

ANEXO I



FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO LPG-VG

AUDIOVISUAL

(DADOS INICIAIS)

• **CATEGORIA DO PROJETO:**

- Curta Metragem
- Curta para Internet
- Cinema Itinerante
- Cine Rua Área Urbana
- Mostras e Festivais
- Cineclube
- Videoclipe A
- Videoclipe B

• **VOCÊ FAZ PARTE DO CADASTRO MUNICIPAL DE CULTURA DE VARGEM GRANDE ATUALIZADO 2023?**

- SIM
- NÃO

• **NOME DO ARTISTA/ GRUPO/ INSTITUIÇÃO?**

AYRTON KARLOS SOUSA E SOUSA

• **NOME DO PROPONENTE/ REPRESENTANTE:**

AYRTON KARLOS SOUSA E SOUSA

• **Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?**

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica

5.1 PARA PESSOA FÍSICA:

Nome Completo: Ayrton Karlos sousae Sousa

Nome artístico (se houver): Ayrton Karlos

CPF: 61253517347

RG:

Data de nascimento: 15/01/1998

E-mail: sousakarlossousa@gmail.com

Telefone: (98) 991824400

5.2 PARA PESSOA JURÍDICA:

Razão Social:



Nome fantasia:

CNPJ:

Nome do representante legal:

CPF do representante legal:

E-mail do representante legal:

Telefone do representante legal:

6. Vai concorrer às cotas ?

Não

Sim, pessoa negra

Sim, pessoa indígena

*** Em caso de cotas anexar declaração étnico racial**

7. Você está representando um projeto individual ou coletivo?

individual

coletivo

***Em caso de coletivo anexar carta de anuência assinada pelos membros do grupo**

8. DADOS BANCÁRIOS DO PROPONENTE

CONTA CORRENTE

CONTA POUPANÇA (VARIAÇÃO):

BANCO: BRANCO DO BRASIL

AGÊNCIA: 2762-6

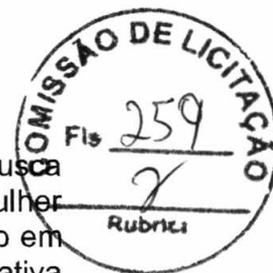
NÚMERO DA CONTA: 25366-9

(DADOS DO PROJETO)

9. Nome do Projeto: A voz do Santuario

10. Categoria: Documentario

11. Descrição do projeto:



"A Voz do Santuário" é um documentário cinematográfico que busca preservar e compartilhar a notável história de Nini Barros, uma mulher extraordinária que, apesar de já ter partido, deixou um legado duradouro em Vargem Grande, Maranhão, e nas áreas circunvizinhas. Através da narrativa de sua vida, pretendemos iluminar os momentos cruciais que a tornaram um ícone na região e destacar a influência positiva que ela teve na comunidade.

Este projeto é de significativa importância para a sociedade local e além, pois oferece um olhar íntimo sobre a vida de Nini Barros, uma figura que transcendeu as fronteiras do convencional. A "Voz do Santuário" não era apenas uma comunicadora através de um alto-falante, mas também uma inspiração e um símbolo de coesão para a comunidade. Ao documentar sua jornada, esperamos inspirar a reflexão sobre como as ações individuais podem moldar o tecido social e deixar um impacto duradouro.

A inspiração para este projeto surgiu naturalmente da rica narrativa que envolve Nini Barros, a "Voz do Santuário". Ao ouvir as histórias transmitidas de geração em geração sobre essa mulher notável, percebemos que sua vida era mais do que uma história local; era uma narrativa universal de resiliência, compaixão e determinação. A ideia de capturar essa história única em um documentário nasceu da crença de que compartilhar essas experiências pode enriquecer as vidas daqueles que testemunham a narrativa.

O documentário será produzido em estreita colaboração com membros da comunidade de Vargem Grande e região, incorporando entrevistas, registros históricos e imagens que destacam não apenas a vida da "Voz do Santuário", mas também a evolução cultural da localidade ao longo do tempo. A realização deste projeto é uma oportunidade de preservar o patrimônio cultural, honrar a memória de Nini Barros e inspirar reflexões sobre a importância das contribuições individuais para o tecido social. Além disso, o documentário servirá como um veículo para conectar as gerações, transmitindo uma mensagem atemporal de perseverança e humanidade.

12. Objetivos do projeto:

1. **Preservação Cultural:** Documentar e preservar a vida e as contribuições de Nini Barros, destacando seu papel como "A Voz do Santuário", para garantir que sua história seja transmitida às gerações futuras.
2. **Conexão Geracional:** Promover a conexão entre as gerações ao explorar a narrativa de Nini Barros, permitindo que a comunidade atual compreenda e aprecie a herança cultural que ela deixou.
3. **Inspiração Comunitária:** Inspirar a comunidade de Vargem Grande e além, destacando as virtudes de resiliência, compaixão e determinação presentes na vida de Nini Barros.

4. Diálogo Cultural: Estimular o diálogo sobre a importância das contribuições individuais para a identidade cultural local, incentivando a reflexão sobre o impacto duradouro que cada pessoa pode ter.



5. Registro Histórico: Criar um registro histórico visual e narrativo que ilustre não apenas a vida de Nini Barros, mas também a evolução cultural da região, contribuindo assim para a preservação da rica herança de Vargem Grande.

13. Metas:

1. Entrevistas e Depoimentos:

- Realizar entrevistas com pelo menos 3 familiares, amigos e membros da comunidade que tiveram contato direto com Nini Barros.

2. Registro Audiovisual:

- Produzir um documentário com uma duração mínima de 30 minutos, utilizando material audiovisual original, incluindo fotos e vídeos de arquivo.

3. Participação Comunitária:

- Envolver ativamente pelo menos 50 membros da comunidade durante o processo de produção, seja através de entrevistas, pesquisa de arquivos ou participação em eventos relacionados ao projeto.

4. Exibições Públicas:

- Realizar no mínimo três exibições públicas do documentário em locais estratégicos da cidade, alcançando uma audiência total de pelo menos 500 pessoas.

5. Preservação Digital:

- Criar e disponibilizar um arquivo digital contendo entrevistas completas, material de apoio e o documentário, garantindo a preservação e acessibilidade da história de Nini Barros a longo prazo.

6. Impacto Online:

- Alcançar pelo menos 10.000 visualizações online do documentário em plataformas como YouTube, contribuindo para a disseminação da história de Nini Barros além das fronteiras locais.

7. Educação Cultural:

- Desenvolver material educativo baseado no documentário para ser utilizado em escolas locais, atingindo pelo menos cinco instituições de ensino e impactando diretamente um mínimo de 300 alunos.

8. Colaboração Institucional:

- Estabelecer parcerias com pelo menos duas instituições culturais ou educacionais da região para garantir a continuidade da divulgação e preservação da história de Nini Barros após a conclusão do projeto.

14. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:



O projeto visa atingir um público diversificado e inclusivo, abrangendo diferentes faixas etárias e grupos dentro da comunidade de Vargem Grande e região:

1. Comunidade Local:

- Todas as faixas etárias, desde crianças até idosos, que compõem a comunidade de Vargem Grande e áreas circunvizinhas.
- Moradores de diferentes bairros e regiões da cidade.

2. Ambiente Escolar:

- Estudantes de escolas locais, abrangendo diferentes níveis educacionais, desde o ensino fundamental até o médio.
- Professores e educadores interessados em incorporar o material educativo relacionado ao projeto em suas práticas pedagógicas.

3. Público Digital:

- Internautas interessados em narrativas culturais, história local e documentários.
- Pessoas de diferentes idades, locais e níveis de escolaridade que acessam plataformas online, como YouTube.

4. Instituições Culturais e Educacionais:

- Colaboradores de instituições culturais e educacionais da região interessados em promover e preservar a história local.
- Gestores e representantes de museus, escolas e centros culturais.

Ao adotar uma abordagem inclusiva, o projeto busca envolver toda a comunidade, proporcionando oportunidades para aprendizado, reflexão e conexão intergeracional. A diversidade do público-alvo reflete a intenção de alcançar um amplo espectro da sociedade local, garantindo que o legado de Nini Barros seja apreciado e valorizado por diversos setores da comunidade de Vargem Grande.

15. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

1. Legendas e Audiodescrição:

- Implementar legendas em português para tornar o conteúdo acessível a pessoas com deficiência auditiva. Além disso, disponibilizar audiodescrição para garantir que pessoas com deficiência visual possam compreender plenamente o conteúdo visual.

2. Linguagem Inclusiva:

- Utilizar uma linguagem inclusiva e de fácil compreensão, garantindo que o documentário seja acessível para pessoas com diferentes níveis de escolaridade e habilidades linguísticas.

3. Acessibilidade Digital:



- Desenvolver o website e outras plataformas digitais considerando as diretrizes de acessibilidade da web (WCAG), garantindo que o conteúdo seja navegável e compreensível por pessoas com deficiência visual, auditiva ou motora.

16. Acessibilidade comunicacional:

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra _____

17. Local onde o projeto será executado

1. Comunidade de Vargem Grande:

- Realização de entrevistas e coleta de depoimentos diretamente nos bairros e comunidades onde Nini Barros viveu e deixou seu impacto.

2. Espaços Culturais Locais:

- Exibições públicas do documentário em espaços culturais, como teatros, centros comunitários ou salas de eventos, proporcionando um ambiente propício para a apreciação da história.

3. Escolas:

- Implementação do material educativo em escolas locais, envolvendo alunos e educadores diretamente nas atividades relacionadas ao projeto.

4. Plataformas Online:

- Distribuição do documentário em plataformas digitais, como YouTube, permitindo acesso amplo não apenas à comunidade local, mas também a espectadores fora da região.

5. Eventos Comunitários:

- Participação em eventos comunitários, festivais culturais ou celebrações locais para ampliar a conscientização sobre o projeto e promover a participação da comunidade.

A escolha desses locais visa maximizar o impacto do projeto, tornando-o acessível e relevante para diferentes segmentos da comunidade. Ao envolver espaços culturais, instituições educacionais e eventos locais, o projeto se integra organicamente à vida da cidade, proporcionando oportunidades para a comunidade se reconectar com a história de Nini Barros.



18. Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 25 de março de 2024

Data final: 20 de maio de 2024

19. Equipe		
Nome profissional	Função no projeto	CPF/CNPJ
Paulo Henrique Sousa da Conceição	Produtor	61524428345
Thales Jhonatan Salgado da Silva	Diretor de fotografia, operador de câmera	61424270340
Gabrielle Vieira Pimentel	Claquete, continuísta	61245907352
Hevelyn Aline Souza Santos	Making Off	05875731397
Berenice Silva da Costa	produtor	05953392397
Marcos Pedro da Cunha Veras	Boom Man	09661382360
Bruno Santos de Oliveira	Gaffer	62477912321
Airton Karlos souza e Sousa	Produtor, Diretor, idealizador, roteirista	61253517347
Daniel Vitor Sá Corrêa	Produtor	61786768321
Mário Ávila dos Santos Alves	Engenheiro de som	61421645300

(CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO)

20. Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim
Recrutament	Pré-	Informar	25/03/202	25/03/202



o	produção	equipe sobre suas funções e obrigações	4	4
Finalização e avaliação do Roteiro e Story board	Pré-produção	Apresentar roteiro a equipe de execução	25/03/2024	28/03/2024
Listagem de equipamento necessário	Pré-produção	Antecipar manutenção e separação de equipamentos para o set	01/04/2024	02/04/2024
Início das Filmagens	Produção	Captação das imagens de acordo com story board	05/04/2024	10/04/2024
Seleção das Imagens Captadas	Pós-produção	Seleção das imagens que serão usadas no material final	11/04/2024	15/04/2024
Edição	Pós-produção	Edição do filme e criação das trilhas sonoras	26/04/2024	31/04/2024
Finalização	Pós-produção	Adição de efeitos especiais e ajuste de cores	31/04/2024	03/05/2024
Exibição	Estreia	Lançamento e divulgação do filme em plataformas digitais	10/05/2024	15/05/2024
Pagamento da Equipe		Pagar equipe conforme está descrito a Baixo	30/12/2023	30/12/2023



21. Estratégia de divulgação

1. Redes Sociais:

- Criação de páginas e perfis dedicados ao projeto nas principais redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter) para compartilhar atualizações, teasers e conteúdos relacionados. Uso de estratégias de impulsionamento para alcançar um público mais amplo e direcionado.

2. Parcerias Locais:

- Colaboração com organizações locais, instituições educacionais, e grupos culturais para amplificar a divulgação, utilizando seus canais de comunicação e redes de contatos.

3. Mídia Local:

- Contato com veículos de mídia local, como rádios, jornais e programas de TV, para cobertura e entrevistas relacionadas ao projeto, aumentando a visibilidade na comunidade.

4. Material Impresso:

- Elaboração de material impresso, como cartazes e panfletos, para distribuição estratégica em pontos-chave da cidade, como escolas, centros comunitários e estabelecimentos comerciais.

5. Marketing Digital:

- Estratégias de marketing digital, incluindo e-mail marketing, para informar e envolver públicos específicos, como educadores, instituições culturais e potenciais parceiros.

Ao combinar estratégias online e offline, a divulgação abrangente do projeto buscará alcançar diversos públicos, desde os moradores locais até aqueles interessados em narrativas culturais e históricas em escala digital. Essa abordagem integrada visa criar uma presença consistente e atrativa ao longo do ciclo do projeto.

22. Contrapartida

A comunidade de Vargem Grande oferecerá sua colaboração ativa e engajamento para o sucesso do projeto, participando de entrevistas, compartilhando memórias, e promovendo o documentário. Além disso, as instituições locais serão convidadas a apoiar a exibição do documentário em seus espaços e integrar o material educativo nas atividades escolares. A contrapartida da comunidade e das instituições parceiras será fundamental para preservar e disseminar o legado de Nini Barros de maneira significativa e sustentável..

23. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

Não

24. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA



Descrição do item	Justificativa	Unidade e de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total
Diretor	Responsável pela visão geral do filme	Serviço	R\$1.000	01	R\$1.000
Diretor de fotografia	Escolhe o estilo visual, decide sobre iluminação e ângulos de câmera	Serviço	R\$500	01	R\$500
Editor	Monta e edita as cenas filmadas para criar a sequência final do filme.	Serviço	R\$1.000	01	R\$1.000
Produtor	Gerencia o lado prático da produção, como orçamento, cronograma, contratação de equipe, locações e coordenação geral do projeto.	Serviço	R\$400	04	R\$1.600
Gaffer	Responsável pela iluminação do set	Serviço	R\$300	01	R\$300
Sound	Cria a trilha	Serviço	R\$400	01	R\$400



Desing	sonora e elementos de áudio				
Claquete	identifica os planos e tomadas rodados durante a produção	Serviço	R\$200	01	R\$200
Boom-man	Responsável pela captação do som	Serviço	R\$300	01	R\$300
Engenheiro de som	Responsável pela captação e qualidade do som.	Serviço	R\$400	01	R\$400
Making-off	Capta imagens da pré-produção	Serviço	R\$300	01	R\$300
Operador de câmera	Opera o equipamento de filmagem com auxílio e direcionamento do diretor de fotografia	Serviço	R\$600	01	R\$600
Roteirista	desenvolve a história, diálogos e estrutura narrativa do filme.	Serviço	R\$600	01	R\$600
Kit Médico	lidar com possíveis emergências de saúde	Unidade	R\$150	01	R\$150



Água	Água mineral para o set	Garrafas	R\$ 1	100	R\$ 100
alimentação	fornecer refeições e bebidas durante as pausas.	Diária	R\$100	05	R\$500
Equipamento	Certificar que todo o equipamento necessário esteja disponível e em bom estado	unidade	R\$1.000	01	R\$1.000
Seguro de Produção	Garante que a produção esteja segurada contra possíveis danos, acidentes ou interrupções inesperadas.	Unidade	R\$1.000	Imprevisto	R\$1.000
Automóvel	Transporte de equipamentos e equipe	Aluguel	R\$ 150	07	R\$1.050,00
					R\$10.910

25. Curta metragem e Curtas para Internet

(somente os inscritos nessas categorias)

Estilo: Documentário

Duração aproximada: 15 min

Gênero: Educativo



Sinopse: Mergulhe na inspiradora história de Nini Barros, a "Voz do Santuário". Este documentário emocionante explora como sua voz ecoou pela cidade, unindo gerações e deixando um impacto duradouro. Viaje pelas memórias da comunidade, descubra sua jornada única e testemunhe como seu legado transcende o tempo, inspirando esperança, resiliência e amor.

Pré Roteiro:

Visão do Diretor: Neste projeto, meu objetivo como diretor é capturar a essência única e inspiradora de Nini Barros, a "Voz do Santuário". Busco não apenas contar sua história, mas também transmitir a energia vibrante que ela trouxe à comunidade de Vargem Grande. Quero que cada frame do documentário seja um tributo à sua vida extraordinária, destacando como sua voz não apenas ecoou pelos alto-falantes, mas reverberou nos corações daqueles que a ouviam. Através de uma narrativa envolvente e imagens autênticas, pretendo não apenas preservar, mas também compartilhar o legado de Nini Barros, inspirando reflexão, conexão e orgulho em sua comunidade e além.

Mini Currículo do Diretor/ Equipe: A equipe recém-formada é composta por um grupo de amigos unidos pelo interesse comum na produção cinematográfica, destacando-se inicialmente com um mini documentário destinado à plataforma Instagram, intitulado "Gente da Nossa Gente: Personagens da Vida Real". Este documentário busca explorar a história envolvente de um vaqueiro e os desafios que ele enfrenta em seu cotidiano.

Embora a equipe seja principalmente constituída por membros novatos na indústria cinematográfica, dois de seus integrantes possuem experiência considerável. O diretor e o diretor de fotografia já fazem parte de um coletivo de cinema regional, tendo contribuído para produções notáveis, como "Mundinho" de Jhonatan Silva, "Um Palmo à Frente" de Hedwin Ruy, além de outras pequenas produções.

A experiência prévia desses membros mais experientes adiciona uma camada valiosa à equipe, trazendo conhecimento e habilidades adquiridas em projetos cinematográficos anteriores. A diversidade de experiências no grupo promete uma abordagem única e multifacetada à produção cinematográfica, com a paixão compartilhada pelo cinema como catalisador para o sucesso do projeto "Gente da Nossa Gente".

26. Videoclipes

(somente os inscritos nessa categoria)

Artista/ Banda:

Nome dos Componentes (função):

Música:

Autor da música:



Proposta de imagens/direção do videoclipe:

27 . Cine Itinerante e Cinema de Rua Área Urbana

(somente os inscritos nessas categorias)

Número de sessões:

Locais de exibição: (Listar comunidades, povoados, bairros, espaços públicos ou espaços culturais onde será realizado)

Quantidade de público estimado:

Período de realização:

28 . Mostras Festivals , Cineclubes

(somente os inscritos nessas categorias)

Temática da Mostra, Festival ou Cineclubes:

Local: (Listar local, espaço público ou espaços culturais onde se pretende realizar o evento)

Quantidade de público estimado:

Período de realização:

(fim do formulário)



REPUBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

REGISTRO GERAL 046595182012-2 DATA DE EXPIRAÇÃO 27/10/2012

NOME AYRTON KARLOS SOUSA F. SOUSA

FILIAÇÃO ANTONIO JOSE ALVES DE SOUSA FILHO E MARIA FRANCILENE DA SILVA SOUSA

MATERIALIDADE VARGEM GRANDE - MA DATA DE NASCIMENTO 15/01/1998

DECL. ONSER NASC. N. 599 FLS. 299 V LIV. AE 01

CPF 612535173-47

SER. LIV. 200 P-242

ASSINATURA DO TITULAR

ASSINATURA DO DIRIGENTE

CARTEIRA DE IDENTIDADE

VIA-01

LEINº 7.116 DE 29/09/83

ANEXO X
LPG-VGAUDIOVISUAL



TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE IMAGEM SOM

Eu, Apiton Karlos Souza e Sousa,
estado civil: solteiro, portador do RG: _____,
CPF: 612.535.173-47, residente no
endereço rua da Luâmica Bairro Urucumã,
município de Vargem Grande (MA), participante do projeto
A Voz do Santuário contemplado na Lei Paulo Gustavo 2023 na
categoria Curta-metragem. **AUTORIZO** o uso de minha imagem em todo e
qualquer material entre imagens de vídeo, fotos e documentos, para ser utilizada nos
produtos, frutos da Lei complementar nº 195/2022 -º 11. 525/2023. A presente
autorização é concedida a título gratuito, abrangendo o uso da imagem acima
mencionada em todo território nacional,
das seguintes formas: (I) homepage; (II) mídia eletrônica (vídeo-
tapes, televisão, cinema, entre outros). Fica ainda **autorizada**, de livre e espontânea vontade,
para os mesmos fins, a cessão
de direitos de veiculação das imagens não recebendo por tanto qualquer remuneração. P
oresta sera expressãodaminhavontadedeclaroque autorizo uso acima descrito sem que nada h
aja ser reclamado a título de direitos conexos à minha imagem ou qualquer outro, e assim apres
ente a autorização em 02 vias de igual teor e forma.

Vargem Grande, 1/2 / 2023

Apiton Karlos

(Assinatura do proponente)



Equatorial Maranhão Distribuidora de Energia S.A.

Atividade A, Qd SCS, nº 100,
Loteamento Guaranãzinho Alto do Calhau, São Luís - MA
CEP: 65.070-900
Insc. Estadual: 20.205.915-0001/06.272.793/0001-84

Tarifa de Luz de Energia Elétrica cobrada por kWh

GRUPO: B
TIPO DE TARIFA: CONVENCIONAL
CLASSIFICACAO: Resid. Baixa Renda
SUBCLASSE: RESIDENCIAL BAIXA RENDA
GRUPO USUARIOS: B
TENSÃO NOMINAL: 220 V
TIPO DE FORNECIMENTO: Monofásico
INSTALACAO: 5244773
UF: MA

MARIA FRANCIENE DA SILVA SOUSA E SOUS
A

R. CLAUDIA S/O ME SE SAO PREGUI CEP: 65131 000 VAIGU
8 GRANDE MA
CNPJ: 000.000.000-00

Para atendimento,
Informe este número
Conta Contrato

Parcela de Negócio
5244773

Conta mês 11/2023
Total a pagar R\$ 122,43
Vencimento 30/11/2023



INFORMACAO DE PAGAMENTO
DATA DE VENCIMENTO: 30/11/2023
CONSULTE PELA CHAVE DE ACESSO EM:
https://lcp.eletroneg.com.br/consultar
Chave de acesso:
212311867779508013744000057165574376808017
INFORMACAO DA CONTA DE ENERGIA
Residente de autoatendimento

Parcelas: Band. Tarif.: Valor: 26/10 - 23/11 - 08.000 - TAR. SOCIAL MES 1000/21 R\$ 34,96

Table with 5 columns: Datas das Leituras, Leitura Anterior, Leitura Atual, Nº de Dias, Proxima Leitura

Table with 7 columns: Item da Fatura, Quant., Preço unit., Tarifa, Impostos, JCS, Valor

Table with 2 columns: Item, Valor

Table with 4 columns: Tributo, Base de Cálculo (R\$), Alíquota (%), Valor (R\$)

Table with 7 columns: Medidor, Grandezas, Postos, Leitura, Leitura, Const, Consumo

Table with 5 columns: Valor de Produção, Postos no Mensal, Revisão ANEEL, Apreciação, Nº do Programa Social

Revisão de Vencimento

Informações para o cliente



Table with 6 columns: Composicao do Consumo (R\$), Compra de Energia Transmissao, Distribuicao, Encargos Sociais, Perdas, Tributos, Outros

PAGUE AQUI COM PIX
Utilize o QR Code ao lado
#segurança #inovação #DDE



ANEXO I
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO LPG-VG
AUDIOVISUAL



(DADOS INICIAIS)

• **CATEGORIA DO PROJETO:**

- Curta Metragem
- Curta para Internet
- Cinema Itinerante
- Cine Rua Área Urbana
- Mostras e Festivais
- Cineclube
- Videoclipe A
- Videoclipe B

• **VOCÊ FAZ PARTE DO CADASTRO MUNICIPAL DE CULTURA DE VARGEM GRANDE ATUALIZADO 2023?**

- SIM
- NÃO

• **NOME DO ARTISTA/ GRUPO/ INSTITUIÇÃO?**

Berenice Silva da Costa

• **NOME DO PROPONENTE/ REPRESENTANTE:**

Berenice Silva da Costa

• **Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?**

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica

5.1 PARA PESSOA FÍSICA:

Nome Completo: Berenice Silva da Costa

Nome artístico (se houver): Berenice Miranda

CPF: 059533923-97

RG: 018178182001-9

Data de nascimento: 10/09/1998

E-mail: beresilva46@gmail.com

Telefone: (98)991486770



5.2 PARA PESSOA JURÍDICA:

Razão Social:

Nome fantasia:

CNPJ:

Nome do representante legal:

CPF do representante legal:

E-mail do representante legal:

Telefone do representante legal:

6. Vai concorrer às cotas ?

Não

Sim, pessoa negra

Sim, pessoa indígena

*** Em caso de cotas anexar declaração étnico racial**

7. Você está representando um projeto individual ou coletivo?

individual

coletivo

***Em caso de coletivo anexar carta de anuência assinada pelos membros do grupo**

8. DADOS BANCÁRIOS DO PROPONENTE

CONTA CORRENTE

CONTA POUPANÇA (VARIAÇÃO):

BANCO: Banco do Brasil

AGÊNCIA: 2762-6

NÚMERO DA CONTA: 27445-7

(DADOS DO PROJETO)

9. Nome do Projeto: Caminhos Nômades: A Jornada dos Povos Ciganos

10. Categoria: Documentário

11. Descrição do projeto:



O projeto "Caminhos Nômades" é um documentário que explora a história, tradições e desafios dos povos ciganos ao redor do mundo. Surge da necessidade de representar de forma autêntica essas comunidades frequentemente estigmatizadas. O documentário visa destacar tradições culturais, abordar discriminações históricas e desafios contemporâneos, promovendo empatia e compreensão. A ideia surgiu da observação das lacunas na representação midiática e busca contribuir para uma sociedade mais justa e inclusiva, colaborando com comunidades ciganas globalmente. O contexto de realização envolve entrevistas, vivências e recursos cinematográficos para criar uma obra que informe e inspire reflexão sobre a diversidade cultural cigana.

12. Objetivos do projeto:

1. Ampliar a Compreensão Cultural: Proporcionar ao público uma compreensão mais profunda das tradições, valores e estilo de vida dos povos ciganos, destacando a diversidade cultural dentro dessa comunidade.
2. Desconstruir Estigmas e Preconceitos: Desafiar estereótipos enraizados e promover uma visão mais justa e equitativa dos povos ciganos, fomentando a desconstrução de preconceitos e a promoção da aceitação.
3. Dar Voz às Comunidades Ciganas: Facilitar a amplificação das vozes ciganas, permitindo que membros dessas comunidades compartilhem suas histórias, desafios e aspirações, promovendo uma representação mais autêntica.

13. Metas:

1. Documentação das Comunidades Ciganas no Maranhão:
 - Realização de entrevistas e coleta de histórias de vida de, no mínimo, 5 representantes de comunidades ciganas no interior do Maranhão.
 - Registro visual de eventos culturais, tradições e modos de vida específicos das comunidades ciganas maranhenses.
2. Oficinas Culturais Locais:
 - Condução de 2 oficinas culturais em parceria com comunidades ciganas no Maranhão, destacando práticas tradicionais como música, dança ou artesanato.
 - Envolvimento direto de pelo menos 15 membros da comunidade cigana no processo de produção do documentário.
3. Engajamento da Comunidade:
 - Realização de exposições locais do documentário, promovendo sessões de discussão em pelo menos 3 comunidades ciganas no interior do Maranhão.
 - Coleta de feedbacks e histórias adicionais para enriquecer o material final e garantir representatividade.



14. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:

O público-alvo do projeto são membros das comunidades ciganas no interior do Maranhão, abrangendo crianças, adultos e idosos. A iniciativa visa beneficiar aqueles que residem nessas comunidades, proporcionando uma representação autêntica de suas tradições culturais e desafios. A escolaridade pode variar, e o projeto busca envolver ativamente os membros da comunidade, promovendo oficinas culturais e sessões de discussão localizadas. O documentário também tem o objetivo de alcançar um público mais amplo na região, estimulando o diálogo intercultural e desconstruindo estigmas associados aos povos ciganos no Maranhão.

15. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

Legendas e Audiodescrição: O documentário Caminhos Nômades contará com legendas para garantir acessibilidade a pessoas com deficiência auditiva. Essa medida permite que o conteúdo do filme seja compreendido por todos, independentemente da capacidade auditiva. Além disso, será disponibilizada audiodescrição para pessoas com deficiência visual, proporcionando uma experiência inclusiva ao transmitir informações visuais essenciais do documentário.

16. Acessibilidade comunicacional:

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra _____

17. Local onde o projeto será executado

O projeto será executado principalmente em comunidades ciganas situadas no interior do Maranhão. Os espaços culturais incluirão bairros e povoados específicos onde essas comunidades residem. As oficinas culturais e sessões de discussão serão realizadas em locais designados dentro dessas comunidades, visando envolver diretamente os membros locais no processo de produção do documentário.

Além disso, estão previstas exposições locais do documentário em espaços públicos dentro dessas comunidades, promovendo o diálogo interno e fortalecendo os laços culturais. A escolha desses locais específicos visa garantir uma representação autêntica das tradições e desafios enfrentados pelos povos ciganos no contexto específico do interior do Maranhão.



18. Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 15/01/2024

Data final: 28/04/2024

19. Equipe		
Nome profissional	Função no projeto	CPF/CNPJ
Paulo Henrique Sousa da Conceição	Diretor de fotografia, operador de câmera	61524428345
Thales Jhonatan Salgado da Silva	editor, sound designer	61424270340
Gabrielle Vieira Pimentel	Claquete, produtor	61245907352
Hevelyn Aline Souza Santos	Making Off	05875731397
Berenice Silva da Costa	Produtor, Roteirista, Diretor	05953392397
Marcos Pedro da Cunha Veras	Boom Man	09661382360
Bruno Santos de Oliveira	Gaffer	62477912321
Luís Rangel Silva dos Santos	Produtor	62083129300
Daniel Vitor Sá Corrêa	Produtor	61786768321
Mário Ávila dos Santos Alves	Engenheiro de som	61421645300

(CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO)

20. Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim
-----------------	-------	-----------	--------	-----



Recrutamento	Pré-produção	Informar equipe sobre suas funções e obrigações	20/11/2023	26/11/2023
Finalização e avaliação do Roteiro e Story board	Pré-produção	Apresentar roteiro a equipe de execução	15/12/2023	20/12/2023
Listagem de equipamento necessário	Pré-produção	Antecipar manutenção e separação de equipamentos para o set	08/01/2024	12/01/2024
Início das Filmagens	Produção	Captação das imagens de acordo com story board	01/02/2024	05/02/2024
Seleção das Imagens Captadas	Pós-produção	Seleção das imagens que serão usadas no material final	10/02/2024	29/02/2024
Edição	Pós-produção	Edição do filme e criação das trilhas sonoras	01/03/2024	10/03/2024
Finalização	Pós-produção	Adição de efeitos especiais e ajuste de cores	12/03/2024	18/03/2024
Exibição	Estreia	Lançamento e divulgação do filme em plataformas digitais	21/03/2024	27/03/2024
Pagamento da Equipe		Pagar equipe conforme	30/12/2023	30/12/2023

		está descrito a Baixo		
--	--	-----------------------	--	--



21. Estratégia de divulgação

1. Redes Sociais Locais:

- Estratégias de divulgação nas redes sociais, como Facebook, Instagram e WhatsApp, para alcançar as comunidades ciganas no Maranhão, promovendo eventos, oficinas e exibições do documentário.

2. Parcerias com Comunidades

- Colaboração direta com líderes e membros das comunidades ciganas para divulgar o projeto localmente, utilizando as redes sociais e canais de comunicação internos dessas comunidades.

3. Mídia Local:

- Estabelecimento de parcerias com veículos de comunicação locais, como rádios comunitárias e jornais regionais, para divulgar o projeto, suas oficinas e eventos.

22. Contrapartida

1. Compartilhamento de Histórias e Experiências:

- Solicitar ativamente aos membros das comunidades ciganas no Maranhão o compartilhamento de suas histórias, experiências e memórias, contribuindo assim para enriquecer o material do documentário com narrativas autênticas e locais..

23. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

Não

24. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Descrição do item	Justificativa	Unidad e de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total
Diretor	Responsável pela visão geral do filme	Serviço	R\$1.200	01	R\$1.200
Diretor de fotografia	Escolhe o estilo visual, decide sobre iluminação e	Serviço	R\$600	01	R\$600



	ângulos de câmara				
Editor	Monta e edita as cenas filmadas para criar a sequência final do filme.	Serviço	R\$1.150	01	R\$1.150
Produtor	Gerencia o lado prático da produção, como orçamento, cronograma, contratação de equipe, locações e coordenação geral do projeto.	Serviço	R\$400	04	R\$1.600
Gaffer	Responsável pela iluminação do set	Serviço	R\$300	01	R\$300
Sound Desing	Cria a trilha sonora e elementos de áudio	Serviço	R\$400	01	R\$400
Claquete	identifica os planos e tomadas rodados durante a produção	Serviço	R\$200	01	R\$200
Boom-man	Responsável pela captação do som	Serviço	R\$300	01	R\$300



Engenheiro de som	Responsável pela captação e qualidade do som.	Serviço	R\$400	01	R\$400
Making-off	Capta imagens da pré-produção	Serviço	R\$300	01	R\$300
Operador de câmera	Opera o equipamento de filmagem com auxílio e direcionamento do diretor de fotografia	Serviço	R\$600	01	R\$600
Roteirista	desenvolve a história, diálogos e estrutura narrativa do filme.	Serviço	R\$600	01	R\$600
Kit Médico	lidar com possíveis emergências de saúde	Unidade	R\$150	01	R\$150
Água	Água mineral para o set	Garrafas	R\$ 1	100	R\$ 100
alimentação	fornecer refeições e bebidas durante as pausas.	Diária	R\$100	05	R\$500
Equipamento	Certificar que todo o equipamento necessário esteja	unidade	R\$1.000	01	R\$1.000



	disponível e em bom estado				
Seguro de Produção	Garante que a produção esteja segurada contra possíveis danos, acidentes ou interrupções inesperadas.	Unidade	R\$1.000	Imprevisto	R\$1.000
Automóvel	Transporte de equipamentos e equipe	Aluguel	R\$ 150	07	R\$1.050,00
					R\$9.200

25. Curta metragem e Curtas para Internet

(somente os inscritos nessas categorias)

Estilo: Documentário

Duração aproximada: 20 min

Gênero: Educativo

Sinopse: "Caminhos Nômades" é um documentário que explora a história, tradições e desafios enfrentados pelos povos ciganos ao redor do mundo. Desde as suas origens na Índia até as migrações globais, o filme destaca as ricas tradições culturais, como música e dança, enquanto aborda a discriminação histórica e as lutas contemporâneas por direitos. Com entrevistas e imagens envolventes, o documentário busca promover uma compreensão mais profunda e uma apreciação pela diversidade cigana, incentivando a empatia e o respeito. "Caminhos Nômades" é uma jornada cinematográfica que celebra e questiona, oferecendo uma visão única das vidas e experiências dos povos ciganos.

Pré Roteiro:

Visão do Diretor: Como diretora deste projeto, minha visão é criar um documentário autêntico sobre os povos ciganos no interior do Maranhão, destacando tradições e desafios. Busco uma colaboração genuína com as comunidades, incentivando o compartilhamento de histórias para enriquecer o material. Espero que o documentário promova conscientização, inspire



empatia e ação, e contribua para uma apreciação mais profunda da diversidade cultural, além de fomentar respeito e inclusão.

Mini Currículo do Diretor/ Equipe: A equipe recém-formada é composta por um grupo de amigos unidos pelo interesse comum na produção cinematográfica, destacando-se inicialmente com um mini documentário destinado à plataforma Instagram, intitulado "Gente da Nossa Gente: Personagens da Vida Real". Este documentário busca explorar a história envolvente de um vaqueiro e os desafios que ele enfrenta em seu cotidiano.

Embora a equipe seja principalmente constituída por membros novatos na indústria cinematográfica, dois de seus integrantes possuem experiência considerável. O diretor e o diretor de fotografia já fazem parte de um coletivo de cinema regional, tendo contribuído para produções notáveis, como "Mundinho" de Jhonatan Silva, "Um Palmo à Frente" de Hedwin Ruy, além de outras pequenas produções.

A experiência prévia desses membros mais experientes adiciona uma camada valiosa à equipe, trazendo conhecimento e habilidades adquiridas em projetos cinematográficos anteriores. A diversidade de experiências no grupo promete uma abordagem única e multifacetada à produção cinematográfica, com a paixão compartilhada pelo cinema como catalisador para o sucesso do projeto "Gente da Nossa Gente".

26. Videoclipes

(somente os inscritos nessa categoria)

Artista/ Banda:

Nome dos Componentes (função):

Música:

Autor da música:

Proposta de imagens/direção do videoclipe:

27 . Cine Itinerante e Cinema de Rua Área Urbana

(somente os inscritos nessas categorias)

Número de sessões:

Locais de exibição: (Listar comunidades, povoados, bairros, espaços públicos ou espaços culturais onde será realizado)

Quantidade de público estimado:

Período de realização:



28 . Mostras Festivais , Cineclubes

(somente os inscritos nessas categorias)

Temática da Mostra, Festival ou Cineclubes:

Local: (Listar local, espaço público ou espaços culturais onde se pretende realizar o evento)

Quantidade de público estimado:

Período de realização:

(fim do formulário)

**Vargem**

CADASTRO CULTURAL 2023 - Grande (Pessoa Física)

Atualização do Cadastro Municipal de Cultura para fins de aplicação da Lei Paulo Gustavo

DADOS DO ARTISTA

Informações sobre o artista, agente cultural, grupo ou coletivo

Qual o perfil da sua atividade cultural? *

Artista Solo

Grupo ou coletivo

Qual nome artístico do artista/ grupo/ coletivo cultural? *

BERENICE MIRANDA

**Qual a área de atuação? ***

- Música
- Cinema/ Audiovisual
- Teatro
- Dança
- Hip Hop
- Capoeira
- Tambor de Crioula
- Terreiro de Matriz Africana
- Carnaval
- Literatura
- Artes Visuais
- Artesanato
- Museu
- Patrimônio Histórico
- DJ/ Equipe de Som
- Internet
- Espaço Cultural
- Outra:

Desde quando sua atividade cultural está atuando no município? *

DD MM AAAA

10 / 09 / 1998



Quantos componentes possui sua atividade cultural? *

01

Em caso de grupo, qual nome e função dos principais componentes?
(no mínimo três)

DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL

Pessoa física representante do artista/ grupo/ coletivo cultural

Nome completo do representante *

BERENICE SILVA DA COSTA

CPF: *

05953392397

RG: *

0181781820019

Data de nascimento: *

DD MM AAAA

10 / 09 / 1998

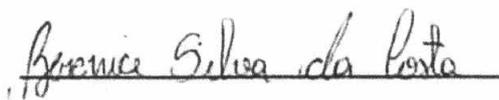
ANEXO X
LPG-VG AUDIOVISUAL



TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE IMAGEM E SOM

Eu, Berenice Silva da Costa, estado civil solteira, portador do RG:018178182001-9, CPF 059533923-97, residente no endereço Rua José Magalhães, município de Vargem Grande (MA), participante do projeto Caminhos Nômades: A Jornada dos povos ciganos, contemplado na Lei Paulo Gustavo 2023 na categoria Audiovisual- Curta metragem. **AUTORIZO** o uso de minha imagem em todo e qualquer material entre imagens de vídeo, fotos e documentos, para ser utilizada nos produtos, frutos da Lei complementar nº 195/2022 -º 11. 525/2023. A presente autorização é concedida a título gratuito, abrangendo o uso da imagem acima mencionada em todo território nacional, das seguintes formas: (I) home page; (II) mídia eletrônica (vídeo-tapes, televisão, cinema, entre outros). Fica ainda **autorizada**, de livre e espontânea vontade, para os mesmos fins, a cessão de direitos da veiculação das imagens não recebendo para tanto qualquer tipo de remuneração. Por esta ser a expressão da minha vontade declaro que autorizo o uso acima descrito sem que nada haja a ser reclamado a título de direitos conexos à minha imagem ou a qualquer outro, e assino a presente autorização em 02 vias de igual teor e forma.

Vargem Grande, 29/11/2023



(Assinatura do proponente)

NOME: Berenice Silva da Costa

ANEXO III
LPG-VG AUDIOVISUAL



DECLARAÇÃO DE RESIDÊNCIA

Eu, Berenice Silva da Costa, RG 018178182001-9, data de expedição 10/01/2019, Órgão SSP, CPF 059533923-97, venho perante a este instrumento declarar, na forma da Lei nº 7.115, de 29 de agosto de 1983, que não possuo comprovante de endereço em meu nome, sendo certo e verdadeiro que resido no endereço abaixo descrito seguindo, em anexo, documento comprobatório em nome de terceiro:

Rua: José Magalhaes

Número: 804 Bairro: Centro

Cidade: Vargem Grande

UF : MA

CEP: 65.430-000

Por ser verdade, firmo-me.

Vargem Grande, 29/11/2023

Nome do Proprietário: Carlota Miranda da Silva

CPF do Proprietário: 288997253-49

Telefone do Proprietário: (98)991015570

Assinatura Proprietário:

Carlota Miranda da Silva

Assinatura do Morador:

Berenice Silva da Costa



Classificação: Resid. Baixa Renda		Tipo de Fornecedor: MONOFÁSICO	
Tensão Nominal Disp: 220 V Lim Min: 202 V Lim Max: 231 V			
CARLOTA MIRANDA DA SILVA INSTALAÇÃO: 5267269 CPF: ***.997.25*-** R. JOSE MAGALHAES, 804, CEP: 65430-000 CENTRO - VARGEM GRANDE - MA			
Parceiro de Negócio		40790276	
Conta Contrato		5267269	
Conta Mês	Vencimento	Total a Pagar	
11/2023	28/11/2023	R\$ 158,46	

Tarifa Social de Energia Elétrica criada pela Lei 10.438/02				
Data das Leituras	Leitura Anterior 23/10/2023	Leitura Atual 22/11/2023	Nº de Dias 30	Próxima Leitura 22/12/2023

NOTA FISCAL Nº 065612869 - SÉRIE 000 /
DATA DE EMISSÃO: 22/11/2023
Consulte pela Chave de Acesso em:
<https://dfe-portal.svrs.rs.gov.br/NF3E/Consulta>
chave de acesso:
21231106272793000184660000656128692011304918
Protocolo de autorização: 3212300029430824 -
22/11/2023 às 19:15:21

INFORMAÇÕES PARA O CLIENTE

• Prezado cliente, em respeito a você informamos que a data de vencimento de sua fatura foi mantida, mas o pagamento poderá ser feito, sem acréscimos de juros e multa, até o dia 29/11/2023. • Períodos: Band. Tarif.: Verde : 24/10 - 22/11 • BENEF. TAR. SOCIAL RES 1000/21 R\$ 36,93

Itens de Fatura	Quant.	Preço Unit.(R\$) com Tributos	Tarifa Unit.(R\$)	PIS/COFINS(R\$)	ICMS (R\$)	Valor(R\$)	Tributo	Base(R\$)	Aliquota(%)	Valor(R\$)
Consumo (kWh)	30	0,297000	0,230328	0,23	1,78	8,91	ICMS	158,14	20,0000	31,63
Consumo (kWh)	70	0,510000	0,394848	0,93	7,14	35,70	PIS	126,51	0,5800	0,73
Consumo (kWh)	86	0,765349	0,592272	1,72	13,17	65,82	COFINS	126,51	2,6730	3,39
Benefício Tarifário Bruto				1,24	9,54	47,71				
ITENS FINANCEIROS										
Benefício Tarifário Líquido						36,93-				
Cip-Ilum Pub Pref Munic						22,35				
Doação Unicef						14,90				

CONSUNO

NOV/22		184
DEZ/22		178
JAN/23		176
FEV/23		174
MAR/23		177
ABR/23		162
MAI/23		182
JUN/23		165
JUL/23		166
AGO/23		178
SET/23		184
OUT/23		201
NOV/23		186

Medidor	Grandeza	Posio Horário	Leitura Anterior	Leitura Atual	Const. Medidor	Consumo	Reservado ao Fisco				
15E92309	Consumo	ATIVO TOTAL	52.719	52.905	1,00	186 kWh	9BBE.2307.5EBB.5577.449E.8088.CD33.8435				
								Resolução ANEEL	Apresentação	Nº do Programa Social	
								3251/23	22/11/2023	23827722418	

AVISO DE VENCIMENTO

CENTRAL DE ATENDIMENTO
LIGUE GRÁTIS 116
ATENDIMENTO GRATUITO 24 H
Atue o horário: www.equatorialma.com.br
@equatorial.ma

Ouvidoria Equatorial: 0800 286 9803
Ligação gratuita de telefones fixos e móveis, de segunda a sexta, das 8h às 12h e das 14h às 18h

Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL) 167
Ligação gratuita de telefones fixos e móveis.

DIREITOS
É direito do consumidor ou da central geradora de solicitar à distribuidora o detalhamento da apuração dos indicadores DIC, FIC, OMIC e DICR8 a qualquer tempo.
É direito do consumidor ou da central geradora de receber uma compensação, caso sejam violados os limites de continuidade individuais relativos à unidade consumidora ou central geradora.

