BANCARIAS  
 EM CASO DE ATRASO, MULTAS, JUROS E CORREÇÃO SERÃO COBRADOS NA PRÓXIMA FATURA.

NOME DO PAGADOR/CPF/CNPJ/ENDEREÇO  
 MARIA JOSE BEZERRA BARBOSA 937.067.153-68

**Ficha de Compensação**



Prefeitura de  
**VARGEM  
GRANDE**  
DE MÃOS DADAS CONSTRUINDO O NOVO



# CATEGORIA: VIDEOCLÍPE A

ANEXO I  
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO LPG-VG  
AUDIOVISUAL



**(DADOS INICIAIS)**

**1. CATEGORIA DO PROJETO:**

- Curta Metragem
- Curta para Internet
- Cinema Itinerante
- Cine Rua Área Urbana
- Mostras e Festivais
- Cineclube
- Videoclipe A
- Videoclipe B

**2. VOCÊ FAZ PARTE DO CADASTRO MUNICIPAL DE CULTURA DE VARGEM GRANDE ATUALIZADO 2023?**

- SIM
- NÃO

**3. NOME DO ARTISTA/ GRUPO/ INSTITUIÇÃO?**

*FARRA DE REI*

**4. NOME DO PROPONENTE/**

REPRESENTANTE: ANA LUCIA ANDRADE DA SILVA ALVES

**5. Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?**

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica

**5.1 PARA PESSOA FÍSICA:**

Nome Completo: ANA LUCIA ANDRADE DA SILVA ALVES

Nome artístico (se houver): FARRA DE REI

CPF: 039758363-00

RG: 031184262006-6

Data de nascimento: 09/08/1988

E-mail: reinaldoshow9@gmail.com

Telefone: 98991289919



**5.2 PARA PESSOA JURÍDICA:**

Razão Social:

Nome fantasia:

CNPJ:

Nome do representante legal:

CPF do representante legal:

E-mail do representante legal:

Telefone do representante legal:

**6. Vai concorrer às cotas ?**

Não

Sim, pessoa negra

Sim, pessoa indígena

*\* Em caso de cotas anexar declaração étnico racial*

**7. Você está representando um projeto individual ou coletivo?**

individual

coletivo

*\*Em caso de coletivo anexar carta de anuência assinada pelos membros do grupo*

**8. DADOS BANCÁRIOS DO PROPONENTE**

CONTA CORRENTE

CONTA POUPANÇA (VARIÇÃO): .....

**BANCO: BRADESCO**

**AGÊNCIA: 2631-0**

**NÚMERO DA CONTA: 0014042-2**

**(DADOS DO PROJETO)**

**9. Nome do Projeto: REINALDO CANTA MEU BEM QUERER**

**10. Categoria:**



**11. Descrição do projeto:**

A nossa proposta é fazer um vídeo clipe com uma canção em ritmo de forró, claro, esse projeto é importante para que os artistas locais possam demonstrar o seu talento e ao mesmo tempo demonstrar sua criatividade.

O projeto surgiu com a possibilidade de regravar em vídeo clipe com uma musica de autoria própria, também com o mesmo poderemos participar da Lei Paulo Gustavo.

**12. Objetivos do projeto:**

- ❖ Explorar cada vês mais os talentos locais
- ❖ Ganha notoriedade perante a sociedade em geral
- ❖ Contribuir para a cultura local

**13. Metas:**

A nossa principal meta ao sermos agraciados pelo projeto em questão é investir em nosso trabalho, a exemplo: investis em novos equipamentos para dar mais qualidade ao nosso trabalho.

**14. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:**

O projeto no qual elaboramos pode contemplar todas as pessoas e de todos os gêneros que gostam de uma boa musica, será um trabalho simples, porém, feito com muito amor e carinho.

Pretendemos agraciar principalmente o publico jovem com um estilo dançante que é o que predomina nos dias de hoje.

O publico da cede o da zona rural hoje gostam de uma boa musica, com isso pretendemos alcançar a todos sem distinção.

**15. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto**

O vídeo clipe será disponibilizado em todas as plataformas digitais

**16. Acessibilidade comunicacional:**

- ( ) a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- ( ) o sistema Braille;
- ( ) o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- ( ) a audiodescrição;

- (X) as legendas;  
 (X) a linguagem simples;  
 ( ) textos adaptados para leitores de tela; e  
 ( ) Outra \_\_\_\_\_



**17. Local onde o projeto será executado**

*O todo o projeto será realizado no estúdio do senhor Ednaldo Silva de Oliveira*

**18. Previsão do período de execução do projeto**

Data de início: 15/01/2024

Data final: 30/01/2024

**19. Equipe**

*(Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir)*

Nome profissional	Função no projeto	CPF/CNPJ
EDNALDO SILVA DE OLIVEIRA	DIREÇÃO GERAL DE AUDIO	63261626372
THALLYS JHONATAN SALGADO DA SILVA	DIREÇÃO GERAL DE IMAGENS	61424270340

**(CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO)**

**20. Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.**

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim
Ensaaios	Ensaio geral com músicos	Trabalho em estúdio	20/12/2023	25/12/2023

Áudio	Preparação para gravação	Trabalho em estúdio	26/12/2023	30/12/2023
Imagens	Escolha dos locais de gravação	Trabalho em estúdio	07/01/2024	12/01/2024



## 21. Estratégia de divulgação

- ❖ Whatzapp
- ❖ Face book
- ❖ insstagram

## 22. Contrapartida

Nossa contra partida será realizar uma apresentação do vídeo clipe que criamos assim que formos solicitados pelos organizadores do edital.

**23. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais? A nossa única fonte de recurso será o fomento da Lei Paulo Gustavo.**

## 24. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

*(Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas)*

<b>Descrição do item</b>	<b>Justificativa</b>	<b>Unidade de medida</b>	<b>Valor unitário</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor total</b>
<i>Diretor</i>	<i>Direção geral das filmagens</i>	<i>Serviço</i>	<i>R\$500</i>	<i>01</i>	<i>R\$500</i>
<i>Imagens</i>	<i>Direção geral de imagens</i>	<i>Serviço</i>	<i>R\$500</i>	<i>01</i>	<i>R\$500</i>
<i>Equipe</i>	<i>Músicos</i>	<i>Serviços</i>	<i>R\$300</i>	<i>02</i>	<i>R\$600</i>



Projeto	Elaboração do projeto	Serviços	R\$ 300	01	R\$ 300
Saldo	Reto para o artista			01	R\$2.100

## 25. Curta metragem e Curtas para Internet

(somente os inscritos nessas categorias)

Estilo: ( Ficção ou Documentário)

Duração aproximada:

Gênero: (Ação, Comédia, Drama, Musical, Romance, Terror, Experimental, Educativo, Animação)

Sinopse:

Pré Roteiro: (se houver)

Visão do Diretor:

Mini Currículo do Diretor/ Equipe:

## 26. Videoclipes

(somente os inscritos nessa categoria)

Artista/ Banda: FARRA DE REI

Nome dos Componentes (função): REINALDO ALVES, VOCALISTA, MAIK RENED DA SILVA ALVES, TECLADISTA. ANA LUCIA ANDRADE DA SILVA ALVES, PRODUTORA

Música: MEU BEM QUERER

Autor da música: REINALDO ALVES

Proposta de imagens/direção do videoclipe:

Apenas imagens do artista aparecerão no clipe, o próprio artista será o responsável pela direção geral.

## 27 . Cine Itinerante e Cinema de Rua Área Urbana

(somente os inscritos nessas categorias)

Número de sessões:

Locais de exibição: *(Listar comunidades, povoados, bairros, espaços públicos ou espaços culturais onde será realizado)*

Quantidade de público estimado:

Período de realização:



**28 . Mostras Festivals , Cineclubes**

*(somente os inscritos nessas categorias)*

Temática da Mostra, Festival ou Cineclubes:

Local: *(Listar local, espaço público ou espaços culturais onde se pretende realizar o evento)*

Quantidade de público estimado:

Período de realização:

**(fim do formulário)**



# CADASTRO CULTURAL 2023 - Grande (Pessoa Física)

Vargem

*Atualização do Cadastro Municipal de Cultura para fins de aplicação da Lei Paulo Gustavo*

## **DADOS DO ARTISTA**

Informações sobre o artista, agente cultural, grupo ou coletivo

**Qual o perfil da sua atividade cultural? \***

- Artista Solo
- Grupo ou coletivo

**Qual nome artístico do artista/ grupo/ coletivo cultural? \***

BANDA FARRÁ DE REI

**Qual a área de atuação? \***

- Música
- Cinema/ Audiovisual
- Teatro
- Dança
- Hip Hop
- Capoeira
- Tambor de Crioula
- Terreiro de Matriz Africana
- Carnaval
- Literatura
- Artes Visuais
- Artesanato
- Museu
- Patrimônio Histórico
- DJ/ Equipe de Som
- Internet
- Espaço Cultural
- Outra: \_\_\_\_\_

**Desde quando sua atividade cultural está atuando no município? \***

DD MM AAAA

01 / 01 / 2015



**Quantos componentes possui sua atividade cultural? \***

02

**Em caso de grupo, qual nome e função dos principais componentes?**

(no mínimo três)

REINALDO ALVES DA SILVA/VOCALISTA E TECLADISTA-ANALUCIA ANDRADE DA SILVA/PRODUTORA E REPRESENTANTE LEGAL

### DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL

Pessoa física representante do artista/ grupo/ coletivo cultural

**Nome completo do representante \***

ANALUCIA ANDRADE DA SILVA

**CPF: \***

039.758.363-00

**RG: \***

031184262006-6

**Data de nascimento: \***

DD MM AAAA

09 / 08 / 1988

**Telefone/ Whatsapp: \***

9899128-9919

**Endereço do representante: \***

ANA LUCIA ANDRADE DA SILVA

**Gênero: \***

- Masculino
- Feminino
- Prefiro não dizer

**Raça/etnia: \***

- Branca
- Preta
- Parda
- Indígena
- Amarela

**Você é uma pessoa com deficiência? \***

- Sim
- Não

**Caso tenha respondido "Sim", qual seu tipo de deficiência?**

- Auditiva
- Física
- Intelectual
- Visual
- Múltipla
- Outra: .....

**Pertence a alguma comunidade tradicional? \***

- Não pertenço a comunidade tradicional
- Comunidades rurais
- Indígenas
- Quilombolas
- Povos de terreiro
- Povos ciganos
- Outra: .....

**Participa de alguma associação, instituição ou entidade da classe cultural? \***

- Sim
- Não

**Se você respondeu "Sim", qual associação, instituição ou entidade da classe cultural você participa?**

ASSOCIAÇÃO INTEGRADA DE MÚSICOS DE VARGEM GRANDE, NINA RODRIGUES E PRESIDENTE VARGAS



**email:**

reinaldoshow9@gmail.com

**O representante possui rede social? \***

Sim

Não

**Inserir nome do perfil ou link das redes sociais do representante:**

**O artista/ grupo/ coletivo cultural possui redes sociais? \***

Sim

Não

**Inserir nome do perfil ou link das redes sociais do artista/ grupo/ coletivo cultural:**

**Adicionar aqui portfólio do artista ou grupo: \***

porte pronto farr...



Este conteúdo não foi criado nem aprovado pela Google.

**Google** Formulários

**BANDA FARRA DE REI**  
SEDE: VARGEM GRANDE -MA  
RUA SÃO JOSE / NUMERO: 70/ BR/ SÃO FRANCISCO  
CEP: 65.430-000



## **1. PROPOSTA DA BANDA FARRA DE REI /PORTIFÓLIO**

### **2. HISTÓRICO**

A banda Farra de Rei teve início em 01/01/2015 na cidade de vargem grande e é formada por dois membros sendo eles o senhor: Reinaldo Alves Silva cantor e compositor e o senhor Joerbeth da Silva Gomes tecladista, o senhor Reinaldo é o representante legal do grupo, o mesmo já participou de várias bandas como: Forrozão z1, forrozão ciclone, Cabral e banda, forro delírios de chapadinha.

O referido grupo foi criado para animar as noites de vargem grande e região atuando em várias festividades folclóricas e particulares como: casamento, carnaval, festa junina e demais eventos culturais.

O grupo ficou parado no período epidemiológico e por este motivo anseia receber o auxílio cultura através da lei Aldir Blanc que vem beneficiar os fazedores de cultura.

COMPROVAÇÃO DE ATIVIDADES



VARGEM GRANDE

2023

REPUBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

ESTADO DO MARANHÃO

SECRETARIA DE SEGURANÇA PÚBLICA

DEPARTAMENTO DE IDENTIFICAÇÃO

MAIO/1988




ASSINATURA DO TITULAR

Ana Lucia Andrade da Silva Alves

CARTEIRA DE IDENTIDADE

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

REGISTRO GERAL 031184262006-6 DATA DE EXPEDIÇÃO 29/05/2018

NOME ANA LUCIA ANDRADE DA SILVA ALVES

FILIAÇÃO ADALBERTO ALVES DA SILVA E MARIA DE ANDRADE

NATURALIDADE NINA RODRIGUES - MA DATA DE NASCIMENTO 09/08/1988

DOC ORIGEM CASAM. N.0000016 FLS.016 LIV.00040

CPF 039758363-00

SÃO LUIS-MA

P-013

ASSINATURA DO DIRETOR

LEI Nº 7.116 DE 29/08/83

VIA-02



ENERGIA  
 CEP: 03.011-900  
 Ins. Estadual: 00538731/CPFE 06.212.011.0001-84  
 Ins. Federal: 00538731/CPFE 06.212.011.0001-84

SUB GRUPO: 01  
 TIPO DE TARIFA: CONVENCIONAL - COM-PA  
 CLASSIFICACAO: Resid. Baixa Renda  
 SUBCLASSE: RESIDENCIAL BAIXA RENDA

GRUPO TERCIO: 0  
 TENSÃO NOMINAL: 220 V. 60

TIPO DE FORNECEDOR:  
 Fornecedor: 43933019  
 INSTALACAO: 06/12/2007  
 UR/SEQ: 06120007-1600

ANA LUCIA ANDRADE DA SILVA ALVES

R. SAG JOSÉ 70 - SAO FRANCISCO CEP: 03430-000 - VAILEN GRANDE - MA  
 CPF: \*\*\*.758.167-\*\*

Conta Contrato: 43933019  
 Parcela de Negócio: 46871146  
 Vencimento: 28/11/2023

Conta mês: 11/2023  
 Total a pagar: R\$ 95,24

QR CODE

NOTA FISCAL N. 065353623 - SP-REI-0004  
 DATA EMISSAO: 21/11/2023  
 Consulte pela chave de acesso em:  
<https://dfe.parcial.sps.gov.br/DFE3/Consulta>  
 Chave de acesso:  
 212\*\*\*0007795000184000005036212057239532  
 EMISSOR: E.P. CREDITO LULA  
 Pendente de autenticação

\* Períodos e Unidades Tarif. e Verde: 21700 - 21711 - Verde: 21711

Datas das Leituras	Leitura Anterior	Leitura Atual	Nº de Dias	Próxima Leitura	Valor
10/10/2023	20	70	31	21/11/2023	8,91
Consumo (MWh)	0	0,510000	0,28328	0,75	7,15
Consumo (kWh)	0	0,510000	0,28328	0,93	5,66
Consumo (kVAh)	0	0,765135	0,592272	1,13	8,71
Benefício Tarifário Único					-33,71
Benefício Tarifário Líquido					12,47

Item	Valor
Benefício Tarifário Único	-33,71
Benefício Tarifário Líquido	12,47

Tributo	Base de Cálculo (R\$)	Alíquota (%)	Valor (R\$)
ICMS	116,48	20,0000	23,30
PIS	93,18	0,6500	0,61
COFINS	93,18	3,0000	2,80

Reserva de Provisão: 33,2719% (R\$ 33,2719) (R\$ 124,71) (R\$ 124,71)

Medidor	Grandezas	Postos horários	Leitura Anterior	Leitura Atual	Const. Medidor	Consumo
72521904403	Consumo	Ativo Total	11,746	11,885	1,00	1,137

Fator de Potência	Perdas no Ramal	Regulação ANEEL	Aprovação	Nº do Programa Social
0	0,00 x	3251/24	21/11/2023	30385152420

Revisão do Vencimento:

Informações para o cliente:

Composição do Consumo (R\$)

Grupo de Energia Transmissão	Distribuição	Encargos Sociais	Poupança	Tributos	Outros
18,89	6,23	23,17	1,07	5,08	26,33

C. Contrato: 43933019 Data de Emissão: 21/11/2023 V: [ 1,4,3,23 ]

**PAGUE AQUI COM PIX**

Utilize o QR Code ao lado

#segurança #Inovação #DDEP

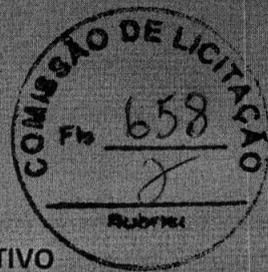
CITIBANK | 745 5 | PAGAVEL NA REDE BANCARIA ATÉ O VENCIMENTO

74593.10012 28995.013019 15082.750975 1 95480000009524

PAGADOR	NUMERO DO DOCUMENTO	VENCIMENTO	VALOR DO DOCUMENTO	VALOR PAGO
ANA LUCIA ANDRADE DA SILVA ALVES	0202311065353623	28/11/2023	R\$ 95,24	

Equatorial Maranhão Distribuidora de Energia S.A. - CNPJ: 06.272.795/0001-84  
 AGENCIA/BENEFICIARIO: EM CASO DE ATRASO, MULTAS E CORRECCAO SEILAO COBRADOS NA PROXIMA FATURA.





ANEXO II

DECLARAÇÃO DE REPRESENTAÇÃO DE GRUPO OU COLETIVO

AUDIOVISUAL LPG-VG

GRUPO ARTÍSTICO: FARRA DE REI

DADOS PESSOAIS DO REPRESENTANTE: RG:03118462006-6 CPF: 039758363-00 EMAIL: reinaldoshow9@gmail.com

TELEFONE:98991289919

Os declarantes abaixo-assinados, integrantes do grupo artístico.[FARRA DE REI], elegem a pessoa indicada no campo "REPRESENTANTE" como único e representante neste edital, outorgando-lhe poderes para fazer cumprir todos os procedimentos exigidos nas etapas do edital, inclusive assinatura de recibo, troca de comunicações, podendo assumir compromissos, obrigações, transigir, receber pagamentos e dar quitação, renunciar direitos e qualquer outro ato relacionado ao referido edital. Os declarantes informam que não incorrem em quaisquer das vedações do item de participação previstas no edital.

NOME DO INTEGRANTE	DADOS PESSOAIS	ASSINATURAS
Ana Luícia Andrade da Silva Alves	039 758 363-00	Ana Luícia
Reinaldo Alves da Silva	000.920.953-05	Reinaldo Alves
Mark Rened da Silva Alves	631277543-70	Mark Rened

Vargem Grande

05/12/2023



**VARN&PRES**

Associação Integrada de Músicos de Vargem Grande, Nina Rodrigues e Presidente Vargas.

**ASSOCIAÇÃO INTEGRADA DE MÚSICOS DE VARGEM GRANDE NINA RODRIGUES  
E PRESIDENTE VARGAS – VARNIPRES**

**CNPJ: 49.831.202/0001-74**

**Rua Hemetério Leitão, Nº 100, Vargem Grande - MA, CEP: 65430-000.**

**CERTIFICADO DE MÉRITO CULTURAL**

**A ASSOCIAÇÃO INTEGRADA DE MÚSICOS DE VARGEM GRANDE NINA RODRIGUES**

**E PRESIDENTE VARGAS – VARNIPRES**, no uso das atribuições e finalidades legais, reconhece o valor daqueles que preservam e lutam pela divulgação das Artes e da Cultura Musical, atribui (a): **ANA LÚCIA ANDRADE DA SILVA ALVES** sob o CPF: 039.758.363-00 representante legal da **BANDA FARRA DE REL**, o certificado de mérito cultural pela dedicação ao desenvolvimento da Arte e da Cultura Musical.

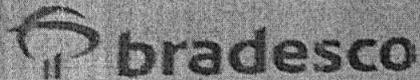
*Edi Maida Silva de Oliveira*

**Vargem Grande, 06 de Outubro de 2023**

**CNPJ 49.831.202/0001-74**



Vargem Grande – MA 06 de outubro de 2023



BDN - BRADESCO DIA E NOITE  
EXTRATO CONTA FACIL

TERM. 057179

ANA LUCIA ANDRADE DA SILVA ALVES  
AGENCIA 2631 CONTA 0014042-2

08:08 HRS  
01/DEZ/2023

DISPONIVEL

= TOTAL DISPONIVEL .....

0,00

+ CONTA FACIL (C/C + POUP)

0,00

TOTAL DE RECURSOS .....

0,00

Demonstrativo para simples conferencia.  
Sujeito a alteracoes ate o final do dia.  
Fone Facil - 4002 0022 / 0800 570 0022.  
SAC Alo Bradesco - 0800 7048383.  
Deficiencia Auditiva/Fala 0800 722 0099.  
Atendimento 24 horas, 7 dias por semana.  
Ouvidoria - 0800 7279333 das 08h as 18h,  
de segunda a sexta-feira, exceto feriados.  
A declaracao de Quitacao Anual de Tarifas PF  
esta disponivel no Autoatendimento e Internet.

ANEXO I  
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO LPG-VG  
AUDIOVISUAL



(DADOS INICIAIS)

1. CATEGORIA DO PROJETO:

- Curta Metragem
- Curta para Internet
- Cinema Itinerante
- Cine Rua Área Urbana
- Mostras e Festivais
- Cineclube
- Videoclipe A
- Videoclipe B

2. VOCÊ FAZ PARTE DO CADASTRO MUNICIPAL DE CULTURA DE VARGEM GRANDE ATUALIZADO 2023?

- SIM
- NÃO

3. NOME DO ARTISTA/ GRUPO/ INSTITUIÇÃO?

PAGODINHO S/A

4. NOME DO PROPONENTE/ REPRESENTANTE:

ANTONIO CARVALHO DA SILVA

5. Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica

5.1 PARA PESSOA FÍSICA:

Nome Completo: ANTONIO CARVALHO DA SILVA

Nome artístico (se houver): PAGODINHO S/A

CPF: 931698413-00

RG: 012861081999-2

Data de nascimento: 27/06/1983

E-mail: ae.123.ae5.ae@gmail.com

Telefone: (38) 97001-2041



10. Categoria:

video de pe

11. Descrição do projeto:

Estimular o interesse pela história da música

12. Objetivos do projeto:

promover a socialização dos conhecimentos sobre música e criatividade

13. Metas:

de concentração, disciplina e criatividade

14. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:

pública jovem e adultos

15. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

Acesso a informações e à comunicação do público alvo

16. Acessibilidade comunicacional:

a Língua Brasileira de Sinais - Libras;

o sistema Braille;

o sistema de sinalização ou comunicação tátil;

a audiodescrição;

as legendas;

a linguagem simples;

textos adaptados para leitores de tela; e

Outra \_\_\_\_\_

17. Local onde o projeto será executado

em lugares públicos

18. Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 06/12/2023

Data final: 20/03/2024

19. Equipe

Kamã Nunes gravações

116

# CADASTRO CULTURAL 2023 Vargem Grande (Pessoa Física)



Atualização do Cadastro Municipal de Cultura para fins de aplicação da Lei Paulo Gustavo

## **DADOS DO ARTISTA**

Informações sobre o artista, agente cultural, grupo ou coletivo

**Qual o perfil da sua atividade cultural? \***

- Artista Solo
- Grupo ou coletivo

**Qual nome artístico do artista/ grupo/ coletivo cultural? \***

Grupo "Pagodinho S.A"

**Quantos componentes possui sua atividade cultural? \***

116

7 membros



**Em caso de grupo, qual nome e função dos principais componentes?  
(no mínimo três)**

Cavaquinista, violonista, baterista, baixista etc...

### DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL

Pessoa física representante do artista/ grupo/ coletivo cultural

**Nome completo do representante \***

Antônio Carvalho da Silva

**CPF: \***

93169841300

**RG: \***

012861081999-2

**Data de nascimento: \***

DD MM AAAA

27 / 06 / 1983



REPÚBLICA DE SÃO PAULO DO BRASIL

**LEVADO DO MARANHÃO**

INSTITUTO DE LICITAÇÃO DE EMPREGOS PÚBLICOS

Nome: **ANDRÉO CARVALHO DA SILVA**

Nome dos pais: **JOÃO CARLOS DA SILVA E MARIA DOS REFINES CARVALHO DA SILVA**

Endereço: **RUA BRASILEIRA, 1000 - JARDIM PAZ DE MAR - SÃO PAULO - SP**

Assinatura: *Andréo Carvalho da Silva*

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

CPF: 0116241300

RG: 012861081935-7

DATA DE EXPIRAÇÃO: 11/01/2025

PROFISSÃO: CIVIL

NASC: 11/06/75 FLS: 091 LIT: 09049 VARGEM GRANDE MA 3 OPT

T. ELEITOR / ZONA / SEC. / CPM / SERIE / UF

RG / RG / PAIS / IDENTIDADE PROFISSIONAL

CERT. MILITAR

CNPJ

MAIO 2014

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

**inter**  
**Pix enviado**  
**R\$ 8,00**



### Sobre a transação

Data da transação **05/12/2023**  
Horário **20h38**  
ID da transação  
**E004168868202312052338yjlaPUJXu4n**

### Quem pagou

Nome **ANTONIO CARVALHO DA SILVA**  
CPF/CNPJ **\*\*\*.698.413-\*\***  
Conta **221606653**  
Agência **0001**  
Instituição **BANCO INTER S.A.**

### Quem recebeu

Nome **Maciel Vieira Da Silva**  
CPF/CNPJ **\*\*\*.161.263-\*\***  
Instituição **BCO BRADESCO S.A.**



**Equatorial Maranhão Distribuidora de Energia S.A.**

Av. Amador de Sousa nº 800  
Lagoamento Castelinho Alto do Capão, São Luís - MA  
CEP: 65.075-900  
Pis: 020.890.11 CNPJ: 06.232.793/0009-84



GRUPO: B1 TIPO DE TÁRIFA: COMERCIAL MONOFÁSICA CLASSIFICAÇÃO: Residencial Plano BUNCLASSE: RESIDENCIAL NORMAL GRUPO TENDÃO: B TENDÃO NOMINAL: 230 V - MO TIPO DE FORNECIMENTO: Monofásico INSTALAÇÃO: 5262291 UL/6AQ: W120000-2100

**JOAO ALVES DA SILVA**

R. CASTELO BRANCO 673 CENTRO CEP: 65430 000 VARGEM GRANDE - MA  
CPF: 000.000.000-00

Para atendimento informe este número  
Conta Consumo

Parcela de Negócio  
**34744963**

Contas em atraso: 11/2023 Valor devido: R\$ 190,43 Vencimento: 28/11/2023



NOTA FISCAL N. 065377/25 - SERIE 000  
DATA EMISSÃO: 21/11/2023  
Consulte pela Chave de Acesso em:  
<https://dfeportal.svcs.rs.gov.br/DFE/Consulta>  
Chave de Acesso:  
21231106272793000184:0000065377252019791008  
EMISSÃO EM CONTINGÊNCIA  
Pendente de autorização

Datas das Leituras	Leitura Anterior	Leitura Atual	Nº de Dias	Próxima Leitura
	20/10/2023	21/11/2023	32	21/12/2023

Itens de Fatura	Quant.	Preço unit. c/ trib.	Tarifa unit.(R\$)	PIS/CONFINS	IGMS	Valor (R\$)
Consumo (kwh)	181	0,92819	0,718810	4,38	33,61	168,08
Itens Financeiros						22,35
Clp-Ilum Pub Prof Munic						

CONSUMO (kWh)

Tributo	Base de Cálculo (R\$)	Alíquota (%)	Valor (R\$)
IGMS	168,08	20,0000	33,61
PIS	134,47	0,5800	0,78
CONFINS	134,47	2,6730	3,60

Reserva de Fisco  
29EC6505CDB11574254580F7686698A

Medidor	Grandezas	Postos horários	Leitura Anterior	Leitura Atual	Const Medidor	Consumo
10-054302	Consumo	Ativo Total	52.012	52.193	1,00	181

Período de Faturamento	Período de Medição	Resolução (MED)	Atualização	Nº do Programa Sertão
0	0,00 %	5201/23	21/11/2023	

\* Período: Bnd. Tarif.: Verde: 21/10 - 21/11



**ABBSN**

ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE BRILHO DO SOL NASCENTE

ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE BRILHO DO SOL NASCENTE

CNPJ 02.481.418/0001-93

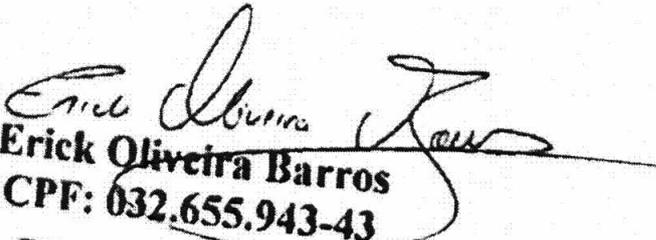
FUNDADA EM 06 DE MARÇO DE 1994

Endereço: Rua Maia de Carvalho nº 34 Vargem Grande - MA



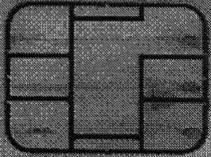
## DECLARAÇÃO

A Associação Beneficente Brilho do Sol Nascente, declara que o Sr. Antonio Carvalho da Silva, Brasileiro, Solteiro, portador do RG: 012861081999-2 e CPF: 931698413-00, residente na avenida castelo branco, em Vargem grande MA, exerce a função de músico cantor e violonista do grupo de pagode "Pagodinho S/A".

  
**Erick Oliveira Barros**  
**CPF: 032.655.943-43**  
Diretor Presidente



Ourocard



4984 4234 9893 5861

GOOD  
THRU

02/25

ROSINEIRE OLIVEIRA  
2762-6 / 9.950-3

**VISA**

ANEXO I  
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO LPG-VG  
AUDIOVISUAL



**(DADOS INICIAIS)**

**1. CATEGORIA DO PROJETO:**

- Curta Metragem
- Curta para Internet
- Cinema Itinerante
- Cine Rua Área Urbana
- Mostras e Festivais
- Cineclube
- Videoclipe A
- Videoclipe B

**2. VOCÊ FAZ PARTE DO CADASTRO MUNICIPAL DE CULTURA DE VARGEM GRANDE ATUALIZADO 2023?**

- SIM
- NÃO

**3. NOME DO ARTISTA/ GRUPO/ INSTITUIÇÃO?**

FORRÓ SAKANA

**4. NOME DO PROPONENTE/**

REPRESENTANTE: ANTONIO DOS REIS VIEIRA BARROS

**5. Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?**

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica

**5.1 PARA PESSOA FÍSICA:**

Nome ANTONIO DOS REIS VIEIRA BAROS

Nome artístico (se houver): FORRÓ SAKANA

CPF: 894180502-34

RG: 066036602018-7

Data de nascimento: 06/01/1985

E-mail: forrosakanaoficial@gmail.com

Telefone: 98992106464



**5.2 PARA PESSOA JURÍDICA:**

Razão Social:

Nome fantasia:

CNPJ:

Nome do representante legal:

CPF do representante legal:

E-mail do representante legal:

Telefone do representante legal:

**6. Vai concorrer às cotas ?**

Não

Sim, pessoa negra

Sim, pessoa indígena

*\* Em caso de cotas anexar declaração étnico racial*

**7. Você está representando um projeto individual ou coletivo?**

individual

coletivo

*\*Em caso de coletivo anexar carta de anuência assinada pelos membros do grupo*

**8. DADOS BANCÁRIOS DO PROPONENTE**

CONTA CORRENTE

CONTA POUPANÇA (VARIAÇÃO): .013

BANCO: CAIXA

AGÊNCIA: 3519

NÚMERO DA CONTA: 00008544-0

(DADOS DO PROJETO)

**9. Nome do Projeto: FORRÓ SAKANA EM ALÔ**



**10. Categoria:**

**11. Descrição do projeto:**

**Musica couver**

A nossa proposta é fazer um vídeo clipe com uma canção muito conhecida, claro que daremos uma nova roupagem para a mesma, no entanto não fugiremos a sua essência, esse projeto é importante para que os artistas locais possam demonstrar o seu talento e ao mesmo tempo demonstrar sua criatividade.

O projeto surgiu com a possibilidade de regravar em vídeo clipe uma musica que faz parte de nossas vidas e ao mesmo tempo poder dar a nossa roupagem para mesma, também com o mesmo podermos participar da Lei Paulo Gustavo.