Conte com os nossos canais digitais e resolva tudo sem sair de casa, conheça:

• Nosso Whatsapp, e fale com a Clara, para:

- Informar falta de energia
- Pedir a segunda via da fatura
- Cadastro de Tarifa Social Baixa Renda

(98) 2055-0116

• Acesse o nosso site e baixe o nosso app, para:

- Solicitar troca de titularidade
- Solicitar religação
- Informar falta de energia

equatorialenergia.com.br

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

REGISTRO GERAL 018178182001-9 DATA DE EXPEDIÇÃO 10/01/2019

NOME BERENICE SILVA DA COSTA

FILIAÇÃO JOSÉ ALVES DA COSTA E JOSETE MIRANDA DA SILVA

NACIONALIDADE VARGEM GRANDE - MA DATA DE NASCIMENTO 10/09/1998

LOCAL DE ORIGEM VARGEM GRANDE - MA NASC. N. 0026843 FLS. 264 LIV. 00064

CNPJ 059533923-97
SAO LUIS MA
P-013

ASSINATURA DO DIRETOR
LEI N° 116 DE 29/08/83

VIA-02

REPUBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

ESTADO DO MARANHÃO
SECRETARIA DE ESTADO DA SEGURANÇA PÚBLICA
DELEGACIA GERAL DE POLÍCIA CIVIL
INSTITUTO DE IDENTIFICAÇÃO

MA1802411565




ASSINATURA DO TITULAR
Berenice Silva da Costa

CARTEIRA DE IDENTIDADE





FUNDAÇÃO CULTURAL TRAPICHE

FUNDAÇÃO CULTURAL TRAPICHE
44.855.029/0001-20

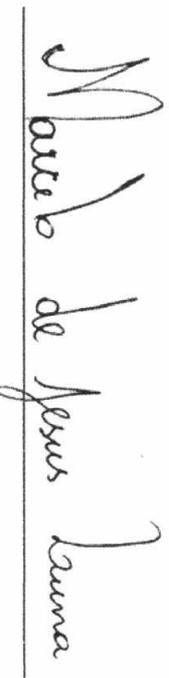
CERTIFICADO DE MÉRITO CULTURAL

A Fundação Cultural Trapiche concede o presente
certificado de mérito cultural à

Berenice Silva da Costa

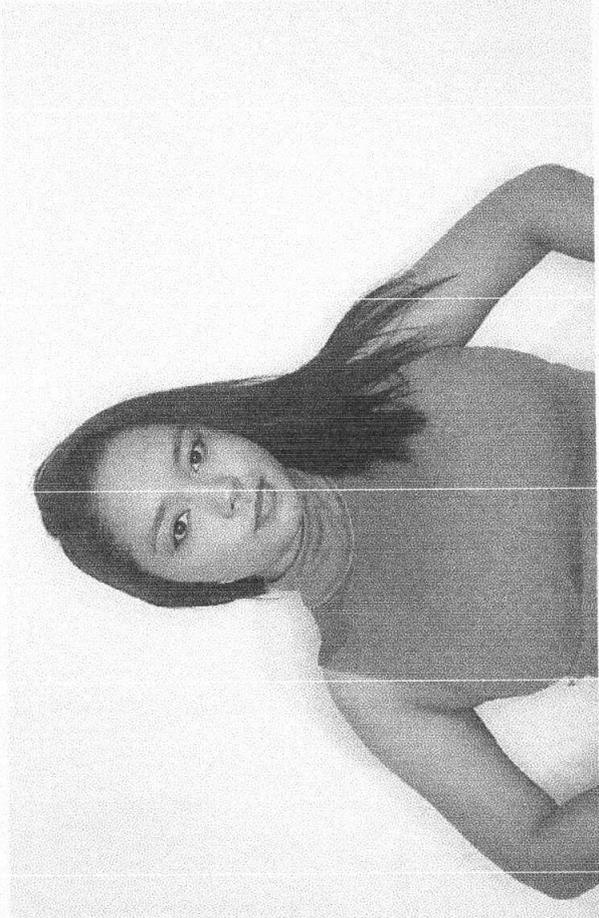
pela dedicação ao desenvolvimento da Arte e da
Cultura Vargengrandense

Vargem Grande (MA), 01 de Dezembro de 2023



Marcelo de Jesus Luna
Diretor da Fundação

BERENICE MIRANDA



Viva a arte!
COMISSÃO DE LICITAÇÃO
Fls 294
Rubricado

SOBRE MIMI

Nascida dia 10 de setembro de 1998 na cidade de Vargem Grande -MA , onde passou sua infância ate os dias atuais.

Sempre envolvida em movimentos juvenis desde de lideranças de classe a grêmio estudantil , veio conhecer o mundo das artes no ano de 2013 quando participou de um festival na baixada maranhense, se apaixonando assim ,por este mundo colorido que é a dramaturgia.

Participou de varias peças teatrais locais até desenvolver uma paixão por ensinar , então criou o projeto "MAIS CULTURA MELHOR QUALIDADE DE VIDA : UMA PRÁTICA FORMADORA DE JOVENS E CIDADANIA ATIVA" . Que tem como objetivo desenvolver a capacidade artistica dos jovens de periferia , e criar perspectiva de vida. Hoje em dia a jovem é uma produtora cultural de sua cidade , e segue buscando desenvolver a mesma através de projeto socioculturais .



A vida só é possível reinventada
já dizia Cecília Meireles. Através
da arte é possível reinventá-la de
diversas formas, então eu escolho
ser arte, deixar a arte me
conduzir por essa folha em
branco,

Berenice Miranda





FUNDAÇÃO CULTURAL TRAPICHE

44.855.029/0001-20

CERTIFICADO DE MÉRITO CULTURAL

A Fundação Cultural Trapiche concede o presente
certificado de mérito cultural à

Berenice Silva da Costa

pela dedicação ao desenvolvimento da Arte e da
Cultura Vargengrandense

Vargem Grande (MA), 01 de Dezembro de 2023

Marcelo de Jesus Luna

Marcelo de Jesus Luna
Diretor da Fundação



ANEXO I

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO LPGA-VG

AUDIOVISUAL



(DADOS INICIAIS)

1. CATEGORIA DO PROJETO:

- Curta Metragem
- Curta para Internet
- Cinema Itinerante
- Cine Rua Área Urbana
- Mostras e Festivais
- Cineclube
- Videoclipe A
- Videoclipe B

2. VOCÊ FAZ PARTE DO CADASTRO MUNICIPAL DE CULTURA DE VARGEM GRANDE ATUALIZADO 2023?

- SIM
- NÃO

3. NOME DO ARTISTA/ GRUPO/ INSTITUIÇÃO?

Kauã Nunes

4. NOME DO PROPONENTE/ REPRESENTANTE:

Carlos Kauã Corrêa Nunes

5. Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica

5.1 PARA PESSOA FÍSICA:

Nome Completo: *Carlos Kauã Corrêa Nunes*

Nome artístico (se houver): *Kauã Nunes*

CPF: *632.891.103-38*

RG: *069202392019-0*

Data de nascimento: *27/05/2003*

E-mail: *knunes@gmail.com*

Telefone: *9899209-8373*

Recebi em
24/11/2023
PROF. MURIL DE VARGEM GRANDE
[Assinatura]
Cópia Protocolo



5.2 PARA PESSOA JURÍDICA:

Razão Social:

Nome fantasia:

CNPJ:

Nome do representante legal:

CPF do representante legal:

E-mail do representante legal:

Telefone do representante legal:

6. Vai concorrer às cotas ?

Não

Sim, pessoa negra

Sim, pessoa indígena

*** Em caso de cotas anexar declaração étnico racial**

7. Você está representando um projeto individual ou coletivo?

individual

coletivo

***Em caso de coletivo anexar carta de anuência assinada pelos membros do grupo**

8. DADOS BANCÁRIOS DO PROPONENTE

CONTA CORRENTE

CONTA POUPANÇA (VARIAÇÃO):

BANCO: Banco do Brasil

AGÊNCIA: 2762-6

NÚMERO DA CONTA: 32185-0

(DADOS DO PROJETO)

9. Nome do Projeto: Preta Bike



10. Categoria:

Curta-metragem, ação, drama, ficção

11. Descrição do projeto:

A História: Este curta-metragem de ficção, ação e efeitos especiais e visuais, fala sobre um jovem negro que vive em Vargem Grande mas tem problemas de autoestima por causa de sua pele negra bem retinta. Ele sofre bullying dos amigos da escola, por causa de sua aparência e por ser o único que anda a pé enquanto todos chegam com suas motos. Um belo dia ele encontra uma bike preta jogada no ferro velho e resolve consertá-la. Ao pedalar na bike, descobre que ela tem poderes mágicos de andar numa velocidade que ninguém alcança. Ele começa a se sentir mais confiante e bonito depois da bike e vai ganhando popularidade por causa da bike preta e das super manobras que consegue fazer nela. No entanto, seus colegas de turma não gostam e tentam uma maneira de roubar a bike e torná-lo novamente subserviente aos seus caprichos.

12. Objetivos do projeto:

- Falar sobre racismo de uma forma leve e divertida, entendendo as nuances do racismo estrutural.*
- Utilizar a linguagem cinematográfica para discutir temas como autoestima na adolescência, depressão e bullying*
- Possibilitar reflexões sobre a importância do esporte e do ciclismo na vida de uma pessoa em fase de crescimento.*
- Utilizar temas do universo local como grau de moto, bike, para popularizar o cinema local e despertar interesse em outros jovens na produção e filmes.*
- Utilizar efeitos especiais e visuais, edição dinâmica, utilizando linguagem juvenil e mostrando a qualidade técnica dos nossos editores locais sem precisar se locomover aos grandes centros.*

13. Metas:

Atingir a juventude local, que se identifica com o tema das manobras radicais em bike e moto, no entanto causando reflexões sobre o esporte e a autoestima.

14. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:

Crianças e adolescentes, em sua maioria de periferias locais, de 6 a 20 anos.

15. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

Legendas, ClosedCaption (CC), Áudio descrição,

16. Acessibilidade comunicacional:

- () a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- () o sistema Braille;
- () o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- (x) a audiodescrição;
- (x) as legendas;
- (x) a linguagem simples;
- (x) textos adaptados para leitores de tela; e
- () Outra _____



17. Local onde o projeto será executado

Jovens de movimentos culturais, Batalha da Matriz, igreja matriz, comunidade bike "família 014", escolas públicas, jovens de periferia e quilombolas.

18. Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 26/01/2024

Data final: 31/05/2024

19. Equipe

(Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir)

Nome profissional	Função no projeto	CPF/CNPJ
Kauã Nunes	Diretor	CPF 632.891.103-38
Lilica 014	Ator e Roteirista	
Eduardo Sandes	Figurino, Maquiagem	609.506.633-60
Aldilene Araújo Silva	Pesquisadora	620.709.103-50
Faylane Morais	Cenografia	632.891.103-38
Ruan FX	Efeitos Visuais Especiais e	129.975.522-88

(CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO)



20. Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim
Pesquisa cinematográfica	Pré-produção	Cenários, locações, Elenco	26/02/2024	18/03/2024
Roteiro	Pré-produção	Compra de materiais, locações, costura de adereços e montagem de cenários e cenotécnica	18/03/2024	29/03/2024
Storyboard e roteiro	Produção	Construção do roteiro e definição das cenas em storyboard	30/03/2024	15/04/2024
Filmagem	Produção	Filmagem de Cenas internas e externas	16/04/2024	30/04/2024
Edição de som e imagens	Produção	Edição de áudio, edição de imagem, montagem	01/05/2024	23/05/2024
Finalização, efeitos especiais	Produção	Montagem final, imagem e áudio, colorização e efeitos especiais etc.	24/05/2024	31/05/2024
Divulgação	Pós-produção	Exibição e Divulgação	x	x

21. Estratégia de divulgação

Redes Sociais: *Instagram, Facebook, Twitter e TikTok.*

Influenciadores digitais: *parcerias com influenciadores, criadores de conteúdo, canais do YouTube.*

Eventos de esporte e Lazer: *parcerias com eventos de Secretaria de Esporte e Lazer.*

22. Contrapartida

Parcerias com escolas públicas, coletivos negros, eventos de educação e esporte, promovendo debates sobre esporte, autoconfiança e racismo, trabalhando a inclusão, diversidade..

23. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

Não



24. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total
DIREÇÃO	Direção de imagem	Serviço	R\$1.500	01	R\$1.500,00
ROTEIRO	Roteirizar textos, cenas	Serviço	R\$ 800	01	R\$800
DIRETOR DE AUDIO	Captação e sonorização	Serviço	R\$ 1200	01	R\$1.200
ILUMINAÇÃO E FOTOGRAFIA	Luz e enquadramento	Serviço	R\$1.000	01	R\$1.000
MAGUIAGEM E FIGURINO	Caracterização, escolha de figurino e maquiagem	serviço	1.500	02	R\$3.000
EDIÇÃO E EFEITOS VISUAIS	Editar cenas, efeitos visuais e montagem final	serviço	3.000	01	3.000

25. Curta metragem e Curtas para Internet

Estilo: Ficção

Duração aproximada: 15 minutos

Gênero: Ação, drama

Sinopse: *Graffiti é um jovem negro que vive em Vargem Grande mas tem problemas de autoestima por causa de sua pele negra bem retinta. Ele sofre bullying dos amigos da escola, por causa de sua aparência e por ser o único que anda a pé enquanto todos chegam com suas motos. Um belo dia ele encontra uma bike preta jogada no ferro velho e resolve consertá-la. Ao pedalar na bike, descobre que ela tem poderes mágicos de andar numa velocidade que ninguém alcança. Ele começa a se sentir mais confiante e bonito depois da bike e vai ganhando popularidade por causa da bike preta e das super manobras que consegue fazer nela. No*



entanto, seus colegas de turma não gostam e tentam uma maneira de roubar a bike e tomá-lo novamente subserviente aos seus caprichos.

Visão do Diretor:

Curta-metragem com efeitos especiais e linguagem juvenil para falar de assuntos como racismo e bullying.

Mini Currículo do Diretor/ Equipe:

Kauã Nunes—*editor, designer, filmmaker, diretor de fotografia e cineasta. Arranjador de trilha sonoras musicais para audiovisual.*

Eduardo Sandes – *escritor, poeta e produtor e pesquisador cultural*

(fim do formulário)



Telecomunicações Nordeste Ltda
 Av. Colares Moreira, 1005 - São Francisco
 CEP: 65.075-441 - São Luís - MA
 CNPJ: 02.995.233/0001-05
 Inscrição Estadual: 12.174.428-0

FATURA MAXX

SAC: (98)3199-7272
 EMAIL: atendimento@sejamaxx.com.br
 SEGUNDA A SABADO: 06:00 ÀS 22:00
 DOMINGO: 06:00 ÀS 22:00

FUNCIONAMENTO DA LOJA:
 SEGUNDA A SEXTA: 08:00 ÀS 18:00
 SABADO: 08:00 ÀS 12:00

Destinatário 160373 - AURELICE DO NASCIMENTO CORREA		CPF / CNPJ 027.581.544-29	Vencimento 23/03/2023	
Endereço ABILIO B FIGUEIREDO, 170 SAO FRANCISCO - CEP: 65.430-000 VARGEM GRANDE - MA		Total a Pagar 103,73		
Cidade VARGEM GRANDE	Estado MA	Nota Fiscal Fatura de Comunicação - Modelo 1 - Série Única 000000000		
Código do Assinante 160373	Nº do Documento Reneg13	Data da Emissão 21/03/2023	Data Documento 21/03/2023	
DOCUMENTO	DESCRIÇÃO / PROGRAMAÇÃO	TRIBUTOS	VALOR R\$	
00Reneg13	NEGOCIAÇÃO	27,00	103,05	
Imposto ICMS	Alíquota 27,00	Base de Cálculo 25,76	Valor do Imposto 6,96	IR/CSLL/COFINS/PIS/PASEP 103,05
IR/CSLL/COFINS/PIS/PASEP	Alíquota 0,00	Base de Cálculo 0,00	Valor do Imposto 0,00	



5 ÚLTIMOS REGISTROS	
NUMERO	DATA

www.sejamaxx.com.br

FUST (1%) e FUNTELL (0,5%) não incidem nos preços

Tvn Nacional Telecom Ltda
 Av. Colares Moreira, 1005 - São Francisco
 CEP: 65.075-441 - São Luís - MA
 CNPJ: 07.335.723/0003-52
 Inscrição Estadual: 123822815

FATURA MAXX VOZ

DOCUMENTO	DESCRIÇÃO / PROGRAMAÇÃO	TRIBUTOS	VALOR R\$	
Imposto	Alíquota	Base de Cálculo	Valor do Imposto	IR/CSLL/COFINS/PIS/PASEP
				Valor Total

Autenticação mecânica - Recibo do sacado

PAGANDO ATÉ O VENCIMENTO VOCÊ EVITA:
 - Cobrança de multa de 2% e juros de 1% ao mês;
 - Suspensão de prestação de serviços (a partir do 15º dia de atraso);
 - Com mais de 60 dias de atraso, inclusão nos cadastros de serviços de proteção ao crédito (SERASA, SPC e Similares);

Reservado ao Fisco



237-2

23793.04203 90000.641333 02000.039103 1 92980000010373

Nome do beneficiário TVN SERVICOS DE COBRANCA LTDA 36379646000179					Vencimento 23/03/2023
Nome do pagador AURELICE DO NASCIMENTO CORREA ABILIO B FIGUEIREDO SAO FRANCISCO 65430000 VARGEM GRANDE MA					Agência / Código cedente 30420000391-3
Data do Documento 21/03/2023	N. documento RENEG 1/3	Espécie Doc. DS	Aceite N	Data Processamento 21/03/2023	Nosso número 09/00006413302-3
Uso do Banco	Carteira 9	Espécie R\$	Quantidade 0,00	x Valor	Valor Documento 103,73
Instruções (Todas as informações deste bloqueto são de exclusiva responsabilidade do cedente) APÓS VENCIMENTO, MULTA DE 2%, JUROS DE 0,03333% AO DIA PAGÁVEL PREFERENCIALMENTE NO BANCO BRADESCO FUST 1% E FUNTEL DE 0,5% NÃO INCIDEM NOS PREÇOS. APÓS VENCIMENTO PAGAR SOMENTE NO BANCO BRADESCO OU NA SEDE DA MAXX. ACESSE WWW.SEJAMAXX.COM.BR					(-) Desconto / Abatimento
					(-) Outras deduções
					(+) Mora / Multa
					(+) Outros Acréscimos
					(=) Valor Cobrado

Sacador / Avalista

Autenticação mecânica - Ficha de compensação



REPUBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

ESTADO DO MARANHÃO
SECRETARIA DE ESTADO DA SEGURANÇA PÚBLICA
DELEGACIA GERAL DE POLICIA CIVIL
INSTITUTO DA IDENTIFICACAO

MAI802437290




POLICIA CIVIL

Carlos Kauã Corrêa Nunes

ASSINATURA DO TITULAR

CARTEIRA DE IDENTIDADE

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

REGISTRO GERAL 068705562019-7 DATA DE EXPEDIÇÃO 10/01/2019

NOME CARLOS KAUÃ CORRÊA NUNES

FILIAÇÃO JOSÉ CARLOS NUNES FILHO E AURELICE DO NASCIMENTO CORRÊA

NATURALIDADE VARGEM GRANDE - MA DATA DE NASCIMENTO 27/05/2003

DOC ORIGEM NASC. N.40769 FLS.99F LIV.A86

CPF 632891103-38 SAO LUIS-MA P-200

[Signature]
LUCIO F. L. SOUZA CANALIANTE
ASSINATURA DO DIRETOR

VIA-01

LEI N° 7.116 DE 29/08/83





FUNDAÇÃO TRAPICHE

FUNDAÇÃO CULTURAL TRAPICHE

44.855.029/0001-20

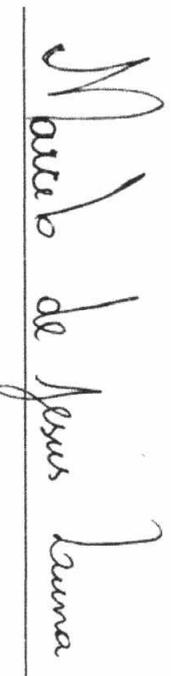
CERTIFICADO DE MÉRITO CULTURAL

A Fundação Cultural Trapiche concede o presente certificado de mérito cultural à

Carlos Kauã Corrêa Nunes

pela dedicação ao desenvolvimento da Arte e da
Cultura Vargengrandense

Vargem Grande (MA), 02 de Dezembro de 2023

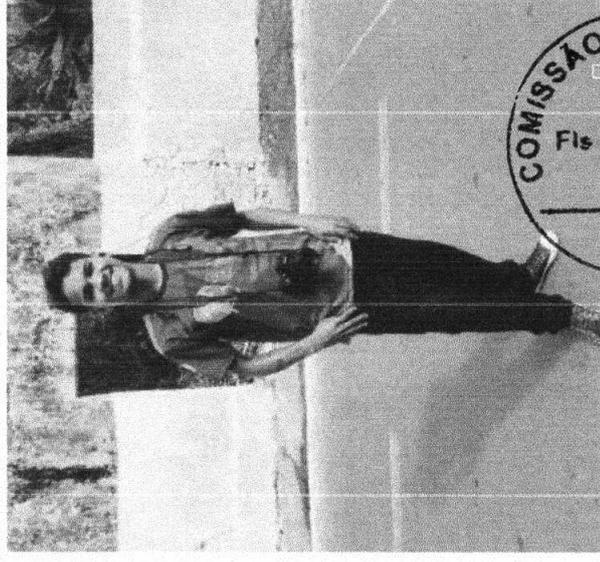


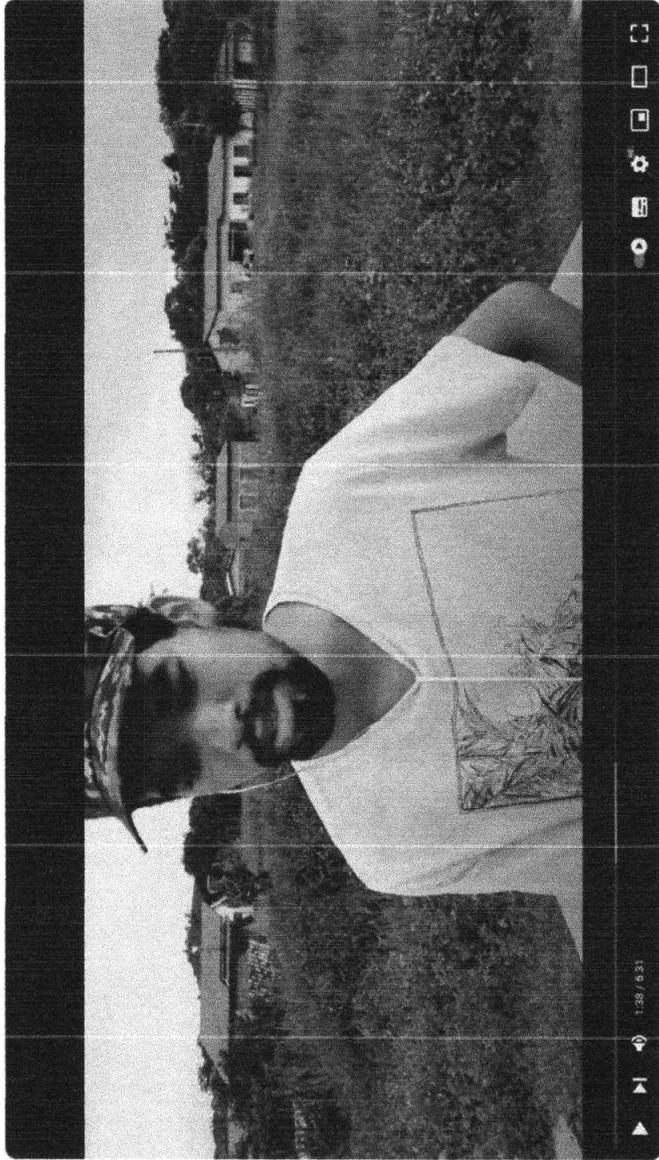
Marcelo de Jesus Luna
Diretor da Fundação

KAUÃ NUNES FILMAKER, DESIGNER E MÚSICO

SOBRE MIM

Kauã Nunes, Filmmaker, Designer e músico, nascido em Vargem Grande-
(MA), no dia 27 de Maio de 2003, hoje com 20 anos, trabalha na
Coordenação Municipal da Juventude como Assessor de Comunicação.
Membro da Fundação Cultural Trapiche, produtor do Miss e mister
Beleza negra, integrante do grupo de skatistas Street Wolfs de Vargem
Grande, integrante da banda do bmb Boi Brilho do Sol Nascente,
Membro da equipe de Produção Me Leva Aê.





SK8

WEB-DOCUMENTÁRIO

Direção e Produção: Kauã Nunes 5 de jun. de 2021



Sk8 é um Web-documentário que aborda um pouco da história de cada Skatista de Vargem Grande(MA) no intuito de mostrar a realidade que cada um passa para que possa praticar o esporte.

LINK PARA ASSISTIR:

<https://youtu.be/qzwrmaRhsQ?si=P17icwjuA9EKpnsM>





BATALHA DA MATRIZ

WEB-DOCUMENTÁRIO

14 de dez. de 2022

Roteiro e Direção: Marcelo Luna

Direção de Produção: Igor Cariman

Direção de Filmagem: Kauã Nunes

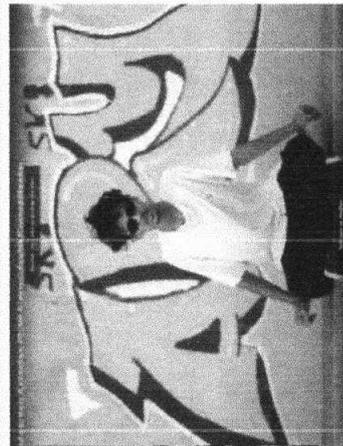
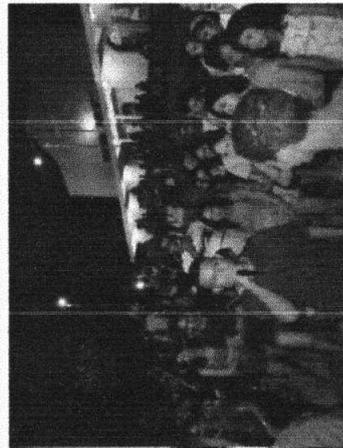
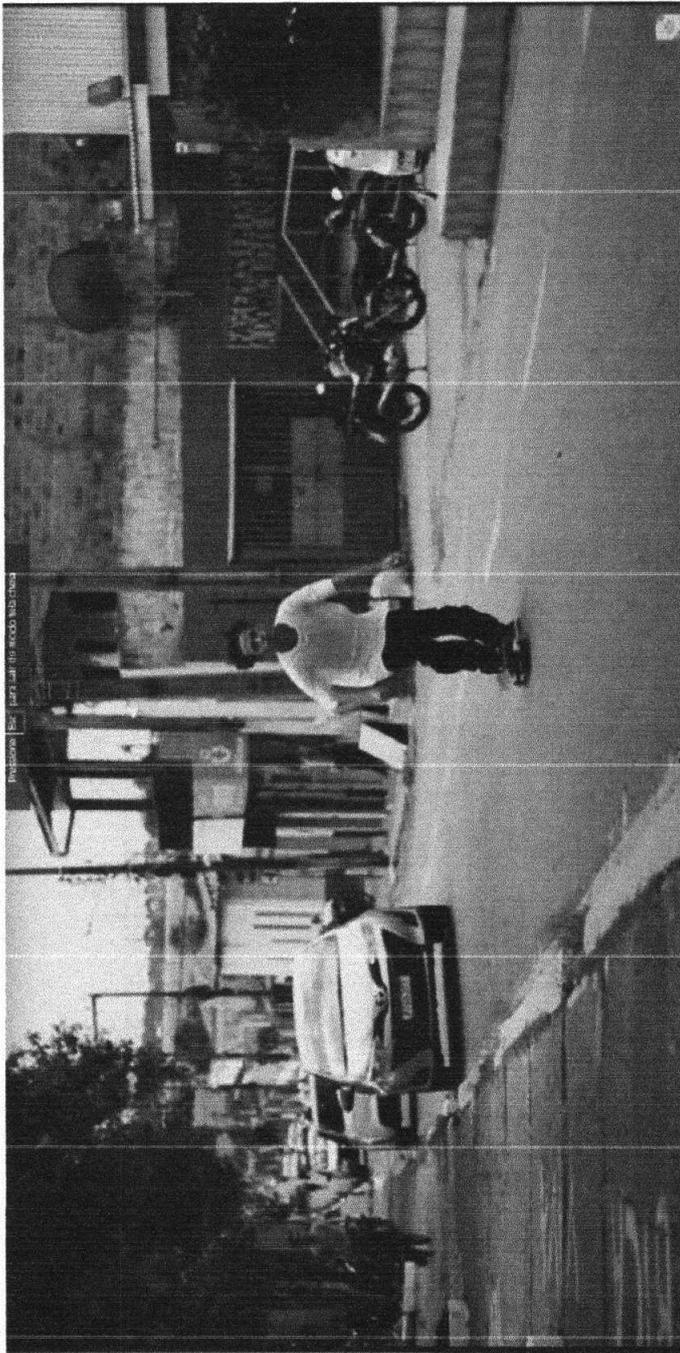
Direção de Fotografia: Walla Sousa

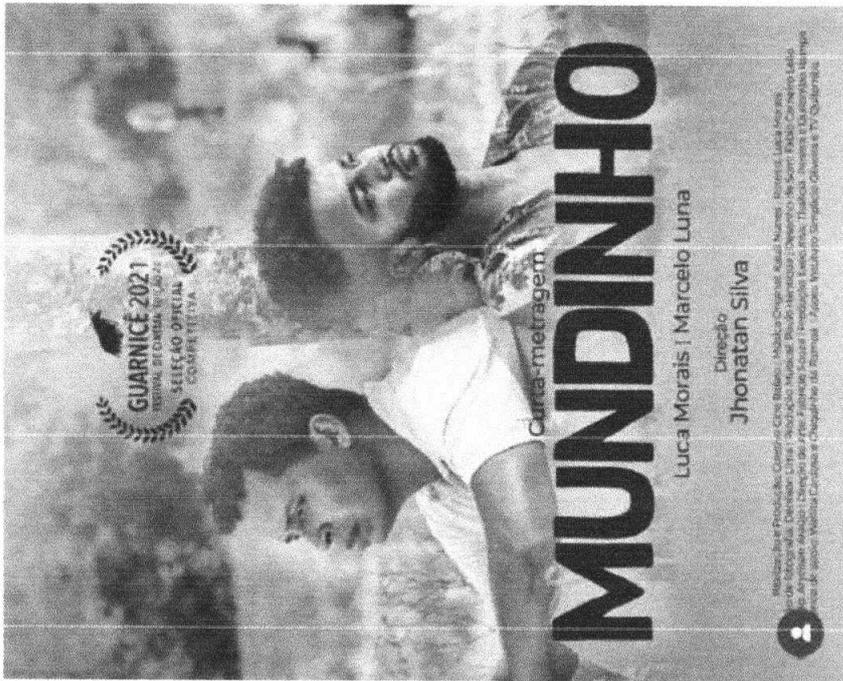
O Webdocumentário Batalha da Matriz 3 anos é uma produção feita com realização da Fundação Cultural Trapiche e a Lei de Incentivo a Cultura Aldir Blanc, com apoio do Governo do Estado do Maranhão. O webdocumentário BDM 3 anos relata o movimento cultural de hip-hop no pequeno município de Vargem Grande-MA, através da vivência e relatos dos MCs que fazem esse movimento acontecer. A trajetória de 3 anos que até hoje se faz firme tem um público variado agregando vários outros movimentos juvenis. O Webdocumentário tem como foco assegurar e incentivar mais ainda o movimento cultural de hip-hop e como esse movimento tem a capacidade de transformação na vida dos MCs e de todo o público que o acompanha

LINK PARA ASSISTIR:

https://youtu.be/66uvdBkk_7w?si=kqvExe_FAdnShFQH







CURTA-METRAGEM
MUNDINHO

25 de out. de 2021



Kauã Nunes fez trabalho musicais no cinema , sendo um dos autores da trilha sonora do curta metragem Mundinho. A composição “Konstellation” é a música - tema do curta metragem filmado Quilombo Rampa (Vargem Grande) . O filme foi realizado pelo coletivo de cinema Cine Balaio que produz diversos curtas na região. O filme recebeu 2 Prêmios do Festival Guarnicê de Cinema (São Luis). Troféu Melhor Curta Metragem Nacional e Troféu Menção Honrosa pelo Conjunto da Equipe.

LINK PARA ASSISTIR:

<https://youtu.be/Pet0-md4eYM?si=4VQpZctoI3KG9rX>



ANEXO I
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO LPG-VG
AUDIOVISUAL



(DADOS INICIAIS)

1. CATEGORIA DO PROJETO:

- Curta Metragem
- Curta para Internet
- Cinema Itinerante
- Cine Rua Área Urbana
- Mostras e Festivais
- Cineclube
- Videoclipe A
- Videoclipe B

2. VOCÊ FAZ PARTE DO CADASTRO MUNICIPAL DE CULTURA DE VARGEM GRANDE ATUALIZADO 2023?

- SIM
- NÃO

3. NOME DO ARTISTA/ GRUPO/ INSTITUIÇÃO?

Denilson Lima

4. NOME DO PROPONENTE/ REPRESENTANTE:

Claudenilson Braga Lima

5. Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica

5.1 PARA PESSOA FÍSICA:

Nome Completo: CLAUDENILSON BRAGA LIMA

Nome artístico (se houver): DENILSON LIMA

CPF: 060.561.173-40

RG: 039701102010-6

Data de nascimento: 20/11/1992

E-mail: akiideiasdesign@gmail.com

Telefone: 98 99126-2171

5.2 PARA PESSOA JURÍDICA:

Razão Social:

Nome fantasia:

CNPJ:

Nome do representante legal:

CPF do representante legal:
E-mail do representante legal:
Telefone do representante legal:



6. Vai concorrer às cotas?

- Não
 Sim, pessoa negra
 Sim, pessoa indígena

*** Em caso de cotas anexar declaração étnico racial**

7. Você está representando um projeto individual ou coletivo?

- individual
 coletivo

***Em caso de coletivo anexar carta de anuência assinada pelos membros do grupo**

8. DADOS BANCÁRIOS DO PROPONENTE

- CONTA CORRENTE
 CONTA POUPANÇA (VARIAÇÃO): 51

BANCO: BRASIL

AGÊNCIA: 2762-6

NÚMERO DA CONTA: 17.155-7

9. (DADOS DO PROJETO)

Nome do Projeto: DÉCADAS DE AFETO

Categoria: DOCUMENTÁRIO (CURTA METRAGEM)

10. Descrição do projeto:

“DÉCADAS DE AFETO”

O documentário conta a história das experiências de vida de pessoas negras de diferentes idades, representando cada década desde a infância e a velhice.

O documentário irá mostrar perspectivas únicas, desafios, conquistas e transformações vividas por cada entrevistado que ocorrem ao longo da vida. Entrevistamos um representante de cada década, incluindo uma criança, um pré-adolescente, um adolescente, um jovem adulto, um adulto, um idoso e um casal em estágios diferentes da vida.

11. Objetivos do projeto:

1. Promover o conhecimento dessas histórias que mudou o rumo da vida de cada entrevistado.
2. Contribuir para a preservação da memória dos entrevistados e manter a cultura dessa comunidade.

3. Estimular o diálogo e resgatar as memórias de outros tempos na vida de cada um.



12. Metas:

Realizar a produção e a exibição do documentário em Colégios estaduais e municipais.

Divulgar o documentário para um público amplo, incluindo estudantes, pesquisadores, profissionais da cultura e a comunidade em geral.

Realizar ações de contrapartida para promover o acesso à cultura para diferentes públicos.

13. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:

Moradores de Vargem Grande e Região, Estudantes, Professores, Imprensa em Geral e Sociedade Civil Organizada.

14. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

O filme será exibido em espaços acessíveis para pessoas com deficiência.

15. Acessibilidade comunicacional:

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra Linguagem digital

16. Local onde o projeto será executado

O Documentário será exibido em espaços culturais, escolas municipais e estaduais e locais abertos ao público como praças, auditórios ou locais de fácil acesso a comunidade local da zona urbana ou zona rural.

17. Previsão do período de execução do projeto

Data de início: **02.07.2023**

Data final: **20.06.2024**

18. Equipe

Nome profissional	Função no projeto	CPF/CNPJ
Denilson Lima	Diretor	060.561.173-40
Paulo Henrique	Diretor de Fotografia	615.244.283-45

Jhonatan Silva	Editor de imagens	614.242.703-40
Ayrton Karlos	Cinegrafista	612.535.173-47
Manoel Mendonça	Roteirista	609.471.813-50
Lucas Mesquita	Sonoplasta	611.711.423-07



(CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO)

19. Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim	Dias úteis
Pesquisa e Roteiro	Pesquisa para elaboração do roteiro	Pesquisas sobre possíveis entrevistados e suas histórias, marcação de entrevista e criação do roteiro e equipe técnica.	02/07/2023	16/10/2023	137
Gravações	Entrevistas	Gravações com entrevistados(as) sobre suas histórias.	20/11/2023	30/01/2024	52
Pré Edição	Coleta de material	Coletar de material gravado, verificação dos materiais e pré-edição.	05/02/2024	23/02/2024	15
Edição de Áudio	Finalização de produção e master de áudio	Captção de áudio gravado no documentário e pós-produção e masterização final.	26/02/2024	15/03/2024	15
Produção Final	Edição Final	Edição final de todo documentário para exibição para o público presencial.	01/04/2024	31/05/2024	45

20. Estratégia de divulgação

1. Redes Sociais:

- Impulsionamento de Conteúdo: Utilização de publicidade paga em plataformas como Facebook, Instagram e Twitter para alcançar um público mais amplo, especialmente jovens conectados à internet.

2. Colaborações com Instituições de Ensino:

- Parcerias com escolas e instituições educacionais para promover diretamente o projeto entre estudantes, professores e pais, utilizando boletins, eventos escolares e outras plataformas.

3. Eventos Presenciais e Feiras:

- Participação em eventos presenciais, feiras culturais e de saúde mental para promover o projeto.

21. Contrapartida



Além da exibição do documentário em Vargem Grande e cidades vizinhas, o projeto prevê a realização de ações de contrapartida para promover o acesso à cultura para diferentes públicos:

Essas ações incluem:

1. Exibição do documentário em escolas públicas, com debates e discussões sobre o tema.
2. Exibição do documentário em espaços culturais, praças públicas e escolas.
3. Disponibilização do filme/documentário em plataformas digitais com acesso gratuito. Como exemplo o YOUTUBE, INSTAGRAM E FACEBOOK.

Essas ações visam ampliar o impacto do projeto e promover a democratização da cultura.

22. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

Não

23. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total
Diretor	Direção geral do Documentario	Serviços	R\$ 2.000	01	R\$ 2.000,00
Diretor de Fotografia	Direção geral das filmagens	Serviços	R\$ 1.600	01	R\$ 1.600,00
Cinegrafista	Captação de imagens	Serviços	R\$ 700	02	R\$ 1.400,00
Editor	Edição do documentário	Serviços	R\$ 800	1	R\$ 700,00
Sonoplasta	Edição e Captação de áudio	Serviços	R\$ 600	1	R\$ 500,00
Água/alimentação	Água mineral e alimentação para o set	Garrafas/frutas/lanches	R\$ 200	1	R\$ 200,00
Automóvel	Transporte de equipamentos e equipe	Aluguel	R\$ 100	3	R\$ 300,00
Divulgação em redes sociais	Marketing e divulgação	Marketing	R\$ 1.200	1	R\$ 1.200,00
Locação de material	Computador, Câmeras, microfones,	Aluguel	R\$ 3.000,00	1	R\$ 3.000,00

	iluminação e estúdio			
Kit Médico de emergência	lidar com possíveis emergências de saúde	serviço	R\$ 100	1 Rubrica R\$ 100,00



24. Curta metragem e Curtas para Internet

(somente os inscritos nessas categorias)

Estilo: Documentário

Duração aproximada: 25 minutos

Gênero: Documentário/ Fatos Reais/ Drama/ Emocionante/ Documentário Brasileiro/ Minissérie/ Tema Sensível.

Sinopse: Esse documentário mostra perspectivas únicas, desafios, conquistas e transformações vividas por cada entrevistado, que ocorreu ao longo de suas vidas.

Visão do Diretor: Entrevistar representantes afrodescendentes de cada década, incluindo uma criança, um pré-adolescente, um adolescente, um jovem adulto, um adulto, um idoso e um casais em estágio diferentes da vida para que possam mostrar suas dificuldades e vitórias ao passar dos anos.

25. ANEXOS - Mini currículo do diretor

Sobre Mim: Sou um profissional apaixonado pelo mundo audiovisual, com uma sólida experiência em diversas áreas que envolvem a produção de conteúdo visual e sonoro. Ao longo da minha carreira, contribuí para a criação de projetos inovadores e emocionantes, destacando-me em diferentes papéis dentro da equipe de produção.

Denilson Lima Diretor - Anos de Experiência: 12 anos

Como diretor, lidero equipes de forma inspiradora, transformando conceitos em narrativas visuais impactantes. Minha visão criativa e habilidades técnicas garantem a realização de projetos memoráveis, marcando-me como um profissional comprometido com a excelência cinematográfica.

26. Mini currículo dos integrantes do projeto

- **Paulo Henrique** Diretor de Fotografia - Anos de Experiência: 7 anos
Minha paixão pela captura de imagens excepcionais define minha jornada como Diretor de Fotografia. Com um olhar aguçado para a estética visual, trabalho para criar composições únicas que elevam a narrativa audiovisual a patamares extraordinários.

- **Jhonatan Silva** Editor de Imagens Anos de Experiência: 5 anos A edição é minha paixão e expertise. Transformo cenas brutas em obras-primas visuais, mantendo a fluidez narrativa e a emoção desejada. Minha habilidade em manipular imagens contribui para contar histórias de maneira envolvente e impactante.

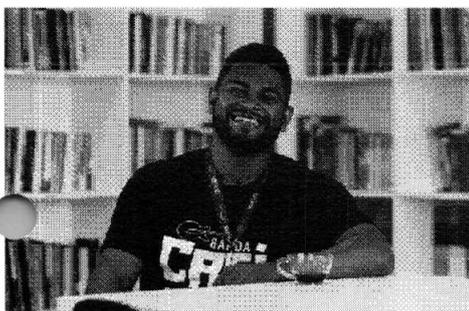
- **Ayrton Karlos** Cinegrafista - Anos de Experiência: 6 anos
Como cinegrafista, busco a essência visual de cada cena. Minha habilidade em manusear equipamentos avançados e compreender a linguagem cinematográfica contribui para a criação de imagens que transcendem as expectativas.



- **Manoel Mendonça** Roteirista Anos de Experiência: 8 anos
Minha paixão está na construção de narrativas envolventes e significativas. Como roteirista, crio mundos fictícios e personagens cativantes, dando vida a histórias que deixam uma marca duradoura na audiência.

- **Lucas Mesquita** Sonoplasta Anos de Experiência: 5 anos
A sonoridade é a minha expressão artística. Como sonoplasta, crio paisagens sonoras que complementam e aprofundam a experiência audiovisual. Minha sensibilidade musical e técnica garantem trilhas sonoras que envolvem e emocionam.

27. Fotos ou imagens que possam definir o seu projeto.



28. Videoclipes

(somente os inscritos nessa categoria)

Artista/ Banda:

Nome dos Componentes (função):

Música:

Autor da música:

Proposta de imagens/direção do videoclipe:

29 . Cine Itinerante e Cinema de Rua Área Urbana

(somente os inscritos nessas categorias)

Número de sessões:

Locais de exibição: (Listar comunidades, povoados, bairros, espaços públicos ou espaços culturais onde será realizado)

Quantidade de público estimado:

Período de realização:

30 . Mostras Festivais , Cineclubes

(somente os inscritos nessas categorias)

Temática da Mostra, Festival ou Cineclubes:

Local: (Listar local, espaço público ou espaços culturais onde se pretende realizar o evento)

Quantidade de público estimado:

Período de realização:

(fim do formulário)



CADASTRO CULTURAL 2023 - Grande (Pessoa Física)

Vargem

Atualização do Cadastro Municipal de Cultura para fins de aplicação da Lei Paulo Gustavo

DADOS DO ARTISTA

Informações sobre o artista, agente cultural, grupo ou coletivo

Qual o perfil da sua atividade cultural? *

- Artista Solo
- Grupo ou coletivo

Qual nome artístico do artista/ grupo/ coletivo cultural? *

Denilson Lima

**Qual a área de atuação? ***

- Música
- Cinema/ Audiovisual
- Teatro
- Dança
- Hip Hop
- Capoeira
- Tambor de Crioula
- Terreiro de Matriz Africana
- Carnaval
- Literatura
- Artes Visuais
- Artesanato
- Museu
- Patrimônio Histórico
- DJ/ Equipe de Som
- Internet
- Espaço Cultural
- Outra:

Desde quando sua atividade cultural está atuando no município? *

DD MM AAAA

02 / 03 / 2007



Quantos componentes possui sua atividade cultural? *

10

Em caso de grupo, qual nome e função dos principais componentes?
(no mínimo três)

DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL

Pessoa física representante do artista/ grupo/ coletivo cultural

Nome completo do representante *

Claudenilson Braga Lima

CPF: *

06056117340

RG: *

039701102010-6

Data de nascimento: *

DD MM AAAA

20 / 11 / 1992

Telefone/ Whatsapp: *

98991262171



Endereço do representante: *

rua da liberdade 331 centro

Gênero: *

- Masculino
- Feminino
- Prefiro não dizer

Raça/etnia: *

- Branca
- Preta
- Parda
- Indígena
- Amarela

Você é uma pessoa com deficiência? *

- Sim
- Não



Caso tenha respondido "Sim", qual seu tipo de deficiência?