**12. Objetivos do projeto:**

- ✦ Explorar cada vês mais os talentos locais
- ✦ Ganha notoriedade perante a sociedade em geral
- ✦ Contribuir para a cultura local

**13. Metas:**

A nossa principal meta ao sermos agraciados pelo projeto em questão é investir em nosso trabalho, a exemplo: investis em novos equipamentos para dar mais qualidade ao nosso trabalho.

**14. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:**

O projeto no qual elaboramos pode contemplar todas as pessoas e de todos os gêneros que gostam de uma boa musica, será um trabalho simples, porém, feito com muito amor e carinho.

Pretendemos agraciar principalmente o publico jovem com um estilo dançante que é o que predomina nos dias de hoje.

O publico da cede o da zona rural hoje gostam de uma boa musica, com isso pretendemos alcançar a todos sem distinção.

**15. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto**

*O projeto será divulgado em todas as plataformas digitais, e as pessoas com deficiências temos em mente fazer palestras para beneficias às mesmas.*

**16. Acessibilidade comunicacional:**

- ( ) Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- ( ) sistema Braille;
- ( ) sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- ( ) audiodescrição;



- (X) as legendas;  
(X) a linguagem simples;  
( ) textos adaptados para leitores de tela; e  
( ) Outra \_\_\_\_\_

**17. Local onde o projeto será executado**

O projeto será executado no povoado Cajueiro Barros, zona rural

**18. Previsão do período de execução do projeto**

Data de início: 15/01/2024

Data final: 30/01/2024

**19. Equipe**

*(Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir)*

Nome profissional	Função no projeto	CPF/CNPJ
ANTONIO DOS REIS VIEIRA BARROS	DIREÇÃO GERAL DE AUDIO E IMAGENS	894180502-43

**(CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO)**

**20. Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.**

Atividade Geral	Etapas	Descrição	Início	Fim
Ensaios	Ensaio geral com os músicos	Trabalho em estúdio	20/12/2023	25/12/2023
Intervenções	Preparação para gravação	Trabalho em estúdio	30/12/2023	05/01/2024

Áudio	Preparação para gravação de áudio	Trabalho em estúdio	06/01/2025	12/01/2025
-------	-----------------------------------	---------------------	------------	------------



## 21. Estratégia de divulgação

- ✦ Whatzapp
- ✦ Face book
- ✦ insstagram

## 22. Contrapartida

Nossa contra partida será realizar uma apresentação do vídeo clipe que criamos assim que formos solicitados pelos organizadores do edital.

**23. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais? A nossa única fonte de recurso será o fomento da Lei Paulo Gustavo.**

## 24. FAMILHA ORÇAMENTÁRIA

*(Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas)*

<b>Descrição do item</b>	<b>Justificativa</b>	<b>Unidade de medida</b>	<b>Valor unitário</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor total</b>
Direção	Direção geral das filmagens	Serviço	R\$500	01	R\$500
Imagens	Direção geral de imagens	Serviço	R\$500	01	R\$500
Equipe	Músicos	Serviços	R\$300	02	R\$600
Projeto	Elaboração do projeto	Serviços	R\$ 300	01	R\$ 300

Saldo	Reto para o artista			01	R\$2.100
-------	---------------------	--	--	----	----------



## 25. Curta metragem e Curtas para Internet

*(somente os inscritos nessas categorias)*

Estilo: *( Ficção ou Documentário)*

Duração aproximada:

Gênero: *(Ação, Comédia, Drama, Musical, Romance, Terror, Experimental, Experimental, Animação)*

Situação:

Pré Roteiro: *(se houver)*

Visão do Diretor:

Mot. Currículo do Diretor/ Equipe:

## 26. Videoclipes

*(somente os inscritos nessa categoria)*

Artista/ Banda: FORRÓ SAKANA

Nomes dos Componentes (função) ANTONIO DOS REIS VIEIRA BARROS, VOCALISTA. MARCELO ALMEIDA DE SOUSA, TECLADISTA. TIAGO SILVA E SILVA

Mot. M: ALÔ

Assessoria da música: Paulinho paixão

Procedimento de imagens/direção do videoclipe:

As imagens que iram aparecer no vídeo clipe serão do povoado Cajueiro dos Barros, As imagens do artista também irão aparecer nas filmagens. A direção geral do vídeo clipe é exclusiva do artista.

## 27. Filme Itinerante e Cinema de Rua Área Urbana

*(somente os inscritos nessas categorias)*

Número de sessões:

Lugar de exibição: *(Listar comunidades, povoados, bairros, espaços públicos ou espaços culturais onde será realizado)*

Capacidade de público estimado:

Período de realização:



**28. Mostras Festivais , Cineclubes**

*(somente os inscritos nessas categorias)*

Tematica da Mostra, Festival ou Cineclubes:

Local: *(Listar local, espaço público ou espaços culturais onde se pretende realizar o evento)*

Quantidade de público estimado:

Período de realização:

**(fim do formulário)**



# CADASTRO CULTURAL 2023 - Grande (Pessoa Física)

Vargem

*Atualização do Cadastro Municipal de Cultura para fins de aplicação da Lei Paulo Gustavo*

## DADOS DO ARTISTA

Informações sobre o artista, agente cultural, grupo ou coletivo

Qual o perfil da sua atividade cultural? \*

- Artista Solo
- Grupo ou coletivo

Qual nome artístico do artista/ grupo/ coletivo cultural? \*

FORRÓ SACANA

**Qual a área de atuação? \***

- Música
- Cinema/ Audiovisual
- Teatro
- Dança
- Hip Hop
- Capoeira
- Tambor de Crioula
- Terreiro de Matriz Africana
- Carnaval
- Literatura
- Artes Visuais
- Artesanato
- Museu
- Patrimônio Histórico
- DJ/ Equipe de Som
- Internet
- Espaço Cultural
- Outra: .....

**Desde quando sua atividade cultural está atuando no município? \***

DD MM AAAA

05 / 02 / 2014

Quantos componentes possui sua atividade cultural? \*

03



Em caso de grupo, qual nome e função dos principais componentes?

(no mínimo três)

ANTONIO DOS REIS VIEIRA BARROZ, VOCALISTA- DANIEL FARIAS DA SILVA, VOCALISTA-MATHEUS ALMEIDA DE SOUZA, TECLADISTA.

#### DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL

Pessoa física representante do artista/ grupo/ coletivo cultural

Nome completo do representante \*

ANTONIO DOS REIS VIEIRA BARROZ

CPF: \*

89418050234

RG: \*

066036602018-7

Data de nascimento: \*

DD MM AAAA

06 / 01 / 1985

Telefone/ Whatsapp: \*

98 992106464



Endereço do representante: \*

BACURI DOS LOURENÇOS- VARGEM GRANDE - MA

Gênero: \*

- Masculino
- Feminino
- Prefiro não dizer

Raça/etnia: \*

- Branca
- Preta
- Parda
- Indígena
- Amarela

Você é uma pessoa com deficiência? \*

- Sim
- Não

Caso tenha respondido "Sim", qual seu tipo de deficiência?



- Auditiva
- Física
- Intelectual
- Visual
- Múltipla
- Outra: .....

Pertence a alguma comunidade tradicional? \*

- Não pertencço a comunidade tradicional
- Comunidades rurais
- Indígenas
- Quilombolas
- Povos de terreiro
- Povos ciganos
- Outra: .....

Participa de alguma associação, instituição ou entidade da classe cultural? \*

- Sim
- Não

Se você respondeu "Sim", qual associação, instituição ou entidade da classe cultural você participa?

ASSOCIAÇÃO INTEGRADA DE VARGEM GRANDE, NINA RODRIGUES E PRESIDENTE VARGAS

email:

forrósakanaoficial@gmail.com



O representante possui rede social? \*

Sim

Não

Inserir nome do perfil ou link das redes sociais do representante:

O artista/ grupo/ coletivo cultural possui redes sociais? \*

Sim

Não

Inserir nome do perfil ou link das redes sociais do artista/ grupo/ coletivo cultural:

Adicionar aqui portfólio do artista ou grupo: \*

 FORRO SACANA ...



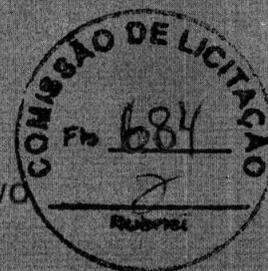
Este conteúdo não foi criado nem aprovado pela Google.

Google Formulários

ANEXO II

DECLARAÇÃO DE REPRESENTAÇÃO DE GRUPO OU COLETIVO

AUDIOVISUAL LPG-VG



OBS.: Essa declaração deve ser preenchida somente por proponentes que sejam um grupo ou coletivo sem personalidade jurídica, ou seja, sem CNPJ.

GRUPO ARTÍSTICO: FOMMÔ SARANA

DADOS PESSOAIS DO REPRESENTANTE: 894180502-34 FOMMÔ SARANA @GMAIL.COM 98992106464

Os declarantes abaixo-assinados, integrantes do grupo artístico FOMMÔ SARANA,

elegem a pessoa indicada no campo "REPRESENTANTE" como único e representante neste edital, outorgando-lhe poderes para fazer cumprir todos os procedimentos exigidos nas etapas do edital, inclusive assinatura de recibo, troca de comunicações, podendo assumir compromissos, obrigações, transigir, receber pagamentos e dar quitação, renunciar direitos e qualquer outro ato relacionado ao referido edital. Os declarantes informam que não incorrem em quaisquer das vedações do item de participação previstas no edital.

NOME DO INTEGRANTE	DADOS PESSOAIS	ASSINATURAS
Antônio dos Reis	89418050234	Antônio dos Reis
Tiago Silva e Silva	103125953-24	Tiago Silva
AGUS ALMEIDA DE SOUSA	085021003-16	MARFVS ALMEIDA DE SOUSA

Vargem Grande

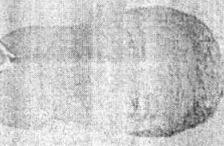
06/12/2023



REPUBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

ESTADO DO MARANHÃO  
SECRETARIA DE ESTADO DA SEGURANÇA PÚBLICA  
DELEGACIA CARA DE POLICIA CIVIL  
INSTITUTO DE IDENTIFICACAO

MAI907470790



ASSINATURA DO TITULAR

CARTEIRA DE IDENTIDADE

VÁLIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

REGISTRO GERAL 066036602018-7 DATA DE EXPEDIÇÃO 08/05/2018

NOME ANTONIO DOS REIS VIEIRA BARROS

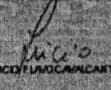
FILIAÇÃO JOSE DE SOUSA BARROS E MARIA CONCITA VIEIRA

NATURALIDADE VARGEM GRANDE - MA DATA DE NASCIMENTO 06/01/1985

DOC ORIGEM NASC. N. 30589 FLS. 01 LIV. 68

CPF 894180502-34

SÃO LUÍS-MA P-013



LUCI FLAVIO CARTEIRA

ASSINATURA DO DIRETOR

VIA-01

LEIN: 7 116 DE 29/08/83

ANEXO I  
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO LPG-VG  
AUDIOVISUAL



**(DADOS INICIAIS)**

**1. CATEGORIA DO PROJETO:**

- Curta Metragem
- Curta para Internet
- Cinema Itinerante
- Cine Rua Área Urbana
- Mostras e Festivais
- Cineclube
- Videoclipe A
- Videoclipe B

**2. VOCÊ FAZ PARTE DO CADASTRO MUNICIPAL DE CULTURA DE VARGEM GRANDE ATUALIZADO 2023?**

- SIM
- NÃO

**3. NOME DO ARTISTA/ GRUPO/ INSTITUIÇÃO?**

*DIVALDINHO PAIXÃO*

**4. NOME DO PROPONENTE/**

REPRESENTANTE: EDVALDO CHAVES DE SOUSA

**5. Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?**

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica

**5.1 PARA PESSOA FÍSICA:**

Nome Completo: EDVALDO CHAVES DE SOUSA

Nome artístico (se houver): DIVALDINHO PAIXÃO

CPF: 63328084380

RG: 069165562019-2

Data de nascimento: 18/09/2003

E-mail: dyvaldimchavesdesouza@gmail.com

Telefone: 98991724860

**5.2 PARA PESSOA JURÍDICA:**

Razão Social:

Nome fantasia:

CNPJ:

Nome do representante legal:

CPF do representante legal:

E-mail do representante legal:

Telefone do representante legal:



**6. Vai concorrer às cotas ?**

Não

Sim, pessoa negra

Sim, pessoa indígena

**7. Você está representando um projeto individual ou coletivo?**

individual

coletivo

**8. DADOS BANCÁRIOS DO PROPONENTE**

CONTA CORRENTE

CONTA POUPANÇA (VARIAÇÃO): .....

**BANCO: BANCO DO BRASIL**

**AGÊNCIA: 2762-6**

**NÚMERO DA CONTA: 35407-4**

**(DADOS DO PROJETO)**

**9. Nome do Projeto: DIVALDINHO CANTA ACABOU O AMOR**

**10. Categoria:**

**11. Descrição do projeto:**

A nossa proposta é fazer um vídeo clipe com uma canção muito conhecida, claro que daremos uma nova roupagem para a mesma, no entanto não fugiremos a sua essência, esse projeto é importante para que os artistas locais possam demonstrar o seu talento e ao mesmo tempo demonstrar sua criatividade.

O projeto surgiu com a possibilidade de regravar em vídeo clipe uma musica que faz parte de nossas vidas e ao mesmo tempo poder dar a nossa roupagem para mesma, também com o mesmo poderemos participar da Lei Paulo Gustavo.



#### **12. Objetivos do projeto:**

- ❖ Explorar cada vês mais os talentos locais
- ❖ Ganha notoriedade perante a sociedade em geral
- ❖ Contribuir para a cultura local

#### **13. Metas:**

A nossa principal meta ao sermos agraciados pelo projeto em questão é investir em nosso trabalho, a exemplo: investis em novos equipamentos para dar mais qualidade ao nosso trabalho.

#### **14. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:**

O projeto no qual elaboramos pode contemplar todas as pessoas e de todos os gêneros que gostam de uma boa musica, será um trabalho simples, porém, feito com muito amor e carinho.

Pretendemos agraciar principalmente o publico jovem com um estilo romântico

O publico da cede o da zona rural hoje gostam de uma boa musica, com isso pretendemos alcançar a todos sem distinção.

#### **15. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto**

As pessoas idosas ou com algum tipo de deficiência, poderão acompanhar nosso projeto através das redes sociais, ou nos espaços físicos no qual pretendemos apresentado.

#### **16. Acessibilidade comunicacional:**

- ( ) a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- ( ) o sistema Braille;
- ( ) o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- ( ) a audiodescrição;
- (X) as legendas;
- (X) a linguagem simples;
- ( ) textos adaptados para leitores de tela; e
- ( ) Outra \_\_\_\_\_

**17. Local onde o projeto será executado**

o vídeo terá o áudio gravado no estúdio Z1bairro do açude.

Imagens que iram aparecer, serão apenas as imagens do artista interagindo com o que diz a letra da canção.

**18. Previsão do período de execução do projeto**

Data de início: 15/01/2024

Data final: 30/01/2024

**19. Equipe**

(Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir)

Nome profissional	Função no projeto	CPF/CNPJ
EDNALDO SILVA DE OLIVEIRA	DIREÇÃO GERAL DE AUDIO	63261626372
THALLYS JHONATAN SALGADO DA SILVA	DIREÇÃO GERAL DE IMAGENS	61424270340

**(CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO)****20. Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.**

Atividade Geral	Etapas	Descrição	Início	Fim
Ensaio	Encontro com os músicos para ensaiar	Ensaio na residência da proponente	20/12/2023	25/12/2023
Áudio	Gravação de áudio	Trabalho em estúdio	26/12/2023	05/01/2024
Imagens	Gravação de imagens	Produção geral de imagens	08/01/2024	13/01/2024



## 21. Estratégia de divulgação

- ❖ Whatzapp
- ❖ Face book
- ❖ instagram

## 22. Contrapartida

Nossa contra partida será realizar uma apresentação do vídeo clipe que criamos assim que formos solicitados pelos organizadores do edital.

**23. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais? A nossa única fonte de recurso será o fomento da Lei Paulo Gustavo.**

## 24. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

*(Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas)*

<b>Descrição do item</b>	<b>Justificativa</b>	<b>Unidade de medida</b>	<b>Valor unitário</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor total</b>
<i>Diretor</i>	<i>Direção geral das filmagens</i>	<i>Serviço</i>	<i>R\$500</i>	<i>01</i>	<i>R\$500</i>
<i>Imagens</i>	<i>Direção geral de imagens</i>	<i>Serviço</i>	<i>R\$500</i>	<i>01</i>	<i>R\$500</i>
<i>Equipe</i>	<i>Músicos</i>	<i>Serviços</i>	<i>R\$300</i>	<i>02</i>	<i>R\$600</i>
<i>Projeto</i>	<i>Elaboração do projeto</i>	<i>Serviços</i>	<i>R\$ 300</i>	<i>01</i>	<i>R\$ 300</i>
<i>Saldo</i>	<i>Reto para o artista</i>			<i>01</i>	<i>R\$2.100</i>



## **25. Curta metragem e Curtas para Internet**

*(somente os inscritos nessas categorias)*

Estilo: *( Ficção ou Documentário)*

Duração aproximada:

Gênero: *(Ação, Comédia, Drama, Musical, Romance, Terror, Experimental, Educativo, Animação)*

Sinopse:

Pré Roteiro: *(se houver)*

Visão do Diretor:

Mini Currículo do Diretor/ Equipe:

## **26. Videoclipes**

*(somente os inscritos nessa categoria)*

Artista/ Banda: EDVALDO CHAVES DE SOUSA, VOCALISTA. FÁBIO OLIVEIRA DA SILVA, TECLADISTA. ARLINDEWAN SILVA COSTA, VIOLÃO.

Música: ACABOU O AMOR

Autor da música: JILMARA LIMA/ IVAN LIMA

Proposta de imagens/direção do videoclipe:

A direção geral do vídeo clipe será do proponente, e apareceram apenas imagens do artista.

## **27 . Cine Itinerante e Cinema de Rua Área Urbana**

*(somente os inscritos nessas categorias)*

Número de sessões:

Locais de exibição:

*(Listar comunidades, povoados, bairros, espaços públicos ou espaços culturais onde será realizado)*

Quantidade de público estimado:

Período de realização:

## **28 . Mostras Festivals , Cineclubes**

*(somente os inscritos nessas categorias)*

Temática da Mostra, Festival ou Cineclubes:

Local: *(Listar local, espaço público ou espaços culturais onde se pretende realizar o evento)*

Quantidade de público estimado:

Período de realização:



(fim do formulário)



# CADASTRO CULTURAL 2023 - Grande (Pessoa Física )

Vargem

*Atualização do Cadastro Municipal de Cultura para fins de aplicação da Lei Paulo Gustavo*

## **DADOS DO ARTISTA**

Informações sobre o artista, agente cultural, grupo ou coletivo

**Qual o perfil da sua atividade cultural? \***

- Artista Solo
- Grupo ou coletivo

**Qual nome artístico do artista/ grupo/ coletivo cultural? \***

.....  
DIVALDINHO PAIXÃO

**Qual a área de atuação? \***

- Música
- Cinema/ Audiovisual
- Teatro
- Dança
- Hip Hop
- Capoeira
- Tambor de Crioula
- Terreiro de Matriz Africana
- Carnaval
- Literatura
- Artes Visuais
- Artesanato
- Museu
- Patrimônio Histórico
- DJ/ Equipe de Som
- Internet
- Espaço Cultural
- Outra: .....

**Desde quando sua atividade cultural está atuando no município? \***

DD MM AAAA

08 / 02 / 2020

Quantos componentes possui sua atividade cultural? \*

01



Em caso de grupo, qual nome e função dos principais componentes?  
(no mínimo três)

#### DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL

Pessoa física representante do artista/ grupo/ coletivo cultural

Nome completo do representante \*

EDVALDO CHAVES DE SOUSA

CPF: \*

633.280.843-80

RG: \*

069165562019-2

Data de nascimento: \*

DD MM AAAA

18 / 09 / 2003

Telefone/ Whatsapp: \*

98 99172-4860



Endereço do representante: \*

RUA SÃO MIGUEL, BAIRRO SÃO MIGUEL, SN- VARGEM GRANDE MARANHÃO

Gênero: \*

- Masculino
- Feminino
- Prefiro não dizer

Raça/etnia: \*

- Branca
- Preta
- Parda
- Indígena
- Amarela

Você é uma pessoa com deficiência? \*

- Sim
- Não

**Caso tenha respondido "Sim", qual seu tipo de deficiência?**

- Auditiva
- Física
- Intelectual
- Visual
- Múltipla
- Outra: .....



**Pertence a alguma comunidade tradicional? \***

- Não pertencem a comunidade tradicional
- Comunidades rurais
- Indígenas
- Quilombolas
- Povos de terreiro
- Povos ciganos
- Outra: .....

**Participa de alguma associação, instituição ou entidade da classe cultural? \***

- Sim
- Não

**Se você respondeu "Sim", qual associação, instituição ou entidade da classe cultural você participa?**

ASSOCIAÇÃO INTEGRADA MUSICAL DE VARGEM GRANDE, NINA RODRIGUES E PRESIDENTE VARGAS

**email:**

dyvaldimchavesdesouza@gmail.com



**O representante possui rede social? \***

Sim

Não

**Inserir nome do perfil ou link das redes sociais do representante:**

**O artista/ grupo/ coletivo cultural possui redes sociais? \***

Sim

Não

**Inserir nome do perfil ou link das redes sociais do artista/ grupo/ coletivo cultural:**

Adicionar aqui portfólio do artista ou grupo: \*

PORTFÓLIO DIVA...



Este conteúdo não foi criado nem aprovado pela Google.

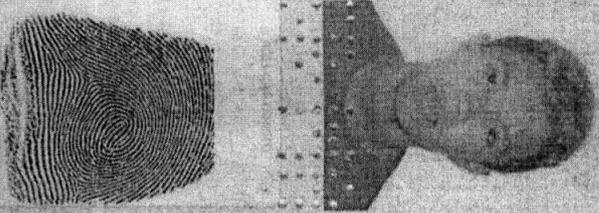
Google Formulários



REPUBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

ESTADO DO MARANHÃO  
SECRETARIA DE ESTADO DA SEGURANÇA PÚBLICA  
DELEGACIA GERAL DE POLÍCIA CIVIL  
INSTITUTO DE IDENTIFICAÇÃO

MAI902023711



*Edvaldo Chaves de Sousa*  
ASSINATURA DO TITULAR

CARTEIRA DE IDENTIDADE

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

REGISTRO GERAL 069165562019-2 DATA DE EXPEDIÇÃO 11/02/2019

NOME EDVALDO CHAVES DE SOUSA

FILIAÇÃO JOSÉ ANTONIO MONTELO DE SOUSA E MARIA ALVINA JACÓ CHAVES

NACIONALIDADE TIMBIRAS - MA DATA DE NASCIMENTO 18/09/2003

DOC ORDEM NASC. N. 35587 FLS. 136V LIV. A73

CPF 633280843-80  
SÃO LUIS-MA  
P-013

*[Signature]*  
LUCIO FLAOR CARTE  
ASSINATURA DO DIRETOR

VIA-01

LEI N°7.116 DE 29/08/83

ANEXO III  
LPG-VG AUDIOVISUAL



DECLARAÇÃO DE RESIDÊNCIA

Eu, Eduardo Chavis de Sousa  
RG 064165562019-2, data de expedição 11/07/2019 Órgão SSP,  
CPF 633.280.843-80, venho perante a este instrumento declarar, na  
forma da Lei nº 7.115, de 29 de agosto de 1983, que não possuo comprovante de  
endereço em meu nome, sendo certo e verdadeiro que resido no endereço abaixo  
descrito seguindo, em anexo, documento comprobatório em nome de terceiro:

Rua: Boas esperanças

Número: SN Bairro: Saudade

Cidade: Vargem Grande UF: MA CEP: 65.430-000

Por ser verdade, firmo-me.

Vargem Grande, 06/12/2023

Nome do Proprietário: Maria Antonia Monteb de Sousa

CPF do Proprietário: 60424916363

Telefone do Proprietário: 992396475

Assinatura Proprietário: Maria Antonia Monteb de Sousa

Assinatura do Morador: Eduardo Chavis de Sousa

ANEXO II

DECLARAÇÃO DE REPRESENTAÇÃO DE GRUPO OU COLETIVO

AUDIOVISUAL LPG-VG



GRUPO ARTÍSTICO: DIVALDINHO PAIXÃO

DADOS PESSOAIS DO REPRESENTANTE: RG:069165562019-2  
CPF:633280843-80 EMAIL: dyvaldimchavesdesouza@gmail.com TELEFONE:  
98991724860

Os declarantes abaixo-assinados, integrantes do grupo artístico.[DIVALDINHO PAIXÃO], elegem a pessoa indicada no campo "REPRESENTANTE" como único e representante neste edital, outorgando-lhe poderes para fazer cumprir todos os procedimentos exigidos nas etapas do edital, inclusive assinatura de recibo, troca de comunicações, podendo assumir compromissos, obrigações, transigir, receber pagamentos e dar quitação, renunciar direitos e qualquer outro ato relacionado ao referido edital. Os declarantes informam que não incorrem em quaisquer das vedações do item de participação previstas no edital.

NOME DO INTEGRANTE	DADOS PESSOAIS	ASSINATURAS
Fábio Oliveira da Silva	104 413 733 99	Fábio Oliveira da Silva
Arlianderson S. Da Costa	635 901-463.40	Arlianderson S. Da Costa

Vargem Grande

04/ 11/2023



**VRN&PRES**  
Associação Integrada de Músicos de Vargem Grande, Nina Rodrigues e Presidente Vargas.

**ASSOCIAÇÃO INTEGRADA DE MÚSICOS DE VARGEM GRANDE NINA RODRIGUES  
E PRESIDENTE VARGAS – VARNIPRES**

**CNPJ: 49.831.202/0001-74**

**Rua Hemetério Leitão, Nº 100, Vargem Grande - MA, CEP: 65430-000.**

**CERTIFICADO DE MÉRITO CULTURAL**

**A ASSOCIAÇÃO INTEGRADA DE MÚSICOS DE VARGEM GRANDE NINA RODRIGUES**

**A ASSOCIAÇÃO INTEGRADA DE MÚSICOS DE VARGEM GRANDE NINA RODRIGUES, no uso das atribuições e finalidades legais, reconhece o valor daqueles que preservam e lutam**  
**E PRESIDENTE VARGAS – VARNIPRES, no uso das atribuições e finalidades legais, reconhece o valor daqueles que preservam e lutam**  
**pela divulgação das Artes e da Cultura Musical, atribui (a): EDVALDO CHAVES DE SOUSA sob o CPF: 633.280.843-80 representante legal**  
**DIVALDINHO PAIXÃO, o certificado de mérito cultural pela dedicação ao desenvolvimento da Arte e da Cultura Musical.**

*Edivaldo Chaves de Sousa*  
Ed. **VARNIPRES**  
**CNPJ 49.831.202/0001-74**

Vargem Grande – MA 06 de outubro de 2023

ANEXO I

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO LPG-VG

AUDIOVISUAL



**(DADOS INICIAIS)**

**1. CATEGORIA DO PROJETO:**

- Curta Metragem
- Curta para Internet
- Cinema Itinerante
- Cine Rua Área Urbana
- Mostras e Festivais
- Cineclube
- Videoclipe A
- Videoclipe B

**2. VOCÊ FAZ PARTE DO CADASTRO MUNICIPAL DE CULTURA DE VARGEM GRANDE ATUALIZADO 2023?**

- SIM
- NÃO

**3. NOME DO ARTISTA/ GRUPO/ INSTITUIÇÃO?**

*ESKEMA SHOW*

**4. NOME DO PROPONENTE/**

ELENILDA DA COSTA FERREIRA

**5. Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?**

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica

**5.1 PARA PESSOA FÍSICA:**

Nome Completo: ELENILDA DA COSTA FERRIRA

Nome artístico (se houver): ESKEMA SHOW

CPF: 05924106330

RG: 039947302010-9

Data de nascimento: 09/02/1994

E-mail: elenilda991073404@gmail.com

Telefone: 98991298078

**5.2 PARA PESSOA JURÍDICA:**

Razão Social:

Nome fantasia:

CNPJ:

Nome do representante legal:

CPF do representante legal:

E-mail do representante legal:

Telefone do representante legal:



**6. Vai concorrer às cotas ?**

Não

Sim, pessoa negra

Sim, pessoa indígena

**7. Você está representando um projeto individual ou coletivo?**

individual

coletivo

**8. DADOS BANCÁRIOS DO PROPONENTE**

CONTA CORRENTE

CONTA POUPANÇA (VARIAÇÃO): .....

**BANCO: BANCO DO BRASIL**

**AGÊNCIA: 2762-6**

**NÚMERO DA CONTA: 32531-7**

**(DADOS DO PROJETO)**

**9. Nome do Projeto: LEVIANA POR ESKEMA SHOW**

**10. Categoria:**

### 11. Descrição do projeto:

O referido projeto trás uma musica cover, porem daremos cara nova para o mesmo, contudo afirmamos, a musica a ser apresentada em vídeo clipe é do estilo brega, e é importante para divulgar o talento dos artistas locais. A idéia surgiu com a possibilidade de participarmos da lei Paulo Gustavo.

### 12. Objetivos do projeto:

- ❖ Contribuir para a cultura local
- ❖ Vivenciar novas experiências
- ❖ Investir em nosso material de trabalho



### 13. Metas:

*Nossa meta principal é ser reconhecidos cada vez mais como fazedores de cultura.*

### 14. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:

Pretendemos agradar todos que gostam de uma boa musica sem distinção de gênero, raça ou cor.

### 15. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

Nossa proposta é disponibilizar o vídeo clipe em todas as plataformas digitais, e também apresentar o mesmo em locais abertos ao publico para que as pessoas idosas ou com deficiência posam apreciar o mesmo.

### 16. Acessibilidade comunicacional:

- ( ) a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- ( ) o sistema Braille;
- ( ) o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- ( ) a audiodescrição;
- (X) as legendas;
- (X) a linguagem simples;
- ( ) textos adaptados para leitores de tela; e
- ( ) Outra \_\_\_\_\_

### 17. Local onde o projeto será executado

*o referido projeto será executado em na praça da igreja matriz centro de vargem grande e o áudio será gravado no Z1 estúdio localizado no bairro do açud.*

### 18. Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 15/01/2024

Data final: 30/01/2024



## 19. Equipe

(Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir)

Nome profissional	Função no projeto	CPF/CNPJ
EDNALDO SILVA DE OLIVEIRA	PRODUTOR MUSICAL	63261626372
BENEDITO ALMEIDA SOUSA	GRAVAÇÃO DE IMAGENS	606416703-45

## (CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO)

### 20. Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim
Ensaio	Ensaios com músicos	Preparação para gravação	11/12/2023	30/12/2023
Áudio	Gravação de áudio	Trabalho em estúdio	02/01/2024	08/01/2024
Imagem	Gravação de imagens	Produção de imagens	10/01/2024	15/01/2024

### 21. Estratégia de divulgação

*Youtube, instagram, tik tok, face book*

### 22. Contrapartida

Apresentação em escolas públicas, pontos turísticos e a data ficará por conta dos organizadores do edital.

### 23. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

Nosso único recurso será o rateio da Lei Paulo Gustavo se agraciados

### 24. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

(Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas e quais elas estão relacionadas)



<b>Descrição do item</b>	<b>Justificativa</b>	<b>Unidade de medida</b>	<b>Valor unitário</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor total</b>
Diretor	Direção geral das filmagens	Serviço	R\$1.000	01	R\$1.000,00
Vídeo	Gravação de áudio	Serviço	R\$ 500	01	R\$ 500
Equipe	Músicos	Serviço	R\$ 500	02	R\$ 1.000
Proposta	Elaboração do projeto	Serviço	R\$ 300	01	R\$ 300
Saldo	O que restou para o artista				R\$ 1.200

## 25. Curta metragem e Curtas para Internet

(somente os inscritos nessas categorias)

Estilo: ( Ficção ou Documentário)

Duração aproximada:

Gênero: (Ação, Comédia, Drama, Musical, Romance, Terror, Experimental, Educativo, Animação)

Sinopse:

Pré Roteiro: (se houver)

Visão do Diretor:

Mini Currículo do Diretor/ Equipe:

## 26. Videoclipes

(somente os inscritos nessa categoria)

Artista/ Banda: ESKEMA SHOW

Nome dos Componentes (função): ELENILDA DA COSTA FERREIR, REPRESENTANTE.  
FRACISCO ALMEIDA DE SOUSA, TECLADISTA. BENEDITO ALMEIDA DE SOUSA,  
VOCALISTA. JOSE ALMEIDA DE SOUSA, TECNICO DE SOM

Nome da musica: LEVIANA

Autor da música: DIOGO & TONY BRASIL

Proposta de imagens/direção do videoclipe: MUSICA COUVE

O AUDIO SERÁ GRAVADO NO Z1 ESTUDIO E AS IMAGENS NO BN ESTUDIO.