- Auditiva
- Física
- Intelectual
- Visual
- Múltipla
- Outra:

Pertence a alguma comunidade tradicional? *

- Não pertença a comunidade tradicional
- Comunidades rurais
- Indígenas
- Quilombolas
- Povos de terreiro
- Povos ciganos
- Outra:

Participa de alguma associação, instituição ou entidade da classe cultural? *

- Sim
- Não

Se você respondeu "Sim", qual associação, instituição ou entidade da classe cultural você participa?



email:

akiideiasdesign@gmail.com

O representante possui rede social? *

- Sim
 Não

Inserir nome do perfil ou link das redes sociais do representante:

<https://www.instagram.com/denilson000/>

O artista/ grupo/ coletivo cultural possui redes sociais? *

- Sim
 Não

Inserir nome do perfil ou link das redes sociais do artista/ grupo/ coletivo cultural:

<https://www.instagram.com/denilson000/>

Adicionar aqui portfólio do artista ou grupo: *

PROTIFOLIO DE...



Este conteúdo não foi criado nem aprovado pela Google.

Google Formulários



ESTADO DO MARANHÃO
SECRETARIA DE ESTADO DA SEGURANÇA PÚBLICA
PERÍCIA OFICIAL DE NATUREZA CRIMINAL
INSTITUTO DE IDENTIFICAÇÃO



RG DIGITAL DO ESTADO DO MARANHÃO



OS DADOS BIOGRÁFICOS e biométricos apresentados neste documento estão contidos no RG original

Esse é um arquivo assinado digitalmente pela Secretaria de Segurança Pública do estado do Maranhão em conformidade com o padrão de Assinatura Digital ICP Brasil. Caso necessite acesse <http://verificador.iti.gov.br> e faça o upload desse documento para aferir a sua conformidade.

Você também pode escanear o Código QR ao lado



V/Pass



GOVERNO DO
MARANHÃO
SECRETARIA DE SEGURANÇA PÚBLICA



Classificação: Resid. Baixa Renda		Tipo de Fornecedor: MONOFÁSICO	
Tensão Nominal Disp: 220 V Lim Min: 202 V Lim Max: 231 V			
CLAUDILENE BRAGA LIMA INSTALAÇÃO: 5260221 CPF: ***.166.19*-** R. LIBERDADE, 331, CEP: 65430-000 CENTRO - VARGEM GRANDE - MA			
		Parceiro de Negócio 5260221	
		Conta Contrato 5260221	
Conta Mês	Vencimento	Total a Pagar	
10/2023	06/11/2023	R\$ 81,00	

Tarifa Social de Energia Elétrica criada pela Lei 10.438/02				
Data das Leituras	Leitura Anterior	Leitura Atual	Nº de Dias	Próxima Leitura
	27/09/2023	27/10/2023	30	28/11/2023



NOTA FISCAL Nº 063270764 - SÉRIE 000 /
DATA DE EMISSÃO: 27/10/2023
Consulte pela Chave de Acesso em:
<https://dfe-portal.svrs.rs.gov.br/NF3E/Consulta>
chave de acesso:
21231006272793000184660000632707642021295620
Protocolo de autorização: 3212300027260737 -
27/10/2023 às 15:41:14

INFORMAÇÕES PARA O CLIENTE

- Períodos: Band. Tarif.: Verde : 28/09 - 27/10
- BENEF. TAR. SOCIAL RES 1000/21 R\$ 30,48

Itens de Fatura	Quant.	Preço Unit.(R\$) com Tributos	Tarifa Unit.(R\$)	PIS/COFINS(R\$)	ICMS (R\$)	Valor(R\$)	Tributo	Base(R\$)	Alíquota(%)	Valor(R\$)
Consumo (kWh)	30	0,304000	0,230328	0,40	1,82	9,12	ICMS	84,43	20,0000	16,88
Consumo (kWh)	67	0,522239	0,394848	1,54	7,00	34,99	PIS	67,55	0,9790	0,67
Benefício Tarifário Bruto				1,78	8,06	40,32	COFINS	67,55	4,5152	3,05

ITENS FINANCEIROS

Benefício Tarifário Líquido	30,48-	OUT/22	151
Cip-llum Pub Pref Munic	5,84	NOV/22	171
Proteção Hospital 0800 728 9518	13,90	DEZ/22	402
Multa	5,40	JAN/23	367
Correção Monetária	0,38	FEV/23	460
Juros	1,53	MAR/23	372
		ABR/23	429
		MAI/23	534
		JUN/23	135
		JUL/23	0
		AGO/23	15
		SET/23	353
		OUT/23	97

Medidor	Grandeza	Posto Horário	Leitura Anterior	Leitura Atual	Const. Medidor	Consumo	Reservado ao Fisco				
15A89067	Consumo	ATIVO TOTAL	24.858	24.955	1,00	97 kWh	4545.9101.FF5B.2A4A.F7DF.COBD.0202.762B				
		Resolução ANEEL		Apresentação		Nº do Programa Social					
		3251/23		27/10/2023		21349668631					

REAVISO DE VENCIMENTO



CENTRAL DE ATENDIMENTO

LIGUE GRÁTIS 116

ATENDIMENTO GRATUITO 24 H

Equatorial MA @equatorialma @equatorialma

Ouvidoria Equatorial: 0800 286 9803

Ligação gratuita de telefone fixo e móvel, de segunda a sexta, das 8h às 17h e das 18h às 19h.

Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL) 167

Ligação gratuita de telefone fixo e móvel.

DIREITOS

É direito do consumidor ou de central geradora de solicitar à distribuidora o detalhamento da apuração dos indicadores DCE, RE, OMC e DICI a qualquer tempo.
É direito do consumidor ou de central geradora de receber uma compensação, caso sejam violados os limites de continuidade individuais relativos à unidade consumidora ou central geradora.

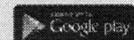
Conte com os nossos canais digitais e resolva tudo sem sair de casa, conheça:

O nosso Whatsapp, e fale com a Clara, para:

- Informar falta de energia
- Pedir a segunda via da fatura
- Cadastro de Tarifa Social Baixa Renda (98) 2055-0116

E acesse o nosso site e baixe o nosso app, para:

- Solicitar troca de titularidade
 - Solicitar religação
 - Informar falta de energia
- equatorialenergia.com.br



Nome do Cliente:
CLAUDILENE BRAGA LIMA

C.C:
5260221

Unidade de Leitura:
VG17B002

Competência:
10/2023

Vencimento:

Valor cobrado (R\$):
81,00

FATURA ARRECADADA - NÃO RECEBER



FUNDAÇÃO CULTURAL TRAPICHE

4.855.029/0001-20

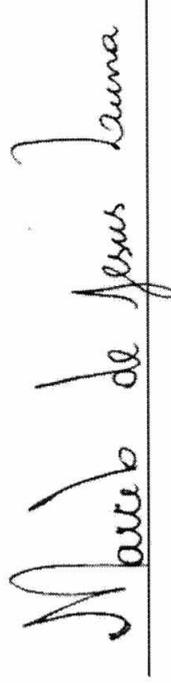
CERTIFICADO DE MÉRITO CULTURAL

A Fundação Cultural Trapiche concede o presente
certificado de mérito cultural ao cineasta

Claudenilson Braga Lima

pela dedicação ao desenvolvimento da Arte e da
Cultura Vargengrandense

Vargem Grande (MA), 20 de Novembro de 2023



Marcelo de Jesus Luna
Diretor da Fundação



ANEXO I
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO LPG-VG
AUDIOVISUAL



(DADOS INICIAIS)

1. CATEGORIA DO PROJETO:

- Curta Metragem
- Curta para Internet
- Cinema Itinerante
- Cine Rua Área Urbana
- Mostras e Festivais
- Cineclube
- Videoclipe A
- Videoclipe B

2. VOCÊ FAZ PARTE DO CADASTRO MUNICIPAL DE CULTURA DE VARGEM GRANDE ATUALIZADO 2023?

- SIM
- NÃO

3. NOME DO ARTISTA/ GRUPO/ INSTITUIÇÃO?

The Criative Corner

4. NOME DO PROPONENTE/ REPRESENTANTE:

Edinety Santos dos Reis

5. Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica

5.1 PARA PESSOA FÍSICA:

Nome Completo: Edinety Santos dos Reis

Nome artístico (se houver):

CPF: 081.838.003-94

RG: 057260652015-8

Data de nascimento: 31/07/1998

E-mail: edinetysantos3107@gmail.com

Telefone: 98 9 9124-2512

5.2 PARA PESSOA JURÍDICA:

Razão Social:
Nome fantasia:
CNPJ:
Nome do representante legal:
CPF do representante legal:
E-mail do representante legal:
Telefone do representante legal:



6. Vai concorrer às cotas ?

- Não
 Sim, pessoa negra
 Sim, pessoa indígena
* Em caso de cotas anexar declaração étnico racial

7. Você está representando um projeto individual ou coletivo?

- individual
 coletivo

*Em caso de coletivo anexar carta de anuência assinada pelos membros do grupo

8. DADOS BANCÁRIOS DO PROPONENTE

- CONTA CORRENTE
 CONTA POUPANÇA (VARIAÇÃO):

BANCO: Banco do Nordeste
AGÊNCIA: 108
NÚMERO DA CONTA: 047131-3

(DADOS DO PROJETO)

9. Nome do Projeto: "Caminhos para a Inclusão: Empoderando Comunidades através da Educação sobre o Autismo"

10. Categoria: Documentário



11. Descrição do projeto:

O projeto visa promover a inclusão e compreensão do autismo na sociedade, abordando lacunas de conhecimento e fomentando práticas inclusivas. Por meio de programas educacionais, workshops e eventos comunitários, buscamos desmistificar o autismo, promover ambientes de trabalho inclusivos e criar material sensibilizador. A iniciativa surge da necessidade de construir uma sociedade onde a diversidade é valorizada, capacitando tanto indivíduos no espectro quanto a comunidade em geral.

12. Objetivos do projeto:

1. Conscientização Ampliada:

- Desenvolver e implementar programas educacionais que atinjam escolas, empresas e comunidades, aumentando a compreensão do autismo e desmistificando conceitos equivocados.

2. Inclusão Profissional e Social:

- Estabelecer parcerias com empresas locais para promover ambientes de trabalho inclusivos, visando oportunidades iguais para indivíduos no espectro autista.

- Facilitar a formação de grupos de apoio que fortaleçam redes sociais para pais, educadores e indivíduos autistas.

3. Produção de Conteúdo Impactante:

- Criar material audiovisual envolvente, incluindo documentários e vídeos educativos, para amplificar vozes e experiências, desencadeando uma mudança na percepção pública sobre o autismo.

4. Eventos Comunitários Inclusivos:

- Organizar eventos locais que promovam interações positivas e compreensão entre a comunidade e aqueles no espectro autista, fortalecendo laços e combatendo estigmas.

5. Disseminação Online e Engajamento:

- Utilizar plataformas digitais e redes sociais para disseminar informações, incentivar a participação da comunidade e criar uma discussão contínua sobre a inclusão e aceitação do autismo.

13. Metas:

1. Conscientização Ampliada:

- Criar e compartilhar 10 posts educativos sobre autismo nas redes sociais, buscando alcançar 5.000 visualizações cada.

- Colaborar com 3 blogueiros influentes para publicar artigos informativos sobre o autismo, atingindo um público total de 50.000 leitores.



2. Inclusão Profissional e Social:

- Estabelecer parceria com 2 empresas para oferecer 5 vagas de trabalho remoto inclusivas para autistas.

- Facilitar a criação de 1 grupo de apoio online, com a participação de 20 membros ativos.

3. Produção de Conteúdo Impactante:

- Lançar 1 vídeo curto de conscientização sobre o autismo, visando 10.000 visualizações.

- Criar e manter 1 podcast mensal, com uma média de 1.000 ouvintes por episódio.

4. Disseminação Online e Engajamento:

- Publicar 2 artigos mensais no blog do projeto, com o objetivo de alcançar 2.000 visualizações por artigo.

- Estabelecer parceria com 1 organização online para a realização de uma campanha de conscientização, envolvendo a participação de 3.000 pessoas.

5. Avaliação de Impacto:

- Realizar uma pesquisa online para medir o aumento da conscientização sobre o autismo, com a meta de pelo menos 15% de aumento.

- Coletar depoimentos de 20 participantes destacando experiências positivas após o envolvimento com o projeto.

14. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:

O projeto visa atingir uma variedade de públicos, reconhecendo a importância de uma abordagem inclusiva. As principais categorias incluem:

1. Comunidades Escolares:

- Crianças e adolescentes em idade escolar, com idades entre 6 e 18 anos.

- Professores e pessoal escolar envolvido na educação dessas faixas etárias.

2. Ambientes Profissionais:

- Adultos em idade ativa, com foco em faixas etárias entre 20 e 50 anos;
- Empresas locais e seus funcionários.



3. Comunidades Online:

- Indivíduos de todas as idades que buscam informações sobre o autismo.
- Pais de crianças no espectro autista.
- Profissionais de saúde e educação interessados em práticas inclusivas.

4. Comunidades Locais:

- Moradores de uma área específica, abrangendo diferentes faixas etárias e níveis educacionais.
- Participantes de eventos comunitários, incluindo famílias, jovens e idosos.

5. Público Digital:

- Pessoas conectadas online, envolvendo-se principalmente através de redes sociais e plataformas digitais.
- Influenciadores digitais interessados em apoiar causas sociais.

O projeto adota uma abordagem flexível, reconhecendo as diversas necessidades e características de cada grupo-alvo. A estratégia inclui materiais adaptados para diferentes faixas etárias, formatos de conteúdo variados para atender aos diferentes estilos de aprendizagem e uma presença online para alcançar públicos digitalmente conectados.

15. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

1. Legendagem Completa:

- O documentário será integralmente legendado, garantindo que todas as informações apresentadas estejam acessíveis a pessoas com deficiência auditiva.

2. Padrões de Qualidade:

- As legendas seguirão padrões de qualidade, com precisão na transcrição, sincronização adequada com o áudio e utilização de linguagem clara e compreensível.

16. Acessibilidade comunicacional:

- () a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- () o sistema Braille;



- () o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- () a audiodescrição;
- (x) as legendas;
- (x) a linguagem simples;
- () textos adaptados para leitores de tela; e
- () Outra _____

17. Local onde o projeto será executado

O projeto será executado predominantemente online, abrangendo comunidades locais e espaços digitais. As atividades terão ênfase em plataformas online, redes sociais e sites específicos, tornando o projeto acessível a uma audiência global. A escolha dessa abordagem busca maximizar o alcance e a participação, eliminando barreiras geográficas e facilitando a interação remota. Eventos comunitários online e colaborações com organizações virtuais complementarão a estratégia digital.

18. Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 20/01/2023

Data final: 20/03/2023

19. Equipe

Nome profissional	Função no projeto	CPF/CNPJ
Paulo Henrique Sousa da Conceição	Diretor, sound designer	61524428345
Thales Jhonatan Salgado da Silva	Diretor de fotografia, operador de câmera, editor	61424270340
Edinety Santos dos Reis	Produtor, roteirista, claquete, continuista	08183800394
Hevelyn Aline Souza Santos	Making Off	05875731397
Berenice Silva da Costa	produtor	05953392397
Marcos Pedro da Cunha Veras	Boom Man	09661382360
Bruno Santos de	Gaffer	62477912321



Oliveira		
Luís Rangel Silva dos Santos	Produtor	62083129300
Daniel Vitor Sá Corrêa	Produtor	61786768321
Mário Ávila dos Santos Alves	Engenheiro de som	61421645300

(CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO)

20. Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim
Recrutamento	Pré-produção	Informar equipe sobre suas funções e obrigações	24/11/2023	25/11/2023
Finalização e avaliação do Roteiro e Story board	Pré-produção	Apresentar roteiro a equipe de execução	20/12/2023	22/12/2023
Listagem de equipamento necessário	Pré-produção	Antecipar manutenção e separação de equipamentos para o set	05/01/2024	10/01/2024
Início das Filmagens	Produção	Captação das imagens de acordo com story board	15/01/2024	21/01/2024
Seleção das Imagens Captadas	Pós-produção	Seleção das imagens que serão usadas no material final	23/01/2024	25/01/2024
Edição	Pós-produção	Edição do filme e criação das	26/01/2024	31/01/2024



		trilhas sonoras		
Finalização	Pós-produção	Adição de efeitos especiais e ajuste de cores	31/01/2024	03/02/2024
Exibição	Estreia	Lançamento e divulgação do filme em plataformas digitais	10/02/2024	15/02/2024
Pagamento da Equipe		Pagar equipe conforme está descrito a Baixo	30/12/2023	30/12/2023

21. Estratégia de divulgação:

1. Impulsionamento em Redes Sociais:

- Criação de conteúdo visual atraente, incluindo imagens, infográficos e vídeos, para destacar a missão e objetivos do projeto.
- Impulsionamento estratégico de publicações nas plataformas principais (Facebook, Instagram e Twitter) para ampliar o alcance e engajamento.
- Utilização de anúncios direcionados para atingir segmentos específicos da audiência interessados em questões relacionadas ao autismo e inclusão.
- Colaboração com influenciadores digitais que compartilhem afinidade com a causa, incentivando-os a compartilhar o conteúdo em suas redes sociais.

Esta estratégia visa aproveitar o poder das redes sociais para disseminar informações sobre o projeto de forma eficaz, alcançando uma audiência diversificada e promovendo a conscientização sobre o autismo.

22. Contrapartida:

1. Inclusão de Talentos Autistas:

- Durante o evento de agradecimento, oferecer uma plataforma para a exibição de talentos de indivíduos autistas, como apresentações artísticas, musicais ou outras manifestações criativas.



- Destacar a diversidade de habilidades e talentos presentes na comunidade autista, desafiando estereótipos e promovendo uma compreensão mais completa.

2. Lançamento Oficial do Documentário:

- Apresentar em primeira mão o documentário produzido pelo projeto, revelando histórias inspiradoras, desafios superados e a jornada de inclusão.
- Conduzir uma sessão de perguntas e respostas após a exibição, permitindo que a audiência interaja, compartilhe suas experiências e aprofunde a compreensão sobre o autismo.
- Disponibilizar o documentário online para acesso público após o evento, garantindo que sua mensagem e impacto perdurem além do momento específico do lançamento.

23. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

Não

24. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total
Diretor	Responsável pela visão geral do filme	Serviço	R\$1.000	01	R\$1.000
Diretor de fotografia	Escolhe o estilo visual, decide sobre iluminação e ângulos de câmera	Serviço	R\$500	01	R\$500
Editor	Monta e edita as cenas filmadas para criar a sequência final do filme.	Serviço	R\$1.000	01	R\$1.000



Produtor	Gerencia o lado prático da produção, como orçamento, cronograma, contratação de equipe, locações e coordenação geral do projeto.	Serviço	R\$400	04	
Gaffer	Responsável pela iluminação do set	Serviço	R\$300	01	R\$300
Sound Desing	Cria a trilha sonora e elementos de áudio	Serviço	R\$400	01	R\$400
Claquete	identifica os planos e tomadas rodados durante a produção	Serviço	R\$200	01	R\$200
Boom-man	Responsável pela captação do som	Serviço	R\$300	01	R\$300
Engenheiro de som	Responsável pela captação e qualidade do som.	Serviço	R\$400	01	R\$400



Making-off	Capta imagens da pré-produção	Serviço	R\$300	01	R\$300
Operador de câmera	Opera o equipamento de filmagem com auxílio e direcionamento do diretor de fotografia	Serviço	R\$600	01	R\$600
Roteirista	desenvolve a história, diálogos e estrutura narrativa do filme.	Serviço	R\$600	01	R\$600
Kit Médico	lidar com possíveis emergências de saúde	Unidade	R\$150	01	R\$150
Água	Água mineral para o set	Garrafas	R\$ 1	100	R\$ 100
alimentação	fornecer refeições e bebidas durante as pausas.	Diária	R\$100	05	R\$500
Equipamento	Certificar que todo o equipamento necessário esteja disponível e em bom	unidade	R\$1.000	01	R\$1.000



	estado				
Seguro de Produção	Garante que a produção esteja segurada contra possíveis danos, acidentes ou interrupções inesperadas.	Unidade	R\$1.000	Imprevisto	R\$1.000
					R\$9.050

25. Curta metragem e Curtas para Internet

(somente os inscritos nessas categorias)

Estilo:Documentário

Duração aproximada:18 mim

Gênero:Educativo, Inclusivo

Sinopse:"Caminhos para a Inclusão" é um projeto que busca promover a conscientização sobre o autismo e fomentar a inclusão. Através de um documentário, o projeto revela histórias inspiradoras, desafia estereótipos e destaca talentos autistas. Com uma estratégia digital e eventos online, visa alcançar diversas comunidades, celebrando a diversidade e promovendo a compreensão global sobre o autismo. O evento de agradecimento incluirá o lançamento oficial do documentário e uma celebração inclusiva de talentos autistas.

Pré Roteiro:(se houver)

Visão do Diretor:Na direção do projeto, meu propósito é conduzir uma jornada impactante de conscientização sobre o autismo. representar uma celebração da diversidade e um passo em direção a um futuro mais inclusivo.

Mini Currículo do Diretor/ Equipe:A equipe recém-formada é composta por um grupo de amigos unidos pelo interesse comum na produção cinematográfica, destacando-se inicialmente com um mini documentário destinado à plataforma Instagram, intitulado "Gente da Nossa Gente: Personagens da Vida Real". Este documentário busca explorar a história envolvente de um vaqueiro e os desafios que ele enfrenta em seu cotidiano.



Embora a equipe seja principalmente constituída por membros novatos na indústria cinematográfica, dois de seus integrantes possuem experiência considerável. O diretor e o diretor de fotografia já fazem parte de um coletivo de cinema regional, tendo contribuído para produções notáveis, como "Mundinho" de Jhonatan Silva, "Um Palmo à Frente" de Hedwin Ruy, além de outras pequenas produções.

A experiência prévia desses membros mais experientes adiciona uma camada valiosa à equipe, trazendo conhecimento e habilidades adquiridas em projetos cinematográficos anteriores. A diversidade de experiências no grupo promete uma abordagem única e multifacetada à produção cinematográfica, com a paixão compartilhada pelo cinema como catalisador para o sucesso do projeto "Gente da Nossa Gente".

26. Videoclipes

(somente os inscritos nessa categoria)

Artista/ Banda:

Nome dos Componentes (função):

Música:

Autor da música:

Proposta de imagens/direção do videoclipe:

27 . Cine Itinerante e Cinema de Rua Área Urbana

(somente os inscritos nessas categorias)

Número de sessões:

Locais de exibição: (Listar comunidades, povoados, bairros, espaços públicos ou espaços culturais onde será realizado)

Quantidade de público estimado:

Período de realização:

28 . Mostras Festivals , Cineclubes

(somente os inscritos nessas categorias)

Temática da Mostra, Festival ou Cineclubes:

Local: (Listar local, espaço público ou espaços culturais onde se pretende realizar o evento)

Quantidade de público estimado:



VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

REGISTRO GERAL 057260652015-8

DATA DE EXPEDIÇÃO 20/10/2015

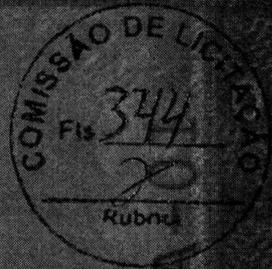
NOME EDINETY SANTOS DOS REIS

FILIAÇÃO RAIMUNDO BARROS DOS REIS E MARLY DE SOUSA SANTOS

NATURALIDADE CHAPADINHA - MA DATA DE NASCIMENTO 31/07/1998

DOC ORIGEM NASC. N. 74625 FLS. 65 LIV. 68

CPF 081838003-94
SAO LUIS-MA
P-13



VIA

LUCCIFRANCOVICALCANTE
ASSINATURA DO DIRETOR

LEI N° 7.116 DE 29/08/83

ANEXO X
LPG-VG AUDIOVISUAL



TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE IMAGEM SOM

Eu, Edinety Santos dos Reis, estado civil: Solteiro, portador do RG: 057260652015-8, CPF: 081.838.003-94, residente no endereço Travessa Isidoro Cardoso, município de Vargem Grande (MA), participante do projeto Caminhos para a Inclusão, contemplado na Lei Paulo Gustavo 2023 na categoria Documentário, **AUTORIZO** o uso de minha imagem em todo e qualquer material entre imagens de vídeo, fotos e documentos, para ser utilizada nos produtos, frutos da Lei complementar nº 195/2022 -º 11. 525/2023. A presente autorização é concedida a título gratuito, abrangendo o uso da imagem acima mencionada em todo território nacional, das seguintes formas: (I) homepage; (II) mídia eletrônica (vídeo-tapes, televisão, cinema, entre outros). Fica ainda **autorizada**, de livre e espontânea vontade, para os mesmos fins, a cessão de direitos de veiculação das imagens não recebendo por tanto qualquer tipo de remuneração. Por esta se expressa a minha vontade de declarar que autorizo o uso acima descrito em que nada haja a ser reclamado a título de direitos conexos à minha imagem ou a qualquer outro, e assim o presente autorização em 02 vias de igual teor e forma.

Vargem Grande, 05/12/ 2023

(Assinatura do proponente)

NOME: Edinety Santos dos Reis



ANEXO II

DECLARAÇÃO DE REPRESENTAÇÃO DE GRUPO OU COLETIVO

AUDIOVISUAL LPG-VG

OBS.: Essa declaração deve ser preenchida somente por proponentes que sejam um grupo ou coletivo sem personalidade jurídica, ou seja, sem CNPJ.

GRUPO ARTÍSTICO: The Criative Corner

DADOS PESSOAIS DO REPRESENTANTE: Edinety Santos dos Reis, RG: 057260652015-8, CPF: 081.838.003-94, Data de nascimento: 31/07/1998, E-mail: edinetysantos3107@gmail.com, Telefone: 98 9 9124-2512

Os declarantes abaixo-assinados, integrantes do grupo artístico. The Criative Corner, elegem a pessoa indicada no campo "REPRESENTANTE" como único representante neste edital, outorgando-lhe poderes para fazer cumprir todos os procedimentos exigidos nas etapas do edital, inclusive assinatura de recibo, troca de comunicações, podendo assumir compromissos, obrigações, transigir, receber pagamentos e dar quitação, renunciar direitos e qualquer outro ato relacionado ao referido edital. Os declarantes informam que não incorrem em quaisquer das vedações do item de participação previstas no edital.

NOME DO INTEGRANTE	DADOS PESSOAIS	ASSINATURA
Paulo Henrique Sousa Da Conceição	CPF:61524428345. TELEFONE: 98 991466106	<i>Paulo Henrique</i>

Vargem Grande

30/11/ 2023



ANEXO III
LPG-VG AUDIOVISUAL

DECLARAÇÃO DE RESIDÊNCIA

Eu, Edinety Santos dos Reis, RG 057260652015-8, data de expedição 20/10/2015, Órgão SSP, CPF 081.838.003-94, venho perante a este instrumento declarar, na forma da Lei nº 7.115, de 29 de agosto de 1983, que não possuo comprovante de endereço em meu nome, sendo certo e verdadeiro que resido no endereço abaixo descrito seguindo, em anexo, documento comprobatório em nome de terceiro:

Rua: Travessa Isidoro Cardoso

Número: 230 Bairro: Centro

Cidade: Vargem Grande UF: MA CEP: 65.430-000

Por ser verdade; firmo-me:

Vargem Grande, 29/11/2023

Nome do Proprietário: Monicia Francisca de Sousa Pereira

CPF do Proprietário: 003.663.783-17

Telefone do Proprietário: (98) 9 9266-7001

Assinatura Proprietário: Monicia Francisca de S. Pereira

Assinatura do Morador: Edinety Santos dos Reis



DANF3E - DOCUMENTO AUXILIAR DA NOTA FISCAL DE ENERGIA ELÉTRICA ELETRÔNICA

Equatorial Maranhão Distribuidora de Energia S.A.

CNPJ: 06.272.793/0001-84 | Insc. Estadual: 120.515.11-3
Alameda A. Qd SQS, nº100, Loteamento Quitandinha,
Altos do Calhau - São Luís - MA CEP: 65.070-900



Classificação: Residencial Pleno	Tipo de Fornecedor: MONOFÁSICO	
Tensão Nominal Disp: 220 V	Lim Min: 202 V	Lim Max: 231 V

MONICIA FRANCISCA DE SOUSA PEREIRA
INSTALAÇÃO: 5258375
CPF: ***.663.78*-**
TV ISIDORO CARDOSO, 230, CEP: 65430-000
CENTRO - VARGEM GRANDE - MA

Parceiro de Negócio
31873100
Conta Contrato
5258375

Conta Mês	Vencimento	Total a Pagar
09/2023	16/10/2023	R\$ 174,66

Data das Leituras	Leitura Anterior	Leitura Atual	Período de Dias	Próxima Leitura
	22/08/2023	21/09/2023	30	23/10/2023



NOTA FISCAL Nº 059664406 - SÉRIE 000 /
DATA DE EMISSÃO: 21/09/2023
Consulte pela Chave de Acesso em:
<https://dfe-portal.svrs.rs.gov.br/NF3E/Consulta>
chave de acesso:
21230906272793000184660000596644062042884038
Protocolo de autorização: 3212300023953814 -
21/09/2023 às 19:35:30

INFORMAÇÕES PARA O CLIENTE

- Períodos. Band. Tarif.: Verde - 23/08 - 21/09

Itens de Fatura	Quant.	Preço Unit.(R\$) com Tributos	Tarifa Unit.(R\$)	PIS/COFINS(R\$)	ICMS (R\$)	Valor(R\$)	Tributo	Base(R\$)	Alíquota(%)	Valor(R\$)
Consumo (kWh)	162	0,944691	0,707492	7,82	30,61	153,04	ICMS	153,04	20,0000	30,61
ITENS FINANCEIROS						17,41	PIS	122,43	1,1390	1,40
Cip-Ilum Pub Pref Munic						2,84	COFINS	122,43	5,2500	6,42
Multa						0,14				
Correção Monetária						1,23				
Juros										

Consumo	162	0,944691	0,707492	7,82	30,61	153,04
ITENS FINANCEIROS						17,41
Cip-Ilum Pub Pref Munic						2,84
Multa						0,14
Correção Monetária						1,23
Juros						

Consumo	162	0,944691	0,707492	7,82	30,61	153,04
ITENS FINANCEIROS						17,41
Cip-Ilum Pub Pref Munic						2,84
Multa						0,14
Correção Monetária						1,23
Juros						

Medidor	Grandeza	Posto Horário	Leitura Anterior	Leitura Atual	Const. Medidor	Consumo	Reservado ao Fisco				
105/714193006	Consumo	ATIVO TOTAL	26.296	26.458	1,00	162 kWh	3D40.73E1.C77B.A67B.F80A.1DEA.CEF5.832E				
							Resolução ANEEL	Apresentação	Nº do Programa Social		
							3251/23	21/09/2023			

RECORRIDO DE VENCIMENTO

RECORRIDO DE VENCIMENTO											
-------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>CENTRAL DE ATENDIMENTO</p> <p>LIGUE GRÁTIS 116</p> <p>ATENDEMENTO GRATUITO 24h</p> <p>www.equatorialma.com.br</p> <p>Equatorial MA @equatorialma</p> <p>DIREITOS</p> <p>É direito do consumidor ou da central geradora de solicitar à distribuidora o detalhamento ou a situação dos índices afetados (DCE, FIC, DMR e DCR) a qualquer tempo.</p> <p>É direito do consumidor ou da central geradora de receber uma compensação, caso sejam verificados os índices de continuidade, indenidades relativas a unidade consumidora ou central geradora.</p>	<p>Ouvidoria Equatorial: 0800 286 9803</p> <p>Local de atendimento: São Luís - MA</p> <p>de segunda a sexta, das 8h às 12h e das 14h às 18h</p> <p>Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL) 167</p> <p>É o órgão regulador de serviços elétricos e gás.</p>
--	---

<p>Conte com os nossos canais digitais e resolva tudo sem sair de casa, conheça:</p> <p>O nosso Whatsapp, e fale com a Clara, para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informar falta de energia • Pedir a segunda via da fatura • Cadastro de Tarifa Social Baixa Renda <p>(98) 2055-0116</p>	<p>E acesse o nosso site e baixe o nosso app, para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solicitar troca de titularidade • Solicitar religação • Informar falta de energia <p>equatorialenergia.com.br</p> <p></p> <p></p>
--	--

Nome do Cliente: MONICIA FRANCISCA DE SOUSA PEREIRA C.C: 5258375 Unidade de Leitura: VG13B002 Competência: 09/2023 Vencimento: 16/10/2023 Valor cobrado (R\$): 174,66

FATURA ARRECADADA - NÃO RECEBER

ANEXO I

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO LPG-VG

AUDIOVISUAL



(DADOS INICIAIS)

1. CATEGORIA DO PROJETO:

- Curta Metragem
- Curta para Internet
- Cinema Itinerante
- Cine Rua Área Urbana
- Mostras e Festivais
- Cineclube
- Videoclipe A
- Videoclipe B

2. VOCÊ FAZ PARTE DO CADASTRO MUNICIPAL DE CULTURA DE VARGEM GRANDE ATUALIZADO 2023?

- SIM
- NÃO

3. NOME DO ARTISTA/ GRUPO/ INSTITUIÇÃO?

Junior Colt

4. NOME DO PROPONENTE/ REPRESENTANTE:

Francisco Vieira Sousa Junior

5. Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica

5.1 PARA PESSOA FÍSICA:

Nome Completo: Francisco Vieira Sousa Junior

Nome artístico (se houver): Junior Colt

CPF: 635.007.953-15

RG: 93183698-0

Data de nascimento: 10/01/1979

E-mail: juniorcoltty@gmail.com

Telefone: 98 99224-8241

5.2 PARA PESSOA JURÍDICA:

Razão Social:

Nome fantasia:

CNPJ:

Nome do representante legal:

CPF do representante legal:

E-mail do representante legal:

Telefone do representante legal:



6. Vai concorrer às cotas?

Não

Sim, pessoa negra

Sim, pessoa indígena

* Em caso de cotas anexar declaração étnico racial

7. Você está representando um projeto individual ou coletivo?

individual

coletivo

*Em caso de coletivo anexar carta de anuência assinada pelos membros do grupo

8. DADOS BANCÁRIOS DO PROPONENTE

CONTA CORRENTE

CONTA POUPANÇA (VARIAÇÃO):

BANCO: BRASIL

AGÊNCIA: 2762-6

NÚMERO DA CONTA: 23.120-7

9. (DADOS DO PROJETO)

01. Nome do projeto:

"Notas da Vida: O Cantor que Encantou Vargem Grande"

02. Descrição do projeto

"Notas da Vida" é um projeto documental envolvente que mergulha na trajetória única e inspiradora de Junior Colt, um talentoso cantor cuja jornada da pequena cidade de Codó, MA, até os corações de Vargem Grande, MA, é marcada por notas musicais que transcenderam fronteiras geográficas. Este projeto busca não apenas ilustrar a evolução musical de Junior Colt, mas também capturar a essência de sua vida, destacando como sua música se tornou um elo poderoso entre comunidades.

Estilo: Documentário

Duração aproximada: 20,1 minutos

Gênero: Drama/ Documentário Biográfico/ Musical/ Documentário Cultural



Sinopse: "Notas da Vida: O Cantor que Encantou Vargem Grande" é um documentário cativante que mergulha na vida extraordinária de Junior Colt, um talentoso cantor cujas origens em Codó, MA, moldaram sua jornada musical única. A narrativa destaca a corajosa mudança de Colt para Vargem Grande, MA, revelando os desafios superados e as experiências que moldaram sua identidade artística.

Visão do Diretor: "Notas da Vida: O Cantor que Encantou Vargem Grande"

O diretor aspira a criar um documentário envolvente que transcenda as fronteiras da música e explore a essência humana por trás do artista. A visão é capturar não apenas a evolução musical de Junior Colt, mas também a riqueza das experiências que moldaram sua jornada, desde as raízes em Codó até a consagração em Vargem Grande.

***Em caso de Videoclipe**

Artista:

Música:

Release do grupo ou artista:

Sinopse:

Visão do Diretor:

***Para todas categorias Audiovisual**

03. Objetivos do projeto

O objetivo central de "Notas da Vida" é apresentar uma narrativa autêntica que revele as origens, desafios e triunfos de Junior Colt, oferecendo ao público uma visão aprofundada da pessoa por trás da música. O documentário aspira a celebrar a diversidade cultural do Maranhão, evidenciando como a paixão pela música pode moldar não apenas um indivíduo, mas também comunidades inteiras.

04. Metas

1. Contar uma História Autêntica:

Criar uma narrativa autêntica que capte a verdadeira essência da vida e da jornada musical de Junior Colt, proporcionando ao público uma experiência significativa.

2. Envolver a Comunidade:

Meta: Estabelecer uma conexão profunda com as comunidades de Codó e Vargem Grande, destacando o impacto positivo de Junior Colt na vida das pessoas.



3. Capturar o Legado Musical:

Documentar e preservar o legado musical de Junior Colt, garantindo que suas contribuições para a cena musical local sejam reconhecidas e apreciadas.

4. Inspirar e Entertainer:

Inspirar o público por meio da história de superação, paixão e crescimento de Junior Colt, proporcionando uma experiência que seja tanto emocional quanto entretenida.

5. Promover a Cultura Local:

Destacar a riqueza cultural das cidades de Codó e Vargem Grande, incentivando o público a apreciar e valorizar a diversidade cultural da região.

6. Alcançar Públicos Diversos:

Garantir que o documentário seja acessível a uma ampla gama de públicos, independentemente de sua familiaridade prévia com a música de Junior Colt.

7. Participação em Festivais e Eventos:

Submeter o documentário a festivais de cinema e eventos culturais para ampliar sua visibilidade e reconhecimento.

8. Apoiar Artistas Locais:

Destacar e apoiar outros artistas locais por meio da trilha sonora original e colaborações ao longo do documentário.

9. Preservar a Memória de Junior Colt:

Criar um registro duradouro que preserve a memória de Junior Colt para as gerações futuras, garantindo que sua contribuição para a música e cultura locais seja lembrada.

05. Qual o perfil do público a ser atingido pelo projeto

O perfil do público-alvo para o projeto "Notas da Vida: O Cantor que Encantou Vargem Grande" pode ser diversificado, considerando os diferentes elementos da história de Junior Colt e a riqueza cultural das comunidades de Codó e Vargem Grande. Aqui estão alguns segmentos de público que podem ser alvo:

1. Fãs de Música Local e Regional:



- Interessados em descobrir e apreciar talentos musicais locais.
- Pessoas que valorizam a diversidade musical e cultural do Maranhão.

2. Comunidade Local de Codó e Vargem Grande:

- Residentes locais que têm uma conexão pessoal com Junior Colt e desejam conhecer mais sobre sua vida e contribuições.
- Famílias e amigos do cantor que desejam compartilhar sua história.

3. Amantes de Documentários Biográficos:

- Pessoas que apreciam histórias de vida autênticas e inspiradoras.
- Espectadores que gostam de se conectar emocionalmente com as experiências de indivíduos através do cinema.

4. Frequentadores de Festivais de Cinema:

- Público que participa de eventos culturais e festivais de cinema interessados em explorar narrativas únicas e locais.

5. Estudiosos da Cultura Maranhense:

- Acadêmicos e estudantes que desejam explorar a cultura e a música do Maranhão.
- Pesquisadores interessados em estudos culturais e antropológicos.

6. Jovens Artistas e Músicos Locais:

- Inspiração para jovens artistas locais que buscam uma carreira na música.
- Comunidade musical emergente em busca de histórias inspiradoras e orientação.

7. Turistas e Curiosos sobre o Maranhão:

- Visitantes interessados em explorar a cultura local durante sua estadia no Maranhão.
- Pessoas que desejam conhecer artistas locais e suas contribuições para a região.

8. Defensores da Preservação Cultural:

- Indivíduos envolvidos na preservação e promoção da herança cultural local.
- Grupos e organizações dedicados a apoiar artistas locais e suas histórias.

06. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

- () a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- () o sistema Braille;
- () o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- () a audiodescrição;
- (x) as legendas;



- (x) a linguagem simples;
- () textos adaptados para leitores de tela; e
- () Outra Linguagem digital

07. Local onde o projeto será executado

O Documentário será exibido em espaços culturais, escolas municipais e estaduais e locais abertos ao público como praças, auditórios ou locais de fácil acesso a comunidade local da zona urbana ou zona rural.

08. Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 20.12.2023

Data final: 23.02.2024

09. Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme o quadro:

Nome profissional	Função no projeto	CPF/CNPJ
Manoel Mendonça	Diretor	609.471.813-50
Junior Colt	Roteiro	635.007.953-15
Denilson Lima	Produtor	060.561.173-40
Ayrton Karlos	Editor de imagens	612.535.173-47
Lucas Mesquita	Cinegrafista	611.711.423-07
Hugo Gustavo	Cinegrafista	052.103.403-50
Darlison Caldas	Diretor de Fotografia	076.717.003-20

10. Cronograma de Execução

Atividade Geral	Etapas	Descrição	Início	Fim
Pesquisa e Roteiro	Pesquisa para elaboração do roteiro	Pesquisas sobre possíveis entrevistados e suas histórias, marcação de entrevista e criação do roteiro e equipe técnica.	02/07/2023	16/10/2023

Gravações	Entrevistas	Gravações com entrevistados(as) sobre suas histórias.	20/11/2023	30/01/2024
Pré Edição	Coleta de material	Coletar de material gravado, verificação dos materiais e pré-edição.	05/02/2024	23/02/2024
Edição de Áudio	Finalização de produção e master de áudio	Captação de áudio gravado no documentário e pós-produção e masterização final.	26/02/2024	15/03/2024
Produção Final	Edição Final	Edição final de todo documentário para exibição para o público presencial.	01/04/2024	31/05/2024



11. Estratégia de divulgação

1. Redes Sociais:

- Impulsionamento de Conteúdo: Utilização de publicidade paga em plataformas como Facebook, Instagram e Twitter para alcançar um público mais amplo, especialmente jovens conectados à internet.

2. Colaborações com Instituições de Ensino:

- Parcerias com escolas e instituições educacionais para promover diretamente o projeto entre estudantes, professores e pais, utilizando boletins, eventos escolares e outras plataformas.

3. Eventos Presenciais e Feiras:

- Participação em eventos presenciais, feiras culturais e de saúde mental para promover o projeto.

12. Contrapartida

Além da exibição do documentário em Vargem Grande e cidades vizinhas, o projeto prevê a realização de ações de contrapartida para promover o acesso à cultura para diferentes públicos.

Essas ações incluem:

1. Exibição do documentário em escolas públicas, com debates e discussões sobre o tema.
2. Exibição do documentário em espaços culturais, praças públicas e escolas.
3. Disponibilização do filme/documentário em plataformas digitais com acesso gratuito. Como exemplo o YOUTUBE, INSTAGRAM E FACEBOOK.

Essas ações visam ampliar o impacto do projeto e promover a democratização da cultura.

13. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

Não



14. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total
Diretor	Direção geral do Documentario	Serviços	R\$ 2.000	01	R\$ 2.000,00
Diretor de Fotografia	Direção geral das filmagens	Serviços	R\$ 1.600	01	R\$ 1.600,00
Cinegrafista	Captação de imagens	Serviços	R\$ 700	02	R\$ 1.400,00
Editor	Edição do documentário	Serviços	R\$ 800	1	R\$ 700,00
Sonoplasta	Edição e Captação de áudio	Serviços	R\$ 600	1	R\$ 500,00
Água/alimentação	Água mineral e alimentação para o set	Garrafas/frutas/lanches	R\$ 200	1	R\$ 200,00
Automóvel	Transporte de equipamentos e equipe	Aluguel	R\$ 100	3	R\$ 300,00
Divulgação em redes sociais	Marketing e divulgação	Marketing	R\$ 1.200	1	R\$ 1.200,00
Locação de material	Computador, Câmeras, microfones, iluminação e estúdio	Aluguel	R\$ 3.000,00	1	R\$ 3.000,00
Kit Médico de emergência	lidar com possíveis emergências de saúde	serviço	R\$ 100	1	R\$ 100,00

15. ANEXOS

Mini currículo do diretor segue em anexo.