## **27 . Cine Itinerante e Cinema de Rua Área Urbana**

*(somente os inscritos nessas categorias)*

Número de sessões:

Locais de exibição: *(Listar comunidades, povoados, bairros, espaços públicos ou espaços culturais onde será realizado)*

Quantidade de público estimado:

Período de realização:

## **28 . Mostras Festivais , Cineclubes**

*(somente os inscritos nessas categorias)*

Temática da Mostra, Festival ou Cineclubes:

Local: *(Listar local, espaço público ou espaços culturais onde se pretende realizar o evento)*

Quantidade de público estimado:

Período de realização:

**(fim do formulário)**



# CADASTRO CULTURAL 2023 - Vargem Grande (Pessoa Física)

*Atualização do Cadastro Municipal de Cultura para fins de aplicação da Lei Paulo Gustavo*

## **DADOS DO ARTISTA**

Informações sobre o artista, agente cultural, grupo ou coletivo

**Qual o perfil da sua atividade cultural? \***

- Artista Solo
- Grupo ou coletivo

**Qual nome artístico do artista/ grupo/ coletivo cultural? \***

TRIO ALMEIDA

**Qual a área de atuação? \***

- Música
- Cinema/ Audiovisual
- Teatro
- Dança
- Hip Hop
- Capoeira
- Tambor de Crioula
- Terreiro de Matriz Africana
- Carnaval
- Literatura
- Artes Visuais
- Artesanato
- Museu
- Patrimônio Histórico
- DJ/ Equipe de Som
- Internet
- Espaço Cultural
- Outra: .....

**Desde quando sua atividade cultural está atuando no município? \***

DD MM AAAA

03 / 04 / 2008

**Quantos componentes possui sua atividade cultural? \***

03



**Em caso de grupo, qual nome e função dos principais componentes?**

(no mínimo três)

FRACISCO ALMEIDA DE SOUSA, TECLADISTA E VOCALISTA- BENEDITO ALMEIDA DE SOUSA, VOCALISTA-JOSÉ ALMEIDA DE SOUSA, TECNICO DE SOM

### DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL

Pessoa física representante do artista/ grupo/ coletivo cultural

**Nome completo do representante \***

FRANCISCO ALMEIDA DE SOUSA

**CPF: \***

601931873-70

**RG: \***

06192254627

**Data de nascimento: \***

DD MM AAAA

08 / 07 / 1984



**Telefone/ Whatsapp: \***

98 991298078

**Endereço do representante: \***

RUA JOSÉ FIRMINO GOMES, BAIRRO SÃO MIGUEL- VARGEM GRANDE MARANHÃO

**Gênero: \***

- Masculino
- Feminino
- Prefiro não dizer

**Raça/etnia: \***

- Branca
- Preta
- Parda
- Indígena
- Amarela

**Você é uma pessoa com deficiência? \***

- Sim
- Não

**Caso tenha respondido "Sim", qual seu tipo de deficiência?**

Auditiva

Física

Intelectual

Visual

Múltipla

Outra: .....



**Pertence a alguma comunidade tradicional? \***

Não pertenço a comunidade tradicional

Comunidades rurais

Indígenas

Quilombolas

Povos de terreiro

Povos ciganos

Outra: .....

**Participa de alguma associação, instituição ou entidade da classe cultural? \***

Sim

Não

**Se você respondeu "Sim", qual associação, instituição ou entidade da classe cultural você participa?**

ASSOCIAÇÃO INTEGRADA MÚSICAL DE VARGEM GRANDE, NINA RODRIGUES E PRESIDENTE VARGAS



**email:**

elenilda991073404@gmail.com

**O representante possui rede social? \***

- Sim  
 Não

**Inserir nome do perfil ou link das redes sociais do representante:**

[https://instagram.com/franciscoalmeida5685?utm\\_source=qr&igshid=MThINWY1MzQwNA==](https://instagram.com/franciscoalmeida5685?utm_source=qr&igshid=MThINWY1MzQwNA==)

**O artista/ grupo/ coletivo cultural possui redes sociais? \***

- Sim  
 Não

**Inserir nome do perfil ou link das redes sociais do artista/ grupo/ coletivo cultural:**

[https://instagram.com/franciscoalmeida5685?utm\\_source=qr&igshid=MThINWY1MzQwNA==](https://instagram.com/franciscoalmeida5685?utm_source=qr&igshid=MThINWY1MzQwNA==)

Adicionar aqui portfólio do artista ou grupo: \*

1. SKEMA SHOW - ...



Este conteúdo não foi criado nem aprovado pela Google.

Google Formulários

SUB GRUPO: B1 GRUPO TENSÃO: B TIPO DE FORNECIMENTO: Monefático  
 TIPO DE TARIFA: CONVENCIONAL MONOFÁSICA TENSÃO NOMINAL: 220 V - MO INSTALAÇÃO: 44553830  
 CLASSIFICAÇÃO: Resid. Baixa Renda UL/SBQ: V014007-610  
 SUBCLASSE: RESIDENCIAL BAIXA RENDA

**ELENILDA DA COSTA FERREIRA**  
 TV JOSE FIRMINO GOMES S/N SN SAO MIGUEL CEP: 65430  
 -000 VARGEM GRANDE -MA  
 CPF: \*\*\*.241.06\*.\*\*

Para atendimento,  
 informe este número:  
**Conta Contrato**  
**47488133**  
 Parcela de Negócio



Conta mês	Total a pagar	Vencimento
11/2023	R\$ 37,40	30/11/2023

**QR CODE**

NOTA FISCAL N. 065681449 - SERIE 000  
 DATA EMISSÃO: 23/11/2023  
 Consulte pela Chave de Acesso em:  
<https://dfe-portal.svcs.rs.gov.br/NF3E/Consulta>  
 Chave de acesso:  
 21231106272793000184660000656814492001105951  
 EMISSÃO EM CONTINGÊNCIA  
 Pendente de autorização

DEBITOS: 10/2019 R\$142,06 11/2019 R\$126,07 04/2020 R\$0,86 07/2021 R\$93,82 09/2021 R\$31,59  
 10/2021 R\$50,24 \* Ainda constam em aberto em nosso sistema contas vencidas do ano de 2022.  
 Regularize e receba o recibo anual de quitacao de debitos. \* Periodos: Band. Tarif.: Verde :  
 25/10 - 23/11 \* BENEF. TAR. SOCIAL RES 1000/21 R\$ 22,06

Datas das Leituras	Leitura Anterior	Leitura Atual	Nº de Dias	Próxima Leitura
	24710/2023	23711/2023	30	26/12/2023

Itens de Fatura	Quant.	Preço unit. c/ trib.	Tarifa unit.(R\$)	PIS/CONFINS	ICMS	Valor (R\$)
Consumo (kwh)	30	0,297233	0,230328	0,23	1,79	8,92
Consumo (kwh)	35	0,510000	0,394848	0,47	3,57	17,85
Beneficio Tarifario Bruto				0,74	5,70	28,50

Itens Financeiros	Valor (R\$)
Beneficio Tarifario Liquo	-22,06
Cip-Ilum Pub Prof Munic	4,19

**Consumo kWh**

**TRIBUTOS**

Tributo	Base de Calculo (R\$)	Alíquota (%)	Valor (R\$)
ICMS	55,27	20,0000	11,06
PIS	44,21	0,5800	0,26
CONFINS	44,21	2,6730	1,18

Hash do Fisco: **CF9E183D/68C1A3F73A80020BD7CE02B**

Medidor	Grandezas	Postos horários	Leitura Anterior	Leitura Atual	Cont. Medidor	Consumo
12521741293	Consumo	Ativo Total	4.020	4.085	1,00	65

Fator de Potência	Perdas no Ramal	Revolução ANEEL	Apresentação	Nº do Programa Social
0	0,00 %	3251/23	23/11/2023	10020000615

**Reaviso de Vencimento**

De a emissão desta fatura não identificamos o pagamento dos débitos a seguir. O não pagamento até 08/12/2023 implicará na suspensão do fornecimento de energia, conforme Art. 356 REN 1000/21 ANEEL e manutenção de outras medidas de cobrança. Havendo suspensão do fornecimento será cobrado o custo de disponibilidade nas faturas seguintes e, após 2 ciclos de faturamento da suspensão, poderá ser encerrado o contrato. Para realocação será cobrada a taxa e estará condicionada a quitacao das faturas em curso. O cliente deverá entrar em contato com o setor de atendimento ao cliente.

**DEBITOS RES/ANO VALOR (R\$)**  
 10/2023 28,70

Informações para o cliente



**Composição do Consumo (R\$)**

Compra de Energia Transmissão	Distribuição	Encargos Setoriais	Perdas	Tributos	Outros
6,93	2,28	0,50	1,13	1,07	12,50 4,19

C. Contrato: 44553830 Data de Emissão: 23/11/2023 V: [ 1.4.3.23 ]

**PAGUE AQUI COM PIX**

Utilize o QR Code ao lado

#segurança #inovação



SECRETARIA DE ESTADO DA SEGURANÇA PÚBLICA  
DELEGACIA GERAL DE POLÍCIA CIVIL  
INSTITUTO DE IDENTIFICAÇÃO

PLACARTE  
NOME: ELEEN DA COSTA FERREIRA

RELACIONE  
DOMINGOS JOSE FERREIRA E MARIA VIEIRA  
DA COSTA NEITA

DATA NASCIMEN TO: 09/02/1994  
LATERALIDADE: SSP/MA

CHAPADINHA - MA  
NÃO DOADOR/NAO ALERGICO

CARTEIRA DE IDENTIDADE

CPF: 03924106330  
REGISTRO GERAL: 039947302010-9  
NASC: N 10309 FLS 84 LIV 23

DATA DE EXPIRAÇÃO: 02/05/2019

REGISTRO CIVIL

REGISTRO: 120VA / SEC  
CATEGORIA: 7232056 / 0003030/PE  
Nº 1718 FVASSP  
15020008615  
CENT. MULTIMÉDIA

REGISTRO DE PROFISSIONAL

MA1802809537

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL



ANEXO II

DECLARAÇÃO DE REPRESENTAÇÃO DE GRUPO OU COLETIVO

AUDIOVISUAL LPG-VG



GRUPO ARTÍSTICO: ESKEMA SHOW

DADOS PESSOAIS DO REPRESENTANTE: RG:039947302010-9  
 CPF:05924106330 email: ellen-nilda@hotmail.com TELEFONE:  
 98991852289

Os declarantes abaixo-assinados, integrantes do grupo artístico.[ESKEMA SHOW], elegem a pessoa indicada no campo "REPRESENTANTE" como único e representante neste edital, outorgando-lhe poderes para fazer cumprir todos os procedimentos exigidos nas etapas do edital, inclusive assinatura de recibo, troca de comunicações, podendo assumir compromissos, obrigações, transigir, receber pagamentos e dar quitação, renunciar direitos e qualquer outro ato relacionado ao referido edital. Os declarantes informam que não incorrem em quaisquer das vedações do item de participação previstas no edital.

NOME DO INTEGRANTE	DADOS PESSOAIS	ASSINATURAS
Elmilda da Costa Lima	059241063-30	Elmilda
FRANCISCO ALMEIDA DE SOUSA	601.931.873-70	FRANCISCO
JOSÉ ALMEIDA DE SOUSA	04053204348	JOSÉ
Benedito Almeida de Sousa	606418703-45	Benedito

Vargem Grande

04/12/2023

BANCO DO BRASIL S.A.  
05/12/2023 - AUTO-ATENDIMENTO - 13.31.53  
0276272960



EXTRATO CONTA CORRENTE PARA SIMPLES CONFERENCIA

AGENCIA: 2762-6 CONTA: 32.531-7  
CLIENTE: ELENILDA COSTA FERREIRA

HISTORICO	DOCUM,	VALOR
-----16/01/2023-----		
Saldo Anterior		0,00C
----- N A O H A L A N C A M E N T O S -----		

LANCAMENTOS FUTUROS:  
0512 Tarifas Pendent R\$ 120,00C

Saldo		0,00C
Juros *		0,00
Data de Debito de Juros	02/01/2024	
IOF *		0,00
Data de Debito de IOF	02/01/2024	

(\*Apurados de acordo com o somatorio dos saldos devedores diarios no mes anterior ao debito.

SALDO EM CONTA-SALARIO	2.435,93C
Linhas de Credito	Credito*
----- Financiamentos de Bens/Servicos -----	
BB Financiamentos PF	4.145,00

\*VALORES DE REFERENCIA, Representam as melhores ofertas para voc e estao sujeitas a confirmacao no momento da contratacao.

Compre seu carro novo e financie com as melhores taxas. E rapido e facil. Simule no aplicativo BB ou saiba mais no [bb.com.br/veiculo](http://bb.com.br/veiculo)

OBSERVACOES:

O SEU CARTAO JA ESTA´ DISPONIVEL EM SUA AGENCIA.

Ha tarifas pendentes de cobranca. Total em 05/12/2023 R\$ 120,00. Sujeito a cobranca quando ocorrer saldo positivo na conta corrente. Procure sua agencia.

Leia no verso como conservar este documento, entre outras informacoes.



**ASSOCIAÇÃO INTEGRADA DE MÚSICOS DE VARGEM GRANDE NINA RODRIGUES  
E PRESIDENTE VARGAS – VARNIPRES**

**CNPJ: 49.831.202/0001-74**

**Rua Hemetério Leitão, N° 100, Vargem Grande - MA, CEP: 65430-000.**

**CERTIFICADO DE MÉRITO CULTURAL**

**A ASSOCIAÇÃO INTEGRADA DE MÚSICOS DE VARGEM GRANDE NINA RODRIGUES**

**E PRESIDENTE VARGAS – VARNIPRES**, no uso das atribuições e finalidades legais, reconhece o valor daqueles que preservam e lutam pela divulgação das Artes e da Cultura Musical, atribui (a) **FRANCISCO ALMEIDA DE SOUSA** sob o **CPF: 601.931.873-70** representante legal da **BANDA ESKEMA SHOW**, o certificado de mérito cultural pela dedicação ao desenvolvimento da Arte e da Cultura Musical.

*Ed.inaldo Silva de Alencar*

**VARNIPRES**  
CNPJ 49.831.202/0001-74

Vargem Grande – MA 06 de outubro de 2023

ANEXO I  
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO LPG-VG  
AUDIOVISUAL



**(DADOS INICIAIS)**

**1. CATEGORIA DO PROJETO:**

- Curta Metragem
- Curta para Internet
- Cinema Itinerante
- Cine Rua Área Urbana
- Mostras e Festivais
- Cineclube
- Videoclipe A
- Videoclipe B

**2. VOCÊ FAZ PARTE DO CADASTRO MUNICIPAL DE CULTURA DE VARGEM GRANDE ATUALIZADO 2023?**

- SIM
- NÃO

**3. NOME DO ARTISTA/ GRUPO/ INSTITUIÇÃO?**

*JOÃOZINHO & FORRÓ REBOLA*

**4. NOME DO PROPONENTE/**

REPRESENTANTE: FRANCISCA DAS CHAGAS SOARES DOS SANTOS

**5. Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?**

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica

**5.1 PARA PESSOA FÍSICA:**

Nome Completo: FRANCISCA DAS CHAGAS SOARES DOS SANTOS

Nome artístico (se houver): JOÃOZINHO & FORRÓ REBOLA

CPF: 01934286362

RG: 029110972005-6

Data de nascimento: 24/02/1987

E-mail: qewrtctnx@gmail.com

Telefone: 98991203715



**5.2 PARA PESSOA JURÍDICA:**

Razão Social:

Nome fantasia:

CNPJ:

Nome do representante legal:

CPF do representante legal:

E-mail do representante legal:

Telefone do representante legal:

**6. Vai concorrer às cotas ?**

Não

Sim, pessoa negra

Sim, pessoa indígena

*\* Em caso de cotas anexar declaração étnico racial*

**7. Você está representando um projeto individual ou coletivo?**

individual

coletivo

*\*Em caso de coletivo anexar carta de anuência assinada pelos membros do grupo*

**8. DADOS BANCÁRIOS DO PROPONENTE**

CONTA CORRENTE

CONTA POUPANÇA (VARIAÇÃO): .....

**BANCO: BANCO DO BRASIL**

**AGÊNCIA: 2762-6**

**NÚMERO DA CONTA: 29709-7**

**(DADOS DO PROJETO)**

**9. Nome do Projeto: JOÃOZINHO CATA ANA**



## 10. Categoria:

## 11. Descrição do projeto:

A nossa proposta é fazer um vídeo clipe com uma canção autoral, esse projeto é importante para que os artistas locais possam demonstrar o seu talento e ao mesmo tempo demonstrar sua criatividade com musicais autorais.

O projeto surgiu com a possibilidade de regravar em vídeo clipe uma musica própria, também com o mesmo podermos participar da Lei Paulo Gustavo.

## 12. Objetivos do projeto:

- ❖ Explorar cada vês mais os talentos locais
- ❖ Ganha notoriedade perante a sociedade em geral
- ❖ Contribuir para a cultura local

## 13. Metas:

A nossa principal meta ao sermos agraciados pelo projeto em questão é investir em nosso trabalho, a exemplo: investis em novos equipamentos para dar mais qualidade ao nosso trabalho.

## 14. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:

O projeto no qual elaboramos pode contemplar todas as pessoas e de todos os gêneros que gostam de uma boa musica, será um trabalho simples, porém, feito com muito amor e carinho.

Pretendemos agraciar principalmente o publico jovem com um estilo dançante que é o que predomina nos dias de hoje.

O publico da cede o da zona rural hoje gostam de uma boa musica, com isso pretendemos alcançar a todos sem distinção.

## 15. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

*O projeto será disponibilizado em todas as plataformas digitais*

## 16. Acessibilidade comunicacional:

- ( ) a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- ( ) o sistema Braille;
- ( ) o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- ( ) a audiodescrição;
- (X) as legendas;
- (X) a linguagem simples;
- ( ) textos adaptados para leitores de tela; e
- ( ) Outra \_\_\_\_\_



**17. Local onde o projeto será executado**

Traremos apenas imagens do artista, o projeto será executado em estúdio próprio, M.S ESTUDIO

**18. Previsão do período de execução do projeto**

Data de início: 15/01/2024

Data final: 30/01/2024

**19. Equipe**

(Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir)

Nome profissional	Função no projeto	CPF/CNPJ
MARCIO VINICIOS DOS SANTOS RAMOS	DIREÇÃO GERAL DE AUDIO E IMAGENS	626411893-13

**(CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO)**

**20. Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.**

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim
Ensaaios	Encontro com os músicos para ensaiar	Ensaaios na residência do proponente	21/12/2023	28/12/2023
Áudio	Preparação para gravação de áudio	Trabalho em estúdio	30/12/2023	10/01/2024
Imagens	Preparação para gravação	Trabalho em estúdio	10/01/2024	15/01/2024



## 21. Estratégia de divulgação

- ❖ Whatsapp
- ❖ Face book
- ❖ insstagram

## 22. Contrapartida

Nossa contra partida será realizar uma apresentação do vídeo clipe que criamos assim que formos solicitados pelos organizadores do edital

**23. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais? A nossa única fonte de recurso será o fomento da Lei Paulo Gustavo.**

## 24. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

*(Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas)*

<b>Descrição do item</b>	<b>Justificativa</b>	<b>Unidade de medida</b>	<b>Valor unitário</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor total</b>
<i>Diretor</i>	<i>Direção geral das filmagens</i>	<i>Serviço</i>	<i>R\$ 1.000</i>	<i>01</i>	<i>R\$1.000</i>
<i>Imagens</i>	<i>Direção geral de imagens</i>	<i>Serviço</i>	<i>R\$500</i>	<i>01</i>	<i>R\$500</i>
<i>Equipe</i>	<i>Músicos</i>	<i>Serviços</i>	<i>R\$250</i>	<i>02</i>	<i>R\$500</i>
<i>Projeto</i>	<i>Elaboração do projeto</i>	<i>Serviços</i>	<i>R\$ 300</i>	<i>01</i>	<i>R\$ 300</i>
<i>Saldo</i>	<i>Reto para o artista</i>			<i>01</i>	<i>R\$1.700</i>



## **25. Curta metragem e Curtas para Internet**

*(somente os inscritos nessas categorias)*

Estilo: *( Ficção ou Documentário)*

Duração aproximada:

Gênero: *(Ação, Comédia, Drama, Musical, Romance, Terror, Experimental, Educativo, Animação)*

Sinopse:

Pré Roteiro: *(se houver)*

Visão do Diretor:

Mini Currículo do Diretor/ Equipe:

## **26. Videoclipes**

*(somente os inscritos nessa categoria)*

Artista/ Banda: JOÃO DOS SANTOS RAMOS, VOCALISTA. FRANCISCA DAS CHAGAS SOARES DOS SANTOS, PROPONENTE. MACIEL SOARES DOS SANTOS RAMOS, GUITARRISTA. MARCIO VINICIOS DOS SANTOS RAMOS, TECLADISTA

Música: ANA

Autor da música: JOÃO DOS SANTOS RAMOS

Proposta de imagens/direção do videoclipe:

O vídeo clipe trará apenas imagens do artista, e a direção geral ficará também por conta do artista.

## **27 . Cine Itinerante e Cinema de Rua Área Urbana**

*(somente os inscritos nessas categorias)*

Número de sessões:

Locais de exibição:

*(Listar comunidades, povoados, bairros, espaços públicos ou espaços culturais onde será realizado)*

Quantidade de público estimado:

Período de realização:

## **28 . Mostras Festivais , Cineclubes**

*(somente os inscritos nessas categorias)*

Temática da Mostra, Festival ou Cineclubes:

Local: *(Listar local, espaço público ou espaços culturais onde se pretende realizar o evento)*

Quantidade de público estimado:

Período de realização:



**(fim do formulário)**



REPUBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

ESTADO DO MARANHÃO  
SECRETARIA DE ESTADO DA SEGURANÇA PÚBLICA  
DEPARTAMENTO DE POLÍCIA CIVIL  
INSTITUTO DE IDENTIFICAÇÃO

NOME: FRANCISCA DAS CHAGAS SOARES DOS SANTOS

PERFOTO: LUZ ARALDO DOS SANTOS E MARIA DA CONCEIÇÃO SOARES

DATA NASCIMENTO: 24/02/1937 ORGÃO EXPEDIDOR: SSP/MA CATOR: 11

NATURALIDADE: VARGEM GRANDE - MA

OBSERVAÇÃO:

Assinatura do Titular

LEI Nº 7.116 DE 29 DE AGOSTO DE 1983

CPF: 01004280302 RG: 3251109/20050 DATA DE EXPEDIÇÃO: 21/08/2000

REGISTRO CIVIL: NASC. N. 13113 FLS. 100 LIV. 53 CHAPADINHA MA 2 OFC

T. ELEITOR / ZONA / SEC. C.TPS / SERIE / UF: 0575182711040500040

RES. FPM / PASEP: IDENTIDADE PROFISSIONAL

CERT. MILITAR

CRM: CRM

MAI612680374

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL



Classificação: Resid. Baixa Renda		Tipo de Fornecedor: MONOFÁSICO	
Tensão Nominal Disp: 220 V Lim Min: 202 V Lim Max: 231 V			
FRANCISCA DAS CHAGAS SOARES DOS SANTOS INSTALAÇÃO: 5253454 CPF: ***.342.86**-** TV R SOL, S/N, SN SN CEP: 65430-000 BAIXA GRANDE - VARGEM GRANDE - MA			
Parceiro de Negócio		35140808	
Conta Contrato		3004832018	
Conta Mês	Vencimento	Total a Pagar	
11/2023	29/11/2023	R\$ 8,85	

Tarifa Social de Energia Elétrica criada pela Lei 10.438/02				
Data das Leituras	Leitura Anterior	Leitura Atual	Nº de Dias	Próxima Leitura
	23/10/2023	22/11/2023	30	22/12/2023

NOTA FISCAL Nº 065605139 - SÉRIE 000 /  
DATA DE EMISSÃO: 22/11/2023  
Consulte pela Chave de Acesso em:  
<https://dfe-portal.svrs.rs.gov.br/NF3E/Consulta>  
chave de acesso:  
21231106272793000184660000656051392031610669  
Protocolo de autorização: 3212300029500013 -  
23/11/2023 às 14:08:13

**INFORMAÇÕES PARA O CLIENTE**

- DEBITOS: 04/2022 R\$8,25 11/2022 R\$8,53 12/2022 R\$8,41 01/2023 R\$7,79 02/2023 R\$8,57 03/2023 R\$8,74
- Ainda constam em aberto em nosso sistema contas vencidas do ano de 2022. Regularize e receba o recibo anual de quitação de débitos.
- Períodos: Band. Tarif.: Verde : 24/10 - 22/11
- BENEF. TAR. SOCIAL RES 1000/21 R\$ 12,84

Itens de Fatura	Quant.	Preço Unit.(R\$) com Tributos	Tarifa Unit.(R\$)	PIS/COFINS(R\$)	ICMS (R\$)	Valor(R\$)	Tributo	Base(R\$)	Aliquota(%)	Valor(R\$)
Custo de disponibilidade (kWh)	30	0,238000	0,230328	0,24	0,00	7,14	ICMS	0,00	0,00	0,00
Benefício Tarifário Bruto				0,43	0,00	13,27	PIS	20,41	0,5800	0,13
							COFINS	20,41	2,6730	0,54
<b>ITENS FINANCEIROS</b>										
Benefício Tarifário Líquido						12,84				
Cip-llum Pub Pref Munic						1,28				

CONSUMO kWh	NOV/22	0
	DEZ/22	0
	JAN/23	0
	FEV/23	0
	MAR/23	0
	ABR/23	0
	MAI/23	1
	JUN/23	0
	JUL/23	0
	AGO/23	0
SET/23	0	
OCT/23	0	
NOV/23	1	

Medidor	Grandeza	Posto Horário	Leitura Anterior	Leitura Atual	Const. Medidor	Consumo
12030829652	Consumo	ATIVO TOTAL	47	48	1,00	1 kWh

Reservado ao Fisco		
4EFF.0648.CC14.A772.61D1.A1AE.ECA7.A673		
Resolução ANEEL	Apresentação	Nº do Programa Social
3251/23	22/11/2023	16290307593

**REAVISO DE VENCIMENTO**  
 não pagamento dos débitos até 07/12/2023 implicará na suspensão do fornecimento de energia. Havendo suspensão do fornecimento será cobrado o custo de disponibilidade ou consumo de energia, o que for maior. Após 02 ciclos de faturamento contados da suspensão, o contrato poderá ser encerrado. Para religação será necessário pagar uma taxa e faturas em aberto. Caso efetuado efetuado o pagamento, favor desconsiderar.

**Débitos Anteriores:**  
 MÊS/ANO VALOR  
 10/2023 9,32

## REAVISO DE VENCIMENTO

Contas em nosso sistema conta(s) em atraso. Confira sua situação abaixo.

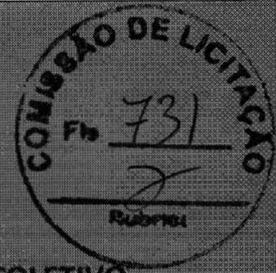
**CENTRAL DE ATENDIMENTO**  
**LIGUE GRÁTIS 116**  
 ATENDIMENTO GRATUITO 24 H  
Atendimento em português e espanhol  
 @equatorial.ma @equatorial.ma @equatorial.ma

**Ouvیدoria Equatorial: 0800 286 9803**  
Ligação gratuita de telefones fixos e móveis, de segunda a sexta, das 08h às 17h e das 14h às 18h

**Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL) 167**  
Ligação gratuita de telefones fixos e móveis.

**DIREITOS**  
É direito do consumidor ou da central gestora de serviços à distribuidora o detalhamento da apuração dos indicadores DIK, FIC, OMIK e DICI a qualquer tempo.  
 É direito do consumidor ou da central gestora de receber uma compensação, caso sejam violados os limites de continuidade individuais relativos à unidade consumidora ou central gestora.

<b>CITIBANK</b>	745-5 74593.10012 28995.013027 16036.214928 1 95490000000885	Pague através do PIX. É mais facilidade pra você.
<b>PAGÁVEL NA REDE BANCARIA ATÉ O VENCIMENTO</b> BENEFICIÁRIO: EQUATORIAL MARANHÃO DISTRIB. DE ENERGIA S.A. INSTALAÇÃO: 5253454 REFERÊNCIA: 11/2023 DATA DOCUMENTO: 23/11/2023 NÚMERO DE REFERÊNCIA: 0202311065605139 ESPÉCIE DOCUMENTO: DMI ACEITE: N DATA PROCESSAMENTO: 22/11/2023 USO DO BANCO: RCO CARTEIRA: 100 ESPÉCIE MOEDA: R\$ QUANTIDADE: VALOR: 8,85		Para realizar o pagamento, utilize o QR CODE abaixo.
INFORMAÇÕES DE RESPONSABILIDADE DO BENEFICIÁRIO PAGÁVEL EM TODAS AS INSTITUIÇÕES BANCARIAS. EM CASO DE ATRASO, MULTAS, JUROS E CORREÇÃO SERÃO COBRADOS NA PRÓXIMA FATURA. NOME DO PAGADOR/CPF/CNPJ/ENDEREÇO: FRANCISCA DAS CHAGAS SOARES DOS SANTOS 019.342.863-62		
		<b>Ficha de Compensação</b>



ANEXO II

DECLARAÇÃO DE REPRESENTAÇÃO DE GRUPO OU COLETIVO

AUDIOVISUAL LPG-VG

GRUPO ARTÍSTICO: JOÃOZINHO E FORRÓ REBOLA

DADOS PESSOAIS DO REPRESENTANTE: RG:029110972005-6  
CPF:01934286362 EMAIL: qewrtctnx@gmail.com TELEFONE: 98991724860

Os declarantes abaixo-assinados, integrantes do grupo artístico.[JOÃOZINHO & FORRÓ REBOLA], elegem a pessoa indicada no campo "REPRESENTANTE" como único e representante neste edital, outorgando-lhe poderes para fazer cumprir todos os procedimentos exigidos nas etapas do edital, inclusive assinatura de recibo, troca de comunicações, podendo assumir compromissos, obrigações, transigir, receber pagamentos e dar quitação, renunciar direitos e qualquer outro ato relacionado ao referido edital. Os declarantes informam que não incorrem em quaisquer das vedações do item de participação previstas no edital.

NOME DO INTEGRANTE	DADOS PESSOAIS	ASSINATURAS
Márcio Vinícius dos Santos Ramos	626411893-13	Márcio Vinícius
João dos Santos Ramos	028582133-48	João dos Santos
Maícel Soares dos Santos Ramos	636305983-66	Maícel Soares
Francisca dos Anjos Soares dos Santos	019342863-62	Francisca dos Anjos dos Santos

Vargem Grande

04/11/2023

ANEXO I  
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO LPG-VG  
AUDIOVISUAL



**(DADOS INICIAIS)**

**1. CATEGORIA DO PROJETO:**

- Curta Metragem
- Curta para Internet
- Cinema Itinerante
- Cine Rua Área Urbana
- Mostras e Festivais
- Cineclube
- Videoclipe A
- Videoclipe B

**2. VOCÊ FAZ PARTE DO CADASTRO MUNICIPAL DE CULTURA DE VARGEM GRANDE ATUALIZADO 2023?**

- SIM
- NÃO

**3. NOME DO ARTISTA/ GRUPO/ INSTITUIÇÃO?**

BANDA BOI BRILHO DE SÃO MIGUEL

**4. NOME DO PROPONENTE/ REPRESENTANTE:**

FRANCISCO PEREIRA DE ALBUQUERQUE

**5. Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?**

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica

**5.1 PARA PESSOA FÍSICA:**

Nome Completo: FRANCISCO PEREIRA DE ALBUQUERQUE

Nome artístico (se houver): DOUTOR

CPF: 178202783-15

RG: 053033852014-8

Data de nascimento: 29/08/1949

E-mail: formadei25@gmail.com

Telefone: (98) 991733035

**6. Vai concorrer às cotas ?**

- Não  
 Sim, pessoa negra  
 Sim, pessoa indígena



**7. Você está representando um projeto individual ou coletivo?**

- individual  
 coletivo

*\*Em caso de coletivo anexar carta de anuência assinada pelos membros do grupo*

**8. DADOS BANCÁRIOS DO PROPONENTE**

- CONTA CORRENTE  
 CONTA POUPANÇA (VARIAÇÃO):

**BANCO:** Banco do Brasil 001

**AGÊNCIA:** 2762-6

**NÚMERO DA CONTA:** 34726-4

**(DADOS DO PROJETO)**

**9. Nome do Projeto:** Encantos do Brilho de São Miguel

**10. Categoria:** Videoclipe A

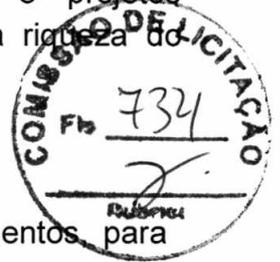
**11. Descrição do projeto:**

O projeto "Encantos do Brilho de São Miguel" é uma iniciativa dedicada a preservar, revitalizar e difundir a rica tradição do Bumba Meu Boi, uma expressão folclórica profundamente enraizada na cultura brasileira. Nossa banda se compromete a mergulhar nas raízes dessa manifestação artística, trazendo à vida a magia dos personagens, ritmos contagiantes e cores vibrantes que caracterizam o Bumba Boi. Por esse motivo, a banda se dedica a incorporar uma música envolvente, proporcionando uma experiência imersiva na cultura regional. Por esse motivo, este projeto tem se desenvolvido com a intenção de tornar conhecido e reconhecido a nossa cultura local.