16. Videoclipes



(somente os inscritos nessa categoria)

Artista/ Banda:

Nome dos Componentes (função):

Música:

Autor da música:

Proposta de imagens/direção do videoclipe:

17 . Cine Itinerante e Cinema de Rua Área Urbana

(somente os inscritos nessas categorias)

Número de sessões:

Locais de exibição: (Listar comunidades, povoados, bairros, espaços públicos ou espaços culturais onde será realizado)

Quantidade de público estimado:

Período de realização:

18 . Mostras Festivais , Cineclubes

(somente os inscritos nessas categorias)

Temática da Mostra, Festival ou Cineclubes:

Local: (Listar local, espaço público ou espaços culturais onde se pretende realizar o evento)

Quantidade de público estimado:

Período de realização:

(fim do formulário)



CADASTRO CULTURAL 2023 - Grande (Pessoa Física)

Atualização do Cadastro Municipal de Cultura para fins de aplicação da Lei Paulo Gustavo

DADOS DO ARTISTA

Informações sobre o artista, agente cultural, grupo ou coletivo

Qual o perfil da sua atividade cultural? *

- Artista Solo
- Grupo ou coletivo

Qual nome artístico do artista/ grupo/ coletivo cultural? *

Junior Colt

Qual a área de atuação? *

- Música
- Cinema/ Audiovisual
- Teatro
- Dança
- Hip Hop
- Capoeira
- Tambor de Crioula
- Terreiro de Matriz Africana
- Carnaval
- Literatura
- Artes Visuais
- Artesanato
- Museu
- Patrimônio Histórico
- DJ/ Equipe de Som
- Internet
- Espaço Cultural
- Outra:

**Desde quando sua atividade cultural está atuando no município? ***

DD MM AAAA

10 / 01 / 2000

SECMA

GOVERNO DO
MARANHÃO
GOVERNO DE TODOS NÓS



CONEXÃO
Cultural

ESTADODOMARANHÃO
SECRETARIADEESTADODACULTURA-SECMA
ANEXO I



MODELO DE PROPOSTA / PROJETO

1. DADOS DA PROPOSTA/PROJETO
1.1. Título daproposta/projeto: JUNIOR COLT & BANDA DE VARGEM GRANDE - MA
1.2. Linguagem artística predominante: MÚSICA
2. DADOS DO PROPONENTE
2.1. Nome completo: FRANCISCO VIEIRA SOUSA JUNIOR
2.2: Nome artístico: JUNIOR COLT
3. APRESENTAÇÃO DAPROPOSTA/PROJETO (DESCRIÇÃO DETALHADA DA PROPOSTA)
A PROPOSTA DE JUNIOR COLT É CONTRIBUIR PARA O SETOR CULTURAL, COM ENTRETERIMENTO E UM REPERTORIO DE MPB NA MODALIDADE BARZINHO E COM ISSO SERMOS BENEFICIADOS PELA SECMA.



REGISTRO GERAL		93183698-0	DATA DE EXPEDIÇÃO	06/05/1998
NOME				
FRANCISCO VIEIRA SOUSA JUNIOR				
FILIAÇÃO				
FRANCISCO VIEIRA SOUSA E CONCEICAO DE MARIA RODRIGUES AGUIAR				
NATALIDADE		CODO-MA	DATA DE NASCIMENTO	10/01/1979
DOC. ORGEM				
NASC. Nº 741197 FLS. 247V LIV. 86				
CPF		*****-**		
P-011		ASSINATURA DO DIRETOR		VIA-01
LEI Nº 7.116 DE 20/08/83				



	
635007953-15	10/01/79
Nº de Inscrição	Data do Nascimento
FRANCISCO VIEIRA SOUSA JUNIOR	
Nome	
CPF - CADASTRO DE PESSOAS FÍSICAS	
SECRETARIA DA FAZENDA Secretaria de Receita Federal	

<small>Este documento é o comprovante de inscrição no CADASTRO DE PESSOAS FÍSICAS - CPF, válida a exigência por terceiros, salvo nos casos previstos na Legislação vigente.</small>	
Assinatura <i>Francisco Vieira Sousa Junior</i> FRANCISCO VIEIRA SOUSA JUNIOR	
S E R V I D O	VÁLIDO EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL
	Emitido em : 12/08/98



DECLARAÇÃO DE RESIDÊNCIA

Eu, Francisco Vieira Sousa Júnior
RG 93183698-0, data de expedição 06/05/98, Órgão _____
CPF 635007953-15, venho perante a este instrumento declarar, na forma
da Lei nº 7.115, de 29 de agosto de 1983, que não possuo comprovante de endereço
em meu nome, sendo certo e verdadeiro que resido no endereço abaixo descrito
segundo, em anexo, documento comprobatório em nome de terceiro:

Rua: São Miguel
Número: 16 Bairro: São Miguel
Cidade: Vargem Grande UF: MA CEP: 65.430-000

Por ser verdade, firmo-me.

Vargem Grande, ___/___/___

Nome do Proprietário: Jeanine Ellen Moraes dos Santos
CPF do Proprietário: 026.377.093-44
Telefone do Proprietário: 98-99171-7113

Assinatura do Proprietário: Jeanine Ellen Moraes dos Santos

Assinatura do Morador: Francisco Vieira Sousa Júnior



Item de Fatura	Quant.	Preço unit. c/ trib.	Tarifa unit. (R\$)	PTS/CONFINS	IGIE	Valor (R\$)
Consumo (kWh)	30	0,308333	0,25460	0,46	1,00	9,01
Consumo (MWh)	70	0,516143	0,38660	1,05	7,23	36,13
Consumo (MWh)	12	0,773333	0,57975	0,47	1,86	9,28
Benefício Tarifário Bruto				2,14	8,38	41,50
Itens Financeiros						
Benefício Tarifário Líquid						-31,38
Cap-Tim Pub Prof Hunt						12,47

Medidor	Gravidade	Perdas	Leitura Anterior	Leitura Atual	Consumo
10142798285	Consumo	Ativo Total	3.809	3.921	112

Valor de Perdas	Perdas no Consum	Perdas ADEL	Aparentada	IP do Programa Social
0	0,00 %	3251,23	20/09/2023	20655606500

Requisito de Vencimento
 O não pagamento desta fatura no prazo estabelecido e pago os juros a seguir, o não pagamento em 05/10/2023 implicará na suspensão do fornecimento de energia, conforme Art. 355 da Lei 10.000/21 da ELET, o mantimento de outras medidas de cobrança. Havendo suspensão do fornecimento será cobrado o custo de disponibilidade nas faturas seguintes e, após 2 ciclos de faturamento de suspensão, poderá ser encerrado o contrato. Para religação será cobrada a taxa e estará condicionada a quitação das faturas. Caso efetuado os pagamentos, favor desconsiderar.

Informações para o cliente



Composição do Consumo (R\$)

Compra de Energia Transmissão	Distribuição	Encargos Setoriais	Perdas	Tributos	Outros
13,64	4,46	16,79	2,22	5,67	24,19 12,47

C. Contrato: 37742600 Data de Emissão: 20/09/2023 Vi: [1.4.3.23]

PAGUE AQUI COM PIX

Utilize o QR Code ao lado

#segurança #inovação #b360

CITIBANK | 745-5 | PAGAVEL NA REDE BANCARIA ATÉ O VENCIMENTO

74593.10012 28995.013027 24045.174216 2 94900000007741

PAGADOR: JOANNE ELLEN MORAES DOS SANTOS CPF: 026.377.083-64

NÚMERO NIFRENDO: 022404517421 NÚMERO DE LEMBR D: 0202309059553945 VENCIMENTO: 01/10/2023 VALOR DOCUMENTO: R\$ 77,41 VALOR PAGO

Equatorial Maranhão Distribuidora de Energia S.A. / CNPJ: 06.272.793/0001-84

AGENCIA/BENEFICIÁRIO: EM CASO DE ATRASO, MULTAS, JUROS E CORREÇÃO SERAO COBRADOS NA PROXIMA FATURA.



ANEXO I
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO LPG-VG
AUDIOVISUAL



(DADOS INICIAIS)

• **CATEGORIA DO PROJETO:**

- Curta Metragem
- Curta para Internet
- Cinema Itinerante
- Cine Rua Área Urbana
- Mostras e Festivais
- Cineclube
- Videoclipe A
- Videoclipe B

• **VOCÊ FAZ PARTE DO CADASTRO MUNICIPAL DE CULTURA DE VARGEM GRANDE ATUALIZADO 2023?**

- SIM
- NÃO

• **NOME DO ARTISTA/ GRUPO/ INSTITUIÇÃO?**

GABRIELLE VIEIRA

• **NOME DO PROPONENTE/ REPRESENTANTE:**

GABRIELLE VIERA PIMENTEL

• **Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?**

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica

5.1 PARA PESSOA FÍSICA:

Nome Completo: Gabrielle Vieira Pimentel

Nome artístico (se houver): Gabrielle Vieira

CPF: 61245907352

RG:046528062012-5

Data de nascimento:14/08/1999

E-mail:Pimentelvieira14@gmail.com

Telefone:(98) 992260516

5.2 PARA PESSOA JURÍDICA:

Razão Social:
Nome fantasia:
CNPJ:
Nome do representante legal:
CPF do representante legal:
E-mail do representante legal:
Telefone do representante legal:



6. Vai concorrer às cotas ?

- Não
 Sim, pessoa negra
 Sim, pessoa indígena

*** Em caso de cotas anexar declaração étnico racial**

7. Você está representando um projeto individual ou coletivo?

- individual
 coletivo

***Em caso de coletivo anexar carta de anuência assinada pelos membros do grupo**

8. DADOS BANCÁRIOS DO PROPONENTE

- CONTA CORRENTE
 CONTA POUPANÇA (VARIAÇÃO):

BANCO: Banco do Brasil
AGÊNCIA: 2762-6
NÚMERO DA CONTA: 27899-8

(DADOS DO PROJETO)

9. Nome do Projeto: Babaçuais, Além do tempo

10. Categoria: Documentario

11. Descrição do projeto:

O projeto propõe a criação de um documentário envolvente e informativo intitulado "Babaçuais, Além do tempo", que explorará de maneira abrangente os babaçuais e as quebradeiras de coco no interior do Maranhão. Esta iniciativa surge da necessidade de preservar e divulgar as tradições culturais únicas dessa região, destacando a importância econômica, ambiental e social dos babaçuais, além de proporcionar uma visão autêntica das vidas das quebradeiras de coco.



O Maranhão, berço de uma rica biodiversidade, é marcado pelos vastos babaçuais, que desempenham um papel crucial na vida das comunidades locais. No entanto, as práticas tradicionais, como a quebra de coco, enfrentam desafios significativos devido a questões ambientais e econômicas.

Este documentário tem como objetivo não apenas documentar essas práticas, mas também destacar a resiliência das quebradeiras de coco diante dos desafios modernos. Ao fazê-lo, buscamos preservar a memória cultural, promover a conscientização sobre a importância dos babaçuais e inspirar ações para a preservação dessas tradições.

A ideia para o projeto surgiu da necessidade de dar voz a uma comunidade muitas vezes marginalizada, destacando não apenas os desafios que enfrentam, mas também as histórias inspiradoras de superação e as soluções inovadoras que estão sendo implementadas.

O contexto para a realização deste projeto é crucial, pois permite não apenas a documentação visual e histórica, mas também a promoção do diálogo e da compreensão entre diferentes comunidades. A intenção é criar um documentário que não apenas informe, mas que também celebre a riqueza cultural do Maranhão, contribuindo para a preservação dessas tradições para as gerações futuras.

Este documentário será uma ferramenta valiosa para a sociedade ao oferecer uma perspectiva única sobre a vida no interior do Maranhão, destacando a importância de preservar as tradições culturais e promovendo a conscientização sobre as questões enfrentadas por essa comunidade. Além disso, o projeto busca estabelecer uma conexão mais profunda entre diferentes regiões do Brasil, promovendo a compreensão e a apreciação da diversidade cultural do país.

12. Objetivos do projeto:

1. Preservação Cultural:

- Documentar e preservar as tradições dos babaçuais e das quebradeiras de coco, destacando a riqueza cultural e histórica dessa comunidade no interior do Maranhão.



2. Conscientização Ambiental e Econômica:

- Promover a conscientização sobre a importância dos babaçuais para o ecossistema local e para a economia da região, destacando os desafios ambientais e econômicos enfrentados pelas quebradeiras de coco.

3. Empoderamento das Quebradeiras de Coco:

- Dar visibilidade às quebradeiras de coco, suas histórias de resiliência e suas contribuições para a comunidade, visando fortalecer sua posição e incentivar a valorização de seu trabalho.

4. Engajamento Comunitário e Diálogo Inter-regional:

- Estabelecer um diálogo interativo entre diferentes comunidades, promovendo a compreensão mútua e destacando a importância da preservação das tradições culturais para o enriquecimento da diversidade brasileira.

5. Inspiração para Ações Futuras:

- Inspirar ações concretas para a preservação ambiental, cultural e econômica, incentivando o público a se envolver em iniciativas que contribuam para a sustentabilidade e o fortalecimento das comunidades locais.

13. Metas:

1. - Realizar entrevistas com pelo menos 15 quebradeiras de coco, documentando suas histórias de vida, experiências e conhecimentos transmitidos de geração para geração.

2. - Produzir sequências visuais que destaquem a importância ecológica dos babaçuais, incluindo a filmagem de pelo menos 5 espécies de fauna e flora associadas a esses ecossistemas.

3. - Entrevistar líderes comunitários e quebradeiras de coco reconhecidas, destacando suas contribuições para a comunidade. Estabelecer parcerias para a realização de workshops que promovam habilidades complementares às atividades tradicionais.

4. - Organizar pelo menos 2 eventos interativos, como exposições do documentário seguidas de debates, envolvendo comunidades locais e outras regiões. Estabelecer uma plataforma online para facilitar o diálogo contínuo entre diferentes grupos.



5. - Desenvolver recursos educacionais, como guias de ação e material informativo, para inspirar o público a se envolver em iniciativas de preservação ambiental e cultural. Alcançar, pelo menos, 10.000 visualizações do documentário nas plataformas online nos primeiros seis meses após o lançamento.

14. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:

O público-alvo do projeto é diversificado, buscando alcançar diferentes segmentos da sociedade com interesse em cultura, meio ambiente e iniciativas sociais. As características principais incluem:

1. Comunidade Local:

- Quebradeiras de coco, agricultores, líderes comunitários e suas famílias, residentes nas áreas próximas aos babaçuais no interior do Maranhão.

2. Público Nacional e Internacional:

- Amantes de documentários culturais, estudantes, pesquisadores, ambientalistas e qualquer pessoa interessada em aprender sobre a riqueza cultural do Brasil e os desafios enfrentados por comunidades tradicionais.

3. Público Digital:

- A audiência online é direcionada a todas as faixas etárias, com especial atenção para jovens e adultos interessados em temas socioambientais. As plataformas digitais incluem redes sociais, plataformas de streaming e websites especializados em documentários e cultura.

4. Educação Formal:

- Educadores e estudantes de diferentes níveis educacionais, buscando fornecer material complementar para estudos sobre cultura brasileira, sustentabilidade e preservação ambiental.

5. Comunidades Interessadas em Diálogo Intercultural:

- Grupos e organizações que buscam promover a compreensão e o diálogo entre diferentes culturas, facilitando a troca de experiências e conhecimentos.

O projeto visa criar uma ponte entre esses diversos públicos, proporcionando uma experiência enriquecedora e educativa sobre a vida nos babaçuais e o papel vital das quebradeiras de coco na preservação cultural e ambiental.

15. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto



1. Legendas e Audiodescrição:

- Implementar legendas em português para tornar o conteúdo acessível a pessoas com deficiência auditiva. Além disso, disponibilizar audiodescrição para garantir que pessoas com deficiência visual possam compreender plenamente o conteúdo visual.

2. Linguagem Inclusiva:

- Utilizar uma linguagem inclusiva e de fácil compreensão, garantindo que o documentário seja acessível para pessoas com diferentes níveis de escolaridade e habilidades linguísticas.

3. Acessibilidade Digital:

- Desenvolver o website e outras plataformas digitais considerando as diretrizes de acessibilidade da web (WCAG), garantindo que o conteúdo seja navegável e compreensível por pessoas com deficiência visual, auditiva ou motora.

16. Acessibilidade comunicacional:

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra _____

17. Local onde o projeto será executado

O projeto será executado principalmente nas seguintes localidades no interior do Maranhão, destacando a região dos babaçuais e as comunidades de quebradeiras de coco:

1. Babaçuais e Comunidades Circunvizinhas:

- Gravações e eventos presenciais serão realizados nas áreas próximas aos babaçuais, destacando as tradições e o modo de vida das quebradeiras de coco. Isso incluirá povoados, comunidades rurais e bairros adjacentes.

2. Espaços Culturais Locais:

- Colaboração com centros culturais, museus locais e instituições de preservação da cultura maranhense para eventos, exposições e exibições do documentário.



3. Plataformas Digitais e Online:

- Distribuição do documentário e materiais educativos em plataformas digitais acessíveis em nível nacional e internacional, alcançando um público diversificado.

4. Eventos Interativos e Debates:

- Realização de eventos interativos em locais públicos, como praças e escolas, proporcionando espaços de diálogo entre a comunidade local e visitantes interessados.

5. Instituições de Ensino:

- Parcerias com escolas, faculdades e instituições de ensino para integrar o projeto no currículo acadêmico, promovendo a educação sobre cultura brasileira, sustentabilidade e preservação ambiental.

A escolha desses locais visa garantir uma representação autêntica das tradições culturais e ambientais dos babaçuais, além de facilitar o envolvimento ativo da comunidade local. A presença online também ampliará o alcance do projeto, conectando-se com públicos diversos em todo o Brasil e além.

18. Previsão do período de execução do projeto

Data de início:

Data final:

19. Equipe		
Nome profissional	Função no projeto	CPF/CNPJ
Paulo Henrique Sousa da Conceição	Diretor, roteirista, editor, sound designer	61524428345
Thales Jhonatan Salgado da Silva	Diretor de fotografia, operador de câmera	61424270340
Gabrielle Vieira Pimentel	Claque, continuísta	61245907352

Hevelyn Aline Souza Santos	Making Off	05875731397
Berenice Silva da Costa	produtor	05953392397
Marcos Pedro da Cunha Veras	Boom Man	09661382360
Bruno Santos de Oliveira	Gaffer	62477912321
Luís Rangel Silva dos Santos	Produtor	62083129300
Daniel Vitor Sá Corrêa	Produtor	61786768321
Mário Ávila dos Santos Alves	Engenheiro de som	61421645300



(CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO)

20. Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapas	Descrição	Início	Fim
Recrutamento	Pré-produção	Informar equipe sobre suas funções e obrigações	24/11/2023	25/11/2023
Finalização e avaliação do Roteiro e Story board	Pré-produção	Apresentar roteiro a equipe de execução	20/12/2023	22/12/2023
Listagem de equipamento necessário	Pré-produção	Antecipar manutenção e separação de equipamentos para o set	05/01/2024	10/01/2024
Início das Filmagens	Produção	Captação das imagens de acordo	15/01/2024	21/01/2024

		com story board		
Seleção das Imagens Captadas	Pós-produção	Seleção das imagens que serão usadas no material final	23/01/202 4	25/01/202 4
Edição	Pós-produção	Edição do filme e criação das trilhas sonoras	26/01/202 4	31/01/202 4
Finalização	Pós-produção	Adição de efeitos especiais e ajuste de cores	31/01/202 4	03/02/202 4
Exibição	Estreia	Lançamento e divulgação do filme em plataformas digitais	10/02/202 4	15/02/202 4
Pagamento da Equipe		Pagar equipe conforme está descrito a Baixo	30/12/202 3	30/12/202 3



21. Estratégia de divulgação

Certamente, ajustando a estratégia de divulgação conforme sua solicitação, aqui estão os itens revisados:

1. Redes Sociais: Utilize plataformas como Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn para compartilhar teasers, trailers, atualizações sobre o processo de produção e informações relevantes sobre os babaçuais e as quebradeiras de coco. Impulsione posts e anúncios direcionados para ampliar o alcance.

3. Parcerias Locais e Nacionais: Estabeleça parcerias com organizações locais, nacionais e até internacionais que tenham interesse em preservação

cultural, meio ambiente e questões sociais. Essas parcerias podem incluir compartilhamento de conteúdo, eventos conjuntos e apoio na divulgação.



4. Festivais de Cinema: Submeta o documentário para festivais de cinema locais, nacionais e internacionais. A participação em festivais pode gerar reconhecimento, prêmios e atrair a atenção de distribuidores e produtores.

6. Colaborações com Mídias Especializadas: Aborde jornalistas e veículos de mídia especializados em cultura, meio ambiente e questões sociais para cobertura do projeto. Isso pode incluir entrevistas, artigos e reportagens.

8. Parcerias com Instituições Educacionais: Colabore com escolas, universidades e instituições educacionais para incorporar o documentário em currículos, promovendo a educação sobre as tradições culturais do Maranhão.

22. Contrapartida

A contrapartida em um projeto muitas vezes refere-se aos benefícios ou contribuições que são oferecidos em troca do apoio ou investimento empreendido por parte de parceiros, apoiadores ou financiadores. No contexto do documentário sobre os babaçuais e as quebradeiras de coco no Maranhão, a contrapartida pode assumir várias formas:

1. Reconhecimento e Visibilidade: Oferecer reconhecimento aos parceiros e financiadores nos créditos do documentário, em materiais promocionais e no website oficial. Isso pode incluir logomarcas, menções especiais ou agradecimentos destacados.

2. Acesso Antecipado ou Exclusivo: Proporcionar aos apoiadores acesso antecipado ao documentário, seja por meio de exibições privadas, links exclusivos ou outras formas de visualização antes do lançamento oficial.

3. Material Exclusivo nos Bastidores: Compartilhar conteúdo exclusivo dos bastidores da produção, como entrevistas estendidas, cenas excluídas e outros materiais que proporcionem uma visão mais aprofundada do processo de criação.

4. Eventos Especiais:** Organizar eventos especiais para os apoiadores, como sessões de perguntas e respostas com a equipe de produção, encontros com as quebradeiras de coco destacadas no documentário ou até mesmo projeções exclusivas.



5. Inclusão em Programas Educacionais: Para instituições educacionais que apoiam o projeto, oferecer a inclusão do documentário em programas educacionais, workshops ou materiais pedagógicos, promovendo assim a conscientização sobre as tradições culturais do Maranhão.

6. Participação em Discussões e Painéis: Convidar os apoiadores para participar de discussões, painéis ou eventos relacionados ao documentário, proporcionando uma oportunidade para compartilhar suas perspectivas e experiências.

7. Publicidade Positiva: Destacar os parceiros em comunicados de imprensa, artigos e entrevistas relacionadas ao projeto, criando uma narrativa positiva e associativa entre o documentário e seus apoiadores.

23. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

Não

24. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Descrição do item	Justificativa	Unidade e de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total
Diretor	Responsável pela visão geral do filme	Serviço	R\$1.000	01	R\$1.000
Diretor de fotografia	Escolhe o estilo visual, decide sobre iluminação e ângulos de câmera	Serviço	R\$500	01	R\$500
Editor	Monta e edita as cenas filmadas para criar a sequência final do filme.	Serviço	R\$1.000	01	R\$1.000



Produtor	Gerencia o lado prático da produção, como orçamento, cronograma, contratação de equipe, locações e coordenação geral do projeto.	Serviço	R\$400	04	R\$1.600 Rubrica
Gaffer	Responsável pela iluminação do set	Serviço	R\$300	01	R\$300
Sound Desing	Cria a trilha sonora e elementos de áudio	Serviço	R\$400	01	R\$400
Claquete	identifica os planos e tomadas rodados durante a produção	Serviço	R\$200	01	R\$200
Boom-man	Responsável pela captação do som	Serviço	R\$300	01	R\$300
Engenheiro de som	Responsável pela captação e qualidade do som.	Serviço	R\$400	01	R\$400
Making-off	Capta imagens da pré-produção	Serviço	R\$300	01	R\$300
Operador de	Opera o	Serviço	R\$600	01	R\$600



câmera	equipamento de filmagem com auxílio e direcionamento do diretor de fotografia				
Roteirista	desenvolve a história, diálogos e estrutura narrativa do filme.	Serviço	R\$600	01	R\$600
Kit Médico	lidar com possíveis emergências de saúde	Unidade	R\$150	01	R\$150
Água	Água mineral para o set	Garrafas	R\$ 1	100	R\$ 100
alimentação	fornecer refeições e bebidas durante as pausas.	Diária	R\$100	05	R\$500
Equipamento	Certificar que todo o equipamento necessário esteja disponível e em bom estado	unidade	R\$1.000	01	R\$1.000
Seguro de Produção	Garante que a produção esteja segurada contra possíveis danos,	Unidade	R\$1.000	Imprevisto	R\$1.000



	acidentes ou interrupções inesperadas.				
Automóvel	Transporte de equipamentos e equipe	Aluguel	R\$ 150	07	R\$1.050,00

25. Curta metragem e Curtas para Internet

(somente os inscritos nessas categorias)

Estilo: Documentário

Duração aproximada: 25 min

Gênero: Educativo

Sinopse: "Babaçuais, Além do Tempo" é um documentário envolvente que mergulha na vida das quebradeiras de coco nos vastos babaçuais do Maranhão. Diante de desafios ambientais e econômicos, o filme destaca não apenas as práticas tradicionais, mas também a resiliência dessas mulheres ao longo do tempo. Ao preservar memórias culturais, o documentário busca inspirar ações para a conservação das tradições, oferecendo uma visão autêntica e impactante das comunidades locais, que transcendem as barreiras temporais e ressoam no presente.

Pré Roteiro:

Visão do Diretor: - Como diretor de "Babaçuais, Além do Tempo", minha paixão por contar histórias que capturam a essência cultural e humana é o motor por trás deste projeto. Meu objetivo é ir além das práticas tradicionais das quebradeiras de coco no Maranhão, buscando revelar a resiliência que transcende o tempo. Quero documentar não apenas um modo de vida, mas também preservar memórias culturais, inspirar ações para a conservação das tradições e proporcionar uma experiência autêntica e emotiva. Estou comprometido em conectar o passado e o presente de maneira impactante, compartilhando as histórias profundas e inspiradoras das comunidades que habitam os vastos babaçuais do Maranhão.

Mini Currículo do Diretor/ Equipe: A equipe recém-formada é composta por um grupo de amigos unidos pelo interesse comum na produção cinematográfica, destacando-se inicialmente com um mini documentário destinado à plataforma Instagram, intitulado "Gente da Nossa Gente: Personagens da Vida Real". Este documentário busca explorar a história envolvente de um vaqueiro e os desafios que ele enfrenta em seu cotidiano.

Embora a equipe seja principalmente constituída por membros novatos na indústria cinematográfica, dois de seus integrantes possuem experiência considerável. O diretor e o diretor de fotografia já fazem parte de um coletivo de cinema regional, tendo contribuído para produções notáveis, como "Mundinho" de Jhonatan Silva, "Um Palmo à Frente" de Hedwin Ruy, além de outras pequenas produções.



A experiência prévia desses membros mais experientes adiciona uma camada valiosa à equipe, trazendo conhecimento e habilidades adquiridas em projetos cinematográficos anteriores. A diversidade de experiências no grupo promete uma abordagem única e multifacetada à produção cinematográfica, com a paixão compartilhada pelo cinema como catalisador para o sucesso do projeto "Gente da Nossa Gente".

26. Videoclipes

(somente os inscritos nessa categoria)

Artista/ Banda:

Nome dos Componentes (função):

Música:

Autor da música:

Proposta de imagens/direção do videoclipe:

27 . Cine Itinerante e Cinema de Rua Área Urbana

(somente os inscritos nessas categorias)

Número de sessões:

Locais de exibição: (Listar comunidades, povoados, bairros, espaços públicos ou espaços culturais onde será realizado)

Quantidade de público estimado:

Período de realização:

28 . Mostras Festivais , Cineclubes

(somente os inscritos nessas categorias)

Temática da Mostra, Festival ou Cineclubes:

Local: (Listar local, espaço público ou espaços culturais onde se pretende realizar o evento)

Quantidade de público estimado:

Período de realização:

ANEXO X
LPG-VG AUDIOVISUAL



TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE IMAGEM SOM

Eu, Gabrielle Vieira Pimentel, estado civil: Solteiro, portador do RG: 046528062012-5, CPF: 61245907352, residente no endereço Travessa da Estrela 347, município de Vargem Grande (MA), participante do projeto Babaçuais Além do tempo, contemplado na Lei Paulo Gustavo 2023 na categoria Documentário, **AUTORIZO** o uso de minha imagem em todo e qualquer material entre imagens de vídeo, fotos e documentos, para ser utilizada nos produtos, frutos da Lei complementar nº 195/2022 –º 11. 525/2023. A presente autorização é concedida a título gratuito, abrangendo o uso da imagem acima mencionada em todo território nacional, das seguintes formas: (I) homepage; (II) mídia eletrônica (vídeo-tapes, televisão, cinema, entre outros). Fica ainda **autorizada**, de livre e espontânea vontade, para os mesmos fins, a cessão de direitos de veiculação das imagens não recebendo por tanto qualquer remuneração. Por esta se expressa a minha vontade de declarar que autorizo o uso acima descrito sem que nada haja ser reclamado a título de direitos conexos à minha imagem ou a qualquer outro, e assim o presente autorização em 02 vias de igual teor e forma.

Vargem Grande, 05/12/ 2023

Gabrielle Vieira Pimentel

(Assinatura do proponente)

NOME: Gabrielle vieira Pimentel

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

ESTADO DO MARANHÃO
SECRETARIA DE ESTADO DA SEGURANÇA PÚBLICA
DELEGACIA GERAL DE POLÍCIA CIVIL
INSTITUTO DE IDENTIFICAÇÃO.

NOME GABRIELLE VIEIRA PIMENTEL

FILIAÇÃO
ANTONIO DA COSTA PIMENTEL E MARIA
NAZARE DE BRITO VIEIRA

DATA NASCIMENTO 14/08/1989
ORGÃO EXPEDIDOR SSP/MA
NATURALIDADE VARGEM GRANDE - MA
OBSERVAÇÃO



Gabrielle Vieira Pimentel
ASSINATURA DO TITULAR

CARTEIRA DE IDENTIDADE

LEI Nº 7.116, DE 29 DE AGOSTO DE 1983,

VIA-02

P-013 DATA DE EXPEDIÇÃO 14/12/2021

DNI 01243307352

D46528062012-5

MASSO, N. 20254 FLS. 17-V LIV. 68 VARGEM GRANDE MA 2 OFC

ELEITOR / ZONA / SEC CTPS / SERIE / UF
07750272116305070186

CNS 703507002501830

IDENTIDADE PROFISSIONAL

CURT. MILITAR

MAID243330880



VALIDA EM TODO O TERRITORIO NACIONAL



SUB GRUPO: B1
TIPO DE TARIFA: D
CLASSIFICAÇÃO: R
SUBCLASSE: RESIDENCIAL

ENSÃO: B
NOMINAL: 220 V - MO

TIPO DE FORNECIMENTO:
Monofásico
INSTALAÇÃO: 33084277
UL/SEQ: 96158007-3780

MARIA NAZARE DE BRITO VIEIRA

TV ESTRELA 112 CENTRO CEP: 65430-000 VARGEM GRANDE
MA
CPI: 244.041.507

Conta Contrato
33084277

Parcela de Negócio
33535112

Vencimento
01/11/2023

Conta mês
10/2023

Total a pagar
R\$ 130,28



NOTA FISCAL N. 062918865 SERIE 000
DATA EMISSÃO: 25/10/2023
Consulte pela Chave de Acesso em:
<https://dfe-portal.svcs.rs.gov.br/NF3E/Consulta>
Chave de acesso:
21231006272793000181660000629188652001303948
EMISSÃO EM CONTINGÊNCIA
Pendente de autorização

Datas das Leituras		Leitura Anterior	Leitura Atual	Nº de Dias	Próxima Leitura		
		24/10/2023	25/10/2023	10	24/11/2023		
Item de Fatura	Quant.	Preço unit. / Trib.	Tarifa unit. (R\$)	PLS/ cotat-IBS	IG-5	Valor (R\$)	
Consumo (kwh)	30	0,304335	0,230278	0,40	1,83	9,13	
Consumo (kwh)	70	0,522000	0,354848	1,50	7,31	36,54	
Consumo (kwh)	71	0,783099	0,592272	2,44	11,12	55,60	
Benefício Tarifário Bruto						2,09	9,51
Benefício Tarifário Esqpa						-35,95	17,41
Cip-Ilum Pub Pref Munic							

Tributo	Base de Cálculo (R\$)	Alíquota (%)	Valor (R\$)
ICMS	148,82	20,0000	29,77
PLS	119,05	0,9790	1,16
COFINS	119,05	4,5152	5,37

Medidor	Grandezas	Postos horários	Leitura Anterior	Leitura Atual	Cont. Medidor	Consumo
10130600242	Consumo	Ativo Total	14.566	14.737	1,00	171

Fator de Potência	Perdas no Ramal	Resolução ANEEL	Revisão	Ativo
0	0,00 %		25/10/2023	16349436211

Reaviso de Vencimento

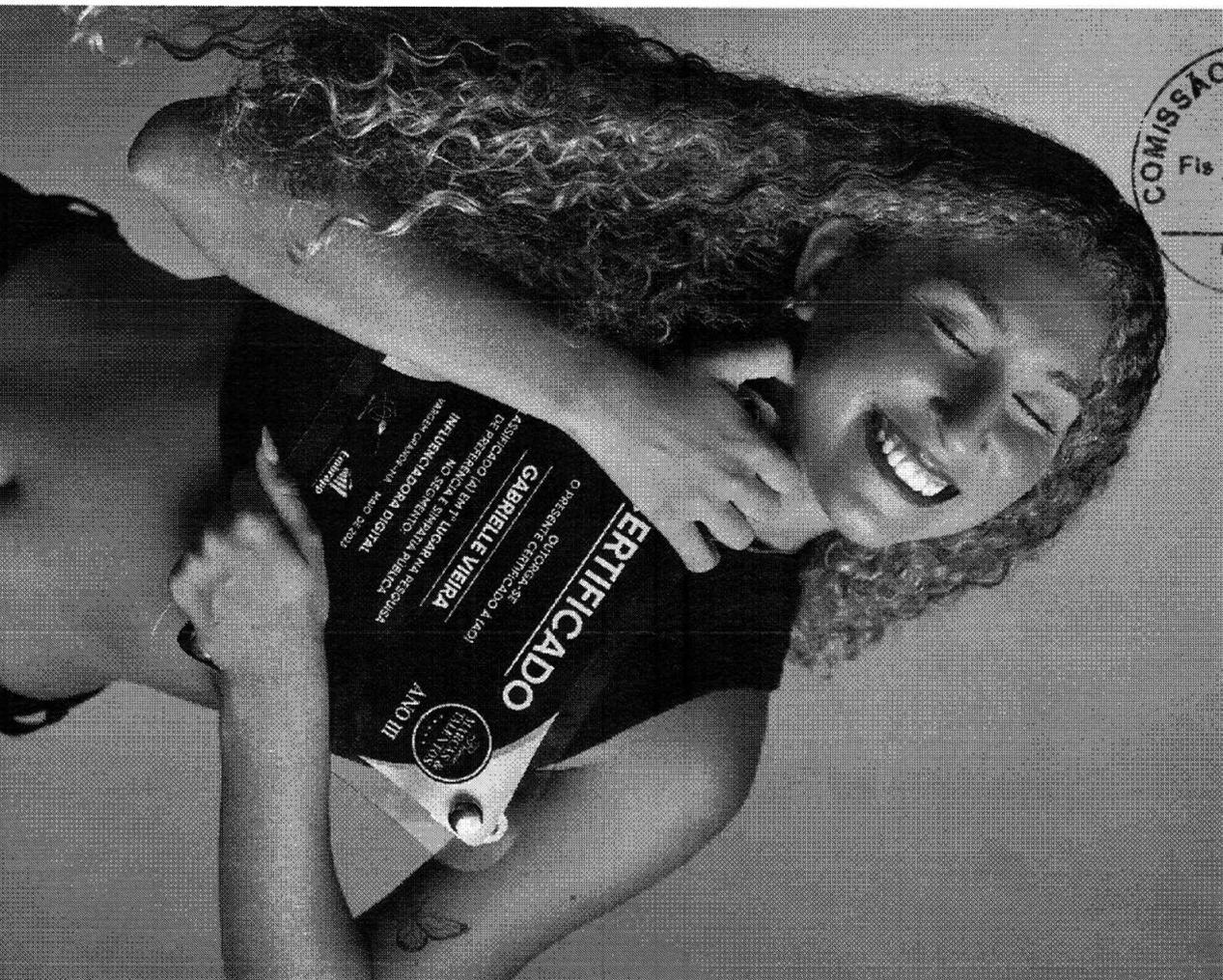
Informações para o cliente





PORTFÓLIO

Gabrielle Vieira
Criadora de conteúdo



SOBRE MIMI

Olá, tudo bem ? Comecei a trabalhar na internet com criadora e produtora de conteúdos a mais de três anos. Meu trabalho é feito através das redes sociais, dando dica e mostrando produtos ou trabalhos das empresas que me contratam. Eu consigo alcançar uma grande quantidade de público através dos meus stories e feed, fazendo com que o meu engajamento seja bem grande e o retorno com eficiência as empresas.

385
0
LICITAÇÃO



Óticas marília

TRABALHOS ANTERIORES



criação de conteúdo para Supermercado Camiño

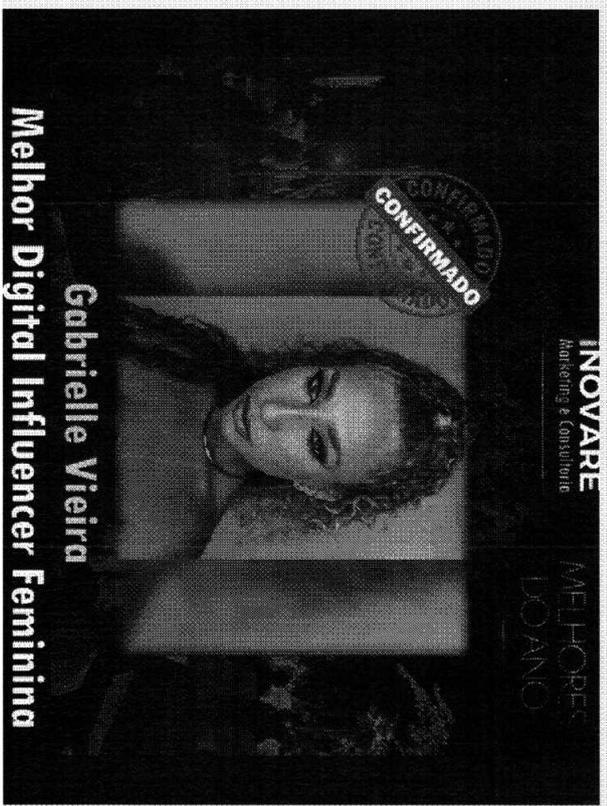


Producao de vídeo loja
Tata Boutique



Gabriele esse ano dois troféus dos melhores do ano pela inovare e pela Embrapp.

Como criadora de conteúdo em mídias sociais. E com muito esforço e dedicação, dando o melhor para as empresas na qual confiam no meu trabalho.



Gabrielle Vieira
Melhor Digital Influencer Feminina



PROFISSIONAL DESTAQUE
SEGMENTO INFLUENCIADORA DIGITAL

1º
LUGAR

2023



1º LUGAR NA PESQUISA DE PREFERÊNCIA E SIMPATIA PÚBLICA NO SEGMENTO INFLUENCIADORA DIGITAL.

Gabrielle
Vieira
DIGITAL INFLUENCER



Orgulho a todos os envolvidos!

ANEXO I
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO LPG-VG
AUDIOVISUAL



(DADOS INICIAIS)

1. CATEGORIA DO PROJETO:

- Curta Metragem
- Curta para Internet
- Cinema Itinerante
- Cine Rua Área Urbana
- Mostras e Festivais
- Cineclube
- Videoclipe A
- Videoclipe B

2. VOCÊ FAZ PARTE DO CADASTRO MUNICIPAL DE CULTURA DE VARGEM GRANDE ATUALIZADO 2023?

- SIM
- NÃO

3. NOME DO ARTISTA/ GRUPO/ INSTITUIÇÃO?

(Conforme foi cadastrado no Cadastro Municipal de Cultura 2023)

Cia Renascentes

4. NOME DO PROPONENTE/ REPRESENTANTE:

Hevelyn Aline Souza Santos

5. Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica

5.1 PARA PESSOA FÍSICA:

Nome Completo: Hevelyn Aline Souza Santos

Nome artístico (se houver): Hevelyn Aline

CPF: 05875731397

RG:046952662012-0

Data de nascimento:01/07/2005

E-mail:hevysantos16@gmail.com

Telefone: (98)992246208



5.2 PARA PESSOA JURÍDICA:

Razão Social:

Nome fantasia:

CNPJ:

Nome do representante legal:

CPF do representante legal:

E-mail do representante legal:

Telefone do representante legal:

6. Vai concorrer às cotas ?

Não

Sim, pessoa negra

Sim, pessoa indígena

* Em caso de cotas anexar declaração étnico racial

7. Você está representando um projeto individual ou coletivo?

individual

coletivo

*Em caso de coletivo anexar carta de anuência assinada pelos membros do grupo

8. DADOS BANCÁRIOS DO PROPONENTE

CONTA CORRENTE

CONTA POUPANÇA (VARIÇÃO):

BANCO: Banco Do Brasil

AGÊNCIA: 2762-6

NÚMERO DA CONTA: 36.512-2

(DADOS DO PROJETO)

9. Nome do Projeto: "Entre Sombras na Estrada"



10. Categoria: Curta-metragem

11. Descrição do projeto:

"Entre Sombras na Estrada"***

Objetivo do Projeto:

O projeto "Entre Sombras na Estrada" é uma narrativa ficcional que busca explorar elementos de mistério, sobrenatural e a complexidade das emoções humanas. A história segue dois jovens em uma jornada por uma estrada repleta de lendas, onde eventos sobrenaturais desencadeiam uma série de desafios emocionais, levando os personagens a confrontar a dualidade entre realidade e fantasia.

Importância para a Sociedade:

Este projeto visa proporcionar aos leitores uma experiência envolvente e reflexiva. A história aborda temas universais, como luto, culpa e superação, enquanto mergulha no intrigante mundo do sobrenatural. A dualidade da percepção e as questões existenciais exploradas na narrativa têm o potencial de gerar discussões significativas sobre a natureza da experiência humana.

Origem da Ideia:

A inspiração para "Entre Sombras na Estrada" surgiu da fascinação por histórias que mesclam o cotidiano com elementos sobrenaturais. A ideia de explorar a dualidade da percepção, onde um personagem vê algo que o outro não consegue, adiciona um componente intrigante à trama. A escolha de ambientar a história em uma estrada repleta de lendas regionais visa mergulhar os personagens em um cenário misterioso, intensificando a atmosfera da narrativa.

Contexto de Realização:

O projeto é concebido no contexto da expressão artística e literária, utilizando a ficção como meio para explorar aspectos emocionais e filosóficos da condição humana. O cenário da estrada lendária serve como um microcosmo para os desafios da vida, proporcionando um ambiente simbólico para a jornada dos personagens. A intenção é envolver os leitores em uma experiência que vai além da trama, incentivando a reflexão sobre questões mais profundas relacionadas à existência e à superação.

12. Objetivos do projeto:

1. Criar Impacto Visual e Atmosférico:

- Desenvolver cenas visualmente cativantes que explorem a atmosfera misteriosa da estrada lendária, maximizando o uso de elementos visuais para envolver o espectador na narrativa.



2. Condensar Temas Emocionais:

- Transmitir de forma eficaz e emocional os temas universais de luto, culpa e superação em um curto espaço de tempo, utilizando recursos cinematográficos para evocar respostas emocionais do público.

3. Utilizar a Linguagem Cinematográfica:

- Aproveitar recursos específicos do cinema, como enquadramentos, trilha sonora e montagem, para contar a história de maneira eficiente e potencializar a experiência sensorial dos espectadores.

4. Construir Tensão e Ambiguidade:

- Manter a tensão ao longo do curta-metragem, utilizando o formato para criar suspense e ambiguidade em relação à presença sobrenatural, incentivando o espectador a refletir sobre diferentes interpretações.

5. Estimular Conversas Pós-Exibição:

- Projetar um final que deixe espaço para interpretação, estimulando discussões entre o público após a exibição do curta-metragem, e encorajando a reflexão sobre os temas abordados.

13. Metas:

1. ****Engajar o Público:****

- Realizar campanhas de marketing digital para atingir um alcance mínimo de 10.000 visualizações no teaser/trailer do curta-metragem antes do lançamento.

2. ****Explorar Temas Universais:****

- Coletar feedback de pelo menos 100 espectadores por meio de pesquisas pós-exibição, visando avaliar a eficácia da narrativa em transmitir os temas universais propostos.

3. ****Desafiar Percepções:****

- Monitorar a participação ativa do público nas redes sociais, buscando pelo menos 500 interações (curtidas, comentários, compartilhamentos) relacionadas à discussão sobre a dualidade da percepção após a divulgação do curta-metragem.

4. ****Estimular Discussões:****

- Organizar um evento pós-lançamento, como uma mesa redonda virtual, para discutir temas abordados no curta-metragem, com a

participação de pelo menos três especialistas e uma audiência mínima de 200 pessoas.



5. ****Proporcionar uma Experiência Multifacetada:****

- Criar uma versão interativa do curta-metragem, incorporando elementos como escolha do espectador, e alcançar no mínimo 5.000 interações únicas nessa versão, explorando diferentes caminhos narrativos.

14. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:

1. Faixa Etária:

- Jovens adultos e adultos, predominantemente na faixa etária de 18 a 35 anos.