**12. Objetivos do projeto:**

- Manter viva a herança cultural, transmitindo-a para as gerações futuras.

- Entreter, educar e sensibilizar o público sobre as raízes folclóricas, fomentando o orgulho cultural e contribuindo para a preservação do patrimônio imaterial.
- Participar ativamente em festivais, eventos culturais e projetos comunitários, ampliando seu alcance e compartilhando a riqueza do Bumba Boi com diversas audiências.
- Compra de equipamentos musicais necessários.



**13. Metas:**

Compra de equipamentos musicais, como microfones e instrumentos, para melhor atender o público região.

Preservar a cultura maranhense.

**14. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:**

O público a ser alcançado geralmente inclui entusiastas da cultura popular brasileira, apreciadores de folclore, e pessoas interessadas em tradições regionais. Além disso, pode atrair famílias, turistas e amantes da música e danças folclóricas. Nesse sentido, o projeto alcança todas as faixas etárias, principalmente aquelas pessoas que moram no Estado do Maranhão.

**15. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto**

**16. Acessibilidade comunicacional:**

- ( ) a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- ( ) o sistema Braille;
- ( ) o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- ( ) a audiodescrição;
- (x) as legendas;
- (x) a linguagem simples;
- ( ) textos adaptados para leitores de tela; e
- ( ) Outra \_\_\_\_\_

**17. Local onde o projeto será executado**

Estúdio de gravação

**18. Previsão do período de execução do projeto**

Data de início: 19/12/2023

Data final: 28/04/2024

19. Equipe



Nome profissional	Função no projeto	CPF/CNPJ
Francisco Pereira de Albuquerque	Vocal	178202783-15
Galdino Cantanhede Viana	Triângulo	018668553-01
José Ribamar Almeida da Conceição	Vocal e zabumba	557068353-49

(CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO)

20. Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim
Organização	Pré-produção	Organização de como será o vídeo	19/12/2023	19/01/2024
Produção	Gravação de áudio	Gravação das vozes para o audiovisual	20/01/2024	22/02/2024
Edição	Edição das vozes e instrumentos	Edição das vozes e instrumentos individualmente	23/02/2024	23/03/2024
Filmagem	Captação das imagens	Filmagem dos integrantes no estúdio de gravação	24/03/2024	24/03/2024
Imagens	Edição das imagens	Edição para melhorar a qualidade das imagens do vídeo	25/03/2024	25/04/2024
Vídeo	Junção	Mixagem e Montagem do áudio com as imagens	25/04/2024	10/05/2024



**21. Estratégia de divulgação**

Divulgação nas redes sociais, como Instagram e Whatsapp.

**22. Contrapartida**

Será realizado um videoclipe da canção "Lua Cheia" do Boizinho Barrica com os integrantes da Banda Boi Brilho de São Miguel. A produção terá início no mês de dezembro com previsão de conclusão para o mês de abril. O espaço para a gravação audiovisual será em um estúdio de gravação.

**23. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?**

Não.

24. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA



Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total
Diretor	Direção geral das filmagens	Serviço	R\$500,00	01	R\$500,00
Água	Água mineral para o set	Garrafas	R\$ 3,00	20	R\$ 60,00
Automóvel	Transporte de equipamentos e equipe	Aluguel	R\$700,00	01	R\$700,00
Produtor	Edição de áudio	Serviço	R\$500,00	01	R\$ 500,00
Mesa de som	Edição de áudio	Aluguel	R\$300,00	01	R\$300,00
Câmera	Filmagem	Aluguel	R\$150,00	02	R\$300,00
Violão	Instrumento	Compra	R\$2100,00	01	R\$2100,00
Ring Light	Iluminação	Aluguel	R\$100,00	03	R\$300,00
Microfone	Áudio	Compra	R\$150,00	03	R\$450,00
Computador	Áudio e Edição	Aluguel	R\$500,00	01	R\$500,00
Interface	Áudio	Aluguel	R\$300,00	01	R\$300,00
Som	Vários Instrumentos	Compra	R\$2000,00	01	2000,00
Lentes de câmera	Vídeo	Aluguel	R\$300,00	02	R\$600,00

## 26. Videoclipes

(somente os inscritos nessa categoria)

Artista/ Banda: Boi Brilho de São Miguel

Nome dos Componentes (função):

Francisco Pereira de Albuquerque	vocal
Galdino Cantanhede Viana	triângulo
José Ribamar Almeida da Conceição	Vocal e zabumba



Música: Lua Cheia

Autor da música: Bozinho Barrica

Proposta: O videoclipe é uma jornada que une passado e presente, conectando corações através de tradições enraizadas na alma do Brasil. A proposta visa celebrar a diversidade cultural, promovendo a alegria e a coesão com um espetáculo envolvente e autêntico.

ANEXO III

LPG-VG AUDIOVISUAL



DECLARAÇÃO DE RESIDÊNCIA

Eu, Francisco Pereira de Albuquerque  
RG 053033852014-8, data de expedição 29/06/2014, Órgão SSP  
CPF 178202788-15, venho perante a este instrumento declarar, na  
forma da Lei nº 7.115, de 29 de agosto de 1983, que não possuo comprovante de  
endereço em meu nome, sendo certo e verdadeiro que resido no endereço abaixo  
descrito seguindo, em anexo, documento comprobatório em nome de terceiro:

Rua: Glauco Gama  
Número: 429 Bairro: Centro  
Cidade: Vargem Grande UF: MA CEP: 65.430-000

Por ser verdade, firmo-me.

Vargem Grande, 06/12/2023

Nome do Proprietário: Maria Filomena Barbosa Albuquerque  
CPF do Proprietário: 207270383-20  
Telefone do Proprietário: (08)99173-3035

Assinatura Proprietário: Maria Filomena Barbosa Albuquerque  
Assinatura do Morador: Francisco Pereira de Albuquerque



REPUBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

ESTADO DO MARANHÃO  
SECRETARIA DE ESTADO DA SEGURANÇA PÚBLICA  
DELEGACIA GERAL DE POLICIA CIVIL  
INSTITUTO DE IDENTIFICACAO

MA1938171666

VALIDO

ASSINATURA DO TITULAR: *Francisco Pereira de Albuquerque*

CARTEIRA DE IDENTIDADE

VALIDA EM TODO O TERRITORIO NACIONAL

REGISTRO GERAL 053033852014-8 DATA DE EXPEDICAO 29/06/2014

NOME FRANCISCO PEREIRA DE ALBUQUERQUE

FILIAÇÃO IRINEU PEREIRA DE ALBUQUERQUE E ORMESINDA PEREIRA DE ALBUQUERQUE

NATURALIDADE S. BENEDITO DO R. PRETO - MA DATA DE NASCIMENTO 29/08/1949

DOC ORIGEM CASAM. N. 001089 FLS. 017 LIV. 0012

CPE 178202783-15 SAO LUIS-MA P-238

ASSINATURA DO DIRETOR: *[Signature]* ON ANO TRINTA E OITO

LEI Nº 7.116 DE 29/08/83 VIA-01

ANEXO II

DECLARAÇÃO DE REPRESENTAÇÃO DE GRUPO OU COLETIVO

AUDIOVISUAL LPG-VG



OBS.: Essa declaração deve ser preenchida somente por proponentes que sejam um grupo ou coletivo sem personalidade jurídica, ou seja, sem CNPJ.

**GRUPO ARTÍSTICO:**

**DADOS PESSOAIS DO REPRESENTANTE:**

Francisco Pereira de Albuquerque, CPF 178202783-15, email [formadei25@gmail.com](mailto:formadei25@gmail.com), (98)991733035.

Os declarantes abaixo-assinados, integrantes do grupo artístico, Banda Boi Brilho de São Miguel, elegem a pessoa indicada no campo "REPRESENTANTE" como único e representante neste edital, outorgando-lhe poderes para fazer cumprir todos os procedimentos exigidos nas etapas do edital, inclusive assinatura de recibo, troca de comunicações, podendo assumir compromissos, obrigações, transigir, receber pagamentos e dar quitação, renunciar direitos e qualquer outro ato relacionado ao referido edital. Os declarantes informam que não incorrem em quaisquer das vedações do item de participação previstas no edital.

NOME DO INTEGRANTE	DADOS PESSOAIS	ASSINATURAS
Francisco Pereira de Albuquerque	CPF 178202783-15, email <a href="mailto:formadei25@gmail.com">formadei25@gmail.com</a> , (98)991733035	<i>Francisco Pereira de Albuquerque</i>
Galdino Cantanhede Viana	CPF 304061103-87 Sem email e sem contato	<i>Galdino Cantanhede Viana</i>
José Ribamar Almeida da Conceição	CPF 018668553-01 Sem email e sem contato	<i>José Ribamar Almeida da Conceição</i>

Vargem Grande

06/12/2023

# Histórico

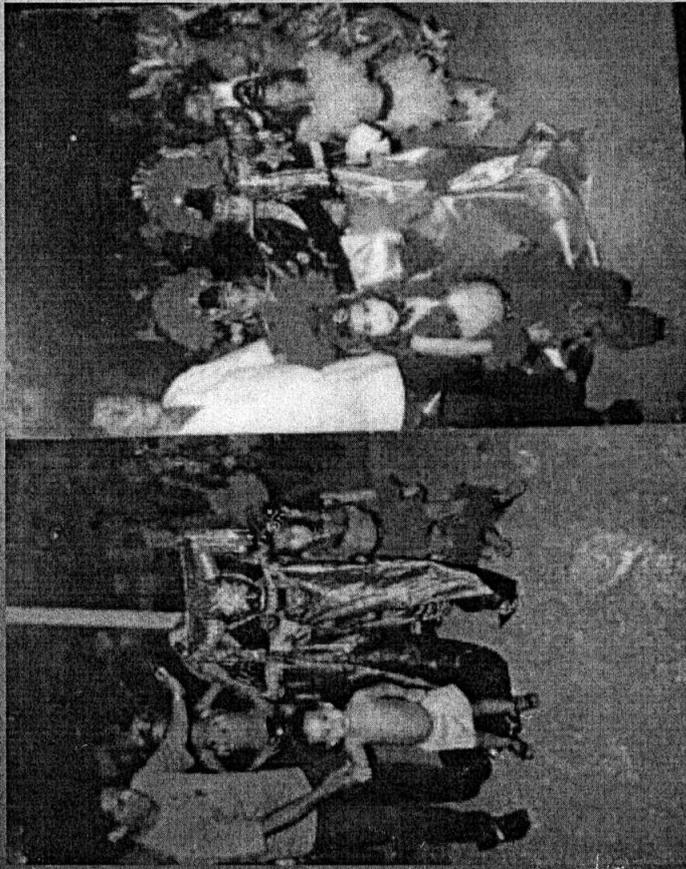
A Banda Brilho de São Miguel nasceu a partir da Orquestra do Boi Brilho de São Miguel, que tinha como proprietário o Sr. Francisco Pereira de Albuquerque, assim, atualmente o grupo musical é constituído pelo mesmo e outros participantes.

Há anos o boizinho trouxe alegria e muita diversão para o povo vargengrandense e região, fazendo a cultura de fato acontecer. Dessa forma, a banda Brilho de São Miguel começou a ser cultura em 2002 e foi registrada em Ata em 19/01/2012 para assim ser um grupo organizado e melhorar a qualidade de suas apresentações. Por muito tempo, o Boi Brilho de São Miguel se apresentou em arraiais de Vargem Grande e cidades vizinhas, como marca registrada da nossa cultura influenciado pelo Arcanjo São Miguel, padroeiro do seu bairro. As composições estavam sempre voltadas para a temática da realidade local contando a história do bairro São Miguel, falando da juventude e da alegria de expressar o que é o bumba-meu-boi. Com o passar dos anos e até mesmo pela ausência de verbas o bumba boi deixou de existir, sendo assim as apresentações não se vinculam com a presença dos dançarinos (índios, vaqueiros e etc.), no entanto, Doutor, popularmente conhecido, continua levando a arte por onde anda. Atualmente, a banda continua a tocar em vários eventos, Doutor e seus músicos participam de várias festas, como aniversários e atividades recreativas proporcionadas pelo Centro de Referência da Assistência Social (CRAS), destinada ao grupo de idosos ao qual ele participa ativamente. Doutor também já teve a oportunidade de tocar com outros artistas da terra, como o sanfoneiro Riba Cabral. Nesse sentido, hoje a banda leva sempre alegria e descontração através de suas canções e presença.



# Clipping:

Bumba Meu Boi Brilho de São Miguel: apresentação em Arraiáls de Vargem Grande e cidades vizinhas



ANEXO I  
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO LPG-VG  
AUDIOVISUAL



**(DADOS INICIAIS)**

**1. CATEGORIA DO PROJETO:**

- Curta Metragem
- Curta para Internet
- Cinema Itinerante
- Cine Rua Área Urbana
- Mostras e Festivais
- Cineclube
- Videoclipe A
- Videoclipe B

**2. VOCÊ FAZ PARTE DO CADASTRO MUNICIPAL DE CULTURA DE VARGEM GRANDE ATUALIZADO 2023?**

- SIM
- NÃO

**3. NOME DO ARTISTA/ GRUPO/ INSTITUIÇÃO?**

Junior Colt

**4. NOME DO PROPONENTE/ REPRESENTANTE:**

Francisco Vieira Sousa Junior

**5. Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?**

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica

**5.1 PARA PESSOA FÍSICA:**

Nome Completo: Francisco Vieira Sousa Junior

Nome artístico (se houver): Junior Colt

CPF: 635.007.953-15

RG: 93183698-0

Data de nascimento: 10/01/1979

E-mail: juniorcoltty@gmail.com

Telefone: 98 99224-8241

**5.2 PARA PESSOA JURÍDICA:**

Razão Social:

Nome fantasia:

CNPJ:

Nome do representante legal:

CPF do representante legal:

E-mail do representante legal:

Telefone do representante legal:



#### 6. Vai concorrer às cotas?

Não

Sim, pessoa negra

Sim, pessoa indígena

\* Em caso de cotas anexar declaração étnico racial

#### 7. Você está representando um projeto individual ou coletivo?

individual

coletivo

\*Em caso de coletivo anexar carta de anuência assinada pelos membros do grupo

#### 8. DADOS BANCÁRIOS DO PROPONENTE

CONTA CORRENTE

CONTA POUPANÇA (VARIAÇÃO):

**BANCO:** BRASIL

**AGÊNCIA:** 2762-6

**NÚMERO DA CONTA:** 23.120-7

#### Objetivo:

Gerar um produto audiovisual de qualidade para a divulgação da música do cantor **Junior Colt**, além de promover a cultura e a arte local por meio da realização de oficinas de aulas de canto no Instituto Simplicio Oliveira e em escolas municipais.

#### Público-alvo:

Fãs de **Junior Colt**, adeptos do estilo musical, moradores de Vargem Grande - MA e região.



### **Descrição:**

O projeto consiste na gravação de um clipe musical para o cantor **Junior Colt**, com duração de até 5 minutos. O clipe será gravado em locais da cidade e região, com cenários que representem a cultura local. A equipe técnica será composta por profissionais qualificados, com experiência na produção de clipes musicais.

### **Metas:**

- Gerar 2 mil visualizações no clipe musical no YouTube;
- Realizar 5 oficinas de aula de canto, sendo 1 no Instituto Simplicio Oliveira e 4 em escolas municipais, com a participação de até 10 alunos cada oficina;
- Promover a cultura e a arte local por meio do clipe musical e das oficinas de aula de canto.