2. Comunidade:

- O público pode incluir indivíduos que compartilham interesse por narrativas ficcionais, elementos sobrenaturais e exploração de temas emocionais. Não está restrito a uma comunidade específica, visando uma audiência diversificada.

3. Escolaridade:

- Diversidade educacional, com uma narrativa acessível que pode atrair pessoas com diferentes níveis de escolaridade, desde ensino médio até níveis mais avançados de educação.

4. Localização:

- O projeto é direcionado a um público global, sem restrições geográficas específicas. O acesso ao conteúdo pode ser facilitado por meio de plataformas digitais para alcançar uma audiência ampla e variada.

5. Interesses:

- Indivíduos interessados em narrativas que mesclam mistério, sobrenatural e elementos emocionais. Pessoas que apreciam reflexões filosóficas e que estão dispostas a participar ativamente de discussões sobre temas abordados na história.

6. Perfil Digital:

- Público ativo em plataformas digitais, como redes sociais, streaming de vídeo e fóruns online. A estratégia de divulgação se concentra em alcançar aqueles que consomem conteúdo audiovisual online e que participam ativamente de comunidades digitais.



O objetivo é proporcionar uma experiência que ressoe com uma audiência diversificada, permitindo que pessoas com diferentes origens e interesses encontrem significado na história e possam participar das discussões propostas pelo projeto.

15. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

1. Legendagem:

- Inclusão de legendas completas e precisas em todas as cenas do curta-metragem, garantindo que o conteúdo seja acessível a pessoas com deficiência auditiva. As legendas serão elaboradas de forma clara e sincronizadas com o diálogo e outros elementos sonoros importantes.

Essa medida visa tornar a narrativa acessível a um público mais amplo, proporcionando uma experiência inclusiva para espectadores surdos ou com dificuldades auditivas.

16. Acessibilidade comunicacional:

- () a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- () o sistema Braille;
- () o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- (x) a audiodescrição;
- (x) as legendas;
- (x) a linguagem simples;
- () textos adaptados para leitores de tela; e
- () Outra _____

17. Local onde o projeto será executado

1. Espaços Digitais:

- O projeto será lançado e disponibilizado em plataformas digitais, como sites de streaming, redes sociais e websites dedicados ao audiovisual. Isso permite que o curta-metragem seja acessado globalmente, alcançando um público diversificado.

2. Eventos Virtuais:

- Eventos como mesas redondas, debates e sessões de perguntas e respostas podem ocorrer virtualmente, proporcionando um espaço interativo

para discussões sobre a narrativa, acessível a participantes de diferentes partes do mundo.



3. Festivais de Curta-Metragem:

- Submissão do curta-metragem para participação em festivais de cinema locais, nacionais e internacionais, se aplicável. A participação em festivais contribuirá para aumentar a visibilidade do projeto e atrair uma audiência mais ampla.

4. Espaços Culturais Locais:

- Possibilidade de realizar exposições presenciais em espaços culturais locais, como cinemas independentes, centros culturais ou teatros comunitários. Essas exposições podem ser acompanhadas por eventos presenciais ou virtuais para promover discussões e interações com o público.

O projeto é flexível em termos de localização, priorizando a acessibilidade digital para alcançar um público global. No entanto, a participação em espaços culturais locais pode enriquecer a experiência e promover interações mais próximas com a comunidade.

18. Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 01/03/2024

Data final: 04/05/2024

19. Equipe

Nome profissional	Função no projeto	CPF/CNPJ
Paulo Henrique Sousa da Conceição	Diretor, roteirista, editor, sound designer	61524428345
Thales Jhonatan Salgado da Silva	Diretor de fotografia, operador de câmera	61424270340



Gabrielle Pimentel	Vieira	Claquete	61245907352
Hevelyn Aline Santos	Souza	Atriz	05875731397
Berenice Costa	Silva da	Produtor	05953392397
Marcos Pedro da Cunha Veras	da	Boom Man, Engenheiro de som	09661382360
Bruno Santos de Oliveira	de	Gaffer	62477912321
Luís Rangel Santos	Silva dos Santos	Produtor	62083129300
Daniel Vitor Sá Corrêa		Produtor, Ator	61786768321
Mário Ávila dos Santos Alves		Ator	61421645300

(CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO)

20. Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim
Recrutamento	Pré-produção	In no formar equipe sobre suas funções e obrigações	27/11/2023	29/11/2023
Finalização e avaliação do Roteiro e Story board	Pré-produção	Apresentar roteiro a equipe de execução	27/12/2023	29/12/2023
Listagem de equipamento necessário	Pré-produção	Antecipar manutenção e separação	08/01/2024	13/01/2024



		de equipamentos para o set		
Início das Filmagens	Produção	Captação das imagens de acordo com story board	20/01/2024	26/01/2024
Seleção das Imagens Captadas	Pós-produção	Seleção das imagens que serão usadas no material final	25/01/2024	29/01/2024
Edição	Pós-produção	Edição do filme e criação das trilhas sonoras	30/01/2024	04/02/2024
Finalização	Pós-produção	Adição de efeitos especiais e ajuste de cores	06/02/2024	09/02/2024
Exibição	Estreia	Lançamento e divulgação do filme em plataformas digitais	16/02/2024	25/02/2024
Pagamento da Equipe		Pagar equipe conforme está descrito a Baixo	30/12/2023	30/12/2023

21. Estratégia de divulgação

1. Redes Sociais: O projeto será divulgado por meio de plataformas como Facebook, Instagram, Twitter e outras redes sociais relevantes. Serão compartilhados teasers, trailers e informações sobre o documentário, incentivando a interação e o compartilhamento da comunidade online.



3. Parcerias Locais: Estabeleceremos parcerias estratégicas com instituições locais, como escolas, centros culturais e organizações comunitárias, para promover o projeto dentro da comunidade de Nina Rodrigues.

4. Eventos de Lançamento: Organização de eventos de lançamento do documentário, com convites abertos à comunidade local. A divulgação será feita por meio de murais comunitários, rádios locais e outros meios de comunicação tradicionais.

5. Entrevistas em Mídia Local: Realização de entrevistas em rádios locais, jornais comunitários e programas de televisão regionais para promover o projeto e compartilhar insights sobre a história de Valdeci.

22. Contrapartida

A contrapartida do projeto "Valdeci: o prefeito das rosas" será a realização de workshops educativos em escolas locais de diversas comunidades. Esses workshops abordarão temas relacionados à história, política e valores culturais, proporcionando uma experiência educativa enriquecedora. O objetivo é descentralizar as atividades, alcançando diferentes localidades e contribuindo para o desenvolvimento educacional e cultural em diversas comunidades.

23. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

Não

24. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA



Descrição do item	Justificativa	Unidade e de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total
Diretor	Responsável pela visão geral do filme	Serviço	R\$1.000	01	R\$1.000
Diretor de fotografia	Escolhe o estilo visual, decide sobre iluminação e ângulos de câmera	Serviço	R\$500	01	R\$500
Editor	Monta e edita as cenas filmadas para criar a sequência final do filme.	Serviço	R\$800	01	R\$800
Produtor	Gerencia o lado prático da produção, como orçamento, cronograma, contratação de equipe, locações e coordenação geral do projeto.	Serviço	R\$200	04	R\$800
Gaffer	Responsável pela iluminação do set	Serviço	R\$200	01	R\$200



Sound Desing	Cria a trilha sonora e elementos de áudio	Serviço	R\$300	01	R\$300
Claquete	identifica os planos e tomadas rodados durante a produção	Serviço	R\$100	01	R\$200
Boom-man	Responsável pela captação do som	Serviço	R\$300	01	R\$300
Engenheiro de som	Responsável pela captação e qualidade do som.	Serviço	R\$400	01	R\$400
Ator/Atriz	Interpreta o personagem principal, dando vida à história e transmitindo emoções fundamentais para a trama.	Serviço	R\$400	03	R\$1.200
Operador de câmera	Opera o equipamento de filmagem com auxílio e direcionamento do diretor de fotografia	Serviço	R\$500	01	R\$600



Roteirista	desenvolve a história, diálogos e estrutura narrativa do filme.	Serviço	R\$500	01	R\$600
Kit Médico	lidar com possíveis emergências de saúde	Unidade	R\$150	01	R\$150
Água	Água mineral para o set	Garrafas	R\$ 1	70	R\$ 70
Alimentação	fornecer refeições e bebidas durante as pausas.	Diária	R\$80	10	R\$800
Equipamento	Certificar que todo o equipamento necessário esteja disponível e em bom estado	unidade	R\$700	01	R\$700
Seguro de Produção	Garante que a produção esteja segurada contra possíveis danos, acidentes ou	Unidade	R\$1.000	Imprevisto	R\$1.000



	interrupções inesperadas.				
Automóvel	Transporte de equipamentos e equipe	Aluguel	R\$ 150	05	R\$750
Automóvel cenográfico	Carro usado para locação do filme	Aluguel	R\$300	1	R\$300
					R\$10.670

25. Curta metragem e Curtas para Internet

(somente os inscritos nessas categorias)

Estilo: Ficção

Duração aproximada: 18 min

Gênero: Suspense/Horror

Sinopse: "Entre Sombras na Estrada" é um curta-metragem que segue a jornada de dois amigos por uma estrada lendária. Enquanto um deles avista uma mulher misteriosa, o outro não a vê. Um acidente fatal ocorre, levando à morte de um dos amigos. O sobrevivente é assombrado por visões, debatendo-se entre a realidade e a possibilidade de uma presença espectral. A história explora mistério, dualidade de percepção e desafios emocionais em meio ao sobrenatural.

Pré Roteiro:

Visão do Diretor: Minha visão é proporcionar uma experiência cinematográfica imersiva, explorando a fronteira entre realidade e fantasia. Pretendo utilizar a cinematografia, iluminação e trilha sonora para criar uma atmosfera misteriosa. A mulher misteriosa será apresentada de maneira intrigante, mantendo sua natureza ambígua. Durante a pós-produção, a edição será crucial para gerar tensão e suspense. Busco não apenas contar uma história, mas também criar um espaço reflexivo para os espectadores. "Entre Sombras na Estrada" será uma imersão emocional desafiadora e envolvente.

Mini Currículo do Diretor/ Equipe: A equipe recém-formada é composta por um grupo de amigos unidos pelo interesse comum na produção cinematográfica, destacando-se inicialmente com um mini documentário destinado à plataforma Instagram, intitulado "Gente da Nossa Gente:

Personagens da Vida Real". Este documentário busca explorar a história envolvente de um vaqueiro e os desafios que ele enfrenta em seu cotidiano.



Embora a equipe seja principalmente constituída por membros novatos na indústria cinematográfica, dois de seus integrantes possuem experiência considerável. O diretor e o diretor de fotografia já fazem parte de um coletivo de cinema regional, tendo contribuído para produções notáveis, como "Mundinho" de Jhonatan Silva, "Um Palmo à Frente" de Hedwin Ruy, além de outras pequenas produções.

A experiência prévia desses membros mais experientes adiciona uma camada valiosa à equipe, trazendo conhecimento e habilidades adquiridas em projetos cinematográficos anteriores. A diversidade de experiências no grupo promete uma abordagem única e multifacetada à produção cinematográfica, com a paixão compartilhada pelo cinema como catalisador para o sucesso do projeto "Gente da Nossa Gente".

26. Videoclipes

(somente os inscritos nessa categoria)

Artista/ Banda:

Nome dos Componentes (função):

Música:

Autor da música:

Proposta de imagens/direção do videoclipe:

27 . Cine Itinerante e Cinema de Rua Área Urbana

(somente os inscritos nessas categorias)

Número de sessões:

Locais de exibição: (Listar comunidades, povoados, bairros, espaços públicos ou espaços culturais onde será realizado)

Quantidade de público estimado:

Período de realização:

28 . Mostras Festivais , Cineclubes

(somente os inscritos nessas categorias)

Temática da Mostra, Festival ou Cineclubes:

Local: (Listar local, espaço público ou espaços culturais onde se pretende realizar o evento)

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

ESTADO DO MARANHÃO

SECRETARIA DE ESTADO DA SEGURANÇA PÚBLICA
PERÍCIA OFICIAL DE NATUREZA CRIMINAL
INSTITUTO DE IDENTIFICAÇÃO

NOME HEVELYN ALINE SOUZA SANTOS

FILIAÇÃO

JEAN DA SILVA SANTOS E VANUSA POVOAS SOUZA

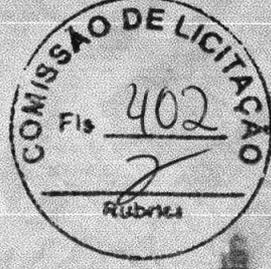
DATA NASCIMENTO 01/07/2005

ORGÃO EXPEDIDOR SSP/MA

FATOR RH **

NATURALIDADE SAO LUIS - MA

OBSERVAÇÃO



Hevelyn Aline Souza Santos

ASSINATURA DO TITULAR

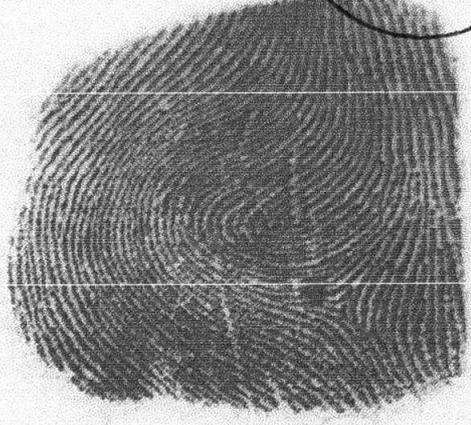
CARTEIRA DE IDENTIDADE

VALID

LEI Nº 7.116, DE 29 DE AGOSTO DE 1983

CPF 05875731397 DNI P-013 VIA-02
REGISTRO GERAL 046952662012-0 DATA DE EXPEDIÇÃO 06/09/2023
REGISTRO CIVIL
NASC. N.110364 FLS. 204-V LIV. A-120 SÃO LUÍS MA 4 ZONA

T. ELEITOR / ZONA / SEC CTPS / SERIE / UF **POLEGAR DIREITO**
NIS / PIS / PASEP IDENTIDADE PROFISSIONAL
CERT. MILITAR
CNS



MAIR 33638220 FÁBIO SERGIO VIÉGAS CASTRO

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

ANEXO II

DECLARAÇÃO DE REPRESENTAÇÃO DE GRUPO OU COLETIVO

AUDIOVISUAL LPG-VG



OBS.: Essa declaração deve ser preenchida somente por proponentes que sejam um grupo ou coletivo sem personalidade jurídica, ou seja, sem CNPJ.

GRUPO ARTÍSTICO: Cia Renascentes

DADOS PESSOAIS DO REPRESENTANTE: Hevelyn Aline Souza Santo

CPF: 058757313- 97 **Email:** hevysantos16@gmail.com

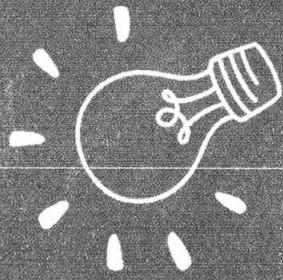
Os declarantes abaixo-assinados, integrantes do grupo artístico. Cia Renascentes elegem a pessoa indicada no campo "REPRESENTANTE" como único e representante neste edital, outorgando-lhe poderes para fazer cumprir todos os procedimentos exigidos nas etapas do edital, inclusive assinatura de recibo, troca de comunicações, podendo assumir compromissos, obrigações, transigir, receber pagamentos e dar quitação, renunciar direitos e qualquer outro ato relacionado ao referido edital. Os declarantes informam que não incorrem em quaisquer das vedações do item de participação previstas no edital.

NOME DO INTEGRANTE	DADOS PESSOAIS	ASSINATURAS
Berenice Silveira da Costa	CPF: 05953392394 Telefone: (98) 99911867110	Berenice Silveira
Bruno Santos de Oliveira	CPF: 624117912321 Telefone: (98) 9701094178	Bruno Santos
Daniel Victor da Corcêa	CPF: 61486768321 Telefone: (98) 991193093	Daniel Corcêa
Marcelo Paulo Da Cunha Veiros	CPF: 096.613.823-60 Contato: (98) 9935781438	Marcelo Paulo

Vargem Grande

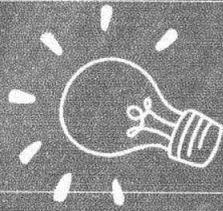
29/11/ 2023

CIA RENASCENTES

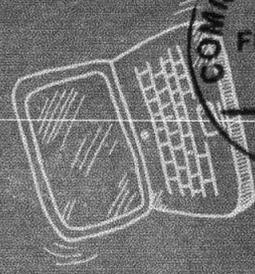
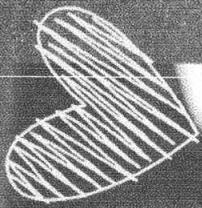


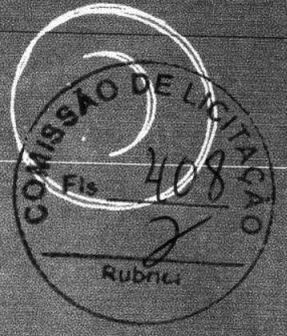
SANDRA HIARO

Cia Renascentes

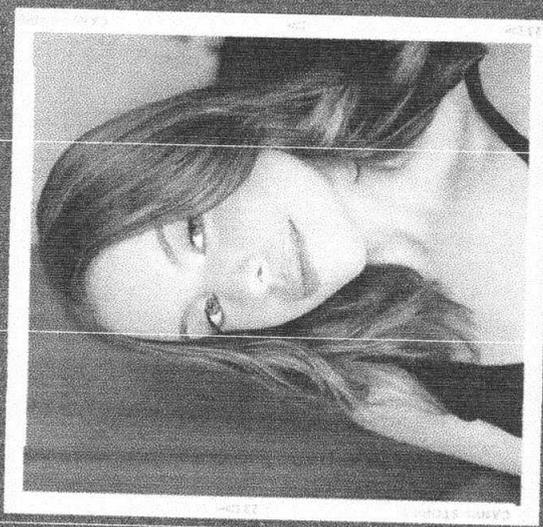


A Cia Renascentes nasce do Projeto MAIS CULTURA MELHOR QUALIDADE DE VIDA: UMA PRÁTICA FORMADORA DE JOVENS E CIDADANIA ATIVA, que tem como objetivo desenvolver a capacidade artística dos jovens de periferia, e criar perspectiva de vida. O projeto teve início no ano de 2019, obteve uma boa adesão e então se tornou a Cia Renascentes.





Berenice Miranda



Hevelyn Aline





Andarilhos



Apenas o Futuro



ANEXO X
LPG-VG AUDIOVISUAL



TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE IMAGEM SOM

Eu, Hevelyn Aline Souza Santos, estado civil: Solteiro, portador do RG: 046952662012-0, CPF: 05875731397, residente no endereço Travessa Fleury Gama, município de Vargem Grande (MA), participante do projeto Entre Sombras na Estrada, contemplado na Lei Paulo Gustavo 2023 na categoria Curta-Metragem, **AUTORIZO** o uso de minha imagem em todo e qualquer material entre imagens de vídeo, fotos e documentos, para ser utilizada nos produtos, frutos da Lei complementar nº 195/2022 -º 11. 525/2023. A presente autorização é concedida a título gratuito, abrangendo o uso da imagem acima mencionada em todo território nacional, das seguintes formas: (I) homepage; (II) mídia eletrônica (vídeo-tapes, televisão, cinema, entre outros). Fica ainda **autorizada**, de livre e espontânea vontade, para os mesmos fins, a cessão de direitos de veiculação das imagens não recebendo por tanto qualquer remuneração. Por esta se expressa a minha vontade de declarar que autorizo o uso acima descrito sem que nada haja a ser reclamado a título de direitos conexos à minha imagem ou qualquer outro, e assim o presente autorização em 02 vias de igual teor e forma.

Vargem Grande, 05/12/ 2023

Hevelyn Aline Souza Santos

(Assinatura do proponente)

NOME: Hevelyn Aline Souza Santos

ANEXO I
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO LPG-VG
AUDIOVISUAL



(DADOS INICIAIS)

1. CATEGORIA DO PROJETO:

- Curta Metragem**
 Curta para Internet
 Cinema Itinerante
 Cine Rua Área Urbana
 Mostras e Festivais
 Cineclube
 Videoclipe A
 Videoclipe B

2. VOCÊ FAZ PARTE DO CADASTRO MUNICIPAL DE CULTURA DE VARGEM GRANDE ATUALIZADO 2023?

- SIM**
 NÃO

3. NOME DO ARTISTA/ GRUPO/ INSTITUIÇÃO?

Igor Cariman

4. NOME DO PROPONENTE/ REPRESENTANTE:

João Igor Cariman Leite

5. Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?

- Pessoa Física
 Pessoa Jurídica

5.1 PARA PESSOA FÍSICA:

Nome Completo: João Igor Cariman Leite

Nome artístico (se houver): Igor Cariman

CPF: 613.692.073-52

RG: 047756792013-4

Data de nascimento: 15/06/2005

E-mail: igorcariman360@gmail.com

Telefone: (98) 99244-2019



6. Vai concorrer às cotas ?

- Não
 Sim, pessoa negra
 Sim, pessoa indígena

7. Você está representando um projeto individual ou coletivo?

- individual
 coletivo

8. DADOS BANCÁRIOS DO PROPONENTE

- CONTA CORRENTE
 CONTA POUPANÇA (VARIAÇÃO):

BANCO: Banco do Brasil

AGÊNCIA: 2762-6

NÚMERO DA CONTA: 32734-4

(DADOS DO PROJETO)

9. Nome do Projeto: "Meu Aboio e Minha Fé"

10. Categoria: Curta Metragem - Documentário

11. Descrição do projeto:

O projeto audiovisual propõe a criação de um curta-metragem, de categoria documentário com o nome "Meu Aboio e Minha fé", a proposta se trata de um filme no qual o Festejo de São Raimundo Nonato dos Mulundus, realizado anualmente em seu santuário, na Praça Matriz de Vargem Grande (MA) seja gravado, apresentando seus elementos de tradição e religiosidade. A proposta de documentário já possui uma pesquisa final do objeto, o diretor, Igor Cariman, desenvolveu no primeiro semestre de 2023 um artigo intitulado: "Um reconhecimento no Sagrado Popular: Canguçu, entre poesias e milagres", tal trabalho acadêmico será elemento primordial para uma completa produção audiovisual, reconhecendo a importância dessa festa de origem popular, bem como, desvendar e documentar essa manifestação cultural-religiosa centenária no município, iniciada a priori, em Mulundus, zona rural de Vargem Grande.

No curta, abordaremos elementos como: Os Ex-votos (imagens de madeiras ou gesso que representam alguma parte do corpo curada pelo milagre e intercessão do Santo vaqueiro); Os vaqueiros (homens e mulheres que trabalham nessa profissão arriscada e perigosa, comum do povo sertanejo); Os romeiros e devotos

(pessoas que tem o Santo como espelho e devoção). Além de outros elementos serão abordados na produção.



12. Objetivos do projeto:

Realizar a produção do curta-metragem documentário "Meu Aboio e Minha Fé" de maneira a registrar e comunicar de modo autêntico e impactante o Festejo de São Raimundo Nonato dos Mulundus, evidenciando seus aspectos tradicionais e religiosos, ao mesmo tempo em que conserva a genuinidade dessa manifestação cultural-religiosa centenária.

- Registrar de forma abrangente e autêntica por meio de imagens e sons o Festejo de São Raimundo Nonato dos Mulundus, abordando rituais, celebrações, danças e músicas características.
- Concentrar-se na coleta de histórias por trás dos ex-votos, destacando as experiências das pessoas cujas partes do corpo foram curadas pelos milagres e intercessão do Santo vaqueiro, proporcionando uma perspectiva mais íntima e emocional.
- Apresentar detalhadamente a profissão de vaqueiro, destacando os desafios, riscos e a relevância desses homens e mulheres na cultura sertaneja, estabelecendo uma ligação entre a tradição vaqueira e a devoção a São Raimundo Nonato.
- Conduzir entrevistas com romeiros e devotos, explorando suas histórias pessoais, devoções individuais e o impacto da fé no Santo vaqueiro em suas vidas, evidenciando a diversidade de experiências dentro da comunidade religiosa.

13. Metas:

Meta 1: Realização de 06 (seis) entrevistas com romeiros, devotos e vaqueiros que possuam conexões íntimas com o santo vaqueiro, seja mantendo alguma tradição específica durante o festejo, seja por ter cumprido alguma promessa intercedida por São Raimundo.

Meta 2: Produzir e distribuir o curta-metragem em festivais de cinema nacionais garantindo a visualização por um público diversificado e ampliando a visibilidade da festa religiosa realizada no município.

Meta 3: Promover 06 (duas) exposições do documentário na sede no município de Vargem Grande e 01 (uma) no povoado Paulica, local em que a romaria segue anualmente, dia 22 de Agosto.

14. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:

O público a ser atingido pelo projeto é diversificado e abrange várias faixas etárias. Em sua prioridade, pretendemos alcançar os moradores de Vargem Grande e áreas circunvizinhas, incluindo o povoado Paulica, que participam ativamente do Festejo de São Raimundo Nonato dos Mulundus. Pessoas que mantêm tradições locais e têm uma conexão cultural e religiosa profunda com a festividade. Além disso, devotos de São Raimundo Nonato e outros santos populares, bem como aqueles interessados em práticas religiosas tradicionais. Grupos e organizações

religiosas que buscam compreender e promover a diversidade de expressões de fé no país.



15. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

16. Acessibilidade comunicacional:

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra: formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural;

17. Local onde o projeto será executado

O projeto será executado no município de Vargem Grande (MA), em locais a serem pensados pela equipe de produção. Os locais firmados são: Povoado Paulica, Povoado Mulundus, Centro do município. Suas exposições serão realizadas: No Instituto Simplicio Oliveira, Praça da Matriz, Povoado Paulica.

18. Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 03/02/2024

Data final: 31/04/2024

19. Equipe

Informo quais são os profissionais que atuarão no projeto "Meu Aboio e Minha Fé", conforme quadro a seguir:

Nome profissional	Função no projeto	CPF/CNPJ
João Igor Cariman Leite	Diretor	613.692.073-52
Marcelo de Jesus Luna	Diretor de Produção	612.416.943-62
Faylane Suellen Moraes	Assistente de Direção	620.623.553-00
James Barbosa da Mota	Som Direto	614.224.623-40
Arielson Araújo Silva	Editor	089.090.483-95
Carlos Kauã Corrêa Nunes	Diretor de Fotografia	632.891.103-38
Cazumba Produção Cultural	Produtora e Distribuidora	52.534.320/0001-25



(CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO)

20. Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim
Criação do roteiro	Pré-Produção	Criação do roteiro	03/02/2024	20/02/2024
Contratação da equipe técnica	Pré-Produção	Assinatura dos contratos	20/02/2024	22/02/2024
Contratação de serviços	Pré-Produção	Assinatura dos contratos	20/02/2024	24/02/2024
Elaboração do plano de filmagem e ordens do dia	Pré-Produção	Criação das etapas e documentos	23/02/2024	25/02/2024
Definição das locações e cenários	Pré-Produção	Combinar locais de gravação	25/02/2024	25/02/2024
Reunião geral	Pré-Produção	Reunião para apresentação da proposta e conceito do projeto	25/02/2024	25/02/2024
Filmagens de cenas	Produção	Gravação do curta-metragem	01/03/2024	03/03/2024
Decupagem das cenas	Pós-produção	Organização do material filmado	05/03/2024	10/03/2024
Pagamento da equipe técnica	Pós-produção	Pagamento da equipe de produção	11/03/2024	12/03/2024
Montagem, correção de cor e finalização.	Pós-produção	Edição das gravações	11/03/2024	11/04/2024
Edição das gravações	Pós-produção	Edição de som	11/03/2024	11/04/2024
Confecção de material promocional	Pós-produção	Desenvolvimento e confecção (trailer, teaser, cards)	20/04/2024	27/04/2024
Reunião de avaliação e encerramento	Pós-produção	Finalização do projeto e avaliação	29/04/2024	29/04/2024
Evento de lançamento	Distribuição	Evento de lançamento do curta e roda de conversa	31/04/2024	31/04/2024



Submissão em mostras e festivais	Distribuição	Submissão e distribuição em festivais	Continuo
----------------------------------	--------------	---------------------------------------	----------

21. Estratégia de divulgação

A estratégia de divulgação do projeto "Meu Aboio e Minha Fé" será abrangente e diversificada, utilizando uma variedade de meios para alcançar um público amplo e engajar as comunidades-alvo.

1. Publicações em redes sociais como Instagram e TikTok, com postagens regulares de conteúdo relacionado ao projeto, incluindo teasers do documentário, depoimentos de participantes e informações sobre as oficinas.
2. Colaboração com veículos de mídia locais, como jornais, revistas, rádio e televisão, para cobertura do projeto e entrevistas com a equipe e participantes.
3. Submissão do curta-metragem a festivais de cinema nacionais e internacionais para aumentar a visibilidade e reconhecimento do projeto.

22. Contrapartida

A contrapartida do projeto "Meu Aboio e Minha Fé" será uma série de ações que visam retornar à comunidade e ao público envolvido no projeto, demonstrando nossa gratidão e compromisso com a causa. Aqui estão as propostas para a contrapartida:

1. Disponibilizar o curta-metragem gratuitamente em escolas, espaços públicos e centros comunitários de Vargem Grande.
2. Parcerias com Escolas: Pretende-se estabelecer parcerias com escolas locais para incluir o documentário e atividades relacionadas à cultura local, contribuindo para a educação inclusiva.

23. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

O projeto documentário "Meu Aboio e Minha Fé" não possui recursos financeiros de outras fontes. O projeto será desenvolvido com base em recursos deste edital da Lei Paulo Gustavo.



24. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	VALOR TOTAL
Diretor	Profissional necessária para dirigir e transmitir a essência do projeto	Serviço	R\$1.800,00	01	R\$1.800,00
Diretor de Produção	Profissional necessário para gestão e execução do projeto	Serviço	R\$1.200,00	01	R\$1.200,00
Assistente de Direção	Profissional necessário para mediação de relacionamentos entre equipes	Serviço	R\$800,00	01	R\$800,00
Captação de Som Direto	Profissional necessário para captação de áudio e som	Serviço	R\$400,00	01	R\$400,00
Diretor de Fotografia	Profissional necessário para direção das cenas	Serviço	R\$2.000,00	01	R\$2.000,00
Editor	Profissional necessário para edição e pós-produção	Serviço	R\$1.250,00	01	R\$1.250,00
Aluguel de equipamento	Câmeras, iluminação e som	Serviço	R\$1.250,00	01	R\$1.250,00
Cazumba Produção Cultural	Produtora responsável pela execução do projeto e distribuição do Filme	Serviço	R\$1.250,00	01	R\$1.250,00
Cenografia	Compra de materiais para composição de cenário	Verba	R\$300,00	01	R\$300,00
Aluguel de Automóvel	Carro e gasolina para equipe realizar as gravações.	Serviço	R\$700,00	01	R\$700,00
Água	Para profissionais do set de filmagem	Verba	R\$2,50	20	R\$50,00
Valor Total					R\$11.000,00



Referências de valores da Ficha Técnica: Os valores não são restritos ao Maranhão, pois não encontrei valores para o Estado. Contudo, dei preferência aos Estados do Nordeste.

Diretor: Salicnet – Curta Metragem (até 15') – Fortaleza/CE – Diretor cinematográfico - Preço Médio - Cachê.

Diretor de Produção: Salicnet – Curta Metragem (até 15') – Fortaleza/CE – Diretor de Produção - Preço Médio - Serviço.

Assistente de Direção: Salicnet – Curta Metragem (até 15') – Resende/RJ – Assistente de Direção - Preço Médio - Mês.

Captação de Som Direto: Salicnet – Curta Metragem (até 15') – Belo Horizonte/MG – Captação de Som Direto - Preço Médio - Dia.

Diretor de Fotografia: Salicnet – Curta Metragem (até 15') – Recife/PE – Diretor de Fotografia - Preço Médio - Semana.

Editor: Salicnet – Curta Metragem (até 15') – Campina Grande/PB – Editor - Preço Médio - Serviço.

25. Curta metragem e Curtas para Internet

Estilo: Documentário

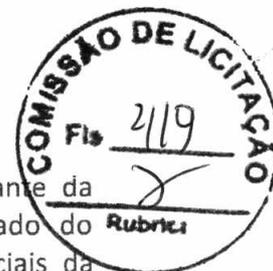
Duração aproximada: 15 minutos

Gênero: Ação e Educativo

Sinopse: Nas áridas terras do sertão maranhense, a tradição ganha vida no Festejo de São Raimundo Nonato dos Mulundus. Em "Meu Aboio e Minha Fé", somos conduzidos a um mergulho profundo nas raízes culturais e religiosas desse povo, onde a devoção ao Santo vaqueiro transcende o ordinário.

Pré Roteiro: *(se houver). Não há ainda.*

Visão do Diretor: Este documentário, dirigido por Igor Cariman, desvenda os segredos e milagres entrelaçados com o chão sagrado da Praça Matriz de Vargem Grande (MA). Através de imagens autênticas e sons marcantes, somos guiados pelos rituais, celebrações, danças e músicas que compõem a alma dessa festa centenária, originada nas terras férteis de Mulundus. A narrativa se desenha nos olhares e aboios dos vaqueiros, homens e mulheres que desafiam o árduo trabalho diário, encontrando na devoção a São Raimundo Nonato a força que os impulsiona. Promessas cumpridas, tradições mantidas e experiências profundas emergem como testemunhas da devoção que transcende gerações. "Meu Aboio e Minha Fé" não é apenas um olhar sobre uma festa popular, é um convite à contemplação das raízes que sustentam a fé e tradição sertaneja. Uma jornada visual e sonora que, além de registrar, celebra a autenticidade desse patrimônio cultural-religioso, lançando luz sobre a riqueza da devoção a São Raimundo Nonato dos Mulundus, uma expressão viva do sagrado popular brasileiro.



Mini Currículo do Diretor/ Equipe:

Sobre o diretor: Igor Cariman é cineasta, produtor audiovisual e integrante da Vereda Produções, produtora independente que busca mostrar o Estado do Maranhão rico de culturas e tradições. Igor é estudante de Ciências Sociais da Universidade Federal do Maranhão e pesquisador em afro religiosidades, bolsista do Programa de Educação Tutorial Comunidades Populares e brincante de Cazumba do Boi da Floresta de Mestre Apolônio. Realiza curta-metragens que tenham enredos focados nas afro religiosidades maranhenses. Fez a produção executiva do Curta-metragem: BDM 3 Anos, em 2021, projeto audiovisual financiado pela Lei Aldir Blanc I do Estado do Maranhão que documentou a história dos 5 anos da Batalha da Matriz, movimento cultural de Vargem Grande. Ainda esse ano, produziu o videoclipe "Menina", de Pietra de Ofá. Dirigiu o vídeo dança "Em Movimento", de realização da Fundação Cultural Trapiche, e recebeu o prêmio de Melhor Produção Audiovisual no Concurso Juventude Conta Vargem Grande, da Prefeitura Municipal de Vargem Grande.

Portfólio:

https://drive.google.com/file/d/1tuC9sJLekGYrJUzk-KBBQ6WQLFHAz2Ft/view?usp=drive_link

Sobre o Diretor de Produção: Marcelo Luna, ator, poeta, professor, performer, produtor cultural e estudante de Teatro pela universidade Federal do Maranhão, atualmente trabalha como professor de artes e teatro na rede de ensino municipal e Estadual em Vargem Grande-MA, é Diretor da Fundação Cultural Trapiche e integrante do Cine Balaio. Em 2020 participou do curta-metragem Mundinho, sendo o protagonista junto com o seu parceiro de cena Lucas Moraes, curta esse que foi premiado como o melhor curta-metragem nacional pelo 4 maior festival de cinema do Brasil, Guarnicê- Festival de cinema do Maranhão. Hoje percorre e ocupa espaços com sua performance Canguçu, retratando sua origem e recontando sua história.

Portfólio:

https://drive.google.com/file/d/12rplT03-8EGaXbOJJoGu4SqcExsnf-l6/view?usp=drive_link

Sobre o Editor: Arielson Silva, é produtor cultural, designer, fotógrafo e filmmaker. Desenvolve trabalhos no ramo Audiovisual há mais de 7 anos. Organizador desde 2018 da Batalha da Matriz (BDM), produtor da Agência Me Leva Aê, e Cameraman e assistente de Produção no Curta-metragem Mundinho, filme que fez essa produção Vargemgrandense ser premiada duas vezes no Festival Guarnicê de Cinema.

Portfólio:

https://drive.google.com/file/d/1UMVQRxQGKMmXiDi1ePOCkxnQ7t4teh_z/view?usp=drive_link

Sobre o Diretor de Fotografia: Kauã Nunes, Filmmaker, Designer e músico, nascido em Vargem Grande (MA), hoje com 20 anos, trabalha na Coordenação Municipal da

Juventude como Assessor de Comunicação. Diretor de Fotografia Fido 420
Web-documentário BDM 3 Anos, integrante da equipe do Curta-metragem 2
Mundinho. Membro da Fundação Cultural Trapiche, produtor do Miss e Mister Rubrica
Beleza negra, integrante do grupo de skatistas Street Wolfs de Vargem Grande,
integrante da banda do Bumba Meu Boi Brilho do Sol Nascente, Membro da equipe
de Produção Me Leva Aê.

Portfólio:

[https://drive.google.com/file/d/1CXhB0rnNwzpgmZtkYXnWROuLEPwSCV_z/view?usp=drive link](https://drive.google.com/file/d/1CXhB0rnNwzpgmZtkYXnWROuLEPwSCV_z/view?usp=drive_link)

Sobre a Assistente de Direção: Faylane Morais é membro-fundadora da Fundação Cultural Trapiche e assumiu na gestão 2022/2023 da entidade, sendo Diretora de Finanças. Contribuiu na equipe do curta-metragem BDM 3 Anos.

Sobre o Captador de Som Direto: James Barbosa, é membro-fundador da Fundação Cultural Trapiche e em 2021 esteve responsável pela Diretoria de Finanças da entidade social. Contribui com a equipe do Santuário de São Raimundo Nonato dos Mulundus à ornamentar durante o festejo do padroeiro, festa realizada em Agosto que acolhe romeiros do Brasil todo.





CADASTRO CULTURAL 2023 - Grande (Pessoa Física)

Vargem

Atualização do Cadastro Municipal de Cultura para fins de aplicação da Lei Paulo Gustavo

DADOS DO ARTISTA

Informações sobre o artista, agente cultural, grupo ou coletivo

Qual o perfil da sua atividade cultural? *

- Artista Solo
- Grupo ou coletivo

Qual nome artístico do artista/ grupo/ coletivo cultural? *

João Igor Cariman Leite

Qual a área de atuação? *

- Música
- Cinema/ Audiovisual
- Teatro
- Dança
- Hip Hop
- Capoeira
- Tambor de Crioula
- Terreiro de Matriz Africana
- Carnaval
- Literatura
- Artes Visuais
- Artesanato
- Museu
- Patrimônio Histórico
- DJ/ Equipe de Som
- Internet
- Espaço Cultural
- Outra: _____



Desde quando sua atividade cultural está atuando no município? *

DD MM AAAA

29 / 11 / 2018

RESUMO DA ATUAÇÃO ARTÍSTICA E CULTURAL

Igor Cariman - Produtor Audiovisual

Igor Cariman é artista, fazedor de cultura e produtor cultural. Co-fundador e ex-diretor da Fundação Cultural Trapiche, movimento sociocultural em Vargem Grande. Produtor-executivo do Webdocumentário “BDM 3 Anos”. Premiado à categoria Audiovisual no Concurso Juventude Conta Vargem Grande.



Para contato: (98) 99244-2019 e/ou igorcariman360@gmail.com

Instagram: @igorcariman - <https://www.instagram.com/igorcariman/>

PORTFÓLIO DE ATUAÇÃO ARTÍSTICA E CULTURAL

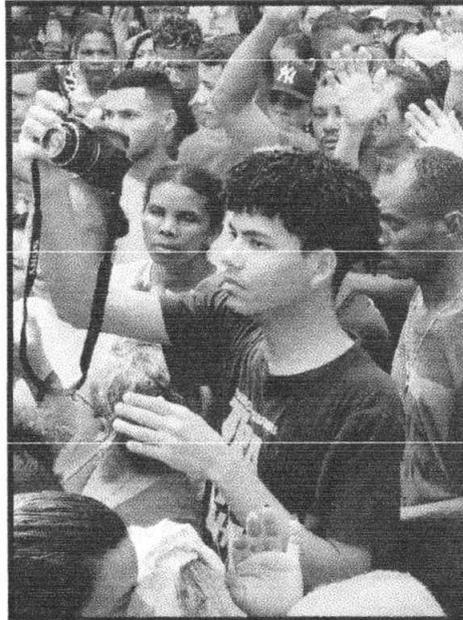
PROPONENTE – IGOR CARIMAN
Atividade 1: Co-dirigiu o curta-metragem “Mar.Ina”
Data: 18 de Julho de 2023
Local: Quilombo Liberdade, São Luís, MA
Foto comprobatória: 
Fonte: Arquivo pessoal 18/07/2023

Atividade 2: Gravação de curta-metragem

Data: 22 de Agosto de 2023

Local: Povoado Paulica, Vargem Grande, Maranhão

Foto comprobatória:



Fonte: Arquivo pessoal

22/08/2023



Atividade 3: Apresentação do projeto "BDM 3 Anos"

Data: 06 de agosto de 2021

Local: Instituto Simplicio Oliveira, Vargem Grande, MA

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

ESTADO DO MARANHÃO

SECRETARIA DE ESTADO DA SEGURANÇA PÚBLICA
PERÍCIA OFICIAL DE NATUREZA CRIMINAL
INSTITUTO DE IDENTIFICAÇÃO

NOME JOÃO IGOR CARIMAN LEITE



FILIAÇÃO
EDSON OLIVEIRA LEITE E SANDRA REGINA
SALAZAR CARIMAN

DATA NASCIMENTO 15/06/2005
ORGÃO EXPEDIDOR SSP/MA
NATURALIDADE SÃO LUIS - MA
FATOR RH **
OBSERVAÇÃO

João Igor Cariman Leite

ASSINATURA DO TITULAR

CARTEIRA DE IDENTIDADE

LEI Nº 7.116, DE 29 DE AGOSTO DE 1983,

CPF 61369207352
REGISTRO GERAL 047756792013-4
REGISTRO CIVIL
NASC. N.152964 FLS. 9 F LIV. A-157 SÃO LUIS MA 2 ZONA

T. ELEITOR / ZONA / SEC
NIS / PIS / PASEP
CERT. MILITAR
CMI

P-002
DATA DE EXPEDIÇÃO 28/04/2023

POLEGAR DIREITO



MAR32887020
FÁBIO SERGIO VIEGAS CASTRO

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL



Scanned with CamScanner

TIPO DE FORNECIMENTO: Manufasico
 INSTALACAO: 2000387064
 UL/SEQ: V6100007-1000

EDSON OLIVEIRA LEITE

V. E 25 QD 06 RESIDENCIAL CANAA I QD 06 RESIDENCIAL CANAA I CANAA I CEP: 65430-000 VARGEM GRANDE - MA
 CPF: ***.289.20* **

Conta Contrato

Parcela de Negócio
14305904

Conta mês: **07/2023** Total a pagar: **R\$ 90,69** Vencimento: **25/07/2023**

NOTA FISCAL N. 053467052 - SERIE 000
 DATA EMISSAO: 18/07/2023
 Consulte pela Chave de Acesso em:
<https://dfe-portal.svrs.rs.gov.br/NF3E/Consulta>
 Chave de acesso:
 21230706272793000184660000534670522064479358
 EMISSAO EM CONTINGENCIA
 Pendente de autorizacao

Datas das leituras	Leitura Anterior	Leitura Atual	Nº de Dias	Próxima Leitura
	16/06/2023	18/07/2023	32	17/08/2023

Item de Fatura	Quant.	Preço unit c/ trib.	Tarifa unkt.(R\$)	PIS/CONFINS	ICMS	Valor (R\$)
Consumo (kWh)	107	0,853430	0,659900	3,33	18,24	91,21

Itens Financeiros

Clp-IIlum Pub Prof Munic	12,47
Bonus ITAIPU art. 21 Lei	-4,99

Consumo kWh

Item	Base de Cálculo (R\$)	Alíquota (%)	Valor (R\$)
ICMS	91,21	20,0000	18,24
PIS	72,97	0,8126	0,59
COFINS	72,97	3,7477	2,74

Remessa no Pix: **82205441ACFDB7FCED35C9D219E85E0**

Medidor	Grandezas	Postos Instalados	Leitura Anterior	Leitura Atual	Cont. Medidor	Consumo
0594185061	Consumo	Ativo Total	6.148	6.255	1,00	107

Fator de Potência	Perdas no Ramal	Reserva Atual	Apresentação	UF do Programa de Tarifas
0	0,00 %	3102/22	18/07/2023	

Reaviso de Vencimento

Informações para o cliente
 Para dados e Tarifas Verde 1 17/06 - 18/07



ANEXO IV
LPG-VG - AUDIOVISUAL



DECLARAÇÃO ÉTNICO-RACIAL

Eu, João Igor Cariman Leite, CPF nº 613.692.073-52, RG nº 047756792013-4, DECLARO para fins de participação no Edital 01/2023 Lei Paulo Gustavo - Audiovisual que sou NEGRO.

Por ser verdade, assino a presente declaração e estou ciente de que a apresentação de declaração falsa pode acarretar desclassificação do edital e aplicação de sanções criminais.

Documento assinado digitalmente
gov.br JOAO IGOR CARIMAN LEITE
Data: 06/12/2023 20:24:52-0300
Verifique em <https://validar.it.gov.br>

ASSINATURA DO DECLARANTE



FUNDAÇÃO CULTURAL TRAPICHE
44.855.029/0001-20

CERTIFICADO DE MÉRITO CULTURAL

A Fundação Cultural Trapiche concede o presente
certificado de mérito cultural ao cineasta

João Igor Cariman Leite

pela dedicação ao desenvolvimento da Arte e da
Cultura Vargengrandense

Vargem Grande (MA), 20 de Novembro de 2023

Marcelo de Jesus Luna
Diretor da Fundação

ANEXO I
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO LPGA-VG
AUDIOVISUAL



(DADOS INICIAIS)

1. CATEGORIA DO PROJETO:

- Curta Metragem
- Curta para Internet
- Cinema Itinerante
- Cine Rua Área Urbana
- Mostras e Festivais
- Cineclube
- Videoclipe A
- Videoclipe B

2. VOCÊ FAZ PARTE DO CADASTRO MUNICIPAL DE CULTURA DE VARGEM GRANDE ATUALIZADO 2023?

- SIM
- NÃO

3. NOME DO ARTISTA/ GRUPO/ INSTITUIÇÃO?

Lucas Mesquita

4. NOME DO PROPONENTE/ REPRESENTANTE:

Lucas Mesquita

5. Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica

5.1 PARA PESSOA FÍSICA:

Nome Completo: Lucas Da Silva Mesquita

Nome artístico (se houver): Lucas Mesquita

CPF: 611.711.423-07

RG: 046597832012-0

Data de nascimento: 15/09/1994

E-mail: lucasdsm555@gmail.com

Telefone: 98 99104 7555

Recebido em
24/11/2023
PROF. MUN. DE VARGEM GRANDE
[Signature]
Gestão Protocolo



5.2 PARA PESSOA JURÍDICA:

Razão Social:

Nome fantasia:

CNPJ:

Nome do representante legal:

CPF do representante legal:

E-mail do representante legal:

Telefone do representante legal:

6. Vai concorrer às cotas ?

Não

Sim, pessoa negra

Sim, pessoa indígena

** Em caso de cotas anexar declaração étnico racial*

7. Você está representando um projeto individual ou coletivo?

individual

coletivo

**Em caso de coletivo anexar carta de anuência assinada pelos membros do grupo*

8. DADOS BANCÁRIOS DO PROPONENTE

CONTA CORRENTE

CONTA POUPANÇA (VARIAÇÃO):

BANCO: BANCO DO BRASIL

AGÊNCIA: 2762-6

NÚMERO DA CONTA: 26635-3

]



LPG – VG

Audiovisual

PROPOSTA E PLANO DE TRABALHO

O PADROEIRO: ENTRE DEVOÇÃO E LEGADO

02. Descrição do projeto

O documentário "O Padroeiro" mergulha na rica história e devoção à São Sebastião, padroeiro da cidade de Vargem Grande. Explorando tradições, e sua festividade além de entrevistas com moradores locais, o filme destaca a influência do santo na identidade cultural da comunidade uma vez que embora sendo o padroeiro da cidade poucos conhecem sua história e sua festividade e história ainda é pouco explorada.

Estilo: Documentário

Duração aproximada: 15 min

Gênero: Ação

Sinopse: "O Padroeiro: Entre Devoção e Legado" é um emocionante documentário que desvenda a história de São Sebastião, o padroeiro da cidade de Vargem Grande. Através de relatos tocantes de moradores locais, celebrações religiosas destacando o festejo que acontece entre os dias 11 e 20 de Janeiro, o filme destaca a profunda influência do santo na cultura e identidade da comunidade.

Visão do Diretor: Proporcionar uma experiência cinematográfica imersiva e emocional, destacando a beleza da devoção a São Sebastião na cidade maranhense de Vargem Grande. Com um olhar sensível, o diretor pretende capturar a essência da comunidade por meio de imagens pitorescas, entrevistas autênticas e momentos reveladores das celebrações religiosas.

03. Objetivos do projeto

Preservação Cultural: Documentar e preservar a rica herança cultural ligada à devoção a São Sebastião em Vargem Grande, garantindo que as tradições locais sejam registradas e compartilhadas para as gerações futuras.

Celebrar Identidade Local: Destacar a importância de São Sebastião como padroeiro e como essa devoção se entrelaça com a identidade única da cidade, ressaltando as conexões emocionais entre a comunidade e o santo.

Conscientização e Apoio: Sensibilizar o público sobre a importância de preservar tradições culturais locais e, ao mesmo tempo, gerar apoio e reconhecimento para



iniciativas culturais na região, aproveitando a visibilidade proporcionada pela Prefeitura de Paulo Gustavo.

04. Metas

O documentário, obdecerá o cronograma conforme descrito no item 10.

05. Qual o perfil do público a ser atingido pelo projeto

Comunidade Local: Moradores de Vargem Grande e regiões vizinhas, interessados em conhecer mais profundamente a história e a devoção a São Sebastião, enriquecendo sua conexão com a identidade cultural local.

Fiéis e Devotos: Indivíduos com interesse religioso, especialmente aqueles que têm devoção a São Sebastião, buscando uma compreensão mais profunda da relação entre a fé e a cultura na comunidade.

Entusiastas Culturais: Pessoas interessadas em explorar e apreciar diferentes manifestações culturais, que podem encontrar no documentário uma oportunidade de conhecer tradições específicas da região.

Amantes de Documentários: Aqueles que apreciam a arte do documentário como meio de contar histórias autênticas, mergulhando em temas culturais e sociais de maneira envolvente e reflexiva.

06. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

Terá uma linguagem simples com legendas.

07. Local onde o projeto será executado

O documentário será executado em Vargem Grande adequando sua execução aos locais que seja mais apropriado a gravação e exibição.

08. Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 20 de Dezembro de 2023

Data final: 20 de Março de 2024

09. Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme o quadro:

--



Nome profissional	Função no projeto	CPF
Lucas Silva Mesquita	Diretor	61171142307
Manoel Sousa Mendonça	Roteirista	60947181350
Ayrton Karlos Sousa e Sousa	Editor	61253517347
Denilson Lima	Diretor de Fotografia	06056117340

10. Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim	x
Pesquisa	Coleta de dados e informação	Pesquisa sobre a história de São Sebastião	20/12/2023	10/01/2024	x
Gravação	Gravação de depoimentos	Gravação de imagens e depoimentos.	11/01/2024	30/02/2024	x
Edição e finalização	Edição	Edição do material coletado	30/02/2024	15/04/2024	x

11. Estratégia de divulgação

Agendamento de entrevistas em programas locais para discutir o projeto.

Colaboração com instituições educacionais, organizações religiosas e comerciantes locais para promover o documentário.

Participação em eventos locais para ampliar o alcance.

Identificação e envolvimento com influenciadores locais que possam promover o documentário em suas redes sociais.

Divulgação específica para comunidades com foco em acessibilidade.



Envio de comunicados de imprensa para veículos de mídia local, incluindo jornais, rádios e emissoras de TV.

12. Contrapartida

Exibição do projeto em capelas, escolas e outros demais espaços religiosos e culturais.

13. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

Não

14. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total
Diretor	Direção geral das filmagens	Serviço	R\$2.500,00	01	R\$ 2.500,00
Editor	Edição das imagens	Serviço	R\$1.500,00	01	R\$ 2.000,00
Automóvel	Transporte de equipamentos e equipe	Aluguel	R\$ 600,00	01	R\$ 600,00
Cinegrafista	Captação de imagens	Serviço	R\$800,00	02	R\$ 1.600,00
Diretor de fotografia	Direção geral de fotografia	Serviço	R\$ 1.800	01	R\$ 1.800,00
Aluguel de equipamentos	Camera, microfone e iluminação, drone.	Aluguel	R\$ 2.000	01	R\$ 2.000,00

15. Mini currículo do diretor



Lucas Mesquita

PRODUTOR DE AUDIOVISUAL

CONTATO

- ✉ Email: Lucasdsm555@gmail.com
- ☎ Telefone: 98 99104-7555
- 📍 Vargem Grande -MA

- Contando histórias visualmente e capturando momentos de forma impactante. Criativo e apaixonado pelo audiovisual, trago uma visão única para cada projeto.

EXPERIÊNCIA

- Produção Audiovisual
- Cinegrafista
- Fofógrafo

CADASTRO CULTURAL 2023 - Grande (Pessoa Física)



Atualização do Cadastro Municipal de Cultura para fins de aplicação da Lei Paulo Gustavo

DADOS DO ARTISTA

Informações sobre o artista, agente cultural, grupo ou coletivo

Qual o perfil da sua atividade cultural? *

Artista Solo

Grupo ou coletivo

Qual nome artístico do artista/ grupo/ coletivo cultural? *

Lucas Mesquita

Quantos componentes possui sua atividade cultural? *

1



**Em caso de grupo, qual nome e função dos principais componentes?
(no mínimo três)**

DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL

Pessoa física representante do artista/ grupo/ coletivo cultural

Nome completo do representante *

Lucas da Silva Mesquita

CPF: *

611.711.423-07

RG: *

046597832012-0

Data de nascimento: *

DD MM AAAA

15 / 09 / 1994

SUB GRUPO: B1 GRUPO TENSÃO: B TIPO DE FORNECIMENTO:
TIPO DE TARIFA: CONVENCIONAL MONOFASICA TENSÃO NOMINAL: 220 V - HO Monofasico
CLASSIFICACAO: Residencial Plano INSTALACAO: 5277817
SUBCLASSE: RESIDENCIAL NORMAL UI/SEQ: V6128008-620

JOSE RIBAMAR CAVALCANTE DE MESQUITA

R. SAO SEBASTIAO 57 CENTRO CEP: 65430-000 VARGEM GR
ANDE - MA
CPF: ***.901.48*-**

Para atendimento,
Informe este número.

Conta Contrato
5277817

Parceiro de Negócio
37186716



Conta mês 09/2023	Total a pagar R\$ 200,33	Vencimento 27/09/2023
-----------------------------	------------------------------------	---------------------------------

NOTA FISCAL N. 059582956 - SERIE 000
DATA EMISSAO: 20/09/2023
Consulte pela Chave de Acesso em:
<https://dfe-portal.svcs.rs.gov.br/DFE/Consulta>
Chave de acesso:
21230906272793000184660000595829562031955057
EMISSAO EM CONTINGENCIA
Pendente de autorizacao

* Períodos: Band. Tarif.: Var da: 22/08 - 20/09 * REVISAO CADASTRAL 2023. TARIFA SOCIAL DE ENERGIA CANCELADA: RENDA MAIOR QUE A PERMITIDA. INFORMACOES PELO TEL. 121

Datas das Leituras	Leitura Anterior	Leitura Atual	Nº de Dias	Proxima Leitura
	21/08/2023	20/09/2023	30	20/10/2023

Itens de Fatura	Quant.	Preço unit. c/ trib.	Tarifa unit. (R\$)	PIS/COFINS	ICMS	Valor (R\$)
Consumo (kWh)	189	0,941693	0,705228	9,10	35,60	177,98

Itens Financeiros	Valor (R\$)
Cip-Ilum Pub Pref Munic	22,35

Tributo	Base de Cálculo (R\$)	Alíquota (%)	Valor (R\$)
ICMS	177,98	20,0000	35,60
PIS	142,38	1,1390	1,62
COFINS	142,38	5,2500	7,48

Remessa em Fatura
1317893990619C7D43308193FB4987B9

Medidor	Grandezas	Postos Iniciais	Leitura Anterior	Leitura Atual	Const. Medidor	Consumo
10583429145	Consumo	Ativo Total	9.996	10.185	1,00	189

Fator de Potência	Perdas no Ramal	Resolução ANEEL	Apresentação	Nº do Programa Social
0	0,00 %	3251/23	20/09/2023	

Reaviso de Vencimento

Informações para o cliente



Composicao do Consumo (R\$)

Compra de Energia	Transmissao	Distribuicao	Encargos Setoriais	Perdas	Tributos	Outros
40,84	13,46	50,15	17,84	10,99	44,70	22,35

C. Contrato: 5277817 Data de Emissao: 20/09/2023 V: [1.4.3.23]

PAGUE AQUI COM PIX

Utilize o QR Code ao lado

#segurança #inovação



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

ESTADO DO MARANHÃO
SECRETARIA DE ESTADO DA SEGURANÇA PÚBLICA
DEPARTAMENTO DE POLÍCIA CIVIL
DEPARTAMENTO DE IDENTIFICAÇÃO
MAR/2009/2405

Lucas da Silva Mesquita

ASSINATURA DO TITULAR

CARTeira DE IDENTIDADE

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

REGISTRO CENAL 046597832012-0 DATA DE EXPEDIÇÃO 28/10/2012

NOME LUCAS DA SILVA MESQUITA

FRANCO
JOSE RIBAMAR CAVALCANTE DE MESQUITA E
MARIA DO ESPIRITO SANTO DA SILVA
MESQUITA

NATURALIDADE BRASÍLIA - DF DATA DE NASCIMENTO 15/09/1994

DDC ORIGEM NASC. N.80792 FLS.092 LIV.A152

CPF 611711423-07

SÃO LUÍS - MA P-242

ASSINATURA DO DIRETOR
LEI Nº 7.116 DE 29/08/83

VIA-01



FUNDAÇÃO CULTURAL TRAPICHE

FUNDAÇÃO CULTURAL TRAPICHE
44.855.029/0001-20

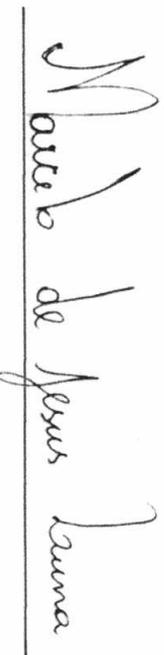
CERTIFICADO DE MÉRITO CULTURAL

A Fundação Cultural Trapiche concede o presente
certificado de mérito cultural à

Lucas da Silva Mesquita

pela dedicação ao desenvolvimento da Arte e da
Cultura Vargengrandense

Vargem Grande (MA), 04 de Dezembro de 2023



Marcelo de Jesus Luna
Diretor da Fundação



ANEXO I

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO LPG-VG

AUDIOVISUAL

(DADOS INICIAIS)

1. CATEGORIA DO PROJETO:

- Curta Metragem
- Curta para Internet
- Cinema Itinerante
- Cine Rua Área Urbana
- Mostras e Festivais
- Cineclube
- Videoclipe A
- Videoclipe B

2. VOCÊ FAZ PARTE DO CADASTRO MUNICIPAL DE CULTURA DE VARGEM GRANDE ATUALIZADO 2023?

- SIM
- NÃO

3. NOME DO ARTISTA/ GRUPO/ INSTITUIÇÃO?

Gabriel Araújo fotografia

4. NOME DO PROPONENTE/ REPRESENTANTE:

Luis Gabriel Mesquita de Araújo

5. Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica

5.1 PARA PESSOA FÍSICA:

Nome Completo: Luis Gabriel Mesquita de Araújo

Nome artístico (se houver):

CPF: 605.068.433-27

RG: 038628342009-0

Data de nascimento: 09/10/1997

E-mail: gabriel.araujo.fotografia09@gmail.com

Telefone: (98) 98559-2007

recebi em
24/11/2023
PROF. MUN. DE VARGEM GRANDE
[assinatura]
Gestão Protocolo



5.2 PARA PESSOA JURÍDICA:

Razão Social:

Nome fantasia:

CNPJ:

Nome do representante legal:

CPF do representante legal:

E-mail do representante legal:

Telefone do representante legal:

6. Vai concorrer às cotas ?

- Não
 Sim, pessoa negra
 Sim, pessoa indígena

7. Você está representando um projeto individual ou coletivo?

- individual
 coletivo

8. DADOS BANCÁRIOS DO PROPONENTE

- CONTA CORRENTE
 CONTA POUPANÇA (VARIAÇÃO):

BANCO: 237 BRADESCO

AGÊNCIA: 1180

NÚMERO DA CONTA: 0038015-6

(DADOS DO PROJETO)

9. Nome do Projeto: São Raimundo Nonato dos Mulundus: A HISTÓRIA

10. Categoria: Filme curta metragem de ficção ou Documentário



11. Descrição do projeto:

O documentário produzido conta a história sobre o santo vaqueiro não canônico pela Igreja Católica Apostólica Romana, chamado Raimundo Nonato, mas hoje conhecido popularmente com São Raimundo Nonato dos Munlundus. Nesse documentário foi entrevistado pessoas que já viveram o bastante para contar com propriedade sobre a vida do santo vaqueiro, assim também como o pároco local da paróquia de São Sebastião na cidade de Vargem Grande-ma da diocese de Coroaá-MA onde se encontra o santuário de São Raimundo Nonato, entrevistamos também alguns vaqueiros do povoado de Mulundus onde vivia o santo vaqueiro. Esse projeto será doado ao santuário a ser apresentado a toda comunidade. Tendo em vista que é uma cultura local e única do povo vargengrandense vejo a necessidade de ter algo contando a história de uma das maiores festas católicas no estado do Maranhão.

12. Objetivos do projeto:

O objetivo desse projeto é levar a informação a toda pessoa que é devota e não devota de São Raimundo Nonato dos Mulundus, contar depoimentos de pessoas que já tiveram alguma graça alguma graça alcançada e evangelizar usando o audiovisual.

13. Metas:

O projeto terá como objetivo principal, levar para a comunidade uma seção de cinema gratuita com o intuito de ajudar famílias carentes de algumas comunidades.

14. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:

O público alcançado com o projeto será para adolescentes, adulto e idosos, com base para atingir toda a comunidade seja ela urbana ou rural.

15. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

1. Legendas e Closed Caption:

Inclua legendas ou closed caption para pessoas surdas ou com deficiência auditiva.

2. Áudio Descrição:

Ofereça áudio descrição para pessoas com deficiência visual. Descreve visualmente as informações visuais importantes, como expressões faciais, cenários e ações relevantes.

3. Libras (Língua Brasileira de Sinais):

Será disponibilizado um intérprete de Libras para traduzir o conteúdo para pessoas surdas que utilizam essa língua.

4. Acessibilidade Física:

O local onde o documentário será exibido terá acessível para cadeiras de rodas, com rampas, elevadores e espaços adaptados.

16. Acessibilidade comunicacional:

(x) a Língua Brasileira de Sinais - Libras;



- () o sistema Braille;
- (x) o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- (x) a audiodescrição;
- (x) as legendas;
- (x) a linguagem simples;
- (x) textos adaptados para leitores de tela; e
- () Outra _____

17. Local onde o projeto será executado

O projeto será exibido em um espaço totalmente climatizado com acentos para todos.

18. Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 21/02/2024

Data final: 23/02/20234

19. Equipe

Nome profissional	Função no projeto	CPF/CNPJ
Luis Gabriel Mesquita de Araújo	Cineasta, editor, diretor de fotografia e repórter.	605.068.433-27

(CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO)

20. Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.



Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim	
Comunicação	Pré-produção	Divulgação do projeto nos veículos de imprensa	10/01/2024	20/02/2024	
Produção	Gravação/edição	Dia de gravação na zona rural e com os vaqueiros e entrevistados. Depois vai pra pós produção.	Gravações: 27/12/2023 Edição: 11/01/2024	Gravações: 10/01/2024 Edição: 20/01/2024	

21. Estratégia de divulgação

- 1. Crie conteúdo envolvente:** Criar conteúdo exclusivo e envolvente relacionado ao documentário, como trailers, teasers, bastidores, entrevistas com os envolvidos e trechos do filme. Isso aumentará o interesse do público.
- 2. Crie conteúdo envolvente:** Vamos usar diversas plataformas de redes sociais, como Facebook, Instagram, Twitter, YouTube e LinkedIn. Adaptar o conteúdo para cada plataforma aumenta a visibilidade e a eficácia da campanha.
- 3. Utiliza anúncios pagos com sabedoria:** Vamos considere investir em anúncios pagos para aumentar a visibilidade do documentário. Segmentar os anúncios para o público-alvo adequado pode ser uma maneira eficaz de alcançar mais pessoas.
- 4. Engaje a audiência:** Responde aos comentários e mensagens dos seguidores. Criar uma comunidade em torno do documentário pode gerar entusiasmo e levar as pessoas a compartilharem o conteúdo.
- 5. Colabore com influenciadores e parceiros:** Identificar influenciadores ou parceiros que tenham interesse no tema do documentário e peça-lhes para compartilhar o conteúdo. Isso pode ampliar significativamente o alcance.

22. Contrapartida

Distribuição:



Negociação de acordos de distribuição com plataformas de streaming, televisão ou cinemas, dependendo do formato de lançamento escolhido.

Estratégias de lançamento escalonadas para diferentes regiões ou plataformas.

Engajamento com a Audiência:

Desenvolvimento de estratégias para envolver a audiência antes, durante e após o lançamento.

Criação de conteúdo adicional, como entrevistas com a equipe, bastidores e materiais exclusivos para os espectadores.

Eventos de Lançamento:

Organização de eventos de lançamento, como estreias em tapetes vermelhos, exhibições exclusivas e sessões de perguntas e respostas com a equipe do documentário.

Participação em eventos do setor cinematográfico para promover o filme.

23. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

24. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA



Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total
<i>Aluguel de câmera</i>	<i>Captação das imagens</i>	<i>Gravação</i>	<i>R\$500,00</i>	<i>3</i>	<i>R\$1.500,00</i>
<i>Aluguel de lentes variáveis</i>	<i>Captação das imagens</i>	<i>Ângulos variáveis de fotografia</i>	<i>R\$ 450,00</i>	<i>6</i>	<i>R\$ 2.700,00</i>
<i>Aluguel de Guimbal</i>	<i>Estabilização de imagens</i>	<i>Melhor captação</i>	<i>R\$ 380,00</i>	<i>3</i>	<i>R\$1.140,00</i>
<i>Microfone</i>	<i>Garante uma boa captação</i>	<i>Levar uma boa experiência sonora</i>	<i>R\$ 500,00</i>	<i>2</i>	<i>R\$ 1.000,00</i>
<i>Aluguel de um carro</i>	<i>Melhor segurança</i>	<i>Locomoção de todo o material rural</i>	<i>R\$ 1.800,00</i>	<i>1</i>	<i>R\$ 1.800,00</i>

25. Curta metragem e Curtas para Internet

(somente os inscritos nessas categorias)

Estilo: Documentario

Duração aproximada: 25 minutos

Gênero: *Educativo*

Sinopse: Raimundo Nonato Soares nasceu em 31 de outubro de 1700, no povoado de Vargem Grande. Veio a falecer no dia 31 de agosto de 1732. Revela a memória coletiva que o vaqueiro Raimundo Nonato estava cavalgando em velocidade pelas matas quando bateu com seu cavalo em uma carnaubeira, ficando desaparecido por dias até ser encontrado junto ao seu cavalo, os dois mortos a dias, porém o mais interessante foi como seu corpo foi encontrado exalando cheiro de flores o mesmo foi achando com seu pescoço quebrado. No local hoje se encontra uma pequena igreja em sua



homenagem onde uma vez por ano de 22 a 31 de outubro é dedicado ao Santo vaqueiro em Mulundus e no dia 22 a 31 de agosto é realizado o tão esperado festejo em honra a São Raimundo Nonato.

Pré Roteiro: *(se houver)*

Visão do Diretor: Tendo em vista todo o contexto histórico e o peso que São Raimundo tem sobre toda a população de vargem Grande, vejo a necessidade de contar e levar essa história para o mundo e creio que será de grande importância principalmente para a comunidade católica.

Mini Currículo do Diretor/ Equipe:

Tenho alguns trabalhos feitos de forma autoral e por conta própria.

Recentemente fiz um pequeno documentário contando a pequena passagem de um padre que passou por nossa paróquia, o mesmo teve duração de 20 minutos.

26. Videoclipes

(somente os inscritos nessa categoria)

Artista/ Banda:

Nome dos Componentes (função):

Música:

Autor da música:

Proposta de imagens/direção do videoclipe:

27 . Cine Itinerante e Cinema de Rua Área Urbana

(somente os inscritos nessas categorias)

Número de sessões:

Locais de exibição: *(Listar comunidades, povoados, bairros, espaços públicos ou espaços culturais onde será realizado)*

Quantidade de público estimado:

Período de realização:

28 . Mostras Festivals , Cineclubes

(somente os inscritos nessas categorias)

Temática da Mostra, Festival ou Cineclubes:

Local: *(Listar local, espaço público ou espaços culturais onde se pretende realizar o evento)*

Quantidade de público estimado:

Período de realização:



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL



ESTADO DO MARANHÃO
SECRETARIA DE ESTADO DA SEGURANÇA PÚBLICA
DELEGACIA GERAL DE POLÍCIA CIVIL
INSTITUTO DE IDENTIFICAÇÃO

NOME LUIS GABRIEL MESQUITA DE ARAUJO



FILIAÇÃO
ARIONILSON SANTOS DE ARAUJO E GERCINA
MARCIA DE JESUS MESQUITA

DATA NASCIMENTO 09/10/1997 ORGAO EXPEDIDOR SSP/MA FATOR EM
NATURALIDADE VARGEM GRANDE - MA
OBSERVAÇÃO

ASSINATURA DO TITULAR

CARTEIRA DE IDENTIDADE



LEI Nº 7.116, DE 29 DE AGOSTO DE 1983

60506843327

DNI

P-013

VIA-02

REGISTRO GERAL

038628342009-0

DATA DE EXPEDIÇÃO 08/12/2020

REGISTRO CIVIL

NASC N.24724 FLS. 34V LIV. 63 VARGEM GRANDE MA 2 OFC

T. ELEITOR / ZONA / SEC

CTPS / SERIE / UF

075124441104/050/0050 4681530 /00050/MA

NIS / PIS / PASEP IDENTIDADE PROFISSIONAL

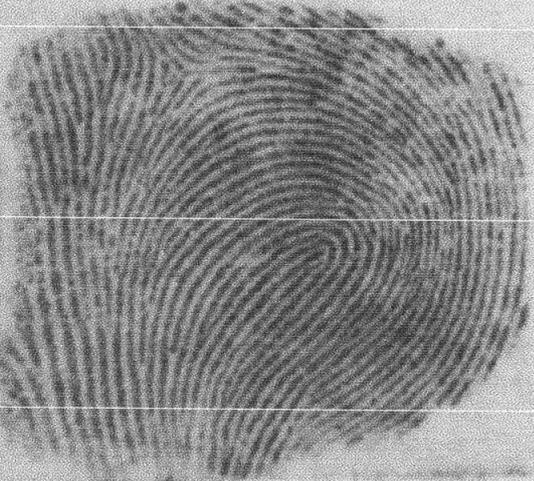
CERT. MILITAR

CNH

CNS

MA1812447859

FABRICADO EM SERVIÇO PÚBLICO



VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

CITVA

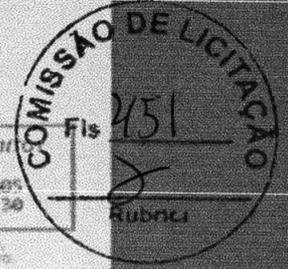


Equatorial Maranhão Distribuidora de Energia S.A.

Alameda A, Qd SQS, nº 100
Loteamento Quilandinha Altos do Calhad, São Luís - MA
CEP: 65.070-900
Insc. Estadual: 120.51511-3 CNPJ: 06.272.793/0001-84

Tarifa social de Energia Elétrica criada pela Lei 10.438/02

SUB GRUPO: B1
TIPO DE TARIFA: CONVENCIONAL PORQUITA GRUPO TENSÃO: B
CLASSIFICAÇÃO: Residencial Pleno TENSÃO NOMINAL: 220 V - MO
SUBCLASSE: RESIDENCIAL NORMAL TIPO DE FORNECIMENTO: Monofásico
INSTALAÇÃO: 5251605
UL/SEQ: VG120006-30



GERCINA MARCIA DE JESUS MESQUITA

C. TORRI 3 BAIXA GRANDE CEP: 65430-000 VARGEM GRANDE
MA
PE: ***.271.31*

Para atendimento,
informe este número

Conta Contrato
5251605

Parceiro de Negócio

5251605

Vencimento

11/09/2023

Consumo em

08/2023

Total a pagar

R\$ 437,22



NOTA FISCAL N. 056089260 - SERIE 000
DATA EMISSÃO: 22/08/2023
Consulte pela Chave de Acesso em:
<https://dfe-portal.svcs.rs.gov.br/BI3/Consulta>
Chave de acesso:
212398062727930001891660000566892601076937314
Protocolo de autorização: 3212300021078527 - 22/08/2023
às 09:51

* Períodos: Band. Tarif.: Verde : 21/07 - 21/08

Datas das Leituras	Leitura Anterior	Leitura Atual	Nº de Dias	Próxima Leitura
	10/07/2023	21/08/2023	32	10/09/2023

Itens de Fatura	Quant.	Preço unit. c/ trib.	Tarifa unit. (R\$)	PIS/COFINS	IU'S	Valor (R\$)
Consumo (kWh)	425	0,850118	0,650900	15,82	73,11	365,55
Itens financeiros						
Cip-Ilum Pub Pref Munic.						57,77
Lar Protegido - 0800 728						13,90

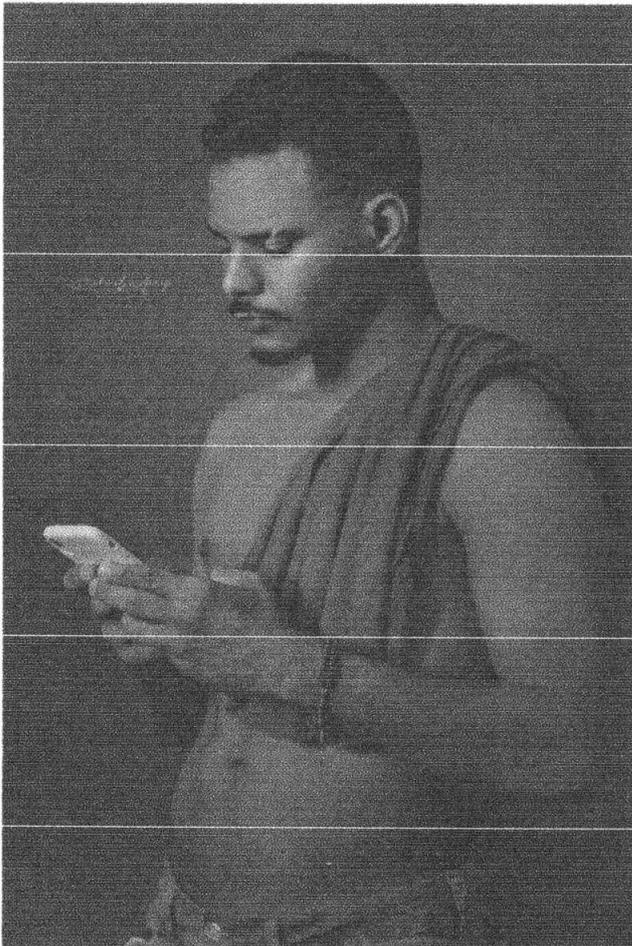
Consumo/ kWh	Medidor	Grandezas	Postos horários Ativo Total	Dívida			
				Base de Cálculo (R\$)	Alíquota (%)	Valor (R\$)	Valor (R\$)
[Bar chart showing consumption levels]	2110170414	Consumo		ICMS	365,55	20,0000	73,11
				PIS	292,44	0,9642	2,82
				COFINS	292,44	4,4455	13,00
				Reserva do Fisco			
				80063D1F1230FD5H14M A1D722541854			
				Leitura Anterior	Leitura Atual	Const Medidor	Consumo
				2.352	2.777	1,00	425

Gabriel Araújo
1991-2017

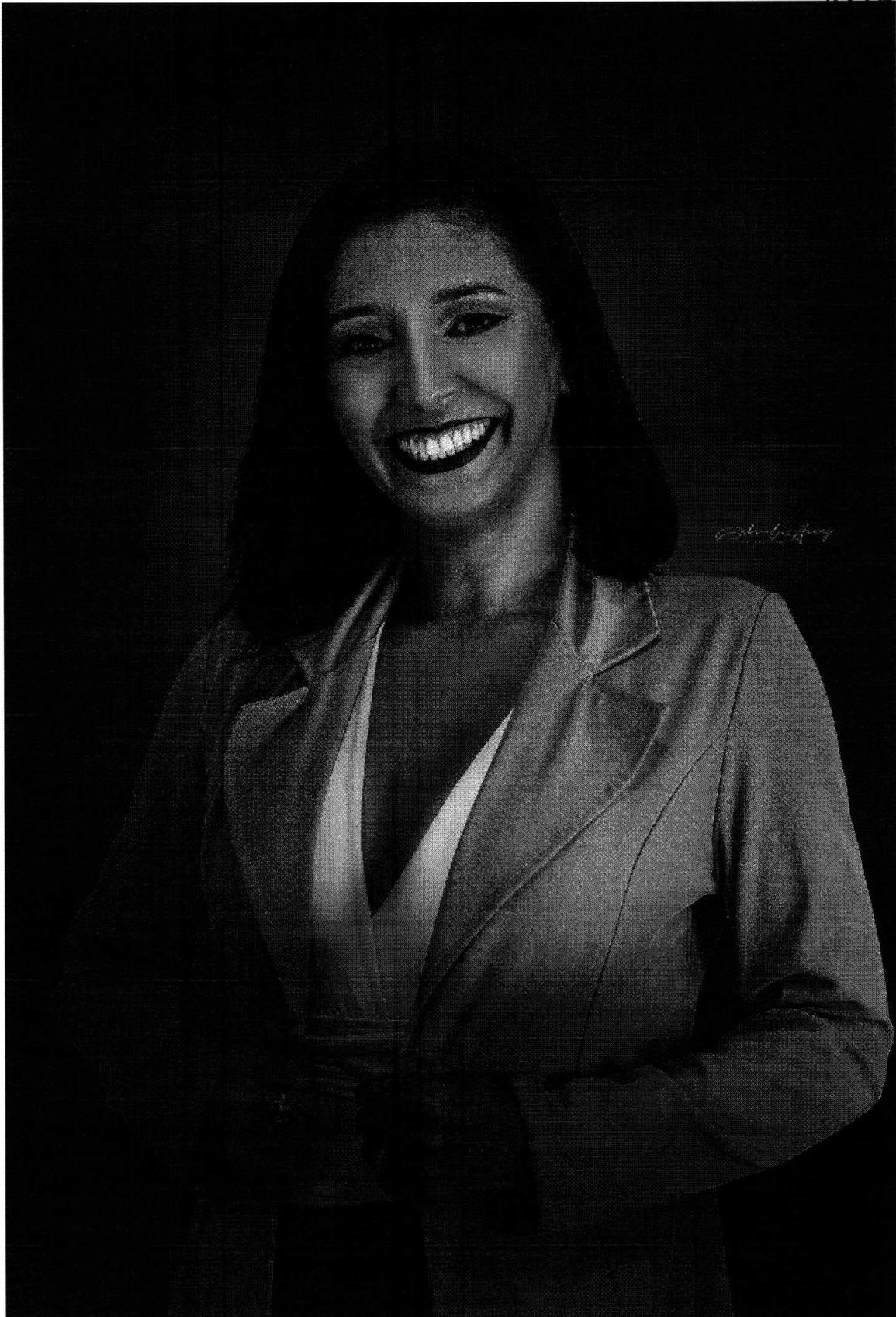


Minha pequena história

Gabriel Araújo é um jovem talentoso de 26 anos cujo destino o levou a se apaixonar pela fotografia. Em um momento de introspecção, quando o futuro parecia incerto, ele encontrou seu caminho na arte da fotografia. Há oito anos, Gabriel mergulhou de cabeça nesse mundo fascinante e nunca mais olhou para trás.



COMISSÃO DE LICITAÇÃO
Fls. 453
Rubrica



ANEXO I
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO LPGA-VG
AUDIOVISUAL



(DADOS INICIAIS)

1. CATEGORIA DO PROJETO:

- Curta Metragem
- Curta para Internet
- Cinema Itinerante
- Cine Rua Área Urbana
- Mostras e Festivais
- Cineclube
- Videoclipe A
- Videoclipe B

2. VOCÊ FAZ PARTE DO CADASTRO MUNICIPAL DE CULTURA DE VARGEM GRANDE ATUALIZADO 2023?

- SIM
- NÃO

3. NOME DO ARTISTA/ GRUPO/ INSTITUIÇÃO?

Manoel Mendonça

4. NOME DO PROPONENTE/ REPRESENTANTE:

Manoel Mendonça

5. Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica

5.1 PARA PESSOA FÍSICA:

Nome Completo: Manoel Sousa Mendonça

Nome artístico (se houver): Manoel Mendonça

CPF: 609.471.813-50 RG:043428162011-0

Data de nascimento: 12/01/1996

E-mail: manoelmendonca2020@gmail.com

Telefone: 98 992077282

Recebido em
24/11/2023
PROF. MUN. DE VARGEM GRANDE
[Signature]
Cedida Protocolo

LPG – VG

Audiovisual

PROPOSTA E PLANO DE TRABALHO

Santuário de Vargem Grande, História fé e devoção.



02. Descrição do projeto

O documentário busca capturar a essência única da cidade, explorando não apenas a arquitetura e os detalhes físicos dos locais sagrados, mas também os testemunhos pessoais e as narrativas da comunidade local. Ao apresentar entrevistas com membros devotos, líderes religiosos e historiadores locais, o documentário busca traçar a evolução da fé e da devoção ao longo dos anos mostrando também o espaço físico enquanto símbolo cultural.

1. **Estilo:** Documentário
2. **Duração aproximada:** 15 min
3. **Gênero:** Ação

Sinopse: Santuário de Vargem Grande - História, Fé e Devoção é um documentário que mergulha nas raízes históricas e na espiritualidade profunda que define a cidade de Vargem Grande. Focando na imponente igreja matriz, que abriga o Santuário de São Raimundo Nonato dos Mulundus, e a Paróquia de São Sebastião, padroeiro da cidade, este documentário revela as camadas de significado que permeiam essas instituições religiosas.

Visão do Diretor: Como diretor do documentário "Santuário de Vargem Grande - História, Fé e Devoção", sua visão é criar uma obra cinematográfica que transcenda o simples registro histórico. Você aspira a capturar a essência da comunidade de Vargem Grande, tecendo uma narrativa visual e emocionalmente poderosa que ressoe não apenas com os devotos, mas também com espectadores.

03. Objetivos do projeto

O objetivo é proporcionar uma compreensão mais profunda e íntima da rica herança espiritual de Vargem Grande, destacando a conexão entre a fé, a história e a identidade da comunidade. Através de imagens cativantes e relatos comoventes, Santuário de Vargem Grande busca inspirar reflexão e apreciação pela importância do patrimônio religioso na formação da cidade e de seus habitantes.

História da Igreja Matriz: Desde os primeiros dias da igreja matriz até os eventos marcantes que a moldaram ao longo dos séculos, o documentário destaca os momentos históricos que ajudaram a definir o caráter religioso da cidade.

Santuário de São Raimundo Nonato dos Mulundus: Exploração detalhada do santuário, incluindo suas origens, tradições, peregrinações anuais e os milagres associados a São Raimundo Nonato dos Mulundus.

Paróquia de São Sebastião: Uma imersão na devoção local a São Sebastião, padroeiro da cidade, destacando celebrações, festivais e a influência espiritual na vida cotidiana dos habitantes.

Relatos Pessoais: Entrevistas emocionantes com membros da comunidade que compartilham suas experiências pessoais de fé, milagres e como a presença desses santuários impactou positivamente em suas vidas.

Celebrações Religiosas: Filmagens de eventos religiosos significativos, destacando a beleza das cerimônias, cantos litúrgicos e tradições culturais associadas.

04. Metas

O documentário, obedecerá ao cronograma conforme descrito no item 10.



05. Qual o perfil do público a ser atingido pelo projeto

Residentes Locais:

1. Moradores de Vargem Grande, de todas as faixas etárias.
2. Envolvimento da comunidade local, incluindo crianças, adultos e idosos.

Comunidade Religiosa:

3. Membros ativos das paróquias de São Sebastião e do Santuário de São Raimundo Nonato dos Mulundus.
4. Devotos que participam regularmente de eventos religiosos.
5. Historiadores Locais e Acadêmicos:
6. Pesquisadores locais interessados na história da região e da igreja matriz.
7. Estudantes de história e ciências sociais em instituições educacionais locais.
8. Pessoas interessadas em documentários históricos e religiosos.
9. Comunidade diocesana e fiéis que podem estar geograficamente distantes.
10. Ênfase na participação de moradores dos bairros diretamente ligados à igreja matriz e ao santuário.
11. Residentes de Vargem Grande e áreas circunvizinhas.
12. Amantes de documentários e história.
13. Participantes e entusiastas de festivais de cinema locais e nacionais.
14. Aqueles que buscam experiências culturais e espirituais através da mídia audiovisual.

06. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

Terá uma linguagem simples.

Será exibido em espaços acessíveis para pessoas com deficiência.

07. Local onde o projeto será executado

O documentário será realizado no município de Vargem Grande bem como em seus bairros, igreja matriz e demais espaços propícios.

08. Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 15 de dezembro de 2023

Data final: 15 de abril de 2024



09. Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme o quadro:

Nome profissional	Função no projeto	CPF
Manoel Sousa Mendonça	Diretor	609.471.813-50
Lucas Silva Mesquita	Cinegrafista	611.711.423-07
Ayrton Karlos Sousa e Sousa	Editor	61253517347
Denilson Lima	Diretor de Fotografia	060.561.173-40

10. Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim
Pesquisa	Coleta de dados e informação	Pesquisa sobre a história da igreja matriz e Vargem Grande.	15/12/2023	15/01/2024
Gravação	Gravação de depoimentos	Gravação com os personagens do documentário	15/01/2024	15/02/2024
Edição e finalização	Edição	Edição do material coletado	15/02/2024	15/04/2024

11. Estratégia de divulgação

Agendamento de entrevistas em programas locais para discutir o projeto.

Colaboração com instituições educacionais, organizações religiosas e comerciantes locais para promover o documentário.

Participação em eventos locais para ampliar o alcance.

Identificação e envolvimento com influenciadores locais que possam promover o documentário em suas redes sociais.

Divulgação específica para comunidades com foco em acessibilidade.

Envio de comunicados de imprensa para veículos de mídia local, incluindo jornais, rádios e emissoras de TV.

12. Contrapartida

Exibição do projeto em capelas, igrejas, escolas e outros demais espaços.

13. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

Não



14. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total
Diretor	Direção geral das filmagens	Serviço	R\$3.000	01	R\$ 3.000,00
Editor	Edição das imagens	Serviço	R\$2.000,00	01	R\$ 2.000,00
Automóvel	Transporte de equipamentos e equipe	Aluguel	R\$ 500,00	01	R\$ 500,00
Cinegrafista	Captação de imagens	Serviço	R\$800,00	02	R\$ 1.600,00
Diretor de fotografia	Direção geral de fotografia	Serviço	R\$ 1.800	01	R\$ 1.800,00
Aluguel de equipamentos	Camera, microfone e iluminação	Aluguel	R\$ 1.000	01	R\$ 1.000,00

15. Mini currículo do diretor

Manoel Mendonça

PRODUTOR DE AUDIOVISUAL

CONTATO

- Email: manoelmendonca2020@gmail.com
- Telefone: (98) 99207-7282
- Vargem Grande -MA

OBJETIVO

Busco contribuir para o crescimento da setor, utilizanco minha expert se em produção, roteirização, direção e pós-produção para criar conteúdo impactante e envolvente.

EXPERIÊNCIA

- Repórter
- Cinegrafista
- Produtor

EDUCAÇÃO

INSTITUTO BRASILEIRO DE ESTATÍSTICA ,CULTURA , EDUCAÇÃO E COMUNICAÇÃO.