### **Cronograma:**

- Novembro de 2023: Seleção do projeto pelo edital da Lei Paulo Gustavo;
- Janeiro de 2024: Contratação da equipe técnica e dos serviços necessários;
- Fevereiro de 2024: Gravação do clipe musical;
- Março de 2024: Divulgação do clipe musical nas redes sociais e YouTube;
- Abril de 2024: Realização das oficinas de aula de canto.

### **Orçamento:**

R\$ 4.000,00

### **Contrapartida:**

Para além da contrapartida indicada pelo edital. O cantor se compromete a realizar 5 oficinas de aula de canto, sendo 1 no Instituto Simplicio Oliveira e 4 em escolas municipais, com a participação de até 10 alunos cada oficina. As oficinas serão ministradas por um profissional qualificado e terão duração de 2 aulas, com 3 hora de duração cada.

### **Impacto social da gravação do clipe musical**

O projeto de gravação de clipe musical para o cantor **Junior Colt** tem potencial de impactar positivamente a comunidade local, por meio da promoção da cultura e da arte, da educação, do desenvolvimento econômico e da inclusão social.



## Impacto social das oficinas

A realização de oficinas de aula de canto em escolas municipais e no Instituto Simplicio Oliveira é uma oportunidade de promover a educação musical e a inclusão social.

## Relevância cultural

A cidade tem tradição em revelar talentos na música e outros talentos, mas que não alcançam projeção nacional por falta de presença nas principais plataformas digitais. A gravação de um clipe musical de qualidade para o cantor é uma oportunidade de promover a música local e de aumentar as chances de projeção nacional do cantor envolvido no vídeo clipe, trazendo orgulho para nossos cidadãos.

## Qualificação da equipe

A contratação de um produtor experiente tem a missão de preparar profissionais locais para atuar na produtora.

## Planilha orçamentária:

GRAVAÇÃO DE VIDEOCLIQUE	
Item	Valor
Contratação de estúdio de gravação	R\$200,00
Direção e produção	R\$ 1.000,00
Equipe técnica	R\$800,00
Banda	R\$1.700,00
Lanche e Água	R\$ 100,00
Divulgação	R\$ 200,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 4.000,00</b>

## Viabilidade financeira

O orçamento foi elaborado com base em referências praticadas no mercado e está totalmente alinhado com as metas do projeto.



#### 06. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra Linguagem digital

#### 08. Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 20.12.2023

Data final: 23.02.2024

#### 09. Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme o quadro:

Nome profissional	Função no projeto	CPF/CNPJ
Manoel Mendonça	Produtor	609.471.813-50
Junior Colt	Cantor	635.007.953-15
Denilson Lima	Diretor	060.561.173-40
Ayrton Karlos	Produtor	612.535.173-47
Lucas Mesquita	Cinegrafista	611.711.423-07
Hugo Gustavo	Violão	052.103.403-50
Darlison Caldas	Percussão	076.717.003-20

#### 15. ANEXOS

Mini currículo do diretor segue em anexo.

#### 16. Videoclipes

(somente os inscritos nessa categoria)

Artista/ Banda: **Junior Colt**

Nome dos Componentes (função): **Hugo Gustavo** (Violão), **Darlison Caldas** (Percussão)

Música: Codinome Beija Flor

Autor da música: (Tributo Cazuza – trilha autoral)

Proposta de imagens/direção do videoclipe: Denilson Lima



### **17 . Cine Itinerante e Cinema de Rua Área Urbana**

(somente os inscritos nessas categorias)

Número de sessões:

Locais de exibição: (Listar comunidades, povoados, bairros, espaços públicos ou espaços culturais onde será realizado)

Quantidade de público estimado:

Período de realização:

### **18 . Mostras Festivais , Cineclubes**

(somente os inscritos nessas categorias)

Temática da Mostra, Festival ou Cineclubes:

Local: (Listar local, espaço público ou espaços culturais onde se pretende realizar o evento)

Quantidade de público estimado:

Período de realização:

**(fim do formulário)**



# CADASTRO CULTURAL 2023 - Vargem Grande (Pessoa Física)

*Atualização do Cadastro Municipal de Cultura para fins de aplicação da Lei Paulo Gustavo*

## **DADOS DO ARTISTA**

Informações sobre o artista, agente cultural, grupo ou coletivo

**Qual o perfil da sua atividade cultural? \***

- Artista Solo
- Grupo ou coletivo

**Qual nome artístico do artista/ grupo/ coletivo cultural? \***

Junior Colt

**Qual a área de atuação? \***

- Música
- Cinema/ Audiovisual
- Teatro
- Dança
- Hip Hop
- Capoeira
- Tambor de Crioula
- Terreiro de Matriz Africana
- Carnaval
- Literatura
- Artes Visuais
- Artesanato
- Museu
- Patrimônio Histórico
- DJ/ Equipe de Som
- Internet
- Espaço Cultural
- Outra: .....

**Desde quando sua atividade cultural está atuando no município? \***

DD MM AAAA

10 / 01 / 2000

**Quantos componentes possui sua atividade cultural? \***

1



**Em caso de grupo, qual nome e função dos principais componentes?**

(no mínimo três)

Júnior colt vocal

### DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL

Pessoa física representante do artista/ grupo/ coletivo cultural

**Nome completo do representante \***

Francisco Vieira Sousa Júnior

**CPF: \***

63500795315

**RG: \***

93183698-0

**Data de nascimento: \***

DD MM AAAA

10 / 01 / 1979

**Telefone/ Whatsapp: \***

98992248241

**Endereço do representante: \***Rua São Miguel 16  
Bairro São Miguel**Gênero: \***

- Masculino
- Feminino
- Prefiro não dizer

**Raça/etnia: \***

- Branca
- Preta
- Parda
- Indígena
- Amarela

Você é uma pessoa com deficiência? \*

- Sim
- Não



Caso tenha respondido "Sim", qual seu tipo de deficiência?

- Auditiva
- Física
- Intelectual
- Visual
- Múltipla
- Outra: .....

Pertence a alguma comunidade tradicional? \*

- Não pertencem a comunidade tradicional
- Comunidades rurais
- Indígenas
- Quilombolas
- Povos de terreiro
- Povos ciganos
- Outra: .....

**Participa de alguma associação, instituição ou entidade da classe cultural? \***

- Sim  
 Não



**Se você respondeu "Sim", qual associação, instituição ou entidade da classe cultural você participa?**

A.I.M.VARNIPRES

**email:**

juniorcoltty@gmail.com

**O representante possui rede social? \***

- Sim  
 Não

**Inserir nome do perfil ou link das redes sociais do representante:**

<https://instagram.com/juniorcoltvg?igshid=OGQ5ZDc2ODk2ZA==>

**O artista/ grupo/ coletivo cultural possui redes sociais? \***

- Sim  
 Não

**Inserir nome do perfil ou link das redes sociais do artista/ grupo/ coletivo cultural:**

Este Vlogger compartilhou muitos vídeos legais! Venha conferir!

<https://k.kwai.com/u/@Juniorcolt10/xilwCWf5>

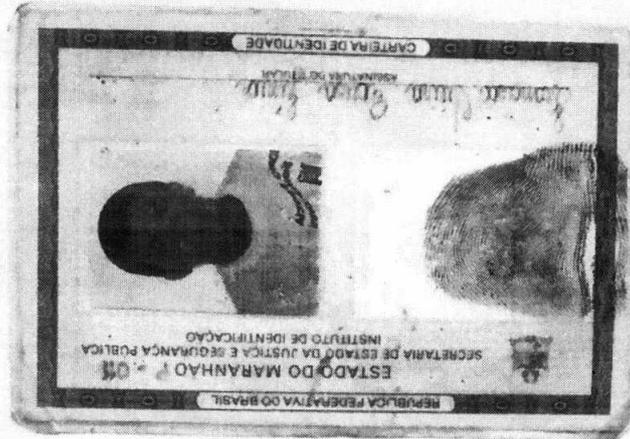


**Adicionar aqui portfólio do artista ou grupo: \***

Arquivo\_002 - Ju...

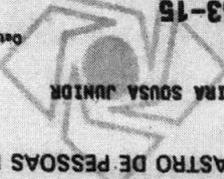
Este conteúdo não foi criado nem aprovado pela Google.

**Google** Formulários



VÁLIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL	
REGISTRO GERAL 93183698-0	DATA DE EXPEDIÇÃO 06/05/1998
NOME FRANCISCO VIEIRA SOUSA JUNIOR	
FILIAÇÃO FRANCISCO VIEIRA SOUSA E CONCEICAO DE MARIA RODRIGUES AGUIAR	
NATURALIDADE CODO-MA	DATA DE NASCIMENTO 10/01/1979
DOC. ORIGEM NASC. N.º 41197 FLS. 247V LIV. 86	
CPF *****-**	VIA-01
P-011	ASSINATURA DO DIRETOR
LEI Nº 7.116 DE 29/08/63	



	
<b>635007953-15</b>	<b>Nº de Inscrição</b>
<b>10/01/79</b>	<b>Data do Nascimento</b>
	
<b>FRANCISCO VIEIRA SOUSA JUNIOR</b>	<b>Nome</b>
<b>CPF - CADASTRO DE PESSOAS FÍSICAS</b>	
<b>MINISTÉRIO DA FAZENDA</b>	
<b>Secretaria de Receita Federal</b>	

<p>Este documento é o comprovante de inscrição no CADASTRO DE PESSOAS FÍSICAS - CPF, vedada a outorga por terceiros, salvo nos casos previstos na Legislação vigente.</p>	
<p>Assinatura <i>Francisco Vieira Sousa Junior</i> FRANCISCO VIEIRA SOUSA JUNIOR</p>	
S E R V I D	<b>VÁLIDO EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL</b>
	Emitido em : 12/08/98



DECLARAÇÃO DE RESIDÊNCIA

Eu, Francisco Vieira Sousa Júnior  
RG 93183698-0, data de expedição 06/05/98, Órgão \_\_\_\_\_,  
CPF 635007953-15, venho perante a este instrumento declarar, na forma  
da Lei nº 7.115, de 29 de agosto de 1983, que não possuo comprovante de endereço  
em meu nome, sendo certo e verdadeiro que resido no endereço abaixo descrito  
seguinte, em anexo, documento comprobatório em nome de terceiro:

Rua: São Miguel  
Número: 16 Bairro: São Miguel  
Cidade: Vargem Grande UF: MA CEP: 65.430-000

Por ser verdade, firmo-me.

Vargem Grande, \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Nome do Proprietário: Josmar Ellen Moraes dos Santos  
CPF do Proprietário: 026377083-44  
Telefone do Proprietário: 98-99171-7113

Assinatura do Proprietário: Josmar Ellen Moraes dos Santos

Assinatura do Morador: Francisco Vieira Sousa Júnior



Ítem de Fatura	Quant.	Preço unit. c/ trib.	Tarifa unit. (R\$)	PIS/COFINS	IGIS	Valor (R\$)
Consumo (kWh)	30	0,390333	0,225460	0,46	1,00	9,01
Consumo (MWh)	70	0,516143	0,386606	1,06	7,23	36,13
Consumo (MWh)	12	0,773333	0,579755	0,47	1,06	9,28
<b>Benefício Tarifário Bruto</b>				2,14	0,30	41,90
<b>Itens Financeiros</b>						
Benefício Tarifário Líquid						-31,38
Cip-Item Pub Pref Munic						12,47

CONDIÇÃO / VPM	CONDIÇÃO / VPM	CONDIÇÃO / VPM	CONDIÇÃO / VPM	CONDIÇÃO / VPM	CONDIÇÃO / VPM
10142 98205	Consumo	Portos Ativos Total	Leitura Anterior	Leitura Atual	Consumo
			3.899	3.921	112
Portos em Falta	Portos em Falta	Benefício ANEEL	Aprovação	RF de Programa Social	
0	0,00	3251/23	20/09/2023	20695606100	

**Reaviso de Vencimento**  
 Não o cancelamento desta fatura não caracteriza o pagamento de débitos a seguir. O não pagamento até 09/10/2023 implicará na suspensão do fornecimento de energia, conforme Art. 156 RDE 1000/21 ANEEL e manutenção de outras medidas de cobrança. Havendo suspensão do fornecimento será cobrada o custo de disponibilidade nas faturas seguintes e, após 2 ciclos de fornecimento da suspensão, poderá ser encerrado o contrato. Para reativação será cobrada a taxa e estará condicionada a quitação das faturas. Caso efetuada os pagamentos, favor desconsiderar.

**Composição do Consumo (R\$)**

Compra de Energia Transmissão	Distribuição	Encargos Setoriais	Perdas	Tributos	Outros	
13,64	4,46	16,79	2,22	5,67	24,19	
<b>C. Contrato: 37742680</b>					<b>Data de Emissão: 20/09/2023</b>	<b>V: [ 1.4.3.23 ]</b>

**PAGUE AQUI COM PIX**

Utilize o QR Code ao lado

#segurançaRenovação de Faturamento

**CITIBANK** | 745-5 | PAGAME! NA REDE BANCARIA ATÉ O VENCIMENTO

**74593.10012 28995.013027 24045.174216 2 94900000007741**

PAGADOR: DOMINE ELLEN MORAES DOS SANTOS | CPF: 026.377.083-44

NÚMERO NÚMERO | NÚMERO DE LICENÇA | VENCIMENTO | VALOR DOCUMENTO | VALOR PAGO

022404517421 | 0202309054553945 | 01/10/2023 | R\$ 77,41

Equatorial Maranhão Distribuidora de Energia S.A. / CNPJ: 06.272.793/0001-84

AGÊNCIA/BENEFICIÁRIO | EM LÍQUIDO DE ATRASJ, MULTAS, JUNTOS E CORRECAD SERAO COBRADA DOS NA PROXIMA FATURA.



ANEXO I  
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO LPG-VG  
AUDIOVISUAL



(DADOS INICIAIS)

1. CATEGORIA DO PROJETO:

- Curta Metragem
- Curta para Internet
- Cinema Itinerante
- Cine Rua Área Urbana
- Mostras e Festivals
- Cineclube
- Videoclipe A
- Videoclipe B

2. VOCÊ FAZ PARTE DO CADASTRO MUNICIPAL DE CULTURA DE VARGEM GRANDE ATUALIZADO 2023?

- SIM
- NÃO

3. NOME DO ARTISTA/ GRUPO/ INSTITUIÇÃO?

Anjin Batara

4. NOME DO PROPONENTE/ REPRESENTANTE:

Gleyce Janner Soares Diniz

5. Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica

5.1 PARA PESSOA FÍSICA:

Nome Completo: Gleyce Janner Soares Diniz

Nome artístico (se houver): Anjin Batara

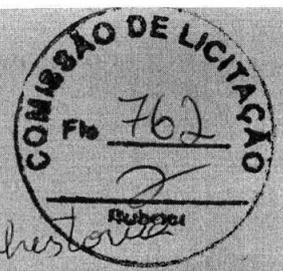
CPF: 039.666.143-06

RG: 031331122006-9

Data de nascimento: 28/06/1988

E-mail: gleycejannersoares@gmail.com

Telefone: 981991359009



10. Categoria: *audioclipe*

11. Descrição do projeto: *Estimular o interesse pela história da música*

12. Objetivos do projeto: *promover a socialização dos equipamentos de música e seus instrumentos.*

13. Metas: *concentração, disciplina e criatividade*

14. Perfil do público a ser atingido pelo projeto: *A criação do público, favorecendo a aquisição fundamental para desenvolvimento do projeto*

15. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto: *autonomia e segurança em todos os espaços, sejam eles públicos, privados e físicos ou digitais.*

16. Acessibilidade comunicacional:

a Língua Brasileira de Sinais - Libras;

o sistema Braille;

o sistema de sinalização ou comunicação tátil;

a audiodescrição;

as legendas;

a linguagem simples;

textos adaptados para leitores de tela; e

Outra \_\_\_\_\_

17. Local onde o projeto será executado

*Em lugares públicos*

18. Previsão do período de execução do projeto

Data de início: *06/12/2023*

Data final: *20/01/2024*

19. Equipe *Kauê Nunes gravacao*





VALDA EMITIDA EM 28/07/2008  
0133212300003 21/07/2012

Nome: GLEYCE JANNE SOARES DINIZ

RAIMUNDO NONATO ROMA DINIZ E PATRICIA SOARES

NATURALIDADE: VARGEM GRANDE - MA

DOC. IDENTIFIC. N. 0016498 FLS. 078 LIV. 00056

CPF: 0386666143-06

ASSINATURA DO DETENTOR: *Gleyce Janne Soares Diniz*

ASSINATURA DO DETENTOR: *[Signature]*

LEI Nº 116 DE 2008

VIA-02