2019

PORTFÓLIO DE ATUAÇÃO ARTÍSTICA E CULTURAL
Manoel Sousa Mendonça - Produtor audiovisual



Para contato: 98 992077282 e/ou manoelmendonca2020@gmail.com

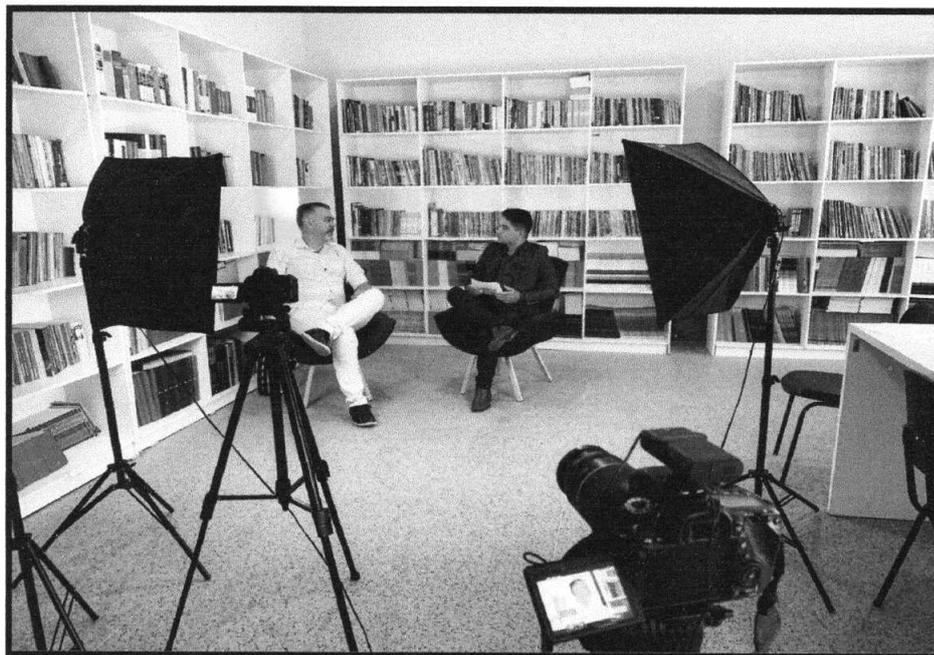
PROPONENTE - MANOEL MENDONÇA

Atividade 1: Gravações do programa Educação em foco

Data: Ano de 2023

Local: Centro de Educação Integral Professor Newton Neves, Vargem Grande, MA

Foto comprobatória:



Fonte: Arquivo pessoal
2023

Atividade 2: Gravações para o documentário sobre educação financeira

Data: Abril de 2023

Local: Vargem Grande, MA



Foto comprobatória:



Fonte: Arquivo pessoal
2023

Atividade 3: Visita aos estúdios da TV Mirante

Data: Abril de 2023

Local: São Luís, MA

Foto comprobatória:



Fonte: Arquivo pessoal
2023

Atividade 4: Entrevista em escolas municipais referente a volta às aulas

Data: Janeiro de 2021

Local: Vargem Grande, MA



Foto comprobatória:



Fonte: Arquivo pessoal
2021

Atividade 5: Entrevista sobre a busca ativa escolar realizada na pandemia

Data: Ano de 2020

Local: Vargem Grande, MA

Foto comprobatória:



Fonte: Arquivo pessoal
2020

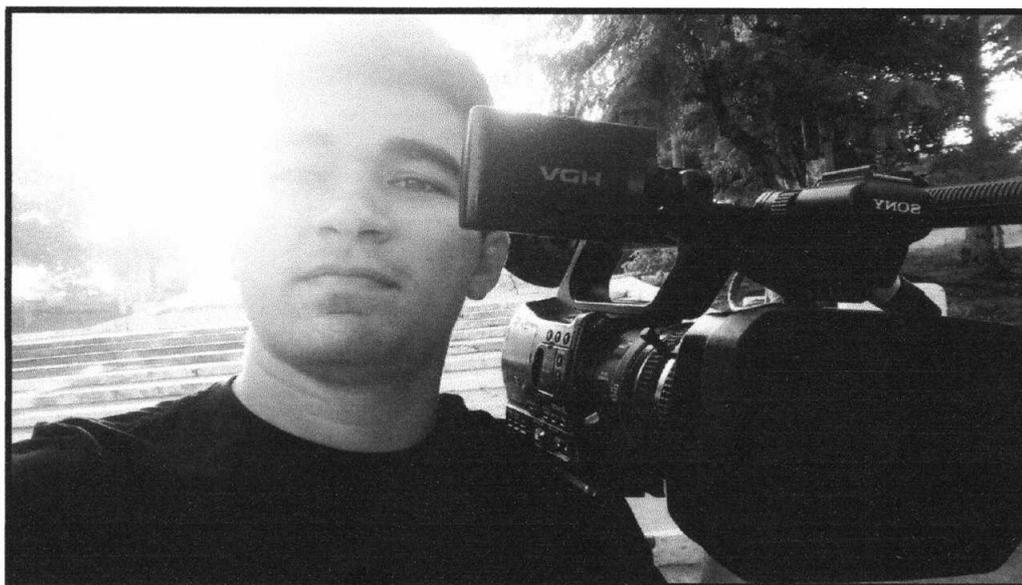
Atividade 6: Cobertura do festejo de são Raimundo Nonato dos mulundus

Data: Ano de 2018

Local: Vargem Grande, MA



Foto comprobatória:



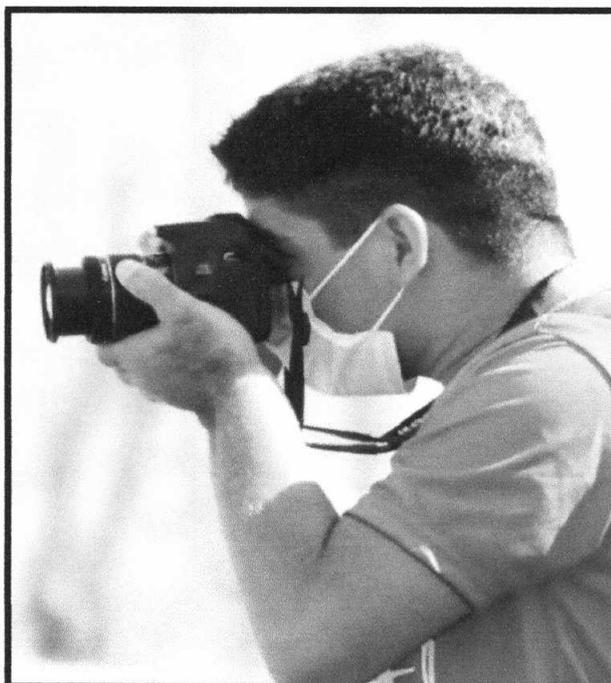
Fonte: Arquivo pessoal
2018

Atividade 7: Cobertura fotográfica de ação da secretaria da educação do município

Data: Ano de 2020

Local: Vargem Grande, MA

Foto comprobatória:



Fonte: Arquivo pessoal
2020

Atividade 8: Participação no Jornal Difusora

Data: Novembro de 2018

Local: Vargem Grande, MA



Foto comprobatória:



Fonte: Arquivo pessoal
2018

Atividade 9: Entrevista para reportagem televisiva

Data: Ano de 2017

Local: Vargem Grande, MA

Foto comprobatória:



Fonte: Arquivo pessoal
2017

Atividade 10: Gravação de passagem sobre infraestrutura escolar da rede municipal

Data: Ano de 2023

Local: Vargem Grande, MA

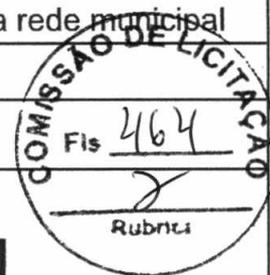


Foto comprobatória:



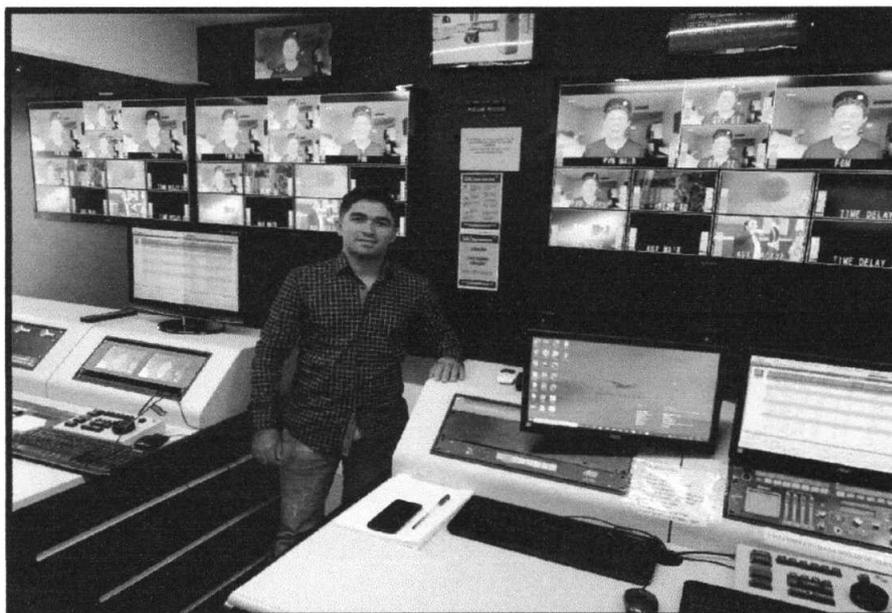
Fonte: Arquivo pessoal
2023

Atividade 11: Visita a sala de controle nos estúdios da TV Mirante

Data: Abril de 2023

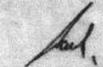
Local: São Luís, MA

Foto comprobatória:



Fonte: Arquivo pessoal
2023



REPUBLICA FEDERATIVA DO BRASIL	
ESTADO DO MARANHÃO SECRETARIA DE ESTADO DA SEGURANÇA PÚBLICA DELEGACIA GERAL DE POLÍCIA CIVIL INSTITUTO DE IDENTIFICAÇÃO MAJ020103483	
	
Manoel Sousa Mendonça ASSINATURA DO TITULAR	
CARTEIRA DE IDENTIDADE	
VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL	
REGISTRO GERAL 043428162011-0	DATA DE EXPEDIÇÃO 20/10/2011
NOME MANOEL SOUSA MENDONÇA	
FILIAÇÃO JOSE DOS SANTOS MENDONÇA E BENEDITA DE SOUSA MENDONÇA	
NATURALIDADE VARGEM GRANDE - MA	DATA DE NASCIMENTO 13/01/1996
DOC-ORIGEM NASC. N.12340 FLS.32 LIV.A19	
CPF 609471813-50 SAO LUIS-MA P-237	 ORLANDO TRINTA AROUCHE ASSINATURA DO DIRETOR
VIA-01	
LEI N°7 116 DE 29/08/83	

MINISTERIO DA FAZENDA

 **Receita Federal**
Cadastro de Pessoas Físicas



COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO

Número
609.471.813-50

Nome
MANOEL SOUSA MENDONÇA

Nascimento
13/01/1996

VÁLIDO SOMENTE COM COMPROVANTE DE IDENTIFICAÇÃO

Classificação: Resid. Baixa Renda		Tipo de Fornecimento: MONOFÁSICO	
Tensão Nominal Disp: 220 V Lim Min: 202 V Lim Max: 231 V			
JOSIELLE DE SOUSA MENDONCA INSTALAÇÃO: 2000390368 CPF: ***.636.71*-** R. D , 40 , QD 5 QD 5 CEP: 65430-000 CANAA I - VARGEM GRANDE - MA			
		Parceiro de Negócio 49615639	
		Conta Contrato 3007557611	
Conta Mês	Vencimento	Total a Pagar	
08/2023	24/08/2023	R\$ 23,65	

Tarifa Social de Energia Elétrica criada pela Lei 10.438/02

Data das Leituras	Leitura Anterior	Leitura Atual	Nº de Dias	Próxima Leitura
	18/07/2023	17/08/2023	30	18/09/2023

Rubrica

NOTA FISCAL Nº 056108888 - SÉRIE 000 /
DATA DE EMISSÃO: 17/08/2023
Consulte pela Chave de Acesso em:
https://dfe-portal.svrs.rs.gov.br/NF3E/Consulta
chave de acesso:
21230806272793000184660000561088882032196261
Protocolo de autorização: 3212300020638170 -
17/08/2023 às 14:05:41



INFORMAÇÕES PARA O CLIENTE

- Notificamos alteração na tarifa desta Conta Contrato devido a mudança da classe de consumo. • Períodos: Band. Tarif.: Verde : 19/07 - 17/08 • BENEf. TAR. SOCIAL RES 1000/21 R\$ 11,48

Itens de Fatura	Quant.	Preço Unit.(R\$) com Tributos	Tarifa Unit.(R\$)	PIS/COFINS(R\$)	ICMS (R\$)	Valor(R\$)	Tributo	Base(R\$)	Aliquota(%)	Valor(R\$)
Custo de disponibilidade (kWh)	30	0,217667	0,205989	0,36	0,00	6,53	ICMS	0,00	0,00	0,00
Benefício Tarifário Bruto				0,66	0,00	12,14	PIS	18,67	0,9642	0,19
							COFINS	18,67	4,4455	0,83
RENTES FINANCEIROS										
Benefício Tarifário Líquido						11,48-				
Cip-Ilum Pub Pref Munic						1,28				
Multa						3,00				
Taxa Religação						9,88				
Juros						2,30				

CONSUMO kWh	AGO/22	99
	SET/22	96
	OUT/22	106
	NOV/22	103
	DEZ/22	117
	JAN/23	95
	FEV/23	98
	MAR/23	88
	ABR/23	104
	MAI/23	112
JUN/23	65	
JUL/23	5	
AGO/23	0	

Medidor	Grandeza	Posto Horário	Leitura Anterior	Leitura Atual	Const. Medidor	Consumo	Reservado ao Fisco				
10584220827	Consumo	ATIVO TOTAL	4.986	4.986	1,00	0 kWh	EB3E.60E2.A1D1.7DCE.E24A.FA38.7ADD.0249				
							Resolução ANEEL	Apresentação	Nº do Programa Social		
							3102/22	17/08/2023	16265752821		

AVISO DE VENCIMENTO
 Não pagamento dos débitos até 01/09/2023 implicará na suspensão do fornecimento de energia. Havendo suspensão do fornecimento será cobrado o custo de disponibilidade ou consumo de energia, o que for maior. Após 02 ciclos de faturamento contados da suspensão, o contrato poderá ser encerrado. Para religação será necessário pagar uma taxa e faturas em aberto. Caso efetuado efetuado o pagamento, favor desconsiderar.

Débitos Anteriores:
 MÊS/ANO VALOR
 07/2023 17,57

REAVISO DE VENCIMENTO

Consta em nosso sistema conta(s) em atraso. Confira sua situação abaixo.

CENTRAL DE ATENDIMENTO
LIGUE GRÁTIS 116
 ATENDIMENTO GRATUITO 24 H
 equatorial.ma @equatorial.ma #equatorial_ma

Ouvidoria Equatorial: 0800 286 9803
 Ligação gratuita de telefones fixos e móveis, de segunda a sexta, das 8h às 12h e das 14h às 18h

Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL) 167
 Ligação gratuita de telefones fixos e móveis.

DIREITOS
 É direito do consumidor ou da central geradora de solicitar a distribuidora o detalhamento da apuração dos indicadores DK, FK, DMK e DICR a qualquer tempo.
 É direito do consumidor ou da central geradora de receber uma compensação, caso sejam violados os limites de continuidade individuais relativos à unidade consumidora ou central geradora.

Conte com os nossos canais digitais e resolva tudo sem sair de casa, conheça:

O nosso Whatsapp, e fale com a Clara, para:

- Informar falta de energia
- Pedir a segunda via da fatura
- Cadastro de Tarifa Social Baixa Renda (98) 2055-0116

Accesse o nosso site e baixe o nosso app, para:

- Solicitar troca de titularidade
- Solicitar religação
- Informar falta de energia

equatorialenergia.com.br

Download on the App Store
 Google play



Extrato de Conta Corrente

Cliente: **MANOEL S MENDONCA**

Agência: 2762-6 Conta: 23827-9

Lançamentos





MINISTÉRIO DA FAZENDA
Secretaria da Receita Federal do Brasil
Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional



CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO

Nome: MANOEL SOUSA MENDONCA
CPF: 609.471.813-50

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que não constam pendências em seu nome, relativas a créditos tributários administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) e a inscrições em Dívida Ativa da União (DAU) junto à Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN).

Esta certidão se refere à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <<http://rfb.gov.br>> ou <<http://www.pgfn.gov.br>>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014. Emitida às 18:37:34 do dia 27/07/2023 <hora e data de Brasília>.

Válida até 23/01/2024.

Código de controle da certidão: **4858.EF3E.7CA8.15DC**

Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.



**GOVERNO DO ESTADO DO MARANHÃO
SECRETARIA DE ESTADO DA FAZENDA**



CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITO

Nº Certidão: 319938/23

Data da Certidão: 06/11/2023 10:38:22

**CPF/CNPJ 60947181350 NÃO INSCRITO NO CADASTRO DE
CONTRIBUINTES DO ICMS DO ESTADO MARANHÃO.**

Certificamos que, após a realização das consultas procedidas no sistema desta Secretaria, substanciado pelos artigos 240 a 242, da lei nº 7.799, de 19/12/2002 e disposto no artigo 205 da lei nº 5.172, de 25 de outubro de 1966 (Código Tributário Nacional), não constam débitos relativos aos tributos estaduais, administrados por esta Secretaria, em nome do sujeito passivo acima identificado. Ressalvado, todavia, à Fazenda Pública Estadual o direito da cobrança de dívidas que venham a ser apuradas e não alcançadas pela decadência.

Validade da Certidão: 120 (cento e vinte) dias: 05/03/2024.

A autenticidade desta certidão deverá ser confirmada no endereço:

<http://portal.sefaz.ma.gov.br/>, clicando no item "Certidões" e em seguida em "Validação de Certidão Negativa de Débito".

CERTIDÃO EMITIDA GRATUITAMENTE.



**GOVERNO DO ESTADO DO MARANHÃO
SECRETARIA DE ESTADO DA FAZENDA**



CERTIDÃO NEGATIVA DE DÍVIDA ATIVA

Nº Certidão: 086961/23

Data da Certidão: 24/11/2023 10:30:28

CPF/CNPJ CONSULTADO: 60947181350

Certificamos que, após a realização das consultas procedidas no sistema desta Secretaria e na forma do disposto do artigo 156 da lei nº 2.231 de 29/12/1962, substanciado pelos, 240 a 242, da lei nº 7.799, de 19/12/2002, bem como prescreve no artigo 205 da lei nº 5.172, de 25 de outubro de 1966 (Código Tributário Nacional), não constam débitos inscritos na Dívida Ativa, em nome do sujeito passivo acima identificado.

Validade da Certidão: 120 (cento e vinte) dias: 23/03/2024.

A autenticidade desta certidão deverá ser confirmada no endereço:
<http://portal.sefaz.ma.gov.br/>, clicando no item "Certidões" e em seguida em "Validação de Certidão Negativa de Dívida Ativa".

CERTIDÃO EMITIDA GRATUITAMENTE.

Data Impressão: 24/11/2023 10:30:28



ESTADO DO MARANHÃO
PREFEITURA MUNICIPAL DE VARGEM GRANDE
SECRETARIA MUNICIPAL DE FINANÇAS, PLANEJAMENTO E ORÇAMENTO
CNPJ: 05.648.738/0001-83

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS MUNICIPAIS
Nº 000362/2023

DADOS DO SUJEITO PASSIVO	
NOME	MANOEL SOUSA MENDONÇA
CPF	609.471.813-50
ATIVIDADE	
ENDEREÇO	RUA A QUADRA 09, 39, , CANAÃ, VARGEM GRANDE - MA

Ressalvando o Direito de a Fazenda Municipal cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade da pessoa física acima identificada que vierem a ser apuradas posteriormente, de acordo com o processo administrativo nº **Nº000807/2023** é certificado que não constam pendências em seu nome relativas à pessoa inscrita sob o CPF **CPF 609.471.813-50**, inerentes aos tributos municipais:

• **Certidão - CERTIDÃO**

Esta certidão refere-se exclusivamente a situação da inscrição acima mencionada no que diz respeito aos tributos municipais.

Emitida às 11:21:48 hs do dia 06 de Novembro de 2023

Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

Este documento é válido até 04 de Fevereiro de 2024 (90 dias, a contar da data de emissão.)

CENTRAL DE ATENDIMENTO AO CONTRIBUINTE
VARGEM GRANDE - MA

Para verificar a autenticidade deste Documento, aproxime um leitor de QR Code na imagem ao lado ou acesse o site www.tributosmunicipaisma.com.br, escolha seu município, clique no link Verificar Autenticidade e digite o código verificador: **W27942231106**.





PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO



CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome: MANOEL SOUSA MENDONCA

CPF: 609.471.813-50

Certidão n°: 61874621/2023

Expedição: 06/11/2023, às 10:45:04

Validade: 04/05/2024 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que **MANOEL SOUSA MENDONCA**, inscrito(a) no CPF sob o n° **609.471.813-50**, **NÃO CONSTA** como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.

Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis ns.º 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022. Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho.

No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.

A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (<http://www.tst.jus.br>).

Certidão emitida gratuitamente.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE

Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.

ANEXO I
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO LPG-VG
AUDIOVISUAL



(DADOS INICIAIS)

1. CATEGORIA DO PROJETO:

- Curta Metragem
- Curta para Internet
- Cinema Itinerante
- Cine Rua Área Urbana
- Mostras e Festivais
- Cineclube
- Videoclipe A
- Videoclipe B

2. VOCÊ FAZ PARTE DO CADASTRO MUNICIPAL DE CULTURA DE VARGEM GRANDE ATUALIZADO 2023?

- SIM
- NÃO

3. NOME DO ARTISTA/ GRUPO/ INSTITUIÇÃO?

Marcelo Luna

4. NOME DO PROPONENTE/ REPRESENTANTE:

Marcelo de Jesus Luna

5. Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica

5.1 PARA PESSOA FÍSICA:

Nome Completo: Marcelo de Jesus Luna

Nome artístico (se houver): Marcelo Luna

CPF: 612.416.943-62

RG: 046478062012-3

Data de nascimento: 05/11/1997

E-mail: macellolun20@gmail.com

Telefone: (98) 99218-9984

6. Vai concorrer às cotas ?

- Não
 Sim, pessoa negra
 Sim, pessoa indígena



7. Você está representando um projeto individual ou coletivo?

- individual
 coletivo

8. DADOS BANCÁRIOS DO PROPONENTE

- CONTA CORRENTE
 CONTA POUPANÇA (VARIAÇÃO):

BANCO: C6 BANK

AGÊNCIA: 0001

NÚMERO DA CONTA: 27447095-0

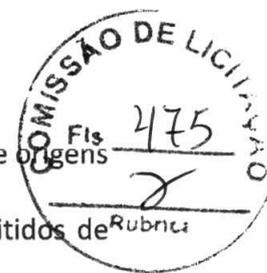
(DADOS DO PROJETO)

9. Nome do Projeto: O Toque da Alma

10. Categoria: Curta metragem/ Documentário

11. Descrição do projeto:

O projeto tem como foco a documentação do Tambor das Almas na comunidade de Placas, localizada a 30 minutos do município de Vargem Grande. Esse evento tradicional ocorre anualmente no dia 1º de novembro, Dia de Finados, reunindo pessoas não apenas de Placas, mas também de Vargem Grande, Chapadinha e São Benedito do Rio Preto. O Tambor das Almas, realizado desde 2004, presta homenagem à alma milagrosa de Dona Maricota, uma mulher humilde cujo legado histórico se entrelaça com a identidade dessa comunidade. Documentar o Tambor das Almas não é apenas uma responsabilidade, mas um privilégio. O objetivo vai além do simples registro de um evento anual; é preservar a essência de uma tradição que conecta pessoas de diferentes localidades. Capturando cada batida dos tambores, cada rosto e expressão de devoção, o projeto busca eternizar a riqueza espiritual e cultural que define Placas. O documentário vai possuir entrevistas de pessoas chave do evento, como os atuais organizadores, os moradores da região, os mais velhos, além de utilizarmos registros do tambor realizado dia 1º de novembro de 2023.



12. Objetivos do projeto:

1. Proporcionar um espaço para pessoas de diferentes idades, gêneros e origens se reunirem e compartilharem experiências.
2. Garantir que os ritmos, danças, canções e costumes sejam transmitidos de geração em geração.
3. Contribuir com a preservação do tradicional tambor das almas, localizado no cemitério da comunidade Placas dia 01 de Novembro, festa associada à práticas religiosa
4. Educar as gerações mais jovens sobre as histórias e a importância cultural do Tambor das Almas.
5. Promover a colaboração e o senso de pertencimento entre os participantes e moradores da comunidade.

13. Metas:

Meta 1: Promoção de 01 oficina, sendo: Oficina de percussão, tambores e matracas para um público de 35 pessoas, de faixa etária de 12 a 35 anos;

Meta 2: Realização de uma exibição na comunidade para os moradores do povoado placas e entorno, será proporcionado uma tarde de lazer e exposição de curta metragem gravado dentro da comunidade;

Meta 3: Composição da equipe totalmente de profissionais moradoras do município de Vargem Grande (MA).

14. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:

O perfil prioritário do público do nosso projeto é composto por adolescentes e jovens. O documentário será projetado especialmente para envolver e educar esse grupo demográfico, propondo construir um pensamento crítico e respeitoso. Nosso projeto busca promover a inclusão de todas as formas e liberar a importância de criar um espaço acessível e acolhedor para pessoas com diferentes habilidades e necessidades.

15. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

A equipe do projeto passará por treinamento em acessibilidade cultural, que incluirá a compreensão das necessidades das pessoas com deficiência e a forma de garantir uma experiência inclusiva em todas as etapas do projeto. Profissionais especializados em acessibilidade cultural serão consultados e envolvidos no processo de criação e implementação do projeto.

16. Acessibilidade comunicacional:

- () a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- () o sistema Braille;



- () o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- () a audiodescrição;
- (X) as legendas;
- (X) a linguagem simples;
- () textos adaptados para leitores de tela; e
- (X) Outra: formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural;

17. Local onde o projeto será executado

Cemitério localizado nas margens da BR 222 no povoado Placas em Vargem Grande-MA.

18. Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 03/02/2024

Data final: 02/06/2024

**05 meses de execução do projeto.*

19. Equipe

Informo quais são os profissionais que atuarão no projeto "O Toque da Alma", conforme quadro a seguir:

Nome profissional	Função no projeto	CPF/CNPJ
Marcelo de Jesus Luna	Diretor	612.416.943-62
João Igor Cariman Leite	Diretor de Produção	613.692.073-52
Faylane Suellen Moraes	Assistente de Direção	620.623.553-00
James Barbosa da Mota	Som Direto	614.224.623-40
Arielson Araújo Silva	Editor	089.090.483-95
Carlos Kauã Corrêa Nunes	Diretor de Fotografia	632.891.103-38

(CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO)

20. Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim
Criação do roteiro	Pré-Produção	Criação do roteiro	03/02/2024	20/02/2024
Contratação da equipe técnica	Pré-Produção	Assinatura dos contratos	20/02/2024	22/02/2024



Contratação de serviços	Pré-Produção	Assinatura dos contratos	20/02/2024	24/02/2024 Rubrica
Elaboração do plano de filmagem e ordens do dia	Pré-Produção	Criação das etapas e documentos	23/02/2024	25/02/2024
Definição das locações e cenários	Pré-Produção	Combinar locais de gravação	25/02/2024	25/02/2024
Reunião geral	Pré-Produção	Reunião para apresentação da proposta e conceito do projeto	25/02/2024	25/02/2024
Filmagens de cenas	Produção	Gravação do curta-metragem	01/03/2024	03/03/2024
Decupagem das cenas	Pós-produção	Organização do material filmado	05/03/2024	10/03/2024
Pagamento da equipe técnica	Pós-produção	Pagamento da equipe de produção	11/03/2024	12/03/2024
Montagem, correção de cor e finalização.	Pós-produção	Edição das gravações	11/03/2024	11/04/2024
Edição das gravações	Pós-produção	Edição de som	11/03/2024	11/04/2024
Confecção de material promocional	Pós-produção	Desenvolvimento e confecção (trailer, teaser, cards)	20/04/2024	27/04/2024
Reunião de avaliação e encerramento	Pós-produção	Finalização do projeto e avaliação	29/04/2024	29/04/2024
Evento de lançamento	Distribuição	Evento de lançamento do curta e roda de conversa	31/04/2024	31/04/2024
Submissão em mostras e festivais	Distribuição	Submissão e distribuição em festivais		Contínuo



21. Estratégia de divulgação

A estratégia de divulgação do projeto "O Toque da Alma" será abrangente e diversificada, utilizando uma variedade de meios para alcançar um público amplo e engajar as comunidades-alvo.

1. Publicações em redes sociais como Instagram e TikTok, com postagens regulares de conteúdo relacionado ao projeto, incluindo teasers do documentário, depoimentos de participantes e informações sobre as oficinas.
2. Colaboração com veículos de mídia locais, como jornais, revistas, rádio e televisão, para cobertura do projeto e entrevistas com a equipe e participantes.
3. Submissão do curta-metragem a festivais de cinema nacionais e internacionais para aumentar a visibilidade e reconhecimento do projeto.

22. Contrapartida

A contrapartida do projeto "O Toque da Alma" será uma série de ações que visam retornar à comunidade e ao público envolvido no projeto, demonstrando nossa gratidão e compromisso com a causa. Aqui estão as propostas para a contrapartida:

1. Exibições Comunitárias: Realizaremos exposições públicas do documentário em locais acessíveis, como praças, escolas e bairros, permitindo que pessoas de diferentes localidades tenham acesso ao conteúdo audiovisual. Locais de exibição: Placas (zona rural), São Miguel (periférica) e Bairro de Fátima (periférica);
2. Oficina Gratuita: Ofereceremos uma oficina sobre tema relacionado à cultura regional e musicalidade para o público interessado. Essa dimensão formativa ocorrerá na comunidade Placas (zona rural);
3. Parcerias com Escolas: Pretende-se estabelecer parcerias com escolas locais para incluir o documentário e atividades relacionadas à cultura local, contribuindo para a educação inclusiva.

23. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

O projeto documentário "O Toque da Alma" não possui recursos financeiros de outras fontes. O projeto será desenvolvido com base em recursos deste edital da Lei Paulo Gustavo.

24. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	VALOR TOTAL
Diretor	Profissional necessária para dirigir e transmitir a essência do projeto	Serviço	R\$1.800,00	01	R\$1.800,00
Diretor de	Profissional	Serviço	R\$1.200,00	01	R\$1.200,00



Produção	necessário para gestão e execução do projeto				
Assistente de Direção	Profissional necessário para mediação de relacionamentos entre equipes	Serviço	R\$800,00	01	R\$800,00
Captação de Som Direto	Profissional necessário para captação de áudio e som	Serviço	R\$400,00	01	R\$400,00
Diretor de Fotografia	Profissional necessário para direção das cenas	Serviço	R\$2.000,00	01	R\$2.000,00
Editor	Profissional necessário para edição e pós-produção	Serviço	R\$1.250,00	01	R\$1.250,00
Aluguel de equipamento	Câmeras, iluminação e som	Serviço	R\$1.250,00	01	R\$1.250,00
Cazumba Produção Cultural	Produtora responsável pela execução do projeto e distribuição do Filme	Serviço	R\$1.250,00	01	R\$1.250,00
Locação de Automóvel / Combustível	Item necessário para que equipe circule e vá à comunidade	Serviço	R\$60,00	04	R\$240,00
Refeição	Alimentação nas atividades que demanda tempo integral	Serviço	R\$50,00	06	R\$300,00
Locação de Equipamento de projeção	Aluguel de material para exibição nas comunidades e no evento.	Verba	R\$150,00	01	R\$150,00
Locação de equipamento de som	Aluguel de material para captação de som	Verba	R\$100,00	01	R\$100,00
Camisetas	Camisetas do projeto, para integrantes e colaboradores	Serviço	R\$35,00	6	R\$210,00



Água	Para profissionais do set de filmagem	Verba	R\$2,50	20	R\$50,00
Valor Total	R\$11.000,00				

Referências de valores: Os valores não são restritos ao Maranhão, pois não encontrei valores para o Estado. Contudo, dei preferência aos Estados do Nordeste.

Diretor: Salicnet – Curta Metragem (até 15') – Fortaleza/CE – Diretor cinematográfico - Preço Médio - Cachê.

Diretor de Produção: Salicnet – Curta Metragem (até 15') – Fortaleza/CE – Diretor de Produção - Preço Médio - Serviço.

Assistente de Direção: Salicnet – Curta Metragem (até 15') – Resende/RJ – Assistente de Direção - Preço Médio - Mês.

Captação de Som Direto: Salicnet – Curta Metragem (até 15') – Belo Horizonte/MG – Captação de Som Direto - Preço Médio - Dia.

Diretor de Fotografia: Salicnet – Curta Metragem (até 15') – Recife/PE – Diretor de Fotografia - Preço Médio - Semana.

Editor: Salicnet – Curta Metragem (até 15') – Campina Grande/PB – Editor - Preço Médio - Serviço.

25. Curta metragem e Curtas para Internet

Estilo: Documentário

Duração aproximada: Entre 15 e 25 minutos

Gênero: Ação e Educativo

Sinopse: A comunidade Placas fica localizada a 30 minutos do município de Vargem Grande, nesse lugar anualmente é realizado dia 01 de Novembro, dia de Finados, o tradicional Tambor das Almas, que reúne pessoas de Vargem Grande, Chapadinha e São Benedito do Rio Preto, o tambor é realizado desde 2004 em honra a alma milagrosa de Dona Maricota, mulher humilde da comunidade.

Pré Roteiro: Ainda não produzido

Visão do Diretor: Documentar o Tambor das Almas é uma responsabilidade significativa e um privilégio, pois não se trata apenas de registrar um evento anual, mas de preservar a essência de uma tradição que une pessoas de Vargem Grande, Chapadinha e São Benedito do Rio Preto. Este tambor, realizado em honra à alma milagrosa de Dona Maricota, uma mulher humilde que deixou um legado histórico, e de comunidade que merece ser compartilhado com o mundo. A importância de documentar essa tradição vai além do ato de registrar momentos. É sobre dar voz às histórias que ecoam nas batidas dos tambores, perpetuando uma narrativa cultural que é a espinha dorsal dessa comunidade. Ao capturar cada batida, cada rosto e

cada expressão de devoção, estamos eternizando a riqueza espiritual e cultural que define Placas.

Este projeto não é apenas um documentário; é um tributo à resiliência, à fé e à tradição que sustentam as comunidades. Ao trazer à luz a grandiosidade do Tambor das Almas, celebramos uma herança que merece ser lembrada e compartilhada, não apenas no Dia de Finados, mas como um legado que transcende o tempo.



Mini Currículo do Diretor/ Equipe:

Sobre o diretor: Marcelo Luna, ator, poeta, professor, performer, produtor cultural e estudante de Teatro pela universidade Federal do Maranhão, atualmente trabalha como professor de artes e teatro na rede de ensino municipal e Estadual em Vargem Grande-MA, é Diretor da Fundação Cultural Trapiche e integrante do Cine Balaio. Em 2020 participou do curta-metragem Mundinho, sendo o protagonista junto com o seu parceiro de cena Lucas Morais, curta esse que foi premiado como o melhor curta-metragem nacional pelo 4 maior festival de cinema do Brasil, Guarnicê-Festival de cinema do Maranhão. Hoje percorre e ocupa espaços com sua performance Canguçu, retratando sua origem e recontando sua história.

Portfólio:

https://drive.google.com/file/d/12rpLt03-8EGaXbOJJoGu4SqcExsnf-l6/view?usp=drive_link

Sobre o Diretor de Produção:

Igor Cariman é cineasta, produtor audiovisual e integrante da Vereda Produções, produtora independente que busca mostrar o Estado do Maranhão rico de culturas e tradições. Igor é estudante de Ciências Sociais da Universidade Federal do Maranhão e pesquisador em afro religiosidades, bolsista do Programa de Educação Tutorial Comunidades Populares e brincante de Cazumba do Boi da Floresta de Mestre Apolônio. Realiza curta-metragens que tenham enredos focados nas afro religiosidades maranhenses. Fez a produção executiva do Curta-metragem: BDM 3 Anos, em 2021, projeto audiovisual financiado pela Lei Aldir Blanc I do Estado do Maranhão que documentou a história dos 5 anos da Batalha da Matriz, movimento cultural de Vargem Grande. Ainda esse ano, produziu o videoclipe "Menina", de Pietra de Ofá. Dirigiu o vídeo dança "Em Movimento", de realização da Fundação Cultural Trapiche, e recebeu o prêmio de Melhor Produção Audiovisual no Concurso Juventude Conta Vargem Grande, da Prefeitura Municipal de Vargem Grande.

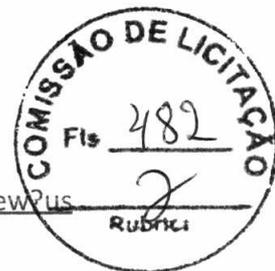
Portfólio:

https://drive.google.com/file/d/1tuC9sJLekGYrJUzk-KBBQ6WQLFHAz2Ft/view?usp=drive_link

Sobre o Editor: Arielson Silva, é produtor cultural, designer, fotógrafo e filmmaker. Desenvolve trabalhos no ramo Audiovisual há mais de 7 anos. Organizador desde 2018 da Batalha da Matriz (BDM), produtor da Agência Me Leva Aê, e Cameraman e assistente de Produção no Curta-metragem Mundinho, filme que fez essa produção Vargengrandense ser premiada duas vezes no Festival Guarnicê de Cinema.

Portfólio:

https://drive.google.com/file/d/1UMVQRxQGKMmXiDi1ePOCkxnQ7t4teh_z/view?usp=drive_link



Sobre o Diretor de Fotografia: Kauã Nunes, Filmmaker, Designer e músico, nascido em Vargem Grande (MA), hoje com 20 anos, trabalha na Coordenação Municipal da Juventude como Assessor de Comunicação. Diretor de Fotografia do Web-documentário BDM 3 Anos, integrante da equipe do Curta-metragem Mundinho. Membro da Fundação Cultural Trapiche, produtor do Miss e Mister Beleza negra, integrante do grupo de skatistas Street Wolfs de Vargem Grande, integrante da banda do Bumba Meu Boi Brilho do Sol Nascente, Membro da equipe de Produção Me Leva Aê.

Portfólio:

https://drive.google.com/file/d/1CXhB0rnNwzpgmZtkYXnWROuLEPwSCV_z/view?usp=drive_link

Sobre a Assistente de Direção: Faylane Morais é membro-fundadora da Fundação Cultural Trapiche e assumiu na gestão 2022/2023 da entidade, sendo Diretora de Finanças. Contribuiu na equipe do curta-metragem BDM 3 Anos.

Sobre o Captador de Som Direto: James Barbosa, é membro-fundador da Fundação Cultural Trapiche e em 2021 esteve responsável pela Diretoria de Finanças da entidade social. Contribuí com a equipe do Santuário de São Raimundo Nonato dos Mulundus à ornamentar durante o festejo do padroeiro, festa realizada em Agosto que acolhe romeiros do Brasil todo.



REPUBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

ESTADO DO MARANHÃO
SECRETARIA DE ESTADO DA SEGURANÇA PÚBLICA
DELEGACIA GERAL DE POLÍCIA CIVIL
INSTITUTO DE IDENTIFICAÇÃO

NOME MARCELO DE JESUS LUNA

FILIAÇÃO
JOSÉ RIBAMAR MONTELO LUNA E LUZENIR DE JESUS

DATA NASCIMENTO 05/11/1997 ORGÃO EXPEDIDOR SSP/MA FATOR RH **

NATURALIDADE
VARGEM GRANDE - MA

OBSERVAÇÃO

Marcelo de Jesus Luna
ASSINATURA DO TITULAR

1 de 5

CARTEIRA DE IDENTIDADE

LEI Nº 7.116 DE 29 DE AGOSTO DE 1983

CPF 61241694362 DNI P-200 VIA-02

REGISTRO GERAL 046478062012-3 DATA DE EXPEDIÇÃO 17/01/2020

REGISTRO CIVIL

NASC. N 23945 FLS. 140 LIV. 62 VARGEM GRANDE MA 2 OFC

T. ELEITOR / ZONA / SEC CTPS / SERIE / UF
074036311198/050/0009 4022557 /00050/MA

NIS / PIS / PASEP IDENTIDADE PROFISSIONAL
20321885850

CERT. MILITAR

CNH CNS

MAIB12035003

Lucio Flumocainca
LUCIO FLUMOCAINCA

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

ANEXO IV
LPG-VG AUDIOVISUAL



DECLARAÇÃO ÉTNICO-RACIAL

Eu, Marcelo de Jesus Luna, CPF nº 612.416.943-62, RG nº 046478062012-3,
DECLARO para fins de participação no Edital 02/2023 Lei Paulo Gustavo -
Audiovisual que sou NEGRO.

Por ser verdade, assino a presente declaração e estou ciente de que a
apresentação de declaração falsa pode acarretar desclassificação do edital e
aplicação de sanções criminais.

Marcelo de Jesus Luna

ASSINATURA DO DECLARANTE



FUNDAÇÃO CULTURAL TRAPICHE

44.855.029/0001-20

CERTIFICADO DE MÉRITO CULTURAL

A Fundação Cultural Trapiche concede o presente
certificado de mérito cultural à

Marcelo Luna

pela dedicação ao desenvolvimento da Arte e da
Cultura Vargengrandense

Vargem Grande (MA), 06 de Dezembro de 2023

Marcelo de Jesus Luna

Marcelo de Jesus Luna
Diretor da Fundação



MARCELO LUNA

09/11
19h

Performance
Mulundus
pepe poeta Marginal



DIREÇÃO
DIREÇÃO
DIREÇÃO

INSTITUTO CULTURAL VALE
CENTRO CULTURAL VALE
MAYNHO



Webdocumentário Batalha da Matriz
#LeiAldirBlanc #SECMA #ConexaoCult

Diretor de Arte na Performance
Mulundus no Centro Cultural da Vale

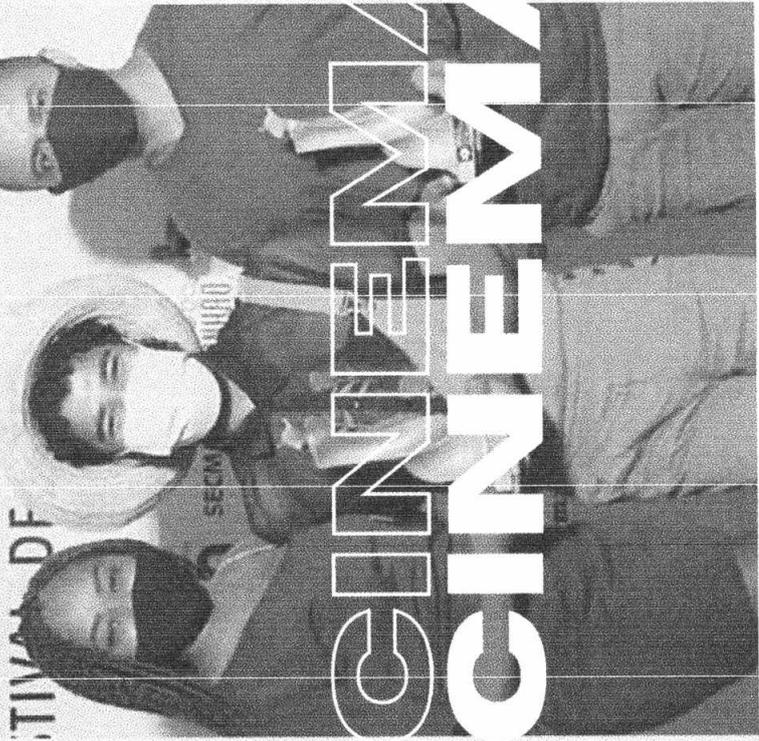
Diretor do Webdocumentário Batalha
da Matriz



MARCELO LUNA

UARNICÊ

TIVA DE



CINEMA

100 ANOS DE CINEMA

CINEMA

"Mundinho": de Vargem Grande para o Mundo

Uma metragem curta que chegou ao Brasil em 1935, o primeiro filme brasileiro a ser exibido em um cinema comercial.



Uma metragem curta que chegou ao Brasil em 1935, o primeiro filme brasileiro a ser exibido em um cinema comercial. O filme, dirigido por Humberto Mauro, narra a história de um menino chamado Mundinho que vive em uma favela e sonha em ser um jogador de futebol.



Um dos grandes sucessos da programação da Mostra de Cinema de São Paulo, o filme "Mundinho" chegou ao Brasil em 1935, o primeiro filme brasileiro a ser exibido em um cinema comercial.

O filme, dirigido por Humberto Mauro, narra a história de um menino chamado Mundinho que vive em uma favela e sonha em ser um jogador de futebol. A obra é considerada um marco na história do cinema brasileiro.

Oficina de narrativas negras facilitou projeto

Uma oficina de narrativas negras, realizada em São Paulo, facilitou o projeto de uma metragem curta sobre a história de um menino chamado Mundinho.



A oficina de narrativas negras, realizada em São Paulo, facilitou o projeto de uma metragem curta sobre a história de um menino chamado Mundinho. O projeto foi desenvolvido por uma equipe de jovens cineastas.

O projeto de uma metragem curta sobre a história de um menino chamado Mundinho, desenvolvido por uma equipe de jovens cineastas, foi facilitado por uma oficina de narrativas negras.

Uma oficina de narrativas negras, realizada em São Paulo, facilitou o projeto de uma metragem curta sobre a história de um menino chamado Mundinho. O projeto foi desenvolvido por uma equipe de jovens cineastas.

O projeto de uma metragem curta sobre a história de um menino chamado Mundinho, desenvolvido por uma equipe de jovens cineastas, foi facilitado por uma oficina de narrativas negras.

Uma oficina de narrativas negras, realizada em São Paulo, facilitou o projeto de uma metragem curta sobre a história de um menino chamado Mundinho. O projeto foi desenvolvido por uma equipe de jovens cineastas.

O projeto de uma metragem curta sobre a história de um menino chamado Mundinho, desenvolvido por uma equipe de jovens cineastas, foi facilitado por uma oficina de narrativas negras.

Uma oficina de narrativas negras, realizada em São Paulo, facilitou o projeto de uma metragem curta sobre a história de um menino chamado Mundinho. O projeto foi desenvolvido por uma equipe de jovens cineastas.

O projeto de uma metragem curta sobre a história de um menino chamado Mundinho, desenvolvido por uma equipe de jovens cineastas, foi facilitado por uma oficina de narrativas negras.

100 ANOS DE CINEMA

CINEMA

Album de David Bowie será lançado em 20 CDs



Um álbum de David Bowie será lançado em 20 CDs. O projeto celebra o aniversário de 75 anos do artista e reúne suas obras-primas.

Um álbum de David Bowie será lançado em 20 CDs. O projeto celebra o aniversário de 75 anos do artista e reúne suas obras-primas. A coleção inclui álbuns de estúdio e ao vivo.

Um álbum de David Bowie será lançado em 20 CDs. O projeto celebra o aniversário de 75 anos do artista e reúne suas obras-primas. A coleção inclui álbuns de estúdio e ao vivo.

Um álbum de David Bowie será lançado em 20 CDs. O projeto celebra o aniversário de 75 anos do artista e reúne suas obras-primas. A coleção inclui álbuns de estúdio e ao vivo.

Um álbum de David Bowie será lançado em 20 CDs. O projeto celebra o aniversário de 75 anos do artista e reúne suas obras-primas. A coleção inclui álbuns de estúdio e ao vivo.

Um álbum de David Bowie será lançado em 20 CDs. O projeto celebra o aniversário de 75 anos do artista e reúne suas obras-primas. A coleção inclui álbuns de estúdio e ao vivo.

Um álbum de David Bowie será lançado em 20 CDs. O projeto celebra o aniversário de 75 anos do artista e reúne suas obras-primas. A coleção inclui álbuns de estúdio e ao vivo.

Um álbum de David Bowie será lançado em 20 CDs. O projeto celebra o aniversário de 75 anos do artista e reúne suas obras-primas. A coleção inclui álbuns de estúdio e ao vivo.

Um álbum de David Bowie será lançado em 20 CDs. O projeto celebra o aniversário de 75 anos do artista e reúne suas obras-primas. A coleção inclui álbuns de estúdio e ao vivo.

Um álbum de David Bowie será lançado em 20 CDs. O projeto celebra o aniversário de 75 anos do artista e reúne suas obras-primas. A coleção inclui álbuns de estúdio e ao vivo.

Um álbum de David Bowie será lançado em 20 CDs. O projeto celebra o aniversário de 75 anos do artista e reúne suas obras-primas. A coleção inclui álbuns de estúdio e ao vivo.

Um álbum de David Bowie será lançado em 20 CDs. O projeto celebra o aniversário de 75 anos do artista e reúne suas obras-primas. A coleção inclui álbuns de estúdio e ao vivo.

Um álbum de David Bowie será lançado em 20 CDs. O projeto celebra o aniversário de 75 anos do artista e reúne suas obras-primas. A coleção inclui álbuns de estúdio e ao vivo.

Um álbum de David Bowie será lançado em 20 CDs. O projeto celebra o aniversário de 75 anos do artista e reúne suas obras-primas. A coleção inclui álbuns de estúdio e ao vivo.

Um álbum de David Bowie será lançado em 20 CDs. O projeto celebra o aniversário de 75 anos do artista e reúne suas obras-primas. A coleção inclui álbuns de estúdio e ao vivo.

Um álbum de David Bowie será lançado em 20 CDs. O projeto celebra o aniversário de 75 anos do artista e reúne suas obras-primas. A coleção inclui álbuns de estúdio e ao vivo.

Um álbum de David Bowie será lançado em 20 CDs. O projeto celebra o aniversário de 75 anos do artista e reúne suas obras-primas. A coleção inclui álbuns de estúdio e ao vivo.

Curta-metragem filmado no Quilombo Rampa em Vargem Grande foi vencedor de 2 premiações na 44ª edição do Festival Guarnicê de Cinema e deve rodar outros festivais

Um curta-metragem filmado no Quilombo Rampa em Vargem Grande foi vencedor de 2 premiações na 44ª edição do Festival Guarnicê de Cinema e deve rodar outros festivais.

Um curta-metragem filmado no Quilombo Rampa em Vargem Grande foi vencedor de 2 premiações na 44ª edição do Festival Guarnicê de Cinema e deve rodar outros festivais.



Um curta-metragem filmado no Quilombo Rampa em Vargem Grande foi vencedor de 2 premiações na 44ª edição do Festival Guarnicê de Cinema e deve rodar outros festivais.

Um curta-metragem filmado no Quilombo Rampa em Vargem Grande foi vencedor de 2 premiações na 44ª edição do Festival Guarnicê de Cinema e deve rodar outros festivais.

Um curta-metragem filmado no Quilombo Rampa em Vargem Grande foi vencedor de 2 premiações na 44ª edição do Festival Guarnicê de Cinema e deve rodar outros festivais.

Um curta-metragem filmado no Quilombo Rampa em Vargem Grande foi vencedor de 2 premiações na 44ª edição do Festival Guarnicê de Cinema e deve rodar outros festivais.

Um curta-metragem filmado no Quilombo Rampa em Vargem Grande foi vencedor de 2 premiações na 44ª edição do Festival Guarnicê de Cinema e deve rodar outros festivais.

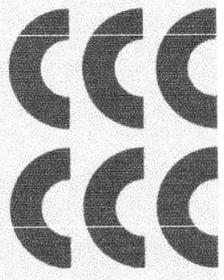
Um curta-metragem filmado no Quilombo Rampa em Vargem Grande foi vencedor de 2 premiações na 44ª edição do Festival Guarnicê de Cinema e deve rodar outros festivais.

Um curta-metragem filmado no Quilombo Rampa em Vargem Grande foi vencedor de 2 premiações na 44ª edição do Festival Guarnicê de Cinema e deve rodar outros festivais.

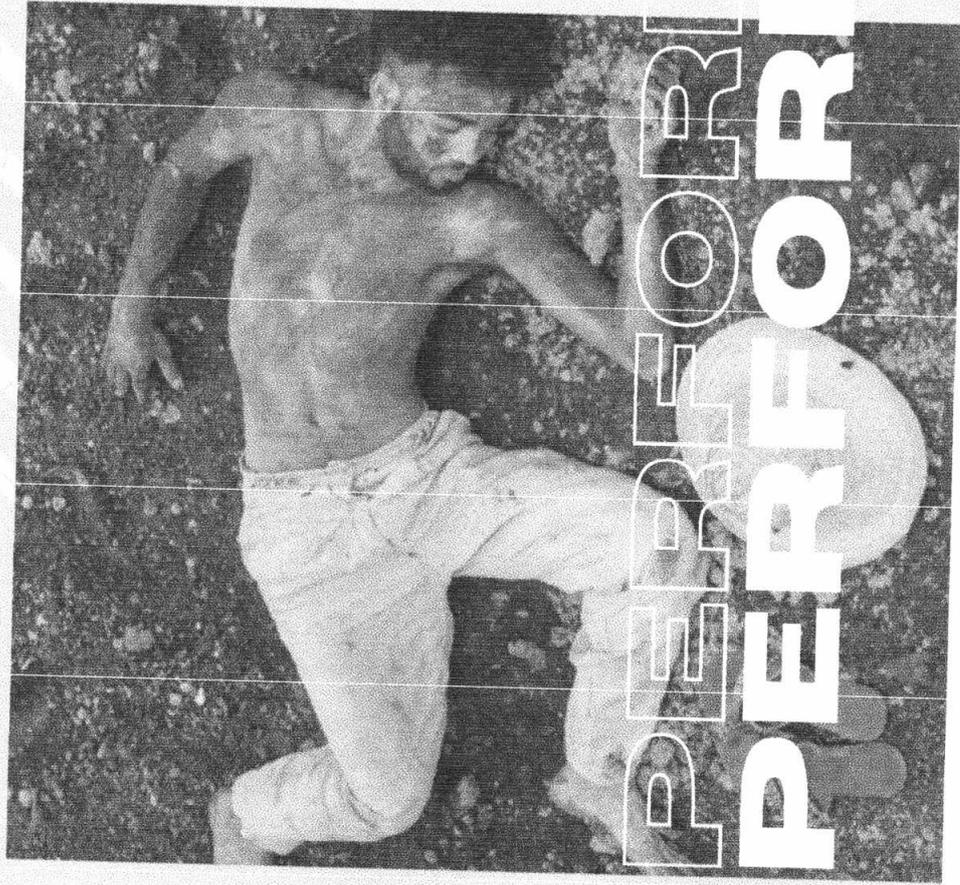
Um curta-metragem filmado no Quilombo Rampa em Vargem Grande foi vencedor de 2 premiações na 44ª edição do Festival Guarnicê de Cinema e deve rodar outros festivais.

Um curta-metragem filmado no Quilombo Rampa em Vargem Grande foi vencedor de 2 premiações na 44ª edição do Festival Guarnicê de Cinema e deve rodar outros festivais.

Um curta-metragem filmado no Quilombo Rampa em Vargem Grande foi vencedor de 2 premiações na 44ª edição do Festival Guarnicê de Cinema e deve rodar outros festivais.



Performer e criador da performance Artística Cangunçú: A História de um Santo Vaqueiro



PERFORMER
PERFORMER



Apresentações:

5 FESTA LITERÁRIA DE ITAPECURU-MIRIM/MA

APRESENTAÇÃO EM OURO PRETO/MG

ENCONTRO DA REDE (RE) EXISTIR EM CAXIAS/MA

VI FESTIVAL DE ARTE E CULTURA DO C.E.SANTOS DUMONT

PROJETO DERRRESOL CULTURAL PELO SESC/MA

SIMPOSIO DAS PROFISSÕES CERRAULINA SOUSA E SILVA



MARCELO LUNA

09/11
19h

Performance
Mulundus
Pepe Poeta Marginal



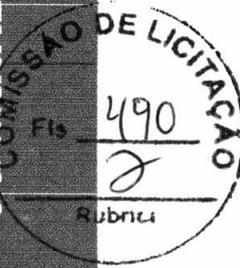
Webdocumentário Batalha da Matriz
#LeiAldirBlanc #SECMA #ConexaoCul

Diretor de Arte na Performance
Mulundus no Centro Cultural da Vale

Diretor do Webdocumentário Batalha
da Matriz

DIREÇÃO DIREÇÃO DIREÇÃO

INSTITUTO CULTURAL VALE
SECRETARIA DE CULTURA VALE
CENTRO CULTURAL VALE - SECRETARIA DE CULTURA VALE
MANTENEDOR: MUNICÍPIO DE MARANHÃO





ANEXO I

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO LPG-VG

AUDIOVISUAL

(DADOS INICIAIS)

1. CATEGORIA DO PROJETO:

Curta Metragem

Curta para Internet

Cinema Itinerante

Cine Rua Área Urbana

Mostras e Festivais

Cineclubes

Videoclipe A

Videoclipe B

2. VOCÊ FAZ PARTE DO CADASTRO MUNICIPAL DE CULTURA DE VARGEM GRANDE ATUALIZADO 2023?

SIM

NÃO

3. NOME DO ARTISTA/ GRUPO/ INSTITUIÇÃO?

Fundação Cultural Trapiche

4. NOME DO PROPONENTE/ REPRESENTANTE:

Maria Luiza Martins de Mesquita

5. Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?

Pessoa Física

Pessoa Jurídica

5.1 PARA PESSOA FÍSICA:

Nome Completo: Maria Luiza Martins de Mesquita

Nome artístico (se houver): Maria Luiza

CPF: 042.118.893-62

RG: 061683262017-8

Data de nascimento: 13/09/2004

E-mail: luizamesquitta@gmail.com

Telefone: (98) 99189-8547

6. Vai concorrer às cotas ?

- Não
 Sim, pessoa negra
 Sim, pessoa indígena



7. Você está representando um projeto individual ou coletivo?

- individual
 coletivo

8. DADOS BANCÁRIOS DO PROPONENTE

- CONTA CORRENTE
 CONTA POUPANÇA (VARIÇÃO):

BANCO: Banco Nubank

AGÊNCIA: 0001

NÚMERO DA CONTA: 85089449-0

(DADOS DO PROJETO)

9. Nome do Projeto: "Meu Ouro e Meu Tolo"

10. Categoria: Curta Metragem - Documentário

11. Descrição do projeto:

O projeto audiovisual propõe a criação de um curta-metragem, de categoria documentário com o nome "Meu Ouro e Meu Tolo", a proposta se trata de um filme no qual apresentaremos a historicidade da comunidade Ourives, povoado localizado na zona rural do município de Vargem Grande (MA). A comunidade Ourives possui uma história repassada pelos mais velhos da comunidade, de que houve um período em que muitas pessoas migraram pra comunidade para a exploração do ouro, mas depois de um tempo descobriram que na verdade era ouro de tolo, um mineral que, por conta de seu brilho e aspecto dourado, foi popularmente chamado de "ouro de tolo". Por conta disso, a região ficou muito povoada, e até hoje os mais velhos lembram deste momento icônico. Portanto, pretendemos documentar essa história que faz parte das diversas historicidades produzidas no interior do Município.

12. Objetivos do projeto:

- Realizar a produção do curta-metragem documentário "Meu Ouro e Meu Tolo" de maneira a registrar e comunicar de modo autêntico essa história dos mais velhos da



localidade, evidenciando seus aspectos tradicionais e a forma antiga de contos e histórias.

- Concentrar-se na coleta de histórias feita pelos mais velhos e descendentes de quem viveu o momento destacando as experiências das pessoas pertencentes à localidade.

13. Metas:

Meta 1: Realização de 06 (seis) entrevistas com os mais velhos do povoado Ourives.

Meta 2: Produzir e distribuir o curta-metragem em festivais de cinema nacionais garantindo a visualização por um público diversificado e ampliando a visibilidade da história.

Meta 3: Exposição do documentário em dois lugares: Povoado Ourives e Praça da Matriz.

14. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:

O público a ser atingido pelo projeto é diversificado e abrange várias faixas etárias. Em sua prioridade, pretendemos alcançar os moradores do próprio povoado e de Vargem Grande. Pessoas que mantêm tradições locais e têm uma conexão cultural e religiosa profunda com as histórias orais.

15. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

16. Acessibilidade comunicacional:

- () a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- () o sistema Braille;
- () o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- () a audiodescrição;
- (X) as legendas;
- (X) a linguagem simples;
- () textos adaptados para leitores de tela; e
- () Outra: formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural;

17. Local onde o projeto será executado

O projeto será executado no município de Vargem Grande (MA), em locais a serem pensados pela equipe de produção. Os locais firmados serão: Povoado Ourives, a sede do município. Suas exposições serão realizadas: No Instituto Simplicio Oliveira, Praça da Matriz.



18. Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 03/02/2024

Data final: 31/04/2024

19. Equipe

Informo quais são os profissionais que atuarão no projeto "Meu Ouro e Meu Tolo", conforme quadro a seguir:

Nome profissional	Função no projeto	CPF/CNPJ
Maria Luiza Martins de Mesquita	Proponente	042.118.893-62
Marcelo de Jesus Luna	Diretor	612.416.943-62
João Igor Cariman Leite	Diretor de Produção	613.692.073-52
Faylane Suellen Moraes	Assistente de Direção	620.623.553-00
James Barbosa da Mota	Som Direto	614.224.623-40
Arielson Araújo Silva	Editor	089.090.483-95
Carlos Kauã Corrêa Nunes	Diretor de Fotografia	632.891.103-38
Cazumba Produção Cultural	Produtora e Distribuidora	52.534.320/0001-25

(CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO)

20. Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim
Criação do roteiro	Pré-Produção	Criação do roteiro	03/02/2024	20/02/2024
Contratação da equipe técnica	Pré-Produção	Assinatura dos contratos	20/02/2024	22/02/2024
Contratação de serviços	Pré-Produção	Assinatura dos contratos	20/02/2024	24/02/2024
Elaboração do plano de filmagem e ordens do dia	Pré-Produção	Criação das etapas e documentos	23/02/2024	25/02/2024
Definição das locações e cenários	Pré-Produção	Combina locais de gravação	25/02/2024	25/02/2024
Reunião geral	Pré-Produção	Reunião para apresentação da proposta e conceito do projeto	25/02/2024	25/02/2024
Filmagens de cenas	Produção	Gravação do curta-metragem	01/03/2024	03/03/2024



Decupagem das cenas	Pós-produção	Organização do material filmado	05/03/2024	19/03/2024
Pagamento da equipe técnica	Pós-produção	Pagamento da equipe de produção	11/03/2024	12/03/2024
Montagem, correção de cor e finalização.	Pós-produção	Edição das gravações	11/03/2024	11/04/2024
Edição das gravações	Pós-produção	Edição de som	11/03/2024	11/04/2024
Confecção de material promocional	Pós-produção	Desenvolvimento e confecção (trailer, teaser, cards)	20/04/2024	27/04/2024
Reunião de avaliação e encerramento	Pós-produção	Finalização do projeto e avaliação	29/04/2024	29/04/2024
Evento de lançamento	Distribuição	Evento de lançamento do curta e roda de conversa	31/04/2024	31/04/2024
Submissão em mostras e festivais	Distribuição	Submissão e distribuição em festivais	Contínuo	

21. Estratégia de divulgação

A estratégia de divulgação do projeto “Meu Ouro e Meu Tolo” será abrangente e diversificada, utilizando uma variedade de meios para alcançar um público amplo e engajar as comunidades-alvo.

1. Publicações em redes sociais como Instagram e TikTok, com postagens regulares de conteúdo relacionado ao projeto, incluindo teasers do documentário, depoimentos de participantes e informações sobre as oficinas.
2. Colaboração com veículos de mídia locais, como jornais, revistas, rádio e televisão, para cobertura do projeto e entrevistas com a equipe e participantes.
3. Submissão do curta-metragem a festivais de cinema nacionais e internacionais para aumentar a visibilidade e reconhecimento do projeto.

22. Contrapartida

A contrapartida do projeto “Meu Ouro e Meu Tolo”, será uma série de ações que visam retornar à comunidade e ao público envolvido no projeto, demonstrando nossa gratidão e compromisso com a causa. Aqui estão as propostas para a contrapartida:



1. Disponibilizar o curta-metragem gratuitamente em escolas, espaços públicos e centros comunitários de Vargem Grande.
2. Parcerias com Escolas: Pretende-se estabelecer parcerias com escolas locais para incluir o documentário e atividades relacionadas à cultura local, contribuindo para a educação inclusiva.

23. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

O projeto documentário “Meu Ouro e Meu Tolo”, não possui recursos financeiros de outras fontes. O projeto será desenvolvido com base em recursos deste edital da Lei Paulo Gustavo.

24. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	VALOR TOTAL
Diretor	Profissional necessária para dirigir e transmitir a essência do projeto	Serviço	R\$1.800,00	01	R\$1.800,00
Diretor de Produção	Profissional necessário para gestão e execução do projeto	Serviço	R\$1.200,00	01	R\$1.200,00
Assistente de Direção	Profissional necessário para mediação de relacionamentos entre equipes	Serviço	R\$800,00	01	R\$800,00
Captação de Som Direto	Profissional necessário para captação de áudio e som	Serviço	R\$400,00	01	R\$400,00
Diretor de Fotografia	Profissional necessário para direção das cenas	Serviço	R\$2.000,00	01	R\$2.000,00
Editor	Profissional necessário para edição e pós-produção	Serviço	R\$1.250,00	01	R\$1.250,00
Aluguel de equipamento	Câmeras, iluminação e som	Serviço	R\$1.250,00	01	R\$1.250,00
Cazumba Produção Cultural	Produtora responsável pela execução do projeto e distribuição do	Serviço	R\$1.250,00	01	R\$1.250,00



	Filme				
Cenografia	Compra de materiais para composição de cenário	Verba	R\$300,00	01	R\$300,00
Aluguel de Automóvel	Carro e gasolina para equipe realizar as gravações.	Serviço	R\$700,00	01	R\$700,00
Água	Para profissionais do set de filmagem	Verba	R\$2,50	20	R\$50,00
Valor Total	R\$11.000,00				

Referências de valores da Ficha Técnica: Os valores não são restritos ao Maranhão, pois não encontrei valores para o Estado. Contudo, dei preferência aos Estados do Nordeste.

Diretor: Salicnet – Curta Metragem (até 15') – Fortaleza/CE – Diretor cinematográfico - Preço Médio - Cachê.

Diretor de Produção: Salicnet – Curta Metragem (até 15') – Fortaleza/CE – Diretor de Produção - Preço Médio - Serviço.

Assistente de Direção: Salicnet – Curta Metragem (até 15') – Resende/RJ – Assistente de Direção - Preço Médio - Mês.

Captação de Som Direto: Salicnet – Curta Metragem (até 15') – Belo Horizonte/MG – Captação de Som Direto - Preço Médio - Dia.

Diretor de Fotografia: Salicnet – Curta Metragem (até 15') – Recife/PE – Diretor de Fotografia - Preço Médio - Semana.

Editor: Salicnet – Curta Metragem (até 15') – Campina Grande/PB – Editor - Preço Médio - Serviço.

25. Curta metragem e Curtas para Internet

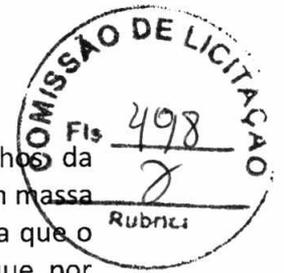
Estilo: Documentário

Duração aproximada: 15 minutos

Gênero: Ação e Educativo

Sinopse: Nas entranhas da zona rural de Vargem Grande (MA), o curta-metragem documentário "Meu Ouro e Meu Tolo" revela os fascinantes capítulos da história esquecida da comunidade Ourives. Este filme nos transporta para um tempo onde o brilho do ouro atraía sonhadores e desbravadores, transformando um simples povoado em um ícone da corrida pelo tesouro.

Pré Roteiro: *(se houver). Não há ainda.*



Visão do Diretor: A narrativa, enraizada nas memórias dos mais velhos da comunidade, desvenda um período de efervescência e ilusão. A migração em massa para Ourives foi impulsionada pela promessa reluzente de riqueza, à medida que o solo revelava sua suposta fortuna em forma de "ouro de tolo". Um mineral que, por sua aparência dourada, conquistou corações e mentes, apenas para revelar sua natureza enganadora. Através de relatos pessoais e imagens que resistiram ao teste do tempo, o documentário desenterra as emoções e desafios enfrentados pelos desbravadores, que, guiados pelo brilho efêmero, contribuíram para moldar a identidade única da comunidade Ourives. A história do "ouro de tolo" não é apenas um conto de enganos, mas uma janela para a resiliência e a força coletiva que emergiram desses momentos.

Mini Currículo do Diretor/ Equipe:

Sobre o diretor: Marcelo Luna, ator, poeta, professor, performer, produtor cultural e estudante de Teatro pela universidade Federal do Maranhão, atualmente trabalha como professor de artes e teatro na rede de ensino municipal e Estadual em Vargem Grande-MA, é Diretor da Fundação Cultural Trapiche e integrante do Cine Balaio. Em 2020 participou do curta-metragem Mundinho, sendo o protagonista junto com o seu parceiro de cena Lucas Moraes, curta esse que foi premiado como o melhor curta-metragem nacional pelo 4 maior festival de cinema do Brasil, Guarnicê-Festival de cinema do Maranhão. Hoje percorre e ocupa espaços com sua performance Canguçu, retratando sua origem e recontando sua história.

Portfólio:

https://drive.google.com/file/d/12rpLt03-8EGaXbOIJGu4SqcExsnf-l6/view?usp=drive_link

Sobre o Diretor de Produção: Igor Cariman é cineasta, produtor audiovisual e integrante da Vereda Produções, produtora independente que busca mostrar o Estado do Maranhão rico de culturas e tradições. Igor é estudante de Ciências Sociais da Universidade Federal do Maranhão e pesquisador em afro religiosidades, bolsista do Programa de Educação Tutorial Comunidades Populares e brincante de Cazumba do Boi da Floresta de Mestre Apolônio. Realiza curta-metragens que tenham enredos focados nas afro religiosidades maranhenses. Fez a produção executiva do Curta-metragem: BDM 3 Anos, em 2021, projeto audiovisual financiado pela Lei Aldir Blanc I do Estado do Maranhão que documentou a história dos 5 anos da Batalha da Matriz, movimento cultural de Vargem Grande. Ainda esse ano, produziu o videoclipe "Menina", de Pietra de Ofá. Dirigiu o vídeo dança "Em Movimento", de realização da Fundação Cultural Trapiche, e recebeu o prêmio de Melhor Produção Audiovisual no Concurso Juventude Conta Vargem Grande, da Prefeitura Municipal de Vargem Grande.

Portfólio:

https://drive.google.com/file/d/1tuC9sJLekGYrJUzk-KBBQ6WQLFHAz2Ft/view?usp=drive_link



Sobre o Editor: Arielson Silva, é produtor cultural, designer, fotógrafo e filmmaker. Desenvolve trabalhos no ramo Audiovisual há mais de 7 anos. Organizador desde 2018 da Batalha da Matriz (BDM), produtor da Agência Me Leva Aê, e Cameraman e assistente de Produção no Curta-metragem Mundinho, filme que fez essa produção Vargengrandense ser premiada duas vezes no Festival Guarnicê de Cinema.

Portfólio:

https://drive.google.com/file/d/1UMVQRxQGKMMxjDi1ePOCkxnQ7t4teh_z/view?usp=drive_link

Sobre o Diretor de Fotografia: Kauã Nunes, Filmmaker, Designer e músico, nascido em Vargem Grande (MA), hoje com 20 anos, trabalha na Coordenação Municipal da Juventude como Assessor de Comunicação. Diretor de Fotografia do Web-documentário BDM 3 Anos, integrante da equipe do Curta-metragem Mundinho. Membro da Fundação Cultural Trapiche, produtor do Miss e Mister Beleza negra, integrante do grupo de skatistas Street Wolfs de Vargem Grande, integrante da banda do Bumba Meu Boi Brilho do Sol Nascente, Membro da equipe de Produção Me Leva Aê.

Portfólio:

https://drive.google.com/file/d/1CXhB0rnNwzpgmZtkYXnWROuLEPwSCV_z/view?usp=drive_link

Sobre a Assistente de Direção: Faylane Morais é membro-fundadora da Fundação Cultural Trapiche e assumiu na gestão 2022/2023 da entidade, sendo Diretora de Finanças. Contribuiu na equipe do curta-metragem BDM 3 Anos.

Sobre o Captador de Som Direto: James Barbosa, é membro-fundador da Fundação Cultural Trapiche e em 2021 esteve responsável pela Diretoria de Finanças da entidade social. Contribuiu com a equipe do Santuário de São Raimundo Nonato dos Mulundus à ornamentar durante o festejo do padroeiro, festa realizada em Agosto que acolhe romeiros do Brasil todo.



CADASTRO CULTURAL 2023 - Grande (Pessoa Jurídica)

Vargem

Atualização do Cadastro Municipal de Cultura para fins de aplicação da Lei Paulo Gustavo

DADOS DA INSTITUIÇÃO

Informações sobre a instituição, espaço, associação, grupo ou entidade cultural

Qual o nome da entidade cultural? *

Fundação Cultural Trapiche

A entidade possui alguma sigla ou abreviatura? Qual?

CNPJ : *

44.855.029/0001-20

Endereço da sede: *

Fundacao Cultural Trapiche
Rua José Lazaro Barroso 1237
Santo Antonio
Vargem Grande MA
65430-000

Desde quando a entidade cultural está atuando no município? *

DD MM AAAA

05 / 05 / 2021



Quantas pessoas trabalham na entidade cultural? *

11 pessoas

Quantidade de público por mês abrangido pela entidade cultural? *

63 pessoas

Qual o público alvo da entidade cultural? *

- Infância e adolescência
- Juventude
- Idosos
- Mulheres
- LGBTQIA+
- Pessoas com Deficiência
- População Negra
- Comunidades Tradicionais
- Pessoas em Situação de Vulnerabilidade Social
- Pessoas da Classe Cultural
- Outra:

Marque uma ou mais áreas de atuação da entidade cultural: *

- Música
- Cinema/ Audiovisual
- Teatro
- Dança
- Hip Hop
- Capoeira
- Brincadeiras Juninas
- Tambor de Crioula
- Terreiro de Matriz Africana
- Carnaval
- Literatura
- Museu
- Artes Visuais
- Artesanato
- Patrimônio Histórico/ Cultural
- Conteúdo para Internet
- Espaço Cultural
- Outra:

A entidade cultural pertence a alguma comunidade tradicional? *

- Não pertence a comunidade tradicional
- Comunidades Rurais
- Indígenas
- Quilombolas
- Povos de Terreiro
- Povos Ciganos
- Outra:

**Nome e função dos principais componentes da entidade cultural? (no mínimo três) ***

Marcelo de Jesus Luna - Diretor
Arielson Silva Araújo - Co-diretor
Jamille Pereira - Secretária Geral
Gabrielly Mesquita - Coordenadora de comunicação
Faylane Moraes - Tesoureira
James Barbosa - Tesoureiro
João Igor Cariman Leite - Co-fundador e Tesoureiro

DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL DA INSTITUIÇÃO

Pessoa física responsável pela entidade cultural

Nome completo do representante legal: *

João Igor Cariman Leite

CPF: *

61369207352

RG: *

0477567920134

**Data de nascimento: ***

DD MM AAAA

15 / 06 / 2005

Telefone/ Whatsapp: *

98992442019

Endereço do representante: *Rua E. Quadra 06. Casa 25
Residencial Canaã I
Vargem Grande - MA. 65430-000**Gênero: ***

- Masculino
- Feminino
- Prefiro não dizer

Raça/etnia : *

- Branca
- Preta
- Parda
- Indígena
- Amarela

**email:**

igorcariman360@gmail.com

O representante legal possui redes sociais? *

- Sim
- Não

Inserir nome do perfil ou link das redes sociais do representante:

@igorcariman

A entidade cultural possui redes sociais? *

- Sim
- Não

Inserir nome do perfil ou link das redes sociais da entidade cultural:

@fundacaotrapiche <https://instagram.com/fundacaotrapiche?igshid=MzRIODBiNWFIZA>



Adicionar aqui portfólio da entidade cultural: *

Apresentação Fu...

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pela Google.

Google Formulários



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

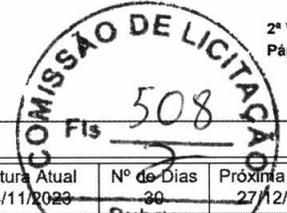


NÚMERO DE INSCRIÇÃO 44.855.029/0001-20 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA 29/12/2021	
NOME EMPRESARIAL FUNDAÇÃO CULTURAL TRAPICHE			
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) *****		PORTE DEMAIS	
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 94.93-6-00 - Atividades de organizações associativas ligadas à cultura e à arte			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS Não informada			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 399-9 - Associação Privada			
LOGRADOURO R JOSE LAZARO BARROSO	NÚMERO 1237	COMPLEMENTO *****	
CEP 65.430-000	BAIRRO/DISTRITO SANTO ANTONIO	MUNICÍPIO VARGEM GRANDE	UF MA
ENDEREÇO ELETRÔNICO CULTURALTRAPICHE@GMAIL.COM		TELEFONE (98) 9244-2019	
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****			
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA		DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 29/12/2021	
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL			
SITUAÇÃO ESPECIAL *****		DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****	

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 2.119, de 06 de dezembro de 2022.

Emitido no dia **06/12/2023** às **20:58:46** (data e hora de Brasília).

Página: 1/1



Classificação: Residencial Pleno	Tipo de Fornecimento: MONOFÁSICO
Tensão Nominal Disp: 220 V	Lim Min: 202 V
	Lim Max: 231 V

MARIA LUZENIRA MARTINS DE JESUS
INSTALAÇÃO: 44949679
CPF: ***.036.55**-**
R. FORMOSA, 95, CEP: 65430-000 SAO MIGUEL -
VARGEM GRANDE - MA

Parceiro de Negócio
34489718
Conta Contrato
3007839773

Data das Leituras	Leitura Anterior	Leitura Atual	Nº de Dias	Próxima Leitura
	25/10/2023	24/11/2023	30	27/12/2023



NOTA FISCAL Nº 066209030 - SÉRIE 000 /
DATA DE EMISSÃO: 27/11/2023
Consulte pela Chave de Acesso em:
<https://dfe-portal.svrs.rs.gov.br/NF3E/Consulta>
chave de acesso:
21231106272793000184660000662090301075015510
Protocolo de autorização: 3212300029900106 -
27/11/2023 às 18:31:07

Conta Mês	Vencimento	Total a Pagar
11/2023	16/12/2023	R\$ 163,52

INFORMAÇÕES PARA O CLIENTE			
• Períodos: Band. Tarif.: Verde : 26/10 - 24/11			

Itens de Fatura	Quant.	Preço Unit.(R\$) com Tributos	Tarifa Unit.(R\$)	PIS/COFINS(R\$)	ICMS (R\$)	Valor(R\$)	Tributo	Base(R\$)	Alíquota(%)	Valor(R\$)
Consumo (kWh)	154	0,928636	0,718810	3,72	28,60	143,01	ICMS	143,01	20,0000	28,60
							PIS	114,41	0,5800	0,66
							COFINS	114,41	2,6730	3,06

FINANÇEIROS

Cip-Illum Pub Pref Munic	17,41
Multa	3,04
Correção Monetária	0,01
Juros	0,05

CONSUNO kWh	NOV/22	156
	DEZ/22	189
	JAN/23	197
	FEV/23	181
	MAR/23	165
	ABR/23	156
	MAI/23	156
	JUN/23	212
	JUL/23	190
	AGO/23	193
	SET/23	183
	OUT/23	160
NOV/23	154	

Medidor	Grandeza	Posto Horário	Leitura Anterior	Leitura Atual	Const. Medidor	Consumo
12522803454	Consumo	ATIVO TOTAL	15.126	15.280	1,00	154 kWh

Reservado ao Fisco		
348D.24E5.145C.B214.2C68.3297.CAC0.6233		
Resolução ANEEL	Apresentação	Nº do Programa Social
3251/23	27/11/2023	

AVISO DE VENCIMENTO	
----------------------------	--

Medidor	Grandeza	Posto Horário	Leitura Anterior	Leitura Atual	Const. Medidor	Consumo
12522803454	Consumo	ATIVO TOTAL	15.126	15.280	1,00	154 kWh

CENTRAL DE ATENDIMENTO
LIGUE GRÁTIS 116
ATENDIMENTO GRATUITO 24 H
@equatorial.ma @equatorial.ma @equatorial_ma

Ouvidoria Equatorial: 0800 284 9803
Ligação gratuita de telefones fixos e móveis, de segunda a sexta, das 9h às 17h e das 14h às 18h

Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL) 167
Ligação gratuita de telefones fixos e móveis.

DIREITOS
É direito do consumidor ou da central gestora de solicitar à distribuidora o detalhamento da apuração dos indicadores DIC, FIC, OMC e DICI a qualquer tempo.
É direito do consumidor ou da central gestora de receber uma compensação, caso sejam violados os limites de continuidade de serviços relativos à unidade consumidora ou dentro: guardados.

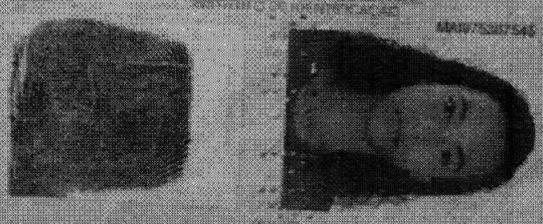
CITIBANK	745-5 74593.10012 28995.013019 11085.732870 4 95660000016352	Pague através do PIX. É mais facilidade pra você. Para realizar o pagamento, utilize o QR CODE abaixo.
LOCAL DE PAGAMENTO	745-5 74593.10012 28995.013019 11085.732870 4 95660000016352	
PAGÁVEL NA REDE BANCARIA ATÉ O VENCIMENTO		
BENEFICIÁRIO	INSTALAÇÃO	VENCIMENTO
EQUATORIAL MARANHÃO DISTRIB. DE ENERGIA S.A.	44949679	16.12.2023
DATA DOCUMENTO	NÚMERO DE REFERÊNCIA	REFERÊNCIA
27.11.2023	0202311066209030	11/2023
USO DO BANCO	CARTEIRA	NOSSO NÚMERO
RCO	100	01110857328-7
ESPECIE DOCUMENTO	ACEITE	(+) VALOR DOCUMENTO
DMI	N	163,52
ESPECIE MOEDA	QUANTIDADE	(-) DESCONTO ABATIMENTO
R\$	VALOR	(-) OUTRAS DEDUÇÕES
		(+) MULTA
		(+) OUTROS ACRÉSCIMOS
		(=) VALOR COBRADO



COMISSÃO DE LICITAÇÃO
Fls 509

REPUBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

ESTADO DO MARANHÃO
SECRETARIA DE DEFESA DA SEGURANÇA PÚBLICA
POLÍCIA DE IDENTIFICAÇÃO



MAN/2007545

IDENTIFICADO 061683282017-8 DATA DE EMISSÃO 79/0 Rubrica

NOME MARIA LUIZA MARTINS DE MEDEIROS

PAIS BRASIL

FILIAÇÃO FANNYERE MAYLLE ARAUJO DE MESQUITA E MARIA LUZENIRA MARTINS

NACIONALIDADE VARGEM GRANDE - MA DATA DE NASCIMENTO 13/09/2004

END. COMUM NASC. N. 37272 PLS. 180 LIV. A 79

CPF 042118993-62

ASSINATURA DO TITULAR

LENTILHA DE PASTA VTA-01

CARTÃO DE IDENTIDADE

FUNDAÇÃO CULTURAL TRAPICHE

ASSISTÊNCIA SOCIAL, PROMOÇÃO DA CULTURA, CIDADANIA, DIREITOS
HUMANOS E PROMOÇÃO GRATUITA DA EDUCAÇÃO

ALGUMAS DAS ÁREAS

DESENVOLVIDAS PELA TRAPICHE

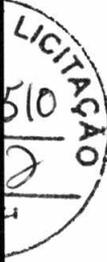
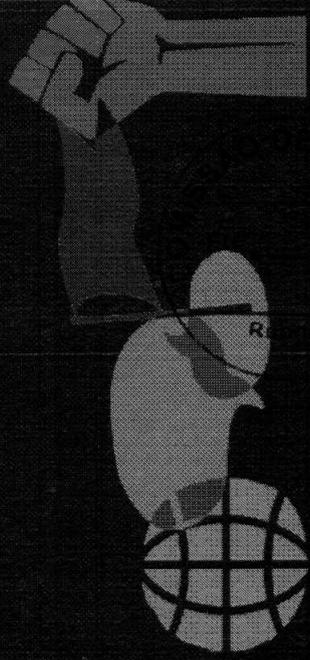
ACREDITAMOS NO PROTAGONISMO DAS JUVENTUDES DENTRO DOS PROCESSOS DE TOMADA DE
DECISÃO SOBRE SEU FUTURO E FORTALECEMOS SEU PAPEL TRANSFORMADOR.

100% INDEPENDENTE

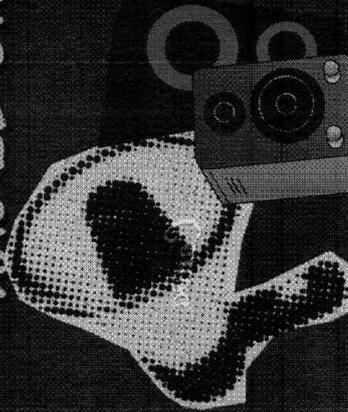
100% TRANSFORMADOR

100% IMPACTANTE

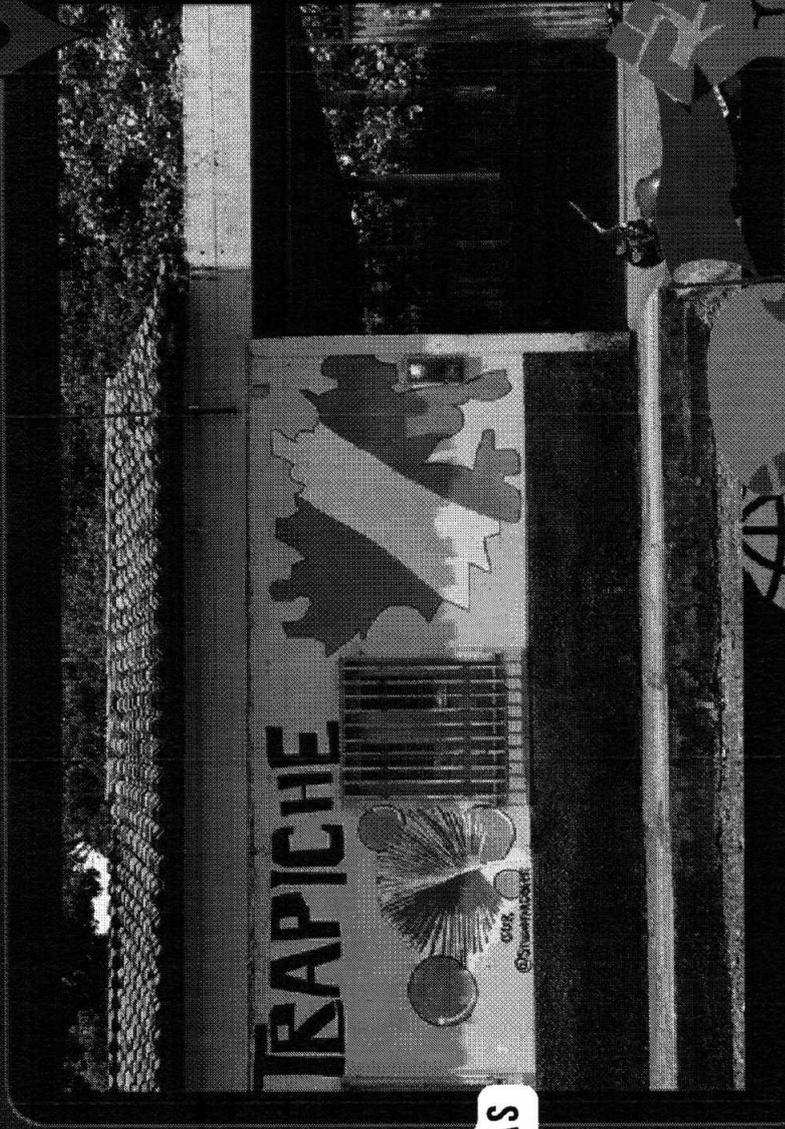
100% BASEADO NAS PERSPECTIVAS DAS JUVENTUDES



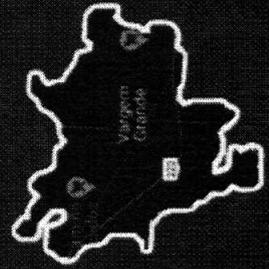
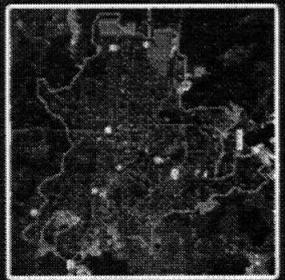
REGISTRADA EM MENOS DE UM
ANO DE CRIAÇÃO



FACHADA DO NOSSO
ESPAÇOZINHO



A FUNDAÇÃO CULTURAL TRAPICHE DE CNPJ
44.855.029/0001-20, FOI FUNDADA EM 29/12/2021 NA
CIDADE VARGEM GRANDE NO ESTADO MARANHÃO. SUA
ATIVIDADE PRINCIPAL, CONFORME A RECEITA FEDERAL, É
94.93-6-00 - ATIVIDADES DE ORGANIZAÇÕES ASSOCIATIVAS
LIGADAS À CULTURA E À ARTE.



COMUNIDADE DE LICITAÇÃO
511
2
ubncia

QUAIS OS NOSSOS SONHOS?

PROMOVER A CULTURA, A ARTE E AS INICIATIVAS DAS JUVENTUDES DO MUNICÍPIO DE VARGEM GRANDE ATRAVÉS DE PROJETOS ORGANIZADOS PELA PRÓPRIA JUVENTUDE A FIM DA PROMOÇÃO DA JUSTIÇA SOCIAL E O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DAS PERIFÉRIAS URBANAS E QUE CONTRIBUAM PARA O ENFRENTAMENTO DAS DESIGUALDADES

SOCIOESPACIAIS DA CIDADE, EM ARTICULAÇÃO COM DIVERSOS AGENTES DA SOCIEDADE CIVIL (COMO OS MAIS DE 14 MOVIMENTOS ORGANIZADOS NA CIDADE), DE INSTITUTOS E ENTIDADES, DO ESTADO E DO MERCADO. PROMOVENDO O DESENVOLVIMENTO SOCIAL E DANDO OPORTUNIDADE PARA QUE OS ADOLESCENTES E JOVENS QUE SÃO MAIS DE 50 MILHÕES NO PAÍS TENHAM ESPAÇO E VEZ NA CIDADE DE 57 MIL HABITANTES.

FUNDAÇÃO CULTURAL
TRAPICHE

DE LIC

512

Rubrica

2



FUNDAÇÃO CULTURAL TRAPICHE

44.855.029/0001-20

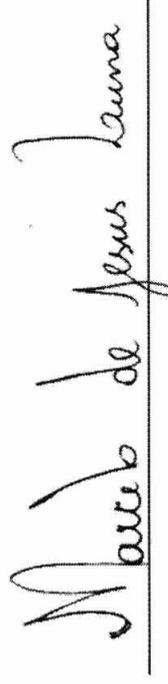
CERTIFICADO DE MÉRITO CULTURAL

A Fundação Cultural Trapiche concede o presente
certificado de mérito cultural à

Maria Luiza Martins de Mesquita

pela dedicação ao desenvolvimento da Arte e da
Cultura Vargengrandense

Vargem Grande (MA), 06 de Dezembro de 2023



Marcelo de Jesus Luna
Diretor da Fundação

